

ШЕФ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

ЭКОНОМИКА

ПОЛИТИКА

БИЗНЕС

ноябрь 2017

16+

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ОПРЕДЕЛИЛАСЬ С ВЫХОДОМ ИЗ КРИЗИСА

Какие предприятия
и проекты помогли
сделать рывок вперёд

ИДЕИ СИЛЬНЫ ВОПЛОЩЕНИЕМ

Прогноз развития
воронежского
региона
до 2020 года

ХЛЕБНЫЙ БИЗНЕС

Почему пекарен
в России
катастрофически
не хватает

Игорь ПЕРЕВЕЗЕНЦЕВ

директор ООО НПП «ИнтерПолярис»
и ГК «МеталлМаркет»

ИНЖИНИРИНГ БУДУЩЕГО



ПОЛУЧИ ЛУЧШУЮ ЦЕНУ!



1 уже есть
коммерческое
предложение?

2 обратитесь
в ДЭФО

3 гарантированно
получите
цену лучше

мебель для персонала

СМАРТ

7 10 339.-
209.-

рабочее место
с тумбой



АККОРД

5 7 228.-
767.-

СТОЛ



мебель для руководителя

ПРЕГО

43 684.-

СТОЛ



ЛОНДОН

54 825.-

СТОЛ



Воронеж, пр. Труда, 72

☎ 280 21 21

defo.ru

содержание

ракурс. шеф

Идеи сильны
ВОПЛОЩЕНИЕМ



Виктор Романов, Зампред областного правительства

Воронежская область является одним из безусловных лидеров по темпам роста сельхозпроизводства. Они впечатляют. За первые девять месяцев года составили девять процентов – а даже не знаю, будет ли такой рост где-то ещё», – сказал президент России Владимир ПУТИН, выступая 13 октября в Воронеже на совещании по вопросам развития сельского хозяйства. Но регион обладает мощным потенциалом и ставит новые рекорды

ракурс

Алексей ГОРДИЕВ, губернатор Воронежской области



Область развивается выше среднероссийских темпов, но всё-таки мы больше сосредоточились на проблемах. В первую очередь это касается проблемы наших кредитов. Мы хотим, чтобы проблема кредитов, доступности, одновременно мы понимаем, что сегодня предприниматели бизнеса переживают сложное время, упала покупательная способность, сократился спрос на продукцию, закрылись некоторые рынки, и, конечно, в этих условиях очень нужны особые механизмы поддержки бизнеса.

Из выступления с отчётом о работе правительства Воронежской области за 2016 год перед депутатами областной Думы

Виктор Романов, Зампред областного правительства

Важнейшим фактором является увеличение инвестиций в экономику области, особенно в инвестиционный фонд. В области есть потенциал для развития, особенно в сфере сельского хозяйства, животноводства и промышленности.

Кроме того, мы очень активно развиваем туристический потенциал области, особенно в сфере сельского хозяйства, животноводства и промышленности.

Помимо этого, мы активно развиваем туристический потенциал области, особенно в сфере сельского хозяйства, животноводства и промышленности.

Промышленность
определилась
с выходом из кризиса



Виктор Романов, Зампред областного правительства

В области есть потенциал для развития, особенно в сфере сельского хозяйства, животноводства и промышленности.

Хлебный
бизнес



Виктор Романов, Зампред областного правительства

В области есть потенциал для развития, особенно в сфере сельского хозяйства, животноводства и промышленности.

персона
4 Игорь ПЕРЕВЕЗЕНЦЕВ
гордость черноземья
17 Александр ПОНОМАРЕВ: «Мы движемся дальше»
19 Ирина КОКОРЕВА: «Важен баланс между животноводством и растениеводством»
20 Сергей БЫЧУТКИН: «Цель – создать условия для экономического роста района»
календарь. шеф
26 Обзор международных event-событий
ретро
28 Задонское шоссе. Траектория движения – от почтовой тройки до автомобиля

ООО «Воронежский завод сельхозмашин»



394040, Россия, г. Воронеж, ул. Латненская, д. 9 а

тел.: +7 (473) 243-93-15

E-mail: asd-novik@mail.ru

www.vzsm.su



ПЗС-150 Вулкан



ПЗК-60 Мамонт



ПЗС-200 Вулкан



ПЗК-30 Мамонт



ПЗС-60 Вулкан



ПЗК-100 Мамонт

Погрузчики-зернометатели скребковые
производительностью от 60 т/час до 200 т/час

Передвижные зерноочистительные комплексы
производительностью от 30 т/час до 100 т/час



Александр НОВИКОВ, генеральный директор ООО ТД «Агро-СД»
Николай НОВИКОВ, генеральный директор ООО «Воронежский завод сельхозмашин»
Анатолий НОВИКОВ, технический директор ООО «Воронежский завод сельхозмашин»

Дорогие коллеги, уважаемые партнёры!
С огромным удовольствием поздравляем вас
с профессиональным праздником —
Днём работников сельского хозяйства
и перерабатывающей промышленности!

Отрадно, что сегодня сельское хозяйство в нашей стране динамично развивается и активно поддерживается государством. Это означает, что мы можем добиться хороших результатов и найти новые решения для эффективной работы нашей отрасли, ведь от того, насколько развито сельское хозяйство нашей страны, во многом зависит благосостояние народа. Вот почему мы должны оправдать доверие и обеспечить людей стратегически важными продуктами. Уверены, что общими силами и нацеленностью на результат мы сделаем вклад в развитие страны: в инновационные производства, закупку качественной техники и освоение новых технологий.

От всей души желаем вам новых достижений, устойчивого развития, перспективных проектов, интересных разработок и крепкого здоровья для реализации всего задуманного! Благодарим сотрудников «Воронежского завода сельхозмашин» за труд, преданность и постоянное развитие.

Спасибо нашим партнёрам за совместные проекты и новые пути сотрудничества.

Давайте и дальше строить достойный бизнес и развивать нашу страну!

ШЕФ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

№ 6 (28) НОЯБРЬ

WWW.IDSOCIUM.RU

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор: Игорь Борисович Шукшов

Рекламная служба:

Владимир Сидоров (8-910-282-30-36)

Анна Макушина (8-903-025-63-87)

Дизайн и вёрстка: Наталья Свиридова

Корректор: Виктор Гришин

Фото: Аким Свиридов

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ШУКШОВ И. Б.

Все рекламируемые в издании товары и услуги подлежат лицензированию и обязательной сертификации.

Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях, несёт рекламодатель.

Все цены, указанные в рекламных материалах, действительны на момент подписания издания в печать.

Претензии принимаются в течение двух недель со дня выхода издания.

Мнения редакции и авторов статей могут не совпадать. Перепечатка информации только с разрешения редакции.

Информационно-консультационное издание зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Воронежской обл.
Пер. ПИ № ТУ 36-00390 от 23 мая 2013 г.

Издание предназначено для лиц старше 16 лет.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ

394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11 Б
тел./факс: (473) 239-25-33

Отпечатано в типографии:

ООО «Кватро»

398005, Россия, г. Липецк, ул. 9 Мая, 14 А

Тел. +7 (4742) 555-556

Подписано в печать: 10.11.2017

Заказ № 0815

Тираж 3000 экз.

Цена свободная

Дата выхода в свет: 16.11.2017



Игорь ПЕРЕВЕЗЕНЦЕВ

ИНЖИНИРИНГ
БУДУЩЕГО

Директор ООО НПП «ИнтерПолярис» и ГК «МеталлМаркет» - о развитии инжинирингового аутсорсинга, перспективах кооперации в промышленном секторе и новых проектах компании в сфере альтернативной энергетики

В ПОИСКАХ СВОЕГО ДЕЛА

Наш собеседник, как и известный американский компьютерщик, начинал свой бизнес в гараже. Для студента-второкурсника деньги были нелишними, когда из хлама, найденного в отцовском гараже, он сварил своё первое изделие и умудрился его продать.

– Имея лишь смутное представление о сварке, взялся за работу, – вспоминает Игорь Перевезенцев. – Зато понял, что своим трудом можно заработать: сам резал, разгружал металл, варил, красил и монтировал различные металлоконструкции, затем организовал производство, обзавёлся производственным зданием, станками.

В 2013 году объём заказов на производство металлоконструкций вырос и возникла необходимость в наёмных работниках. За плечами уже был диплом

маркетолога, обучение по программе MBA. Перевезенцев принимает решение организовать ГК «МеталлМаркет», основными направлениями развития которой становится производство тяжёлых и лёгких металлоконструкций, металлической мебели хозяйственно-бытового и специального назначения, торговых, технологических и остановочных павильонов и комплексов, в том числе антивандальных, и торговля металлопрокатом. Позднее в орбиту интересов компании войдёт направление, связанное с производством спортивных комплексов и травмобезопасного покрытия к ним. Вместе с тем появятся и новые партнёры.

– Совместно с компанией «ДАР» мы продвигаем на рынок новую линейку сертифицированных уникальных спортивных комплексов, на которые в 2017 году получили сертификат «Дар стандарта», а сейчас патентуем уникальный способ производства опорных столбов, – рассказывает он.

Сейчас продукция ГК «МеталлМаркет» поставляется в 11 регионов Центрального, Южного и Приволжского федеральных округов Российской Федерации. Но особой гордостью и самым перспективным направлением Перевезенцев считает инжиниринговый аутсорсинг, который развивает созданное им четыре года назад ООО НПП «ИнтерПолярис».

ОТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
К КООПЕРАЦИИ

В 2015 году компания ООО НПП «ИнтерПолярис», созданная Перевезенцевым вместе с товарищем, преподавателем ВГТУ Дмитрием Шматовым, получила первый серьёзный заказ, вы-

играв конкурс ОИВТ РАН на поставку водородного парогенератора. По итогам торгов был заключён трёхлетний контракт на разработку гибридной системы локальной термостабилизации.

Через год, продолжая работу над гидрогазодинамическими процессами системы термостабилизации и проблемами тепломассообмена, инженерный коллектив начал сотрудничать с компанией «Некст-Трейд», специализирующейся на выпуске запасных частей для нефтегазового сектора и производстве нестандартного оборудования для добычи газа. Специалисты ООО НПП «ИнтерПолярис» работали над созданием клапанов для нефтегазовой отрасли в качестве конструкторского бюро на аутсорсинге, а в 2017 году уже смогли войти в трёхлетний контракт Минпромторга стоимостью 200 млн руб. по созданию термоэлектрических генераторов совместно с ВГТУ и АО Корпорация НПО «РИФ».

– Эта работа – предмет нашей гордости, – подчёркивает Игорь Геннадьевич. – Благодаря участию в проекте мы станем одним из ведущих конструкторских коллективов по термоэлектрическим генераторам в стране. Надеюсь, что по завершении работы войдём в число лидеров инжинирингового аутсорсинга и в международном масштабе.

Как отмечает издание «Русский инженер», на сегодняшний день объём мирового рынка инжинирингового аутсорсинга составляет более 100 млрд долл. Россия занимает на этом рынке очень скромную позицию. Только 1% инвестиций в инжиниринг в России связан с машиностроительным сектором, а львиную долю составляет инжиниринг низкого уровня сложности, связанный с нефтегазовой отраслью. Лидерами на рынке недорогого инжиниринга

CV

Игорь ПЕРЕВЕЗЕНЦЕВ

директор ООО НПП «ИнтерПолярис»,
ГК «МеталлМаркет»;
лауреат предпринимательской Премии
им. Вильгельма Столля – 2017 в номина-
ции «Успешный молодёжный бизнес»

ОБРАЗОВАНИЕ

Финансовый университет
при Правительстве РФ
Президентская программа подготовки
управленческих кадров РАНХиГС MBA

КАРЬЕРА

2013 год – учредитель и директор
ГК «МеталлМаркет»
2014 год – учредитель и директор
ООО НПП «ИнтерПолярис»

персона. шеф

(low-cost engineering) на сегодня стали Индия, Китай и Мексика. Соперничать с ними в этом секторе рынка (особенно в области трёхмерного моделирования, выпуска инженерно-конструкторской документации по созданным трёхмерным моделям, написания и внесения изменений в эксплуатационную документацию и др.) сложно.

Между тем за счёт привлечения внешних коллективов крупным компаниям удаётся обеспечивать процесс проектирования дополнительными инженерными ресурсами и снижать остроту пиковых нагрузок проектных бригад. Привлекаемые по аутсорсингу инженеры, как правило, обходятся несколько дешевле собственных, что позволяет снизить себестоимость проектирования.

– Среди партнёров ООО НПП «Интер-Полярис» есть производственные предприятия, не располагающие серьёзными конструкторскими бюро или вообще не имеющие инженерных работников. Для них инжиниринговый аутсорсинг – единственный выход и существенная экономия собственных средств, – комментирует Перевезенцев. – Так, компании по

инженеров и активно развивается. В коллективе постоянно растёт число высококлассных специалистов, чем здесь очень гордятся.

Между тем одной из ключевых проблем российского рынка труда в индустриальном секторе стал массовый запрос на высшее образование в ущерб среднему профессиональному. К такому мнению пришёл Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)». В частности, отмечается, что за последние годы удалось сместить крен в сторону среднего специального образования – в 2017 году примерно 59 % девятиклассников предпочли колледжи школам. Однако идеальная пропорция должна быть 80 на 20, и высшее образование необходимо только 20 % населения. Но и эти 20 % не отвечают запросам бизнеса к качеству выпускников. В результате образованность подменяется «дипломированностью». Наш собеседник согласен с этим утверждением.

– Несмотря на предпринятые усилия в области субсидирования и повышения престижа технического образования, нам как воздух

ДУМАТЬ НА ШАГ ВПЕРЁД

Любой серьёзный бизнес имеет минимальный горизонт планирования в десять лет, однако уже сейчас лидеры мнений в области развития технологий пытаются заглянуть далеко в будущее. Основатель Alibaba Group Джек Ма на форуме «Открытые инновации» в «Сколково» высказал мысль, что через 30 лет Интернет будет важнее нефти, а цифровые технологии станут решением для многих проблем. Отчасти Игорь Перевезенцев согласен с ним, но уверен, что отказаться от энергоресурсов полностью не удастся.

– Сейчас главным трендом становится поиск и разработка альтернативных источников энергии. В мире инвестируются сотни миллионов долларов в повышение их эффективности, и это серьёзная конкуренция традиционным способам получения энергоресурсов. Мы тоже работаем в этом направлении, – делится он. – Наш проект по использованию термоэлектричества и парогенераторов широкого спектра назначения с высокими характеристиками пара – это не ближайшее будущее, но оно все равно станет реальностью. Мы запатентовали гибридную систему локальной термостабилизации микроэлектронных компонентов в условиях низких температур и в перспективе будем предлагать ее как гражданской, так и военной промышленности. Также получен патент на пористые теплообменники, которые позволяют в десятки раз увеличить поверхность теплообмена. Все эти проекты мы готовы реализовать вместе с инвесторами и убеждены: за нашими разработками – будущее.

В 2017 году Игорь Перевезенцев был награждён Премией им. Вильгельма Столя в номинации «Успешный молодёжный бизнес».

– Для коллектива компании награда очень почётная, потому что в нашем лице власти оценили усилия всего молодого предпринимательского сообщества региона, ведущего честный и прозрачный бизнес. Пользуясь случаем, хотим поблагодарить главу администрации г. Нововоронежа Сергея Александровича Честикина и отдел потребительского рынка, которые стали инициаторами нашего выдвижения на премию в 2017 г. Эта награда – показатель внимания со стороны власти и губернатора. Наши усилия на благо общества были замечены, и это приятно, – говорит он.

В заключение мы поинтересовались, каких изменений ждёт руководитель компании в 2018 году?

– Скорее ментальных, – ответил Игорь Перевезенцев. – Нам как бизнесу и гражданам страны хочется, чтобы на всех уровнях признали ценность и важность образования. Чтобы люди приходили на работу работать, а не за зарплатой, а чиновники или высокие руководители знали своё дело и занимали место по заслугам. Очень хочется, чтобы люди воспринимали бизнес как двигатель экономики и прогресса, а бизнесмена – как полезного члена общества.

Все проекты мы готовы реализовать вместе с инвесторами и убеждены: за нашими разработками – будущее

производству разливного пива потребовалось произвести расчёт бродильного танка для пива и выпустить комплект конструкторской документации. В ходе работы мы изменили предполагаемую толщину металла, сэкономив несколько миллионов рублей заказчику только за счёт уменьшения металлоёмкости. При этом весь комплекс работ обошёлся ему в несколько десятков тысяч рублей.

Есть ещё одна сторона этого вопроса – когда у компании-разработчика возникает дефицит компетенций и необходимые специалисты могут быть привлечены со стороны.

– Крупные компании – ОИВТ РАН, «Космос-Нефть-Газ», «Полюс», «РИФ», научные институты, – перечисляет наш собеседник, – привлекают нас по вопросам, связанным с узкой специализацией в области гидрогазодинамики и тепло-массообмена. Например, у нас в штате есть специалист по горению, а моделировать горение умеют всего несколько человек в стране. В этом случае кооперация с малыми предприятиями – вопрос целесообразности, качества и глубины работы крупных компаний.

В ПОИСКАХ РАБОЧИХ РУК

До 2016 года инженерный коллектив в компании формировался на проектной основе из профильных специалистов по договору подряда. С 2017 года бизнес расширил офисные и производственные площади, принял в штат

необходимы инженеры, – констатирует Игорь Геннадьевич. – Проблема в том, что абитуриенты не стремятся поступать в технические вузы. И хотя в текущем году в работе над проектами участвовали более 30 человек, а к 2018 году основной штат компании будут составлять более 20 инженерно-технических работников, ситуация остаётся катастрофической, потому что найти профессионального инженера на работу очень сложно.

Ещё труднее с поиском и привлечением специалистов рабочих профессий. Необходимо поднимать престиж профессиональных технических училищ, но сделать это без чёткой и внятной государственной политики в этом направлении невозможно.

– Наша компания в состоянии приобрести станки с ЧПУ. Государство активно субсидирует увеличение производственных мощностей, – поясняет руководитель. – Но дефицит кадров рабочих специальностей таков, что мы не можем позволить себе инвестировать в них из-за кадрового голода. Сейчас все стремятся повышать образование, а мне, как работодателю, важно, что сотрудник умеет делать, как он развивается в профессиональном плане. У меня нет технического образования, но стараюсь не отставать от коллег, вникать во все процессы. Возможно, это тормоз в развитии компании и ошибка, но не могу сотрудника заставить работать так, как сам не умею.



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

IV Воронежского форума предпринимателей

17 ноября 2017 г.

Время	Название мероприятия
09.00-10.00	Прибытие участников, регистрация, осмотр выставочной экспозиции
10.00-16.00 Выставочная экспозиция	Работа выставочной экспозиции «Бизнес для каждого»
10.00-10.20 Сцена EVENT HALL	Торжественное открытие IV Воронежского форума предпринимателей и выставки «Бизнес для каждого»
10.20-10.30	Пресс-подход
10.30-12.30 Сессия 1. Конференц-зал № 1	Сессия 1. Открытый региональный этап Национальной премии «Бизнес-успех» (председатель попечительского совета премии Шувалов И. – первый заместитель председателя Правительства Российской Федерации) Кейс-конференция Презентация лучших бизнес-идей в номинациях: «Лучший экспортный проект», «Лучший сельскохозяйственный проект», «Лучший интернет-проект», «Лучший женский проект», «ЗОЖ», «Народный предприниматель» Модератор: Дарья Сунцова – член президиума, руководитель комитета по развитию территорий «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель оргкомитета премии «Бизнес-успех» Члены жюри: Дмитрий Абрамов – руководитель представительства АСИ в ЦФО, Алексей Ганеев – руководитель дирекции партнёрских и агентских продаж БАНК УРАЛСИБ, Борис Игошин – директор по организации поддержки не крупных экспортеров группы РЭЦ, Александр Калинин – президент «ОПОРЫ РОССИИ», Сергей Наумов – председатель Воронежского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», Виктор Степанов – президент электронной площадки РТС-тендер, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», Денис Шаталов – советник дирекции организации правовой поддержки субъектов МСП, представитель Россельхозбанка, представитель ВТБ24, представитель регионального министерства, представитель регионального СМИ
10.30-12.30 Сессия 2. Конференц-зал № 2	Сессия 2. Круглый стол: Информационные ресурсы предпринимателя: презентация проектов по правовому, информационному и IT-сопровождению предпринимательской деятельности, экспортный потенциал региона Модератор: Корнев К.В. – директор АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области»
10.30-12.30 Сессия 3. Конференц-зал № 3	Сессия 3. Мастер-классы: Генерация бизнес-идей. Расширяем границы привычного! Практические мастер-классы от экспертов в области дизайна мышления, MindManagement и личной эффективности. Обзор обучающих программ: – по поиску идей для бизнеса и их реализации; – повышение компетенций для молодых предпринимателей. Что такое бизнес-идея? Идея должна быть проверена! Мастер-класс: MindManagement, или как развивать идеи, управлять проектами, процессами, бизнесом с помощью интеллект-карт. Какие обучающие программы Корпорации МСП помогут вас найти и реализовать ваши идеи. Модератор: Офицерова О.А. – бизнес-тренер (более 20 лет работы с крупным бизнесом в сфере NoFeCa, продажи, строительный бизнес и девелопмент), управляющий проектами по стратегическому развитию компаний. Руководитель проекта «МБР» Фонда развития предпринимательства ВО Эксперты: Киреева А.Ю. – эксперт в области лидерства, управления талантами и развития HiPro и HiPro, организатор деловых мероприятий различных форматов; Яржина К. – учредитель и генеральный директор Центра персонального брендинга и деловой репутации в бизнесе, практикующий бизнес-консультант, самоPR-инструктор, соучредитель, член управляющего совета бизнес-клуба TOP Elect (г. Москва), автор уникального международного проекта по продвижению деловых людей через СМИ «ЯБренд. СамоPR без б.»; Воропаева С. – директор тренингового центра Воропаевой Светланы «Сова», бизнес-тренер; Каюкова Е. – бизнес-тренер, дизайн-мыслитель
10.30-12.30 Сессия 4. Конференц-зал № 4	Сессия 4. Мастер-класс: «Взять и запустить IT-стартап!» на примере IT-компаний с многомиллионными оборотами. Модератор: Бабкин В. – региональный представитель ФРИИ
10.30-12.30 Сессия 5. Конференц-зал № 5	Сессия 5. Круглый стол: Авторсинговый бизнес – бизнес, взаимодействие с малым бизнесом. Региональные кейсы. Авторсинг – инструмент для эффективного бизнеса! Модератор: Андреева А. – общественный представитель Уполномоченного по правам предпринимателей ВО по вопросам налогообложения, управляющий партнёр Федерального центра бухгалтерской практики «Гранат» Эксперты: Хаустова Валерия Рашидовна – директор Воронежского филиала Банка «БКС-Премьер» – «Экономическая составляющая авторсинга»; Титова А. – учредитель ООО «ИнформБизнесРегион» – «Управленческий учёт бизнеса как инструмент контроля собственника»; Николаев А. – руководитель компании «1С: БухОбслуживание» – «Авторсинг бухгалтерского учёта»; Волгач Г. – основатель и руководитель компании по построению продаж Fairy Sales – «Как погубить продажи в компании: вредные советы и рекомендация по спасению»; Волгач Г. – основатель и руководитель компании по построению продаж Fairy Sales – «Кадровые агентства: зло или спасение?»; Припадчев А. – руководитель ИТ-компании полного цикла «Дакор» – «Результат влияния авторсинга на все блоки ИТ-задач предприятий»; Толстиков М. – заместитель директора ООО «ВЕГА-эко» – «Специальная оценка рабочих мест – актуальный вопрос для всех предприятий»
10.30-12.30 Сессия 6. Конференц-зал № 6	Сессия 6. Площадка акселерационной программы «ScaleUp Воронеж» Startup Huddle – предпринимательский нетворкинг с пользой Презентующие участники: Евгений Кузьмин («Варина мама»), Максим Гриднев (Аква-Профи), Максим Шамрай (BlackStar) Модератор: Тамара Найденова, предприниматель, бизнес-тренер, координатор обучения в программе «Молодёжный бизнес России» и акселерационной программе «ScaleUp Воронеж»
10.30-12.30 Сессия 7. Конференц-зал № 7	Сессия 7. Мастер-класс: Бизнес на миллион. Успешные бизнес-модели с вложениями до 1 млн руб. 1. Основные принципы успешного микробизнеса 2. Как выглядит эффективная экономическая модель 3. Разбор кейсов на примере действующих предприятий: кофейня 4. Ответы на вопросы, краштест идей аудитории Модератор: Бусыгин П. – основатель и владелец сети воронежских кофеен Perfetto Caffè
10.30-12.30 Сессия 8. Конференц-зал № 8	Сессия 8. Торгово-закупочная сессия: Вхождение в сети. Организатор: Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
10.30-12.30 Сессия 9. Конференц-зал № 9	Сессия 9. Круглый стол: Делимся опытом – приобретаем знания. Как выжить малым производителям, не попав в чужие сети, а создав свои? (на примере хлебного производства) Модераторы: Лютикова М.В. – президент гильдии пекарей и кондитеров Воронежской области, Сажин С.М. – генеральный директор кондитерского комбината «Сажинский» Эксперты: заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Воронежской области; Губарев А.В. – генеральный директор «РОБИН СДОБИН»; Куницина Т.О. – президент НП «Орловская гильдия пекарей и кондитеров»; Забелина Е.В. – Гильдия пекарей и кондитеров Московской области, вице-президент

Время	Название мероприятия
10.30-12.30 Сессия 10. Конференц-зал № 10	Сессия 10. Круглый стол для муниципальных администраций Система закупок муниципального уровня. Лучшие практики Изменения в 44-ФЗ, вступившие в силу в 2017 году Премия «Бизнес-успех» в номинации «Лучшая система закупок муниципального уровня» Модератор: Денис Фёдоров, заместитель директора департамента развития электронной площадки РТС-тендер Эксперты: Александрова Н. – заместитель коммерческого директора электронной площадки РТС-тендер; Ильинская О. – заместитель руководителя Учебного центра Северо-Западного филиала электронной площадки РТС-тендер
12.30 – 13.00 Перерыв	
13.00-15.00 Сессия 11. Конференц-зал № 1	Сессия 11 Кейс-конференция Открытый региональный этап Национальной премии «Бизнес-успех» среди муниципальных администраций в номинации: «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата» Модератор: Дарья Сунцова, член президиума, руководитель комитета по развитию территорий «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель оргкомитета премии «Бизнес-успех» Члены жюри: Дмитрий Абрамов – руководитель представительства АСИ в ЦФО; Александр Калинин – президент «ОПОРЫ РОССИИ»; Сергей Наумов – председатель Воронежского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ»; Виктор Степанов – президент электронной площадки РТС-тендер, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»; представитель регионального министерства, представитель регионального СМИ
13.00-15.00 Сессия 12. Конференц-зал № 2	Сессия 12. Круглый стол: Предпринимательская деятельность. Тренды 2018 Департамент предпринимательства Воронежской области Модератор: Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области
13.00-15.00 Сессия 13. Конференц-зал № 3	Сессия 13. Семинар: Источники финансирования малого и среднего бизнеса: презентация продуктов организаций инфраструктуры поддержки, банковских продуктов. Микрофинансирование в сегменте малого и среднего предпринимательства – доступные заемные средства на развитие бизнеса. Кредитование программы «Молодёжный бизнес России». Программы обучения – как инструмент господдержки Корпорации МСП. Бизнес-кейсы. Поручительство Гарантийного фонда – ключ к банковским кредитам на выгодных условиях. Программа льготного кредитования МСП (программа 674) Модератор: Зорникова О.Г. – заместитель руководителя Фонда развития предпринимательства и Гарантийного фонда Воронежской области Эксперты: Черников О.В. – заместитель руководителя по клиентской работе Фонда развития предпринимательства ВО; Козырев М. – менеджер программы «Молодёжный бизнес России»; Багирова М.А. – руководитель Гарантийного фонда ВО; Чечелев С. – начальник аналитического отдела Фонда развития предпринимательства ВО, при участии представителей банков – Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк
13.00-15.00 Сессия 14. Конференц-зал № 4	Сессия 14. Семинар: Город дизайнеров Модератор: Лисовский В.С. – директор салона «Мебель Италии»
13.00-15.00 Сессия 15. Конференц-зал № 5	Сессия 15. Круглый стол: Бизнес и кадры. Нет работы или сотрудников Модератор: Хамин Е.Н. – глава Группы компаний, депутат Воронежской областной Думы
13.00-15.00 Сессия 16. Конференц-зал № 6	Сессия 16. Семинар: «Наставник для предпринимателя» Формат – Speed Mentoring Каждый участник получит возможность в течение 5-10 минут поработать с персональным наставником из программы «Молодёжный бизнес России» и акселератора «ScaleUp Воронеж» Модераторы: Борис Ткаченко – генеральный директор ООО «Институт наставничества», руководитель программы «Молодёжный бизнес России», международный эксперт по наставничеству; Ирина Горелова – руководитель проектов в ООО «Институт наставничества», координатор программы МБР в Воронежской области
13.00-15.00 Сессия 17. Конференц-зал № 7	Сессия 17. «Работа с брендами по принципу 360°». Презентация успешной бизнес-модели на примере Группы компаний «Рики» – лидера российского рынка анимации; ведущая российская компания в области создания, управления, лицензирования и продвижения анимационных медиабрендов для семейной аудитории на территории России, стран СНГ и Европейского союза
13.00-15.00 Сессия 18. Конференц-зал № 8	Сессия 18. Круглый стол: Время больших перспектив в агропромышленном комплексе Воронежской области. Урожай зерна 2017. Новый рекорд или национальное бедствие Модератор: Елисеев Иван – руководитель Комитета АПК Воронежского отделения «ОПОРА РОССИИ» Эксперты: Квасов А.Ю. – руководитель департамента аграрной политики Воронежской области; Евсеев А.В. – директор ООО «Агротех – Гарант», депутат Воронежской областной Думы; Юров В.А. – руководитель управления Россельхознадзора по Воронежской области; Борисенко Е.А. – генеральный директор ООО «Гленкор АГРО Черноземье»; Трегубов А.Н. – руководитель «Юго-Восточный ТЦ ФТО» ОАО «РЖД»; Грудинин П.Н. – директор ЗАО «Совхоз им. Ленина» Московской области; Шипилов В.А. – председатель Ассоциации КФХ «Воронеж АКОР»; Пермяков А.Г. – председатель совета директоров ОАО «Верхнехавский элеватор»
13.00-15.00 Сессия 19. Конференц-зал № 9	Сессия 19. Конференция: Социальное предпринимательство. Бизнес, который меняет мир Модераторы: Титов И. – директор по развитию РБК Черноземье, Кузнецова Е. – директор АНО ДПО «ИНСТИТУТ ДИАЛОГА КУЛЬТУР «ИНТЕРЛИНГВА» Эксперты: Якимец В.Н. – российский социолог, эксперт Общественной палаты Российской Федерации, эксперт Фонда «Наше будущее». Тема: Социальное предпринимательство – тенденции мирового и российского развития; Титова А. – партнёр Фонда «Наше будущее», мастер делового администрирования, сотрудник ООО «РБК-Черноземье»; Попов А. – директор ООО «Доступная среда»; Черников В. – генеральный директор АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ «ВОРОНЕЖСКИЙ ДОМ НКО»
13.00-15.00 Сессия 20. Конференц-зал № 10	Сессия 20. Мастер-класс: Капитализация интеллектуальной собственности Модератор: Шайхутдинов Ильдар Альбертович – председатель отраслевого отделения по финансовому развитию бизнеса ООО «Деловая Россия», член рабочей группы Комитета по интеллектуальной собственности Совета Федерации РФ, член рабочей группы по разработке проекта Федерального стандарта оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности Министерства экономики РФ, член рабочей группы по мониторингу хода реализации плана мероприятий («дорожной карты»), направленного на улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации
15.15 – 15.30 Подведение итогов форума. Главная сцена Event Hall	
15.30 – 19.00 Торжественный приём	

Идеи сильны ВОПЛОЩЕНИЕМ

Текст: Роман ДАРИНИН

«Воронежская область является одним из безусловных лидеров по темпам роста сельхозпроизводства. Они впечатляют. За первые девять месяцев года составили девять процентов - я даже не знаю, будет ли такой рост где-то ещё», - сказал президент России Владимир ПУТИН, выступая 13 октября в Воронеже на совещании по вопросам развития сельского хозяйства. Но регион обладает мощным потенциалом и ставит новые рекорды

ПЕРИОД «ОЖИВЛЕНИЯ»

По прогнозу Минэкономразвития России, впервые после двухлетнего падения в 2017 году ожидается прирост валового внутреннего продукта на 2,1 %, а в последующие три года - устойчивый рост российской экономики с темпом не ниже 2 % в год.

Несмотря на негативные тенденции по внешнеэкономическим позициям, внутренние условия развития складываются более благоприятно. Воронежской области удалось сохранить положительные темпы экономики. В 2016 году по всем ключевым показателям: валово-

му региональному продукту, промышленности, сельскому хозяйству, объёму инвестиций, объёму жилищного строительства - в области отмечена положительная динамика.

В докладе, который озвучил руководитель департамента экономического развития Анатолий Букреев на заседании правительства Воронежской области, проходившем 17 октября, подчёркивается, что в текущем году высокая динамика поддерживается в пищевой промышленности - 108 % (в частности, за счёт ввода новых мощностей), а также в электронике - 126 %, электроэнергети-

ке - 119 %, а также производстве строительных материалов - 110 %.

В сельском хозяйстве динамика сейчас 109 %, но в целом по году Анатолий Митрофанович предполагает результат скромнее - рост на 2,4 %. В строительстве, также по итогам года, надеются прирасти на 0,4 %.

В инвестиционной сфере планируется по итогам года сохранить положительные темпы - 100,2 %. В зоне роста находится торговля и сфера услуг, отмечается оживление розничного и корпоративного кредитования.

Сложившийся уровень общей безработицы в размере 4 % (по России - 5 %, по региону - 3,5 %).



Алексей ГОРДЕЕВ,
губернатор Воронежской области



Область развивается выше среднероссийских темпов, но всё-таки мы больше сосредоточили внимание на проблемах. В первую очередь это касается проблем наших граждан. Мы видим, что падают доходы, растут цены. Одновременно мы понимаем, что сегодня представители бизнеса переживают сложные времена, упала покупательная способность, снижается спрос на продукцию, закрыты внешние рынки, и, конечно, в этих условиях тоже нужны особые механизмы поддержки экономики.

*Из выступления с отчётом
о работе правительства Воронежской области за 2016 год
перед депутатами областной Думы.*

шим фактором станет увеличение выпуска продукции в базовых отраслях: промышленности и сельском хозяйстве, завершение инвестиционной фазы и выход на проектную мощность целого ряда инвестиционных проектов – прежде всего в электроэнергетике, пищевой переработке, животноводстве и производстве оборудования».

Кроме того, по его мнению, активизации промышленного роста будут способствовать новые инструменты государственной поддержки: это программа льготного кредитования для малого бизнеса и новая программа проектного финансирования на базе Внешэкономбанка для более крупных предприятий.

Готовится к запуску региональный проект по повышению производительности труда. На повышение предсказуемости работы бизнеса будет направлена реализация проекта реформы и контроля надзорной деятельности.

Анатолий Букреев считает, что ещё одним фактором роста должно служить ограничение appetитов естественных монополий через тарифное регулирование. В прогнозе учтены меры по индексации тарифов на уровне не выше инфляции. Так, с июля 2018 года рост совокупного платежа граждан за коммунальные услуги не должен превышать 4 %, газа для населения – 3,4 %, электроэнергии – 4 %.

Низкий инфляционный фон, рост экономики и потребительского спроса в свою очередь призваны способствовать возобновлению роста реальных доходов населения.

Интересно, что в региональном департаменте экономического развития считают, что полностью восстановление реального содержания заработных плат и доходов населения до уровня 2014 года произойдёт, «по самой консервативной оценке», в 2019 году.

Экономисты не скрывают, что хорошие условия для наших производителей по повышению их конкурентоспособности обеспечила «коррекция» (падение) курса национальной валюты в конце 2015 – начале 2016 года. В результате по итогам 2015 года налогооблагаемая прибыль региональных предприятий возросла в 1,3 раза, в 2016-м – на 16,3 %, в 2017 году ожидается рост ещё на 3,6 %. При отсутствии попыток дальнейшей «коррекции» прогноз по прибыли региональный экономический департамент оценивает на уровне 5-7 % в год со знаком «+». К 2020 году прогнозируется выйти на уровень 126 млрд рублей налогооблагаемой прибыли. Это более чем в 1,6 раза превышает уровень, который в регионе имели ещё пять лет назад (в 2012 году – 80,2 млрд рублей).

СДЕРЖАННЫЙ ОПТИМИЗМ

Динамика основных экономических показателей оказала влияние и на формирование собственной доходной базы бюджета Воронежской области.

Руководитель департамента финансов Надежда Сафонова уверена, что «принимая во внимание все влияющие факторы, собственные доходы в 2018 году прирастут к текущему году на 7 % и составят 69 млрд 451,4 млн рублей». В целом общий объём доходов областного бюджета (с целевыми федеральными поступлениями) запланирован в сумме 84 млрд 507,1 млн рублей. Планируется, что по итогам года региональный бюджет впервые за последние годы станет немного профицитным (прогноз – 147 млн рублей). Впрочем, следующие два года – 2019-й и 2020-й – опять будут дефицитными (0,8 и 4,2 % соответственно). Дефицит бюджета нынешнего года – 1,6 % (или 982 млн рублей).

Выступая на заседании правительства, она подчеркнула, что наиболее весомые

что, кстати, находится на уровне развитых европейских стран и США) является оптимальным для обеспечения полной занятости рабочей силы. Анатолий Букреев считает, что такой уровень позволяет максимально рационально и эффективно использовать рабочую силу.

РАСТИ БУДЕМ!

Каким же видится будущее, скажем, на год-два вперёд?

Руководитель департамента экономического развития Воронежской области уверен, что «в прогнозном периоде экономика региона сохранит положительную динамику с темпами, превышающими общероссийский уровень». В своей уверенности он опирается на анализ тенденций и изменений, которые произошли за последние годы в индустриальной структуре.

В частности, выступая перед собравшимися на заседании правительства региона, Анатолий Букреев заявил, что «в 2018-2020 годах среднегодовые темпы экономики области возрастут в два раза до 2,7 % против 1,3 % в 2015-2017 годах. Росту валового продукта будет способствовать улучшение макроэкономической ситуации. Но определяю-

ракурс. шеф

ми доходными источниками регионального бюджета, как и прежде, остаются налог на прибыль организаций, налог на имущество и налог на доходы физических лиц, которые составляют свыше 79 % в собственных доходах.

Налог на прибыль прогнозируется в размере 18 млрд 774,3 млн рублей, что больше оценки текущего года на 5,9 % (или на 1 млрд 45,7 млн рублей). Налогооблагаемая прибыль увеличится на 4,7 % и составит в 2018 году ориентировочно 112,4 млрд рублей.

Рост налога на имущество прогнозируется за счёт увеличения стоимости основных фондов Нововоронежской АЭС и введения новых мощностей на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях. По предварительным данным, он составит 13 млрд 16 млн рублей.

Налог на доходы физических лиц рассчитан исходя из фонда заработной платы в объёме 274,2 млрд рублей, установленных ставок и налоговых вычетов. Его поступление на 2018 год планируется в сумме 23 млрд 297,9 млн рублей, что больше уточнённого прогноза нынешнего года на 7,6 %.

Учтены и изменения законодательства, которые, к примеру, включают рост в 2018 году ставок акцизов на нефтепродукты в среднем на 15 % и снижение нормативов их отчислений в бюджеты субъектов на 4,64 %.

В сообщении пресс-службы правительства Воронежской области по итогам заседания отмечается, что показатели бюджета по расходам детально отработывались с каждым отраслевым департаментом и управлением с учётом многих факторов, в том числе сети и штатов учреждений, контингента получателей услуг и социальных выплат.

Надежда Сафонова отметила, что 2018-й – это год достижения целевых показателей повышения оплаты труда отдельным категориям работников по указам президента России. Средства на эти цели запланированы в полном объёме – 2,9 млрд рублей.

валяется на 12,5 % – до 2 млрд 497,9 млн рублей. Примечательно, что в целях оздоровления муниципальных финансов в 2018 году региональный департамент финансов предлагает до конца 2017-го провести реструктуризацию задолженности муниципалитетов по бюджетным кредитам путём частичного списания долга и предоставления рассрочки.

РАСЧЁТ НА ОПТИМИСТОВ

Что касается расходов на развитие, то дорожный фонд региона в будущем году должен увеличиться почти на 1

В 2018-2020 годах среднегодовые темпы экономики области возрастут в два раза – до 2,7 % против 1,3 % в 2015-2017 годах. Росту валового продукта будет способствовать улучшение макроэкономической ситуации

Как и прежде, основную долю расходов бюджета составляют именно отрасли социальной сферы. И социальная направленность бюджета – а это 77 % в его расходной части – в будущем финансовом году сохраняется.

Объём финансовой помощи на общее покрытие расходов муниципальных образований в 2018 году увеличи-

млрд рублей (рост к 2017 году на 14,5 %), поддержка сельского хозяйства – достигнуть 1,7 млрд рублей (рост к 2017 году в 1,4 раза). А, к примеру, расходы областного бюджета на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2018 году увеличиваются почти в 1,5 раза и составят 29,6 млн рублей. Таким образом, с учётом предоставляемых на-



Воронежская обл., с. Бабяково,
ул. Совхозная, 1а
Тел.: (473) 290-72-65,
8-961-028-53-61
E-mail: agrosputnik@bk.ru

*Те, кто занимаются картофелем, –
занимаются человечеством*

Крестьянско-фермерское хозяйство – надёжный партнёр в поставке семенного картофеля не только на региональный рынок, но и за его пределами. Профессионализм, значительный опыт в сфере картофелеводства, высокое качество экологически чистой продукции и индивидуальное отношение к каждому клиенту позволяют компании оставаться конкурентоспособной на протяжении почти 20 лет.

В ассортименте представлено более 20 сортов семян картофеля (семенные и продовольственные цели): Винета, Беллароза, Колобок, Романо, Ред Скарлетт, Чародей (Ленинградский НИИСХ и ИОГЕН), Жуковский ранний (ВНИИКХ), Любава (ВНИИКХ и кемеровский НИИСХ), Удача и др.

Основные характеристики (в зависимости от сорта): хорошие вкусовые качества, раннее клубнеобразование, высокая урожайность, отличная лёжкость во время зимнего хранения.

Мы обеспечиваем наших партнёров элитным картофелем и его первой репродукцией, а также консультируем по вопросам лечения почвы от всех видов нематод, посадки, выращивания и условий хранения.

Ирина ЕРМИЛОВА,
руководитель КФХ

*Приглашаем к сотрудничеству фермерские хозяйства,
сельхозпредприятия и всех заинтересованных лиц!*

логовых льгот общий объём поддержки в 2018 году составит 124,1 млн рублей, что в 2,8 раза превышает первоначальный уровень 2017 года.

По данным департамента предпринимательства и торговли Воронежской области, в 2016 году в рамках реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и торговли» на 25,4 млн рублей (12,4 %) была увеличена капитализация Фонда развития предпринимательства области, которая составляет 229,5 млн рублей. В целях упрощения процедуры получения микрозаймов сокращён перечень документов, требуемых от предпринимателей, а также увеличен размер микрозайма до 3 млн рублей. Средневзвешенная процентная ставка по микрозаймам составила 12,59 %. В структуре портфеля займов 30,3 % – сельхозпредприятия; 25,7 % – розничная торговля; 15,3 % – производство.

В 2016 году Воронежская область стала участником пилотного проекта Корпорации МСП по развитию Национальной гарантийной системы. За счёт средств областного и федерального бюджетов на 40,6 млн рублей (13,7 %) увеличена капитализация Гарантийного фонда области. По объёму капитализации областной Гарантийный фонд (336,1 млн рублей) на десятом месте в Центральном федеральном округе. По

Восстановление реального содержания заработных плат и доходов населения до уровня 2014 года произойдёт, «по самой консервативной оценке», в 2019 году

коэффициенту использования капитала (2,15) – на втором месте в ЦФО.

В 2016 году между правительством области и Корпорацией МСП заключено соглашение о взаимодействии по развитию предпринимательства. При заключении соглашения планировалось привлечь 1,5 млрд рублей по программе (6,5 %) льготного кредитования. Уже в первый год работы по итогам сотрудничества в регион было привлечено порядка 3 млрд рублей, в том числе 268,2 млн рублей в рамках совместных сделок Гарантийного фонда и Корпорации МСП. По количеству совместных сделок (14) с Корпорацией МСП область вышла на 2-е место в России (первое занимает Татарстан – 17).

Воронежская область также вошла в число регионов – участников «пилотного» проекта АО «Корпорация МСП» по внедрению программ обучения субъектов малого и среднего предпринимательства. Реализованы образовательные программы: «Как составить бизнес-план», «Генерация бизнес-идей», «Азбука предпринимателя», «Школа предпри-

нимательства», «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», запущен проект «Мама-предприниматель»...

В проходившей 18 октября в Воронежской области конференции по развитию оборонно-промышленного комплекса России в сфере телекоммуникаций и связи принял участие вице-премьер РФ Дмитрий Рогозин. В ходе дискуссии он, в частности, сообщил о сокращении государственного оборонного заказа в ближайшие пять лет. В связи с этим перед предприятиями, работающими по военным заказам, стоит задача увеличить долю производства гражданской продукции. Рогозин заверил, что в этой работе можно рассчитывать на поддержку государства. Это значит, что малый и средний производственный бизнес, особенно в сфере высоких технологий, начнут теснить «оборонщики», которые пока ещё мало задумываются о промышленных дизайне и пользовательских характеристиках. Однозначно, что второй раз на «грабли» с перепрофилированием на выпуск кастрюль и газовых плит они наступать не будут.

ИННОВАЦИОННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР АО «ПИТОМНИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»

Крупнейший производитель однолетних и многолетних цветов, кустарников

Гипермаркет растений по ценам на 50 % ниже рыночных

Крупнооптовые, конкурсные поставки

Лабораторный комплекс: лаборатория молекулярной генетики, биохимическая лаборатория анализа почвы, воды, ГМО, ДНК, полногеномный секвенатор MySEO и другое современное оборудование

Ландшафтная архитектура: проектирование, комплексное ландшафтное благоустройство

г. Воронеж, ул. Учебный Кордон, 5а
+7 (473) 253-62-69, +7 (920) 429-21-43, +7 (930) 403-03-83
opkvo@mail.ru

Промышленность определилась с выходом из кризиса

По итогам девяти месяцев 2017 года промышленный сектор Воронежской области продолжает демонстрировать рост показателей на фоне общероссийской динамики. В целом промышленное производство области увеличилось на 10 % (в том числе обрабатывающих производств - на 9,7 %). В России этот показатель продолжил топтаться на месте, поднявшись лишь на 0,1 %. По данным областного департамента промышленности, по уровню ИПП Воронежская область сейчас занимает 14-е место в Российской Федерации и 3-е место в Центральном федеральном округе. Какие же предприятия и проекты помогли нам преодолеть кризис и сделать рывок вперёд?

МЕТАЛЛУРГИЯ ДАЛА ФОРУ

Пару лет назад Воронежская область по индексу промышленного производства еле-еле выходила «в ноль». К примеру, в 2015 году ИПП поднялся лишь на 100,9 %, в 2016-м – на 104,7 %. В этом году он резко рванул вверх, поднявшись аж до 110 %, обогнав наших ближайших соседей. Сравним, в Курской области ИПП за полгода 2017-го вырос лишь на 103,3 %, в Белгородской – на 105,6 %, в Липецкой – на 102,9 %.

Положительную динамику Воронежской области обеспечили обрабатывающие производства: увеличили свои показатели 13 видов из 21. На первом месте оказалась металлургия – её прирост за первые полгода составил 150 % к уровню аналогичного периода прошлого года. Среди безусловных лидеров – ЗАО «Лиски-монтажконструкция», ОАО «БКМЗ-Лит», ООО «УСК «СпецСтальТехМонтаж» и ЗАО «Воронежстальмост». Несомненно, этому способствовали хорошие инвестиции.

Так, в этом году на «Лиски-монтажконструкция» был запущен в эксплуатацию цех по производству высокопрочных электросварных прямошовных труб большого диаметра. Объём средств, вложенных в проект, – порядка 5 млрд руб. Новое производство должно обеспечить выпуск

Текст: Ирина ШАБАНОВА



КОМПЕТЕНТНО



Павел СМИРНОВ,
первый заместитель генерального директора
ОАО «Электросигнал»

– В 2017 году произошла стабилизация ситуации в экономике в целом. Снижается ключевая ставка, отсутствуют резкие колебания на валютном рынке, – всё это позволило предприятиям промышленности адаптироваться к новым реалиям ведения бизнеса. Но, вместе с тем, довольно агрессивный внешний фон не позволяет с достаточной уверенностью строить долгосрочные прогнозы, что серьёзно ограничивает деловую активность промышленности и, как следствие, инвестиции в развитие предприятий. Основная движущая сила для роста любой экономики в первую очередь – оптимизм бизнес-сообщества и доступность источников капитала.

И рост промышленного производства области свидетельствует именно об эффективном создании условий для притока капитала в экономику со стороны правительства. Бизнесу важны понятные и, самое главное, стабильные правила игры на рынке. Возможность адекватной оценки рисков способствует привлечению инвестиций и провоцирует рост без существенных вливаний со стороны государства. А меры прямой господдержки стратегических направлений, таких как импортозамещение, увеличение доли гражданской продукции на оборонных предприятиях, – усиливают этот эффект, способствуя венчурным проектам.

области первого завода немецкой «Бионорики». Возведение двух линий наполнения и упаковки намечено на 2017-2019 годы, а полноценный запуск мощностей – только на 2021-й. Ранее на встрече в облправительстве **председатель правления компании Михаэль Попп** говорил об инвестиционных планах проекта. В него инвесторы хотят вложить 2,45 млрд рублей. Впрочем, господин Попп не отрицал, что в будущем цифра может увеличиться.

НПО «РИФ», ОАО «Электросигнал» и АО «ВЗПП-Микрон».

Вице-премьер Дмитрий Rogozin во время своего визита в Воронеж на военно-промышленной конференции сообщил, что гособоронзаказ на 2018-2025 годы «будет не худым», однако его объёмы сократятся в пользу гражданской продукции. Он назвал и причину сокращения: к 2020 году Россия должна выйти на контрольные цифры по переоснащению армии и флота. «Мероприятия, связанные с модернизацией оборонных предприятий и НИИ, продолжаются, но созданные заделы производства должны быть ориентированы на выпуск высокотехнологичной гражданской продукции», – пояснил вице-премьер.

Воронежские предприятия всю занятость разработками своей продукции для «гражданки». Наконец определился с запуском новой фабрики радиоэлектронной аппаратуры Концерн «Созвездие».

ОРИЕНТИР НА «ГРАЖДАНКУ»

На третьем месте в индексе промышленного производства Воронежской области оказалось производство компьютеров, электронных и оптических изделий с показателем 122,6 %. В пятёрку лидеров вошли такие предприятия, как АО «Концерн «Созвездие», АО «ВЗПП-Сборка», АО «Корпорация

120 тыс. тонн труб, не имеющих аналогов в стране и используемых для газопроводов высокого давления в низких температурах, в том числе и для освоения Арктического шельфа.

Не отстаёт и ЗАО «Воронежстальмост». Предприятие выиграло конкурс и является основным поставщиком по металлоконструкциям для строительства Керченского моста. **Гендиректор предприятия Андрей Боровиков** уточнил, что это трёхлетний контракт. В прошлом году они поставляли металлоконструкции для временного моста через Керченский пролив, в этом году завод начал поставки арочных пролётных строений. Первая арка была установлена в мае, а в начале октября строители закрепили автомобильный пролёт строящегося моста на фарватерных опорах.

ПРОИЗВОДСТВО ЛЕКАРСТВ – ТОЖЕ «В ПЛЮСЕ»

Второе место в индексе промышленного производства занял выпуск лекарственных средств, продемонстрировав рост на 123,2 %. Среди предприятий – «Опытный фармзавод № 2», «Воронеж-фармация» и другие.

Один из крупнейших проектов этого года – строительство в Воронежской



экономика. шеф

Летом на предприятии произошла смена власти. Бывшему гендиректору Александру Якунину (проработал полгода), как писали СМИ, «вменили» в просчёт задержку запуска фабрики. На встрече в октябре с губернатором Воронежской области Алексеем Гордеевым временный гендиректор Концерна Алексей Бочаров пообещал вывести объект на проектную мощность в 2018 году и увеличить объём производства в три раза.

ОАО «Электросигнал», одно из ведущих предприятий области, уже представило ряд своих разработок. Руководство предприятия объявило о том, что может выпускать электронные браслеты системы электронного мониторинга и слежения за лицами, разработка которых уже завершена, для нужд ФСИН РФ и пенитенциарных служб стран СНГ. «Сейчас предприятие внедряет новые технологии микроэлектроники, устанавливает полную линию оборудования для поверхностного монтажа узлов с ПКИ в BGA корпусах, расширяет выпуск изделий KB-, UKB-, CDB- и СВЧ-диапазонов и осваивает выпуск новых подвижных



Открытие цеха по производству высокопрочных электросварных прямошовных труб большого диаметра на заводе «Лискимонтажконструкция»

До конца года в области планируется запустить ряд новых производств. Среди наиболее крупных проектов: строительство нового завода в Семилукском районе для производства сельскохозяйственных машин ООО «Техника Сервис Агро», реконструкция и техническое перевооружение фабрики радиоэлектронной аппаратуры АО «Концерн «Созвездие», строительство нового лёгкого транспортного самолёта Ил-112 на ПАО «ВАСО»

узлов связи и аппаратуры внутренней связи и коммутации. С 2013 года также оно занимается производством медицинского прибора «Автоматический измеритель артериального давления с функцией индикации глюкозы «Омелон В-2», не имеющего пока аналогов в России», – комментирует генеральный директор ОАО «Электросигнал» Геннадий Потапов.

Что касается других сфер промышленности, то чуть меньше в ИПП прибавили производство пищевых продуктов и производство напитков, увеличившись на 107,6 и 118,7 %. Изготовление бумажных изделий увеличилось на 112,6 %, полиграфии – на 103,5 %, одежды – на 106,9 %, химических веществ и продуктов – на 105,1 %.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ОТКУДА ДЕНЬГИ?

Несомненно, большую роль в росте промышленности сыграла программа импортозамещения. В этом году в ней участвуют 17 промышленных предприятий области, реализуются 22 инвестиционных проекта в девяти отраслях. Средства выделяются из областного и федерального бюджетов и различных

фондов. К примеру, в рамках федеральных целевых программ по итогам первого полугодия 2017 года только предприятия оборонно-промышленного комплекса области профинансированы на 2,88 млрд рублей, не говоря уже о прочих проектах.

Так, АО «Борисоглебский трикотаж» получило 5,5 млн рублей на возмещение части затрат на обслуживание кредитов. АО «РИФ» выделило 200 млн рублей на реализацию комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства. ООО «Воронежсельмаш» получило 150 млн рублей на возмещение затрат, связанных с производством и реализацией оборудования.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере финансово поддержал два проекта – ООО «БорНефтеГазМаш» и ООО «БАЗИС», ещё 23 заявки на общую сумму 65,8 млн рублей находятся на рассмотрении.

Четыре проекта импортозамещения поддержал Фонд развития промышленности. В октябре был одобрен очередной проект ООО ПКФ «Акрил» на 200 млн рублей. Новая программа поддержки Фонда развития промышленности, в настоящее время находящаяся на этапе утвержде-



ния, предусматривает предоставление льготных займов организациям оборонно-промышленного комплекса сроком не более пяти лет по ставке 1 % в первые три года и 5 % – в оставшийся период.

КУДА ПОСТАВЛЯТЬ БУДЕМ?

Производство – это одно. Но ведь требуется ещё наладить поставки произведённого товара. В феврале 2017 года распоряжением правительства Воронежской области ответственным за реализацию проектов в области международной кооперации и экспорта был назначен департамент промышленности Воронежской области. Объём экспорта промышленной продукции (за исключе-

нием продукции пищевой и перерабатывающей промышленности) с территории Воронежской области в 2016 году составил 776,4 млн долл. США (85,5 % к уровню 2015 года).

В товарной структуре экспорта в 2016 году удельный вес продукции машиностроения вырос до 6,14 %. В стоимостном выражении экспорт продукции машиностроения увеличился в 1,67 раза к уровню 2015 года. Аналогичные тенденции наблюдались в лёгкой и текстильной промышленности, производстве металлических изделий (рост объёма экспорта продукции составил, соответственно, 148,4 и 162,3 % к 2015 году).

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Эксперты отмечают, что рост индекса промышленного производства Воронежской области тесно связан с инвестиционной привлекательностью региона.

«Этому есть целый ряд причин. В области достаточно ресурсов, а тех, что нет, можно привезти из других регионов, так как развита транспортная инфраструктура. Развита наука и образование, что обеспечивает интеллектуальный потенциал и подготовку необходимых кадров для производителей. Плюс регион находится на пересечении разных транспортных коридоров, что обеспечивает доставку всего необходимого и вывоз



Закладка капсулы на месте строительства завода «Бионорика»

Источник: invoronezh.ru

готовой продукции. Наконец, проводится огромная работа по привлечению инвесторов в область. И немаловажна помощь бизнесу как федерального, так и регионального характера», – отметил **ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов.**

Прогнозируют, что индекс промышленного производства в будущем будет только повышаться. До конца года в области планируется запустить ряд новых

производств. Среди наиболее крупных проектов: строительство нового завода в Семилукском районе для производства сельскохозяйственных машин ООО «Техника Сервис Агро», реконструкция и техническое перевооружение фабрики радиоэлектронной аппаратуры АО «Концерн «Созвездие», строительство нового лёгкого транспортного самолёта Ил-112 на ПАО «ВАСО». Похоже, что из кризиса воронежская промышленность всё же выходит.



Открытое акционерное общество «Электросигнал»

Россия, 394026, г. Воронеж, ул. Электросигнальная, 1
Телефон (473) 246-10-51, 221-06-40
Факс (473) 246-24-87, 246-34-72
E-mail: Electrosignal@pad.vsi.ru
Сайт: www.electrosignal.ru

В серийном производстве: изделия СДВ-, КВ-, УКВ- и СВЧ-диапазонов, аппаратура внутренней связи и коммутации, командно-штабные машины, а также средства связи общетехнического назначения (радиостанции для железнодорожного транспорта). Для бытового применения выпускается автоматический измеритель артериального давления и индикации уровня сахара в крови «Омелон В-2».



Участок механического цеха



Участок поверхностного монтажа



РЕКЛАМА

ГОРДОСТЬ ЧЕРНОЗЕМЬЯ



**ВОРОНЕЖСКАЯ
ОБЛАСТЬ**

Александр ПОНОМАРЕВ

«Мы движемся дальше»

Обладая одними из лучших в области чернозёмами, а также высоким потенциалом, район уделяет особое внимание развитию современных производственных мощностей на своей территории

Главное богатство Каширского района – 89 тысяч гектаров земли, в составе которой 76 тысяч гектаров пашни. На благодатных землях успешно трудятся 17 сельскохозяйственных предприятий и 165 крестьянских (фермерских) хозяйств. Существенный вклад в продовольственное обеспечение вносят и личные подсобные хозяйства граждан.

– В течение последних трёх лет аграрии Каширского района инвестировали в техническое перевооружение АПК более 850 млн рублей. Безусловно, это отразилось на общем положении дел в такой важной отрасли, как растениеводство, – отмечает **глава администрации Каширского муниципального района Александр Пономарев**. – В том числе 463 млн рублей потрачено на обновление машинно-тракторного парка и строительство (установку) помещений для хранения сельскохозяйственной продукции в текущем году.

В 2017 году яровой сев в Каширском муниципальном районе произведён на площади 52,2 тыс. га, или 101 % к плану. Зерновая группа с учётом посевных площадей озимой пшеницы составила 57,2 % от общей площади пашни, что соответствует научно обоснованным рекомендациям, доля технических культур – 21,9 %, картофеля и овощей – 8,2 %, кормовых культур – 5,7 % от общей площади пашни. Впервые введены в севооборот такие культуры, как люпин, рапс, редька масличная.

Следует отметить, что в прошлом году получена рекордная за всю историю района цифра по валовому сбору зерна. В 2017 году планируется превзойти урожайный 2016 год и получить не менее 170 тыс. тонн, или 102 %. Кроме того, в районе намолочено более 30 тысяч тонн подсолнечника, собрано свыше 70 тысяч тонн картофеля и 29 тысяч тонн овощей.

Сделан хороший задел под урожай 2018 года. Посеяно 22,8 тысячи гектаров озимых культур. Это 144,3 % к плановому заданию. Полностью подготовлена почва на всей площади – 47,8 тысячи гектаров.

Особое внимание уделяется развитию отрасли животноводства. Общее поголовье КРС молочного и мясного направлений в целом по району составляет 6800 голов (или 102 % к уровню прошлого года), в том числе 1300 голов содержатся в частном секторе.

По итогам десяти месяцев 2017 года получено 8110 тонн молока, произведено 557 тонн мяса, получено 375 тысяч штук яиц.

– Весомый вклад в развитие направления животноводства вносят небольшие крестьянские хозяйства, которые возглавляют инициативные сельские жители, – с гордостью рассказывает Александр Иванович. – С момента вступления в должность главы в 2011 году основной задачей для нас стала поддержка и развитие передового опыта, накопленного ими. За последние годы государственную помощь в виде грантов на создание и дальнейшее развитие получили 16 КФХ, из них 11 хозяйств – по направлению животноводства. И мы совместно движемся дальше, к цели устойчивого развития района.

Хозяйства стараются инвестировать в отрасль птицеводства. На базе фермерских хозяйств содержатся 13 169 голов птицы разных видов, в том числе бройлеры, куры-несушки, цесарки,



Текст: Марина БАЖЕНОВА

перепела, утки. Имеется фазанарий, где представлены охотничьи, королевские, румынские породы птиц. Кроме того, животноводы развивают овцеводство, козоводство и кролиководство.

Ещё одна весомая сфера – перерабатывающее производство. На территории района работает маслоэкстракционный завод – филиал ООО «Бунге СНГ» в п. Колодезный мощностью 540 тысяч тонн сырья в год, что позволяет производить свыше 200 миллионов бутылок подсолнечного масла. За счёт передового оснащения он имеет возможность реализовать целый ряд современных процессов производства рафинированного и дезодорированного подсолнечного масла. Качество продукции также находится на высшем уровне и тщательно контролируется. Доказательством доверия потребителей является результат общенационального голосования «Народная марка», где бренд «Олейна» в конце 2011 года получил премию «Марка № 1 в России» в категории подсолнечного масла.

Ещё одно уникальное производство было открыто в Каширском районе совсем недавно. Сельскохозяйственный комплекс по приёме, хранению и переработке зерна люпина в его белковый концентрат построен компанией ООО «Корм Центр». Общая стоимость проекта составила 450 млн рублей. Эта технология позволит дать животноводству более качественный продукт и повысить его рентабельность.

Труд каширских аграриев – большая и ценная работа на благо развития АПК района, ради повышения уровня благосостояния селян. Помимо пополнения местного бюджета, создания рабочих мест – это ещё и поддержка школ, детских садов, больниц. Качество производимой тружениками продукции позволяет им с гордостью заявлять о себе и своём районе на выставочных мероприятиях и ярмарках любого уровня, где их продукт высоко ценится и с желанием приобретается.



КЕДР



Фабрика «КЕДР» работает на мебельном рынке с 1999 года.

ГОД СОЗДАНИЯ И СОСТАВ ФАБРИКИ «КЕДР»:

1999 г. «КЕДР-Столешницы» – базовое направление.

2008 г. «КЕДР-Фасады» – производитель безупречных по качеству и дизайну мебельных фасадов в пленке ПВХ и пластике.

2011 г. «КЕДР-Матрасы» – производитель высококачественных матрасов.



Александр ШЕВЧЕНКО,
генеральный директор фабрики «КЕДР»

Фабрика «КЕДР» – это один из ведущих производителей комплектующих для мебели: столешниц, фасадов, матрасов, имеющий обширную сеть магазинов «КДМ» по продаже выпускаемой продукции и фурнитуры.

Отличительными особенностями компании являются её добросовестные отношения с клиентами и партнёрами, большой опыт квалифицированных специалистов, высокотехнологичное инновационное производство.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ



В 2011 году – запуск новой производственной линии по изготовлению запатентованных столешниц ProfStandard на основе постформинга



Оригинальные и неповторимые модели фасадов с дизайн-решениями сделают стильным любой интерьер, ассортимент – более 400 декоров



Линейки выпускаемых матрасов:
CLASSIC – недорогие стандартные матрасы с основанием из зависимого пружинного блока «Боннель»
FAMILY – матрасы с независимым пружинным блоком TFK с более высокой стоимостью
ELITE – матрасы как с независимым пружинным блоком TFK, так и беспружинные, с использованием высококачественных дорогих материалов
KIDS – детские матрасы, разработанные с учетом особенностей растущего организма

ФАБРИКА «КЕДР»

396905, Воронежская обл., г. Семилуки, ул. Курская, 98

Тел./факс: +7 (47372) 2-89-80

E-mail: info@kedrcompany.ru

<http://kedrcompany.ru>

Ирина КОКОРЕВА

Важен баланс между животноводством и растениеводством

В преддверии праздника - Дня работника сельского хозяйства - глава Семилукского муниципального района рассказывает об усилиях тружеников села, посвятивших свою жизнь родной земле, и впечатляющих результатах их тяжёлого, но необходимого для процветания района труда

Текст: Марина БАЖЕНОВА



Для Семилукского муниципального района сельское хозяйство – важнейшая, базовая отрасль экономики. Среди наиболее крупных хозяйств, работающих на земле, выделяются такие крупные инвесторы, как ОАО АКБ «АВАНГАРД» (ООО «АВАНГАРД-АГРО-Воронеж»), ООО УК «Агрокультура» (ООО «Агрокультура Воронеж»), ОАО «Продимекс» (ООО ЦЧ АПК филиал «Новосильский»), ПАО «Группа Черкизово» (ООО «Черкизово-Растениеводство»). В основном они специализируются на выращивании зерновых, технических, кормовых культур и картофеля, обрабатывая при этом около 60 % сельскохозяйственных земель. Всего же в районе аграрным производством занимаются 18 крупных хозяйств, из них восемь – производством молока и мяса.

– Можно с уверенностью сказать, что в 2017 году урожайность аграрных культур в хозяйствах Семилукского района выше областных показателей, – подводя итоги полевых работ, говорит Ирина Кокорева. – В настоящее время намолочено более 164 тыс. тонн зерна, средняя урожайность составляет 39,2 центнера с гектара (для сравнения: по области – 38,7 ц/га). Валовой сбор сахарной свёклы составляет более 151 тыс. тонн при урожайности 454,4 ц/га (по области – 441,9 ц/га). Подсолнечника намолочено более 73 тыс. тонн. Средняя урожайность по району составляет 20,8 ц/га (по области – 19,4 ц/га).

Сегодня перед аграриями района стоит задача сбалансированного развития растениеводства и животноводства. И первые результаты реализации проекта по свиноводству ГК «Черкизово» показали рост производства мяса в 52 раза по сравнению с 2016 годом благодаря вводу в эксплуатацию новых свиноводческих площадок. В настоящее

время компания располагает четырьмя откормочными площадками, ведёт строительство пятой – и это хороший задел на перспективу 2018-2020 гг.

– За девять месяцев 2017 года экономические показатели развития АПК Семилукского муниципального района имеют положительную динамику, – отмечает глава. – Это связано, прежде всего, с государственной поддержкой предприятий в статусе особо значимых инвестиционных проектов. ООО

В 2017 году урожайность аграрных культур в хозяйствах Семилукского района – выше областных показателей

«Родина» возводит тепличный комплекс на 6,2 га для выращивания томата и зеленных культур. Общая стоимость проекта – 1589 млн рублей. В 2017 году ООО «Девичий бройлер» продолжил строительство тепличного комплекса по выращиванию грибов шампиньонов мощностью 1,5 тыс. тонн в год с объемом инвестиций – 240 млн рублей.

Не отстаёт в районе и фермерский бизнес. В 2017 году запущена первая очередь цеха по производству продукции мощностью от 20 до 30 тонн входящего сырья с использованием низкотемпературных холодильников и шоковой заморозки в ИП главы К(Ф)Х Продан В.А.

Площади садов и ягодников ИП главы К(Ф)Х Продан Л.С. доведены до 130 гектаров и вступили в стадию промышленного плодоношения, а в ИП главы К(Ф)Х Продан А.Н. расширены посадки питомника.

В 2019 году инвестиционный проект по хранению и переработке зерна крупных культур ООО «Степь» планирует запуск ещё одной линии и увеличение производственной мощности до 128 тонн зерна в сутки. Общий объем инвестиций составляет 90 млн рублей.

ЗАО «Раздолье» создан комплекс по производству, хранению и переработке плодоовощной продукции. Общий объем инвестиций с момента реализации проекта составляет около 270 млн рублей. В настоящее время совместно с департаментом промышленности Воронежской области ведётся работа по включению ЗАО «Раздолье» как особо значимого проекта в программу экономического и социального развития Воронежской области. Также планируется

слияние предприятия с группой компаний «Резон», в итоге которого сумма инвестиций увеличится до 1 млрд рублей.

– Опираясь на полученный опыт, хотелось бы видеть изменения в политике субсидирования АПК, – акцентирует Ирина Кокорева. – Регионы должны получать единую субсидию по целому ряду направлений и самостоятельно решать, какие программы развития аграрного комплекса для них являются наиболее важными. Как воздух необходимо льготное кредитование по ставке не более 5 %, при этом субсидии по таким кредитам должны поступать сразу в банки, что позволит производителям не тратить свои средства на оплату субсидируемой части процентной ставки и не терять времени на ожидание, пока деньги вернутся в виде субсидий. Кроме того, аграрии ожидают изменения правил субсидирования для сельхозпроизводителей, инвестирующих в создание новых и модернизацию существующих аграрных предприятий и претендующих на получение компенсации прямых понесённых затрат.

Сергей БЫЧУТКИН

Текст: Ирина ШАБАНОВА

Цель – создать условия для экономического роста района



Впервые на должность главы администрации Эртильского муниципального района Сергей Бычуткин был назначен в 2009 году. Когда у него спросили, в чём он видит главную цель своей работы, он ответил: «Создать условия для экономического роста района, повысить уровень и качество жизни населения». Сделать предстояло немало: улучшить инвестиционный климат для привлечения капиталов, создать новые производства, завершить газификацию, построить в городе полигон ТБО, очистные сооружения, водопроводные и канализационные сети в районе. Требовала внимания и социальная политика. Многие из того, что было задумано, реализовано. О достижениях района и передовиках производства мы и поговорили с его главой

ШЕФ: Сергей Игнатьевич, в 2013-м, когда вы продолжили свою работу в должности главы администрации района, задача перед муниципалитетами стояла непростая – требовалось повысить инвестиционную привлекательность. Основы для этого уже были заложены ранее. Какие задачи вы ставили перед районом и как решали их?

СЕРГЕЙ БЫЧУТКИН: Прежде всего надо было избавиться от ненужной волокиты в работе с инвесторами. В 2013 году нами был принят так называемый «Стандарт деятельности органов местного самоуправления», который обеспечивал слаженную работу различных ведомств и подразделений в Эртильском районе. Была разработана и принята «дорожная карта» мероприятий в плане подготовки и реализации инвестпроектов и сопровождения их по принципу «одного окна». Сейчас в районе ведётся постоянная работа по привлечению инвесторов: информация о земельных участках, промплощадках, объектах находится в открытом доступе на сайте администрации района.

ШЕФ: В какую отрасль больше всего инвестируют в районе?

С.Б.: Большую часть составляют инвестиции в сельское хозяйство – 62 %. Из общего объёма инвестиций, а это более 774 млн рублей, 480,6 млн в прошлом году составили ассигнования в сельхозпредприятия. Ещё 121,81 млн рублей (15,7 %) – инвестиции в промышленность района, 48,6 млн (6,3 %) – инвестиции в отрасль обеспе-

чения электрической энергией, газом и паром и 123,4 млн (15,9 %) – в другие отрасли.

ШЕФ: Какие крупные объекты, введённые в эксплуатацию в прошлом году, стали экономической опорой для развития района?

С.Б.: Группа компаний «Продимекс» (владеет Эртильским сахарным заводом. – Прим. ред.) построила на территории Борщево-Песковского сельского поселения свеклоприёмный пункт на 120 тыс. тонн корнеплодов. Объём инвестиций составил почти 250 млн рублей. Это большая работа и в социально-экономическом плане развития региона. Благодаря вводу в строй этого объекта появилось 20 дополнительных рабочих мест.

ШЕФ: Чего ожидаете в этом году? Какие основные проекты могли бы отметить?

С.Б.: В текущем году в сельскохозяйственном направлении также проделана большая работа. К примеру, ООО «Агротех-Гарант» Ростошинский провело реконструкцию животноводческого помещения для выращивания молодняка КРС на 250 голов беспривязного содержания и построило выгульную площадку с кормовым столом. Ещё в двух сельскохозяйственных предприятиях района введены в эксплуатацию новые траншеи для закладки и хранения силоса.

Об объёмах инвестиций говорить пока рано, так как работы по строительству и реконструкции ещё ведутся, запланировано приобретение скота и сельхозтехники. Ввод объектов в эксплуатацию намечен на декабрь.

Кроме того, в районе продолжено обновление машинно-тракторного парка. В рамках реализации программы модернизации сельхозпредприятия приобрели 26 тракторов, восемь зерноуборочных и один свеклоуборочный комбайн.

ШЕФ: Сергей Игнатьевич, в каком районе есть свои передовики производства. Есть такие компании в Эртильском районе?

С.Б.: В этом году лучший результат по урожайности зерновых и зернобобовых культур получен в ООО «Нива» – 59,6 ц/га, сахарной свёклы – в ООО «Агротех-Гарант» Ростошинский – 575 ц/га, подсолнечника – в СХА «Эртильская» – 31,9 ц/га.

Лидерами в молочном животноводстве стали СХА (колхоз) «Маяк» и ООО «Агротех-Гарант» Ростошинский, которые на протяжении ряда лет входят в число лучших предприятий Воронежской области.

ШЕФ: Наверняка при этом отмечаете и передовиков-сотрудников, лучших людей района?

С.Б.: Да. К примеру, в этом году в областном экономическом соревновании от района принимали участие наши эртильцы – комбайнёр ООО «Нива» Михаил Мерзликин, тракторист-машинист ООО «Агротех-Гарант» Ростошинский Юрий Колетинский, водитель Эртильского филиала ООО «Агрокультура Воронеж» Андрей Тарасов, оператор машинного доения СХА (колхоз) «Маяк» Светлана Максименко и др. Мы гордимся людьми, которые делают свой район успешнее.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ ВОРОНЕЖ BUILD*

EXPO
EVENT-HALL

ФОРУМЫ • КОНГРЕССЫ • ВЫСТАВКИ



29·30 МАРТА

16+

ЗДЕСЬ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ КОНТРАКТЫ!

* - перевод слова BUILD: 1) строить, 2) создавать, 3) основываться, 4) соорудить, 5) сооружать.

Организатор:



Группа компаний Ханина



При участии:



Правительство
Воронежской
области



Администрация
городского округа
г. Воронеж

Партнеры:



Стратегический
партнер:

**ЖИЗНЬ
С КОМФОРТОМ**
редакционно-информационный журнал

Генеральный
информационный партнер:



Chief Time
аудио-видео-журнал от группы АДА

ВЫСТАВКА

СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ

+7(473)228-03-29
www.expo36.ru

обязательная регистрация посетителей на www.expo36.ru

Хлебный бизнес

Текст: Инна КИМ

Сегодня пекарни в России растут как на дрожжах, и люди с удовольствием покупают булки, хлеб и всевозможную выпечку к чаю. Казалось бы, зачем так много пекарен, если продукция хлебозаводов стоит гораздо дешевле?

Оказывается, согласно исследованиям, пекарен в России катастрофически не хватает. Чтобы нашей стране достичь общемирового уровня обеспеченности ими, количество надо увеличить втрое. В России люди недополучают свежего хлеба, и на 10 тысяч человек приходится менее одной пекарни, что по общемировым меркам – критичная цифра. Для сравнения – в Европе этот показатель составляет 3,5–4 единицы. При этом наценка на хлеб для

конечного потребителя в России – более трети стоимости булки хлеба. Однако на наценке и можно делать бизнес – это и есть тот самый потенциал для развития предпринимательства. По крайней мере, так считает президент Российской гильдии пекарей и кондитеров Юрий Кацнельсон.

Давайте рассмотрим, что мешает России выйти на мировой уровень и увеличить количество пекарен. Прибыльный ли это бизнес – открыть мини-пекарню, и так ли уж полезен хлеб, который нам предлагают?

О КУЛЬТУРЕ ХЛЕБА

Прежде чем рассуждать, что необходимо сделать, чтобы в России стало больше пекарен, надо посмотреть на культуру потребления хлеба и отношение к продукту, ведь в нашей стране, в отличие от Франции, хлеб всегда считался товаром социальным.

Так исторически сложилось, что в период советской власти возникло индустриальное хлебопечение, появились огромные хлебокомбинаты, обеспечивающие страну, поэтому конкуренции

практически не было. Сегодня эта система хлебопечения ещё до конца не изжила себя, и около 90 % рынка контролируется крупными предприятиями – хлебокомбинатами. В этом отличительная характеристика России, поскольку в той же Европе на долю крупного бизнеса приходится всего 30 %, а остальной рынок занимают мелкие производители хлеба – те самые мини-пекарни. Очевидно, что нужно по-новому «замесить тесто», чтобы изменить российский рынок и потреблять свежий хлеб из пекарни у дома.

Если говорить о столице, то в Москве до 1917 года на два миллиона населения было 800 пекарен и хлеб был доступным продуктом как территориально, так и экономически. А сегодня на 14 миллионов населения нет и 500 пекарен. Кроме того, почти половина московского хлеба производится не в Москве, и даже при грамотной логистике хлеб доедет до покупателя уже чёрствым. Так как перестроить хлебопекарный бизнес?

По мнению гильдии кондитеров, надо развивать конкуренцию и способствовать тому, чтобы пекари сами продавали свою продукцию. Сейчас ситуация выглядит таким образом, что хлебозавод выпекает продукцию и реализует её оптовому покупателю — например, сети магазинов. Далее оптовик прибав-

КОМПЕТЕНТНО



Марина ЛЮТИКОВА,
президент НП «Гильдия пекарей и кондитеров
Воронежской области»

– На мой взгляд, в регионах не хватает пекарен, и для того, чтобы воронежцы потребляли свежий, горячий хлеб, надо увеличить количество пекарен в городе как минимум в три раза. Однако сделать это не так просто, поскольку основная проблема с открытием мини-пекарни в формате «возле дома» – это подключение к электроэнергии. И если мы говорим о полном цикле, здесь речь идёт о миллионах инвестиций, поэтому некоторые предприниматели, столкнувшись с проблемой, отказываются от бизнес-идеи открыть мини-пекарню или идут не совсем законным путём – разбивая свой бизнес на 2-3 ИП для подключения к электричеству. Аренда помещения по сравнению со статьёй затрат на подключение к электроэнергии не кажется уже такой большой.

Вторая глобальная проблема – это помещения в жилых домах. Жильцам, квартиры которых расположены непосредственно над пекарней, как правило, это не нравится.

Ещё одной немаловажной проблемой считаю отсутствие должного качества продукции. Я не могу назвать готовую смесь, в которую просто добавляют муку, воду и дрожжи и просто отпекают, – традиционным хлебом. Мы привыкли к ржаному хлебу с кислинкой, который не крошится и ароматно пахнет, который после замеса выстаивается, бродит, набирая силу от настоящей закваски. Он полезен для организма.

Продукт, который на следующий день становится чёрствым и при попытке его разрезать весь уходит в крошку, нельзя считать хлебом. К сожалению, потребитель, покупая такой хлеб, не может «на глаз» определить его качество, зато – может на вкус, поэтому, попробовав его один раз, он в эту пекарню больше не придёт. Соответственно, если пекарен станет больше, вырастет конкуренция, повысится качество продукта и стабилизируется цена. Человек выберет «свою пекарню» и будет покупать свежий, ещё горячий хлеб возле дома.

Рынок хлебобулочных объектов по итогам 2016 года достиг 685,4 миллиарда рублей в денежном эквиваленте. Рост составил 5,6 % к предыдущему году. По регионам рост – от 5 до 20 %. Объём рынка стабилизировался на уровне 11,5 тысячи тонн

ляет к цене минимум 30–35 процентов и перепродаёт хлеб в розницу. Соответственно, вся маржа остаётся у оптовика. У зарубежных коллег бизнес построен по-другому, и маржа остаётся у пекарей, поэтому за границей даже нет смысла поднимать тему субсидий и участия государства в хлебопекарном бизнесе.

Что касается Москвы, то, по мнению Юрия Кацнельсона, необходимо провести инвентаризацию, а затем составить «дорожную карту» развития конкуренции на хлебопекарном рынке. Кроме того, в каждом районе нужны небольшие и недорогие помещения под аренду, ведь пекарни в городах-миллионниках – это бизнес на грани рентабельности, поскольку одна из основных затрат – расходы на аренду помещения. Помимо аренды, ежегодно дорожают электричество, вода и отопление, а мука растёт в цене на 7–8 % в год.

Если говорить о регионах, то пекарни открываются с завидной частотой, поскольку на них есть спрос. В 2017 году эти заведения по темпам прироста опередили даже фастфуд, а посещаемость выросла во всех крупных городах России, и на первое полугодие в регионах на них приходилось 1,5–2 % всего рынка, в то время как в городах-миллионниках – чуть более 1 %.

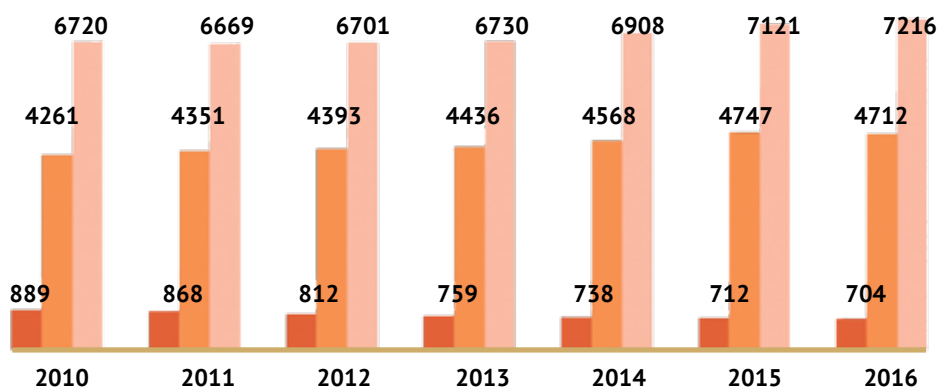
МИНИ-ПЕКАРНЯ КАК ТРЕНД

Для многих предпринимателей, которые открывают пекарню, важен тот факт, что это не просто бизнес, но и эмоционально заряженный продукт. Другими словами, они не просто зарабатывают деньги, а обеспечивают людей стратеги-

чески важным продуктом – хлебом. При этом он должен быть свежим, вкусным и, что немаловажно, недорогим. Пекарня должна находиться недалеко от дома потребителя, чтобы после работы можно было зайти и купить батон с пылу с жару и знать, что он качественный и полезный.

В целом открыть бизнес не так сложно – закупить оборудование, обучить людей, наладить поставки сырья. Но здесь нужно стратегически определиться, будете ли вы открывать производство полного или неполного цикла. Это скажется на прибыли и вовлечённости в процесс построения бизнеса.

Количество субъектов хлебопечения в РФ



■ Индустриальное хлебопечение ■ Средние пекарни* ■ Малые и микропекарни*

Примечание * – Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных размерах выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

формат. шеф

На предприятии полного цикла весь процесс происходит от начала до конца: закупается мука, закваска, специи и добавки. Продукт получается оригинальным. Это более прибыльный, но и более длительный и затратный вариант. При неполном цикле покупаются полуфабрикаты, чаще всего замороженные, а бизнес строится на выпечке и продаже. Для начинающего предпринимателя это намного проще, однако и рентабельность будет ниже. При этом пекарни неполного цикла проще открыть по франшизе.

Что касается прибыли, то мини-пекарня неполного цикла может принести в месяц от 50 000 до 120 000 рублей (конечно, здесь надо принимать во внимание формат заведения, стоимость аренды и другие постоянные издержки).

ВСЁ ДЕЛО В КАЧЕСТВЕ

Сегодня схема быстро испечённого хлеба выглядит примерно так: мука высшего сорта уходит на экспорт, а мука низшего сорта становится белоснежной с помощью импортных отбеливателей, а затем закупается в пекарни. Там её зачастую дополняют клетчаткой, улучшителями вкуса, консервантами и преподносят потребителю как полезный и свежий продукт из печи. Как вы понимаете, цен-



Средний россиянин съедает 120 килограммов хлеба в год

ность такого хлеба для организма равна нулю. Если продукт цельнозерновой, ржаной или из муки второго сорта, то он считается очень полезным, поскольку содержит не только углеводы, но и клетчатку, и витамины группы В. Однако для приготовления настоящего хлеба из муки высшего сорта требуется много времени, что невыгодно для пекарни. Поэтому угадать, заботится ли производитель о собственном кошельке или о вашем здоровье, практически невозможно. Маркетинговый ход, что в пекарнях пекут полезный хлеб, – в большинстве случаев не более чем миф.

И если за границей у покупателя есть выбор, приобрести ли хлеб из замороженного теста, который, к слову, стоит в два раза дешевле, или купить хлеб из цельного зерна, то в России такой привилегии нет. За границей на упаковке стоит соответствующая маркировка, в нашей стране в мини-пекарне нет никаких маркировок, и ценовой фактор тоже не играет роли: если хлеб стоит дорого, это вовсе не значит, что он приготовлен из муки высшего сорта и незамороженного теста, поэтому мы, по сути, покупаем «кота в мешке».

У российского потребителя, с которым не всегда производители ведут честную игру, есть два варианта – покупать обычный хлеб от хлебозавода или доверить своё здоровье владельцу пекарни. Впрочем, есть и третий путь – выпекать свой хлеб в домашней хлебопечке, но это всё-таки временное решение.



КВАТРО
группа компаний

С НАМИ БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО, УДОБНО!



Листовки



Буклеты



Брошюры



Журналы



**Календарные
блоки**



Визитки



Блокноты



Календари



Открытки



Конверты



Упаковка



**POS
материалы**



Этикетка



**Бумажные
пакеты**



**Вырубные
папки**

398005, Россия, г. Липецк
Трамвайный пер., д. 4а

тел.: +7 (4742) 555-556
E-mail: zakaz@kvatro-media.ru

www.kvatro-media.ru

notebook

Воронежские власти возобновили работу по созданию особой экономической зоны (ОЭЗ) промышленно-производственного типа на территории индустриального парка «Масловский» с учётом изменений в федеральном законодательстве, сообщает «Абирег» со ссылкой на главу департамента экономического развития Воронежской области Анатолия Букреева.

По его словам, обновлённый пакет документов будет готов и передан в Минэкономразвития ориентировочно в конце ноября. На официальном сайте инвестиционного портала Воронежской области власти уже приглашают потенциальных инвесторов получить статус резидентов экономзоны, обещая им налоговые и таможенные льготы.

Напомним, что в июне прошлого года президент РФ Владимир Путин поручил правительству приостановить создание новых ОЭЗ, в том числе и воронежской. Поводом послу-

жила критика института со стороны Счётной палаты, которая пришла к выводу о нецелесообразности использования выделяемых на развитие экономзон средств, их низкой эффективности и недостатке созданных рабочих мест.

С тех пор на федеральном уровне ведётся работа по совершенствованию законодательной базы ОЭЗ. Летом были опубликованы обновлённые критерии создания экономзон, согласно которым более жёсткие требования теперь будут предъявляться как к инициаторам проектов, так и к потенциальным резидентам.

Воронежские власти вынашивают планы по превращению индустриального парка «Масловский» в ОЭЗ с 2011 года. В июле 2015 года чиновники вернулись к идее создания ОЭЗ. Первая заявка была подана в Минэкономразвития ещё в конце октября 2015 года, однако документы дважды возвращались на «незначительную доработку». В феврале 2016 года заявка была возвращена воронежскому облправительству в связи с неготовностью министерства согласовать софинансирование создания инфраструктуры из федбюджета.

В Воронежском государственном университете инженерных технологий состоялся региональный музыкальный фестиваль патриотической песни «За Президента, за Россию, за Народ!», приуроченный к празднованию Дня народного единства.

Мероприятие организовано по инициативе региональной организации ветеранов Кремлёвского/Президентского полка «Союз Кремлёвцев» совместно с департаментом культуры Воронежской области и управой Левобережного района городского округа город Воронеж.

В этот день актовый зал университета объединил участников из 18 муниципальных районов Воронежской области и шести районов города Воронежа. Все они достойно представили своё творчество и были отмечены компетентным жюри дипломами участников, а победители – призами. Гран-при фестиваля получила Курчанова Оксана (МКУК «Евстратовский культурно-досуговый центр» Россошанского муниципального района).

По окончании фестиваля состоялся гала-концерт, в котором приняли участие девять финалистов, получивших дипломы победителей конкурса по двум номинациям: «Песня о Родине» и «Военно-патриотическая песня», творческие коллективы учреждений культуры Левобережного района и военный оркестр Управления Росгвардии Воронежской области.

На празднике присутствовали почётные гости: заместитель руководителя управы Левобережного района по благоустройству, экономике и предпринимательству Роман Андреев; председатель Консультативного совета общественных объединений при региональном отделении «Единой России», председатель Союза предпринимателей Воронежской области «Опора России» Сергей Наумов; начальник отдела проектно-программной деятельности в молодёжной среде департамента образования, науки и молодёжной политики Воронежской области Сергей Афанасьев; заместитель руководителя управления региональной политики Воронежской области Александр Холод.

В завершение мероприятия ветераны-кремлёвцы передали представителям молодого поколения Воронежа наказ от Фонда Героев Советского Союза ВОВ 1941-1945 гг. «Звезда» для размещения в образовательных учреждениях Воронежской области.



календарь



20 – 24 НОЯБРЯ МЕБЕЛЬ 2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «МЕБЕЛЬ, ФУРНИТУРА И ОБИВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

ГДЕ: Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

ОРГАНИЗАТОР: АО «Экспоцентр»

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Мебель классического стиля
- Мебель современного стиля
- Мебель для дома
- Фестиваль ковров
- Салон «Мир кухни»
- Салон «Мир офиса»

- Специализированная мебель
- Дизайн интерьеров и мебели
- Салон «Фурнитура и комплектующие»
- Салон «Обивочные материалы и домашний текстиль»
- Салон «Стекло и керамика в интерьере»
- Салон «Свет в интерьере»

40 600 посетителей



29 НОЯБРЯ – 2 ДЕКАБРЯ АУТОМЕХАНИКА SHANGHAI 2017 – КИТАЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЗАПЧАСТЕЙ, ТЕХНОЛОГИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ АВТОСЕРВИСА

ГДЕ: Китай, Шанхай, National Exhibition and Convention Center (Shanghai) NECC

ОРГАНИЗАТОР: Messe Frankfurt (HK) Co Ltd.

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Моторная группа
- Шасси (оси, рулевое управление, тормоза, колёса, амортизаторы)
- Части кузовов и фитинги. Крыши
- Интерьер (торпедо, сиденья, кондиционирование)
- Инфотейнмент (радио, музыка, навигация)
- Электрооборудование
- Универсальные запчасти (замки, прокладки, подшипники)
- Восстановленные запчасти
- Аксессуары и специальное оборудование

- Тюнинг, спортивные модели, дизайн, оптический тюнинг
- Трейлеры и дома на колёсах
- Шины и диски
- Оборудование станций техобслуживания
- Материалы, оборудование для кузовного ремонта
- Покраска и защита от коррозии
- Буксировка и срочная помощь
- Утилизация отходов
- Оборудование магазинов, складов и офисов
- Станции техобслуживания и мойки
- Организация и эксплуатация заправок
- Оборудование и материалы для моек
- Масла, смазки

120 671 посетитель

27 – 30 НОЯБРЯ SHANGHAITECH 2017 – ВЫСТАВКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ГДЕ: Китай, Шанхай, Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

ОРГАНИЗАТОР: Adsale Exhibition Services Ltd.

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Хлопчатобумажные и льняные ткани
- Шёлк
- Рами
- Функциональные ткани
- Эластичные волокна
- Джинсовая ткань
- Вельвет
- Пальтовые, жаккардовые ткани
- Флис
- Стёганные и набивные ткани
- Ленты, тесьма, шнуры
- Кружева, подклада
- Пуговицы, молнии, нитки
- Нитки и пряжа
- Аксессуары
- Специализированная литература
- Дизайн и автоматизированное проектирование

55 049 посетителей



29 НОЯБРЯ – 2 ДЕКАБРЯ IREX 2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА РОБОТОВ И РОБОТОТЕХНИКИ

ГДЕ: Япония, Токио, Tokyo Big Sight

ОРГАНИЗАТОР: The Nikkan Kogyo Shimbun, Ltd.

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Роботы в производственных процессах
- Моделирование
- Системы машинного зрения
- Технологические компоненты
- Связанные устройства
- Сервисные роботы
- Искусственный интеллект
- Научные исследования

121 422 посетителя





**28 – 30 НОЯБРЯ
SPS IPC DRIVES 2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
И КОНФЕРЕНЦИЯ ПО СИСТЕМАМ И КОМПОНЕНТАМ
ЭЛЕКТРОАВТОМАТИЗАЦИИ**

ГДЕ: Германия, Нюрнберг, NürnbergMesse
ОРГАНИЗАТОР: Mesago Messe Frankfurt GmbH, Mesago Messe Management GmbH
ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Технологии контроля
- IPC

- Система приводов и её компоненты
 - Технология COM, автоматизация и интерфейсы
 - Промышленное программное обеспечение
 - Сенсорные технологии
- 63 291 посетитель**



**28 НОЯБРЯ – 1 ДЕКАБРЯ
ЮГАГРО 2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ, ОБОРУДОВАНИЯ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ
РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ**

ГДЕ: Россия, Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»
ОРГАНИЗАТОР: Компания «Краснодар ЭКСПО» (в составе группы компаний ITE)
ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Сельскохозяйственная техника
- Запчасти

- Оборудование для хранения и переработки сельхозпродукции
 - Агрохимическая продукция
 - Посадочные материалы и семена
 - Оборудование для полива и орошения
 - Оборудование для теплиц
- 15 873 посетителя**

**14 – 18 ДЕКАБРЯ
НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК
2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ЯРМАКА**

ГДЕ: Россия, Санкт-Петербург, Петербургский СКК
ОРГАНИЗАТОР: ВО «Фарэкспо»
ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Ёлочные украшения
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарки, предметы интерьера, упаковка
- Одежда и текстиль
- Бижутерия и аксессуары
- Парфюмерия и косметика
- Товары для здоровья
- Изделия народных промыслов и ремёсел
- Посуда и декор стола
- Книги, открытки, альбомы
- Деликатесы и десерты
- Чай, кофе, мёд

58 753 посетителя



**5 – 8 ДЕКАБРЯ
MARINTES CHINA 2017 –
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА МОРСКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ И
СУДОСТРОЕНИЯ**

ГДЕ: Китай, Шанхай, Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)
ОРГАНИЗАТОР: CMP Asia Ltd., SSNAME (Shanghai Society of Naval Architects & Marine Engineers)

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Судостроение
- Судоремонт
- Судовое оборудование и технологии
- Фитинги
- Порты, терминалы и логистика
- Техника для буровых работ
- Подводная техника
- Навигационные системы
- Связь, ИТ-решения
- Шельфовое оборудование
- Корабли, лодки

57 888 посетителей



Задонское шоссе

Траектория движения - от почтовой тройки до автомобиля

Как дорожная служба стала делом государственной важности, и как умудрялись делать бизнес на дорогах

ПЕРВЫЕ ЯМЫ И ПЕРВЫЙ ВОРОНЕЖСКИЙ ТРАКТ

Ямская гоньба появилась в России при Иване III, который первым из правителей стал развивать и укреплять почтовую службу, проявляя заботу о дорожных трактах и их охране. Так появилось особое сословие – ямщики. Место их проживания называли «ямой», а поселения именовались ямскими слободами. Была Ямская слобода и в Воронеже, а в топонимах на Задонском шоссе и поныне числятся населённые пункты Ямное и Ямань.

Первый ям в Воронеже упоминается в царствование Фёдора Иоанновича, и просуществовал он всего несколько лет – до 1590 года, когда черкесы вероломно сожгли Воронеж.

В заново отстроенном в 1624 году городе ямская слобода была размещена в районе нынешней Воскресеновской церкви, куда переселили десять ямщиков с семьями – семерых из Ельца и троих из Брянска. С расширением границ города поселение регулярно теснило на окраины: сначала на Лесные дворы (ул. Кольцовская), затем к Заставе. К 1799 году в ямской слободе г. Воронежа проживало ямщиков мужского пола – 2001 человек, в каждом яме содержалось не менее 10

лошадей. Ямщики считались довольно-таки привилегированной кастой. Они были освобождены от рекрутства, получали жалование – целый червонец в год, им давали наделы земли и луга.

В начале XVII века руководство всей российской дорожной службой и Ямским приказом осуществлял князь Дмитрий Пожарский, который возглавит народное ополчение в Смуту и приведёт к власти династию Романовых.

Как же выглядели дороги государственного значения в те годы? Всего их было семь, радиально отходящих от Москвы. Одна из дорог вела к Дикому полю, где на страже Московии стоял город Воронеж и другие крепости в составе Белгородской засечной черты. Со временем она станет известной трассой М-4 «Дон».

Ширина её в три сажени (6,4 м), как и других ямских дорог, утверждалась при Дмитрие Пожарском. Она расчищалась от зарослей и камней, особенно тщательно следили за мостами и переправами через водные преграды. В лесных массивах устраивались «засеки», которые преграждали путь для вражеской конницы. Дорога с засеками называлась «засечной чертой». К примеру, сохранившиеся «засечные леса» в Тульской области на-

зывались «Поясом Богородицы», как бы являясь для Москвы оборонительным рубежом.

В городах и крепостях существовали заставы, где вели учёт проезжающих, проверяли «подорожные» документы. С появлением периодических печатных губернских изданий в первой половине XVIII века стали публиковать списки проезжавших через населённый пункт и менявших лошадей. Так Воронеж получил сведения о неоднократном посещении города поэтом М.Ю. Лермонтовым.

ПЕТРОВСКАЯ ЭПОХА ДОРОЖНЫХ ТРАКТОВ

Особое значение для России почтовый тракт Москва – Воронеж приобретает в конце XVII – начале XVIII века, когда по велению молодого царя-реформатора в Воронеже стал строиться флот.

В 1700 году конно-почтовое сообщение между Москвой и Воронежем становится постоянным, появляется даже первый регулярный маршрут «Москва – Серпухов – Тула – Ефремов – Елец – Тешев (Задонск) – Хлевное – Воронеж». Обочины дороги обсадили деревьями и разметили верстовыми столбами, через каждые двадцать вёрст устроили постоянные дворы и станции. В лесу дорогу расчищали шириной в 15 саженей, чтобы защититься от внезапного нападения разбойников, при этом строго запрещалось пахать землю рядом с такими дорогами. На заставах появились будки и шлагбаумы, проверка «подорожных» велась тщательно, при этом частные торговые грузы шли через таможену, где строго учитывались на предмет налогообложения. Именно с той поры в Воронеже появляется топоним «Застава».

В 1711 году с началом строительства новой столицы Российской империи Московский тракт из грузового всё больше становится почтовым, а с 1779 года, когда древний Тешев переименовывается в г. Задонск, его стали называть «Задонским».

11 марта 1774 года Екатерина II утвердила план, предписав места для кузниц и ямской слободы у городских застав со шлагбаумами. Таких на плане г. Воронежа было две: Московская и Острогажская заставы – въезд в город Воронеж по Московской дороге, имеющей важное госу-

Московская улица (Плехановская)





дарственное значение, и выезд из города на Острогожск по дороге губернского значения. В екатерининское время Воронеж обзаводится крепким Чернавским мостом и придаченной дамбой. За это мы должны быть благодарны генерал-губернатору Василию Алексеевичу Черткову.

ИСТОРИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЧЕРНАВСКОГО МОСТА

Генерал-поручик В.А. Чертков вознамерился возвести Чернавскую дамбу и решил строить её в счёт недоимок налогоплательщиков. Всю весну и лето возили неудачливые налогоплательщики ко вновь строящемуся деревянному мосту хворост и землю: 2 400 000 возов хвороста, земли и камней утрамбовали штрафники в 700-сажённую дамбу. К осени она была готова и походила на хорошую плотину, сдерживающую уровень половодья. А «тело» дамбы укрепили посадками ивы.

В те времена дамбу разрезали семь мостов. Нынче её украшают всего два: один – на месте бывшего Кряжевского, другой теперь называется Чернавским. Строился он по приказу генерал-губернатора в 1786 году как копия Киевского подвесного моста.

Вот только чуть не сорвали строительство привереды-мостовики! Мол, надобны сваи не короче десяти метров, и чтоб из дуба, иначе бригада из 20 мастеров плю-

нет на эту катавасию и уедет в свой Тамбов. Кинулись длинные брёвна искать – нету! Пришлось господину Черткову потревожить заповедную казённую Чижовскую рощу. Нашли, конечно, надобные дубы.

Позднее мост переименовали в Митрофановский, так как ровно посередине стояла часовенка в память о Святителе Митрофании. А в 1907 году на его месте был выстроен новый железобетонный Чернавский мост, который после Великой Отечественной войны был заменён на более современный.

ЗАДОНСКОЕ ШОССЕ В СВЕТЕ ПОКОРЕНИЯ КАВКАЗА

Во времена наполеоновского нашествия, особенно перед посещением Воронежа Александром I в 1813 году, власти снова озаботились дорогой на Москву. Император, проехав по ней, заявил во всеуслышание: «Кавказский тракт весьма нужен государству, и его следует замостить камнем, как это делают у себя немцы...»

Кавказские военные события снова делают значимой дорогой Задонское шоссе. Заработали по Дону каменоломни. Мягкий известняковый камень, щебёнка из ракушечника спасали от грязи, но в светлое время суток столб пыли от приближавшегося экипажа был замечен издали. У застав появились фонари и обелиски с гербами, почтовые дворы и станции всё больше

становились достопримечательностью местности – как по оформлению, так и по удобствам. В Воронеже на Заставе поместили на пирамидах информационные надписи: «Город Воронеж. От Москвы – 515 вёрст, от Санкт-Петербурга – 1243 версты».

Интересно, что по императорскому указу от 14 марта 1807 года неимущие дворяне, отправляющиеся на учёбу в города, могли направить прошение на проезд за казённый счёт и, получив такое разрешение, отправиться в путь. Везло в этом отношении не всем. Иногда с молодыми дворянами происходили казусы.

Сын острожного помещика Ивана Шапочки, не дождавшись казённых денег, решил добираться на учёбу в августе 1809 года сам и договорился с неким местным комиссионером 13-го класса И.Г. Сациперовым, поставлявшим казённое сукно в столицу, и ямщиком П.П. Родных. Ямщик запросил двадцать рублей, обещаясь взять пассажира на довольствие в пути до Москвы, а комиссионер сукна – тридцать. Владимир выбрал вариант с Сациперовым. Но уже 21 января 1810 года сын объявляется дома без документов и денег. Сациперов заставил семнадцатилетнего парня половину пути идти пешком, отобрал у него подушки и одеяло, взяв дополнительную сумму. Он также попустительствовал краже его денег и вещей извозчиками.

С 1816 года заведование большими государственными дорогами всецело

Мост через реку Воронеж



ретро. шеф

перешло к ведомству путей сообщения. Дороги второго класса, к которым относилось Воронежское шоссе, должны были устраиваться и содержаться за счёт земских повинностей, для чего был учреждён особый сбор – 25 копеек с ревизорской души. Ширина дорог определялась в 30 сажень, и сооружать их рекомендовалось следующим образом: «Все большие тракты должны быть снабжены шоссе не весьма широкими, лёгких профилей, без всяких излишних издержек, но прочных, елико можно, с каменными и чугунными мостами; в тех же местах, где нет удобства к построению шоссе, не делать больших земляных насыпей, а в степях, где нет материалов, оставлять дороги в натуральном виде, аллей по оным не разводить, но там, где для безопасности от выюг нужны особенные знаки для проезжающих, рассаживать в некоторых расстояниях друг от друга клумбы деревьев или сеять посевы кустарника, в степных же местах делать кучи из земли или камней, ставить шесты и т. п.».

В 1857 году дорога от Воронежа до Задонска протяжённостью 83 версты была окончательно устроена и открыта для проезда. Шоссе пролегало по песчаным, песчано-глинистым, чернозёмным и чернозёмно-глинистым грунтам, «на нём устроено 24 моста из дубового леса, 30 каменных водосточных труб, 222 проездных через шоссе канавы маленьких мостиков и два заставных дома для шоссеного сбора».

От Москвы до Воронежа все почтовые станции содержало государство. А от Воронежа до Ростова содержание дороги подрядился исполнять потомственный почётный гражданин В.И. Веретенников. Он и отвечал за грузы и почту. С 1861 по 1900 год это было второе по протяжённости шоссе в России после Киево-Брест-



Сани. Фото 1913 г.



Тройка лошадей

ского, и проезд по «платной» дороге принёс Веретенникову хороший барыш, особенно в Крымскую войну.

И О ДВИЖЕНИИ НА ДОРОГАХ...

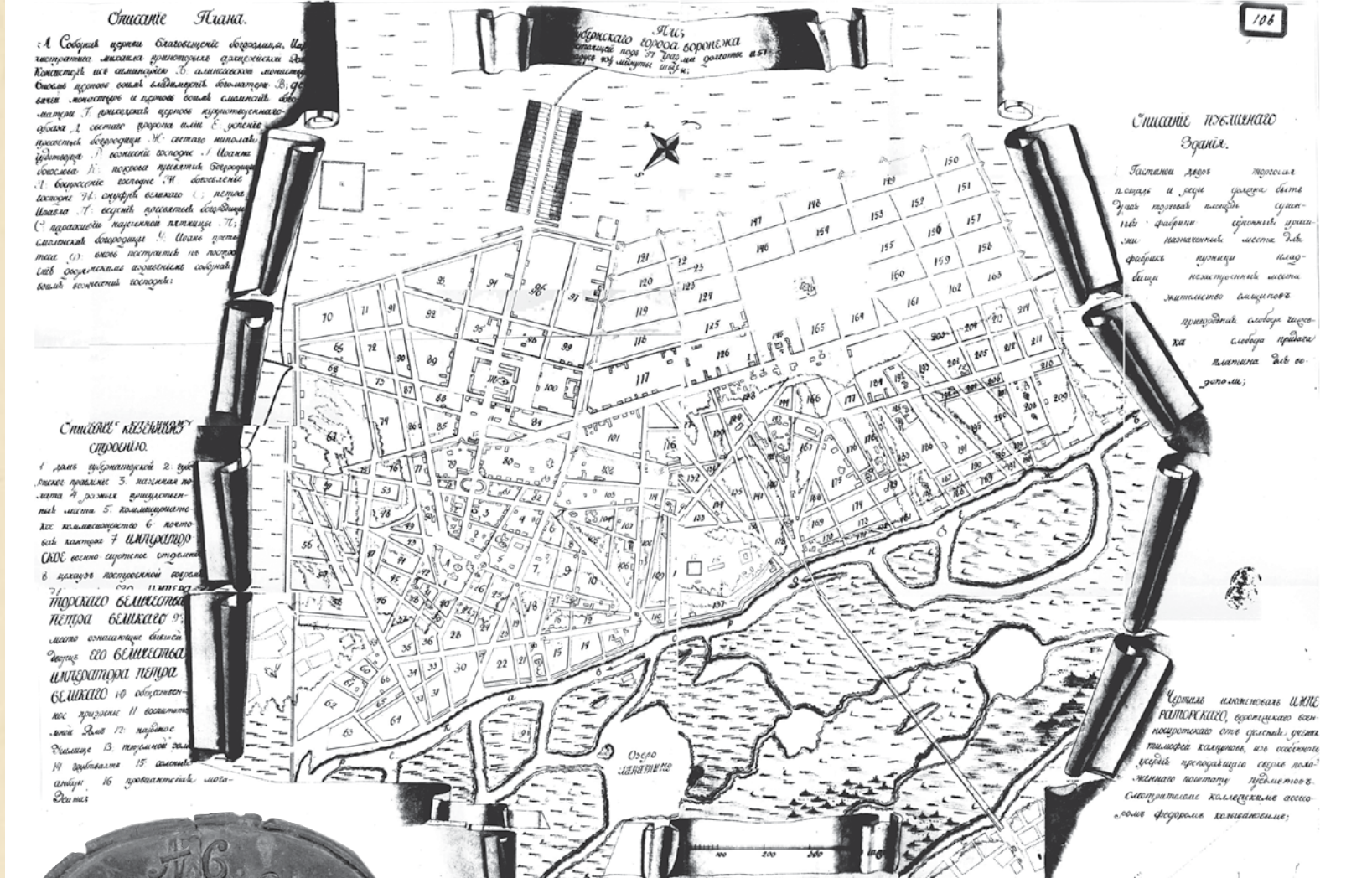
В Воронеже стало усиленно развиваться движение в поддержку общественного транспорта. Известно, что купец Пожидаев заявил в Городскую думу о своём

желании организовать движение омнибусов от дома Ульянищева на Б. Московской улице (Плехановская) до вокзала и обратно. Дело непростое, но новое и прогрессивное. Дума рядила и гадала, предполагая, как этот омнибус повлияет на удобства для публики, тщательно взвешивала предполагаемый ущерб для извозничьего промысла. Тем не менее возобладали здравый смысл, и воронежские гласные всё же решили просьбу купца уважить. Так в Воронеже появился новый вид общественного транспорта.

А вот некий член правления Воронежского отдела Российского общества дилижансов предложил открыть регулярное движение до г. Задонска. Дилижанс мог перевозить 17 человек с тяжестью 100 пудов со скоростью 8 вёрст в час, а запряжённый четвёркой лошадей – 200 пудов с пассажирами, или по 50 пудов на лошадь. Этим же дилижансом попутно



Конка на Большой Дворянской улице (пр-т Революции)



Номерной жетон городского извозчика

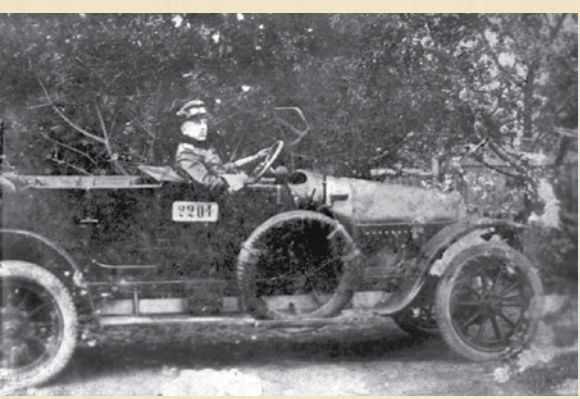
могли отправляться почтовые сообщения. Вскоре многие оценили новинку, и дилижансы с успехом заняли свою нишу в перевозках людей и грузов.

В 1908 году в газете «Воронежский телеграф» появляется заметка, что в Министерство путей сообщения поступили два ходатайства об устройстве автомобильного (!) движения между Воронежем, Задонском и Ельцом. Провинция напряглась в ожидании технического чуда. Газета писала: «Техник путей сообщения Карташев желает организовать пассажирское сообщение на автомобилях с бензиновыми моторами завода Simms, сборки Н. Бромлев в Москве. Крестьяне Тамбовской губернии А. Ратнов, Е. Корников и

Генеральный план застройки Воронежа. 1799 г.

П. Корников, объединённые в товарищество, просят разрешить передвижение на трёх бензинно-моторных, индукторной вспышки, автомобилях, из коих будет два пассажирских и один грузовой. Плата с пассажира за рейс Воронеж – Задонск – 3 руб., а за багаж – по 15 коп. с пуда».

Неизвестно, было ли получено в то время разрешение на их просьбу, но сама по себе такая новость говорит о многом. Прогресс рождал новые пути в бизнесе, а дыхание времени заставляло законодателей и власти идти в ногу с ним. Наступление нового технического века с автомобилями на дорогах рядом с дрожками, саними, дилижансами и кибитками было не за горами.





ИЩИТЕ ПЕРСОНАЛ С НАМИ РАБОТА.RU

БЕСПЛАТНО Тариф «Бесплатная вакансия»

ДОСТУПНО Тариф «Вакансия оптимальная»

ЭФФЕКТИВНО Пакет «Безлимитный – 1»

Подробную информацию о размещении вакансий
можно узнать на портале

РАБОТА.RU

или у менеджеров по тел.: 8 (473) 239-00-03, 300-37-41

E-mail: reklama@socium.vrn.ru



ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ К КРАСОТЕ ВАШЕЙ КОЖИ

«ШЕЛКОВИЦА» – это российский бренд по изготовлению средств для идеального домашнего пилинга, работающий более 6 лет.

Мы сотрудничаем с крупнейшими интернет-магазинами по продаже косметики и товаров для дома.

Ежегодно мы продаём более 17 000 пилинг-варежек, внимательно относимся к своим покупателям, отслеживаем каждый заказ и радуемся каждому клиенту.



Татьяна ЕГОРОВА, создатель бренда, руководитель компании «ШЕЛКОВИЦА»

100% УНИКАЛЬНОСТИ ПИЛИНГ-ВАРЕЖЕК «ШЕЛКОВИЦА»:



- только натуральный шёлк специального плетения – гипоаллергенный и препятствующий размножению патогенных микробов
- запатентованная форма изделия для максимального удобства пилинга, высокое качество пошива и технологической обработки
- эффективность и простота использования пилинг-варежек «Шелковица» делает их незаменимыми в домашнем уходе
- срок службы в среднем – около года, что позволяет существенно сэкономить на прочих средствах для пилинга
- возможность сшить небольшие партии в корпоративных цветах, добавить шильдики с логотипом компании, использовать фирменный стиль в упаковке – разные ценовые решения на любой бюджет

МЫ СОЗДАЛИ ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ ДЕВУШЕК ЛЮБОГО ВОЗРАСТА

г. Воронеж
E-mail: shelkovica.vrn@gmail.com

Тел: +7 (908) 134-88-11
<http://www.shelkovica.com>

Мой друг хочет
купить достойную
мебель из Италии!

Я сделаю
предложение, от
которого он не
сможет
отказаться!

Скажи ему, что
мы ждем его в
Салоне «Мебель
Италии»!

MOBILI
D'ITALIA

ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 78 • Тел.: 300-31-30 • МЕБЕЛЬИТАЛИИ36.рф