

ШЕФ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

ЭКОНОМИКА

ПОЛИТИКА

БИЗНЕС

ноябрь 2016

16+

УСТОЙЧИВОСТЬ НА КРУТЫХ ПОВОРОТАХ

Воронежская область
входит в пятёрку ведущих
производителей зерна
в России

МЕРА ЛЮБВИ К ЗЕМЛЕ

Репортаж
из передового
хозяйства
«Агротех-Гарант
Пугачёвский»

ВРЕМЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Как улучшить
инвестиционные
настроения бизнеса

Александр ИЛЬИН

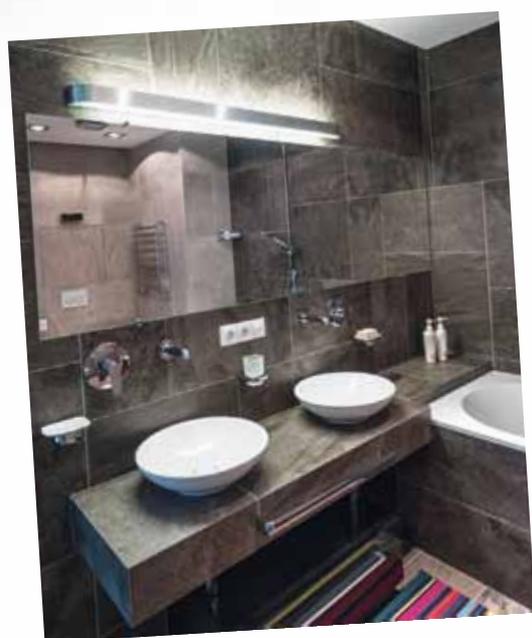
генеральный директор ООО «Корм Центр»

ШАГ К ЛИДЕРСТВУ





home



Если взять любой современный интерьер, мы увидим крашенные стены с добавлением элементов декора. В последние годы в интерьере всё больше используются гладкие краски, люди стали хорошо разбираться в цветах и понимать, что окрашенные стены – это стильно. Именно поэтому специалисты итальянского концерна Di Donato разработали специальную линию гладких красок и колеровочную систему Home Decor, которые позволяют удовлетворить все потребности дизайнеров и клиентов. Палитра Home Decor включает огромный спектр цветов и подходит для самых разнообразных помещений. Она варьируется от мягких тонов до насыщенных и сочных цветов.





decor

Краска может наноситься на любые поверхности от гипсокартона до металла и использоваться в любых помещениях – влажных, холодных или, наоборот, слишком жарких. Это может быть и ванная комната, и бассейн, и сауна, и цокольный этаж. Вы даже можете покрасить кондиционер в тон со стенами! Таким образом, на выходе мы имеем нестандартное цветовое решение и, что немаловажно, качественную поверхность. Идёт игра цветов, полутонов, за счёт чего из любой комнаты можно сделать стильный необычный интерьерный проект. Словом, если вы ориентированы на творчество и качество, добро пожаловать в бутик RESHETNIKOV – у нас есть всё для украшения ваших стен!



Arte & Style
Antica Signoria
MATERIE DECORATIVE

г. Воронеж, ул. Донбасская, 16 «з», 2 этаж
Тел.: 8-800-5000-176, 8-920-210-2080
www.antica-signoria.su
info@antica-signoria.su

слово редактора



Надо признать, сельское хозяйство России показывает выдающуюся динамику. Однако в беседах с руководителями хозяйств всплывают проблемы, которые необходимо решать. И самый больной вопрос – кредитование, которое лимитирует развитие перспективных для России направлений в этой отрасли. Разброс кредитных ставок для растениеводства сейчас составляет от 21 до 30 % при сохранении ЦБ ключевой ставки на уровне 10 %. Нетрудно посчитать: при обязательной для развивающегося бизнеса рентабельности в 40 %, с учётом закредитованности и инфляционной составляющей, это значение автоматически увеличивается до 60-70 %. Такая рентабельность недостижима ни для одной отрасли.

Другая тема – животноводство. Как в неофициальных беседах признаёт ряд руководителей агросектора, это проект для решительных людей, потому что себестоимость обустройства одного скотоместа составляет около 600 тыс. рублей, и сроки окупаемости туманны. Минимальное поголовье стада для среднего бизнеса

при этом должно насчитывать от 400 голов. Конечно, мы не ведём здесь речь о многомиллиардных холдингах – у них совсем другие показатели.

Но более всего обсуждается следующее. Минсельхоз РФ в 2017 году сократит количество подпрограмм субсидирования сельского хозяйства с 54 до 7, откажется от распределения дотаций по отраслевому принципу, а также уменьшит объём госфинансирования с 237 до 224 млрд рублей, следует из изменений в госпрограмму развития АПК до 2020 года. Здесь просматривается характерная тенденция: кто не успел встать на ноги, уже начал снимать с себя обязательства по дальнейшему развитию бизнеса.

В целом сильные хозяйства сохраняют свои позиции, сократив расходы на социальные статьи, замену оборудования и техники, при одном условии, о котором говорят все руководители, – сохранении протекционистских мер по защите российского рынка от импорта аграрной продукции других стран.

ШЕФ

П Е Р В Ы Е Л И Ц А № 6 (21) НОЯБРЬ

WWW.IDSOCIUM.RU

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор: Игорь Борисович Шукшов
Дизайн и вёрстка: Наталья Свиридова
Рекламная служба: Владимир Сидоров (8-910-282-30-36)
Анна Макушина (8-903-025-63-87)
Корректор: Виктор Гришин Фото: Аким Свиридов

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ШУКШОВ И. Б.

Все рекламируемые в издании товары и услуги подлежат лицензированию и обязательной сертификации. Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях, несёт рекламодатель. Все цены, указанные в рекламных материалах, действительны на момент подписания издания в печать. Претензии принимаются в течение двух недель со дня выхода издания.

Мнения редакции и авторов статей могут не совпадать. Перепечатка информации только с разрешения редакции.
Информационно-консультационное издание зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Воронежской обл. Рег. ПИ № ТУ 36-00390 от 23 мая 2013 г.
Издание предназначено для лиц старше 16 лет.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ

394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11 Б
тел./факс: (473) 239-25-33

Отпечатано в типографии: ООО ИД «Социум», 394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11 Б
тел.: (473) 239-25-33, 239-25-30, факс: (473) 239-25-33, e-mail: shef@idsocium.ru

Подписано в печать: 11.11.2016. Заказ № 081. Тираж 3000 экз. Цена свободная
Дата выхода в свет: 17.11.2016

персона. шеф

Текст: Марина БАЖЕНОВА

Александр ИЛЬИН

ШАГ К ЛИДЕРСТВУ

Прорывная технология белого люпина в животноводстве региона

Строительство «Комплекса по приёме, очистке, сушке, переработке и хранению белого люпина вместимостью 64 260 м куб.» (ООО «Корм Центр») в Колодезном Каширского района включено в список особо значимых инвестиционных проектов Воронежской области. На вопросы о кормопроизводстве в разрезе экономической безопасности региона отвечает генеральный директор компании



ШЕФ: Александр Анатольевич, запуская переработку, вы сделали ставку на культуру белого люпина в противовес импортируемой на российский рынок сое. На каких основаниях сформировалось такое бизнес-решение?

АЛЕКСАНДР ИЛЬИН: Несмотря на то, что с 2009 года площадь под соей в РФ увеличилась в 2 раза и достигла 1,3 млн га, средняя урожайность культуры остаётся низкой – всего 11-13 ц/га. Исходя из рыночных потребностей Центрального федерального округа, да и всей России в растительном белке, эксперты выявили недостаточную долю продукции отечественного производства в структуре рынка кормопроизводства. Так, ежегодная потребность российского рынка растительного белка составляет более 2,5 млн тонн, из них в данный момент почти 1,5 млн тонн – импортного происхождения.

Правительством перед российскими животноводческими предприятиями была поставлена задача обеспечить мясо-молочными продуктами российский рынок и выйти на экспортные поставки. Выполнить эту задачу можно, только наладив производство отечественного белка, тем самым сократив импорт сои и её производных в Россию.

Принимая во внимание продовольственную безопасность нашей страны, а также просчитав экономическую составляющую производства белковой продукции из новой на сегодняшний день сельскохозяйственной культуры белого люпина, было принято решение о строительстве комплекса по глубокой переработке данной культуры. Для реализации проекта совместно с Всероссийским научно-исследовательским институтом комбикормового производства разработана современная технологическая линия, не имеющая мировых аналогов.

ШЕФ: В чём, помимо субсидирования предприятия, состоит государственная поддержка со стороны области?

А.И.: При поддержке департамента аграрной политики Воронежской области под производство был выделен земельный участок с очень удобным логистическим расположением и развитой социальной инфраструктурой. Посёлок Колодезное находится в ближайшем доступе от московской и ростовской трасс, имеет выход на белгородское и курское направления, является крупным железнодорожным узлом.

Статус особо значимого инвестиционного проекта Воронежской области позволит получить льготы по налогам и поддержку в кредитовании на завершение строительства второй очереди. В рамках строительства планируется освоить 500 млн руб. инвестиций, из них с завершением строительства первой оче-

реди уже инвестировано 270 млн руб., вторым этапом станет освоение 230 млн руб. в течение всего 2017 года.

Сейчас основной задачей уже введённой в эксплуатацию первой очереди комплекса стоит выход на показатели объёма выпускаемой продукции 4000 тонн в месяц, что в год будет составлять около 50 000 тонн. Окупаемость комплекса составит 7 лет.

Также правительством области была оказана помощь в увеличении посевных площадей белого люпина, что позволяет решать вопросы в потребности сырья.

ШЕФ: В настоящий момент крупные агрохолдинги стремятся иметь полностью замкнутый цикл производства, в том числе и комбикормов. Кому прежде всего предназначен ваш продукт? Какова его стоимость в сравнении с аналогами?

А.И.: На предприятии налажен выпуск трёх видов продукции: белкового концентрата белого люпина, необрушенного белкового концентрата для КРС и отрубей. Производство располагает всеми техническими возможностями для приёма фуражного зерна до 80 тонн в час, хранения фуражного зерна до 30 000 тонн и переработки до 4000 тонн в месяц белкового концентрата белого люпина. Для хранения готовой продукции мы располагаем собственными площадями, которые позволяют складировать концентрат насыпью и в фасованном виде до 1000 тонн и в ёмкостях под автомобильную отгрузку насыпью до 500 тонн. В настоящий момент комплекс в состоянии закупать на переработку до 5000 тонн люпина в месяц.

Всё управление производством автоматизировано, проводится промежуточный контроль качества продукции на всех этапах производства, для чего у нас имеется собственная экспресс-лаборатория. Благодаря современному оборудованию в белковом концентрате снижено количество алкалоидов (до 50 %) и клетчатки (до 90 %), что является важным фактором для выращивания здорового поголовья.

Наша продукция предназначена прежде всего для животноводческих предприятий: птицефабрик, откормочных свинокомплексов, мясо-молочных ферм. Для сравнения, протеиновые корма, изготовленные из зерновых бобовых культур (горох, соя, люпин, кормовые бобы, фасоль, чечевица, чина, нут), содержат в семенах от 22 до 45 % белка в зависимости от вида и сорта. Это в 2-4 раза больше, чем в зерне хлебных злаков (кукуруза, ячмень), составляющих основу рациона – около 80 % от массы комбикорма.

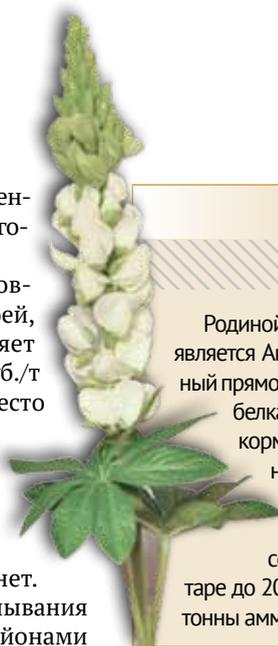
Первые опыты по применению люпина белого при выращивании и откорме птицы на мясо подтвердили неэффективность использования непереработанного зерна люпина. При глубокой переработке значительно улучшается усвояемость белка – до 90-92 %, увеличивается сырой протеин на 10 %, уменьшается содержание алкалоидов до 0,05 ед. и клетчатки в 4 раза, что улучшает конверсию корма на 25-30 %.

Использование белкового концентрата также востребовано для приготовления комбикормовых смесей.

Если сравнивать люпин с основной конкурентной культурой – соей, то её себестоимость составляет 14 000 руб./т, а люпина – 9000 руб./т при концентрации белка 34 % вместо 32 % в сое. При этом урожайность люпина выше и составляет 3 т/га, тогда как у сои этот показатель не превышает 2 т/га, и соевая культура требует внесения микроэлементов, а люпин – нет. Помимо сказанного, ареал возделывания сои ограничен отдельными районами Дальнего Востока, а люпин белый способен произрастать в южных и центральных районах России, за что его называют северной соей.

ШЕФ: Чем сегодня живёт завод – много ли у предприятия заказов?

А.И.: На производимую нами продукцию уже заключены договоры на реализацию предприятиям Воронежской области, и мы приглашаем всех заинтере-



ШЕФ-СПРАВКА

Родиной возделывания белого люпина является Австралия. Люпин белый – главный прямой конкурент сои по содержанию белка. Используется для повышения кормовой ценности комбикормов, необходимых для современного животноводства. Является сидератной культурой, после себя оставляет в почве на 1 гектаре до 200 кг азота, что равнозначно 0,6 тонны аммиачной селитры.

рсовавшихся белковым концентратом белого люпина к взаимовыгодному сотрудничеству.

Начиная с 2012 года Воронежская область уверенно закрепилась в пятёрке ведущих аграрных регионов России, прежде всего за счёт опережающего развития животноводства. Наш комплекс – ещё один шаг к лидирующему положению региона среди других субъектов федерации.



Устойчивость на крутых поворотах

Текст: Роман ДАРИНИН

Атмосферу продовольственного рынка страны «разогрели» данные о рекордном урожае зерна, полученном в этом году в России. Об «исторических максимумах» на уборке хлебов отчитались Ростовская область, Ставропольский и Краснодарский края. А присоединившаяся к ним Воронежская область вновь подтвердила, что входит в пятёрку ведущих производителей зерна в России

ХЛЕБНЫЙ ПОТОК

Для России хлеб всегда был товаром стратегическим. На протяжении столетий от наличия зерна в закромах зависело выживание страны. В генетическую память поколений вошло «хлеб – всему голова» и «в жатву день год кормит». К счастью, для нынешних жителей России страшные рассказы о голоде – в прошлом. Более того, в Воронежской области рассчитывают повторить рекорд 2008 года, собрав, вместе с кукурузой, более 4,5 млн тонн зерна. Благо, что современные сорта и гибриды обладают высокой урожайностью и засухоустойчивостью. Впрочем, от климатических катаклизмов это не всегда спасает. К примеру, в необычайно жарком 2010 году в Воронежской области собрали 863,5 тыс. тонн зерна (данные Росстата). Некоторые опасения внушила необычайно влажная весна – такой не было по меньшей мере сотню лет! Опасались не столько за количество, сколько за качество зерна. Однако в основном все озимые культуры восстановились, а обильные дожди в апреле-мае лишь отодвинули сроки созревания.

«Прогноз показывает, и достаточно уверенно можно сказать, что мы будем с хорошим хлебом», – сказал губернатор Воронежской области Алексей Гордеев перед началом жатвы – и не ошибся. Урожай зерновых уже достиг намеченного рубежа. Кроме того, собрано более 4 млн тонн сахарной свёклы, свыше 700 тысяч тонн подсолнечника.

Но вместе с урожаем выросли и проблемы – из-за дождей зерно и ма-слосемена остаются влажными. Без

просушки они могут «сгореть», поэтому хозяйствам приходится идти на дополнительные затраты. Вторая, не менее актуальная задача – хранение. Рекордные урожаи совсем недавно обрачивались... бедой почти такой же, как и неурожаи. Складских мощностей не хватало, и выращенное с огромным трудом зерно сельчане были вынуждены либо продавать по низким ценам, либо пытаться хоть что-то сохранить в малоприспособленных помещениях. И Воронежская область не была исключением.

– Говоря о ёмкостях по хранению, за шесть лет мы добавили более миллиона тонн, – сказал на недавней встрече с журналистами Алексей Васильевич. – Там разная линейка, но на сегодня мы можем уверенно сохранить урожай в 5 млн тонн. Вспоминаю 2008 год, который был урожайным в Воронежской области, и тогда, ещё будучи министром сельского хозяйства, я вынужден был решать задачу в стране, как говорится, с колёс – и по Воронежской области, и по целому ряду других регионов. Негде было хранить зерно, и мы его перебрасывали в разные регионы страны, даже в Сибирь и на север...

Наличие хранилищ, вмещающих достаточное количество зерна, позволяет сельхозтоваропроизводителям реализовывать продукцию в период наиболее высоких закупочных цен и получать дополнительный доход. Если будет выгода от работы, то и зерна будет выращиваться много.

– К сожалению, в целом по России мощностей как не хватало, так и не хватает. Есть лишь отдельные реги-

оны, губернаторы которых действительно понимают проблематику АПК и занимаются ею, как в Воронежской области, – сказал корреспондентам информагентств депутат Госдумы России Кирилл Черкасов. – Я надеюсь, что другие главы регионов последуют этому примеру. И Минсельхоз не останется в стороне, а будет вкладывать деньги в инфраструктуру. Самим сельчанам её не потянуть, строительство современных элеваторов и комбикормовых заводов возможно только с учётом государственной поддержки.

Примечательно, что опыт Воронежской области нашёл отклик даже на Дальнем Востоке. В начале этого года было подписано соглашение о сотрудничестве между Воронежской и Сахалинской областями, где отдельным пунктом выделено строительство элеваторов. Современный элеваторный завод с комбикормовыми линиями на Сахалине планируется возвести в тесном сотрудничестве с заводом «Воронежсельмаш».

СТАРТОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

– Сегодня мы должны констатировать и признаться в том, что, конечно, санкции влияют на действия зарубежных инвесторов, хотя достаточно много проводим переговоров, интерес к области сохраняется, – подчеркнул губернатор Воронежской области Алексей Гордеев, общаясь с журналистами. – Если взять 2015 год, то порядка 70 делегаций разного уровня, в том числе иностранных, посетили Воронежскую область,



Алексей ГОРДЕЕВ,
губернатор Воронежской области

«Сельское хозяйство недооценено в российской государственной политике как фундамент не только экономический, но и, можно сказать, как социальный, который создаёт целый ряд благ для общества. Это невозможно оценить деньгами».



провели те или иные переговоры. Но мы видим, что многие сегодня находятся в ожидании нормализации отношений и снятия санкций. Тем не менее у нас в этом году есть уже договорённости с нашими чешскими партнёрами. В Бобровском районе работает компания «Агрострой Пелgrimов», создающая производство сельскохозяйственных агрегатов и комплектующих изделий. Инвестиции будут составлять около 4,5 млрд рублей. И этот завод станет градообразующим для Бобровского района и важным проектом по развитию кооперации в целом для нашей страны. Продолжает вести переговоры компания «Бионорика» по производству лекарств на основе различных трав и другого натурального сырья. Строительство завода в Масловской промзоне начнётся будущей весной. Завершён проект модернизации завода «Воронежские дрожжи» – это предприятие с французским капиталом, где построен цех по кормовым добавкам. Много переговоров проведено с китайскими организациями. Здесь мы видим нарастающий интерес к возможностям работы в Воронежской области. В целом мы готовим такую хорошую информационную, репутационную базу роста реальных инвестиций.

– Многие из того, что сегодня рассматривается в Воронежской области

как импортозамещение, начато достаточно давно, не связано никак с санкциями и с девальвацией рубля, – продолжил Алексей Гордеев. – Мы решаем задачу стратегическую. И считаю, что к этому надо переходить и стране – производить продукцию, конкурентоспособную на международных рынках. Это будет как раз создавать задел успеха на долгие годы...

Положительная динамика в Воронежской области подкреплена реализацией ряда инвестиционных проектов. К примеру, компания «КДВ» основала в Рамонском районе крупнейшее в Центрально-Чернозёмном регионе кондитерское производство. По состоянию на 1 октября 2016 года освоено 13 млрд рублей, создано более полутора тысяч рабочих мест, а суточный объём производства составил более 200 тонн.

В сельском хозяйстве Воронежской области развивается кластерный подход. Пилотным стал мясной кластер, созданный на базе инвестиционного проекта ГК «Заречное». Как сообщил заместитель председателя правительства Воронежской области Виктор Логвинов, общий объём инвестиций здесь превысил 20 млрд рублей. Положительная динамика развития сектора молочного животноводства привела к формированию молочного кластера. В развитие молочного скотоводства в области

Финансовое стимулирование развития АПК (млрд руб.)



Источник: Департамент аграрной политики Воронежской обл.

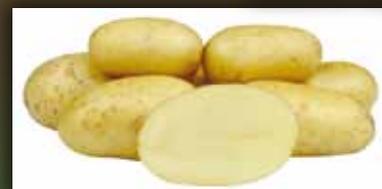
КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ИП ЕРМИЛОВА



СОРТ БЕЛЛАРОЗА



СОРТ ВЕНЕТА



СОРТ КОЛЕТТЕ



СОРТ ЖУКОВСКИЙ

ВЫСОКАЯ УРОЖАЙНОСТЬ
ОТЛИЧНОЕ КАЧЕСТВО

Воронежская обл.,
с. Бабяково, ул. Совхозная, 1 А.
Тел.: (473) 290-72-65, 8-961-028-53-61
E-mail: agrosputnik@bk.ru

ракурс. шеф

вовлечено более 200 предприятий и хозяйств. Наиболее крупными его участниками являются ООО «ЭкоНиваАгро», группа компаний «Молвест» и агрохолдинг «Дон-Агро». В стадии реализации находится проект формирования свиноводческого кластера на базе группы компаний «АгроЭко».

У региона большой потенциал по импортозамещению в области садоводства и овощеводства. За последние пять лет заложено более трёх с половиной тысяч гектаров молодых садов.

По данным пресс-службы правительства Воронежской области, определяющим фактором развития агропромышленного комплекса является грамотная инвестиционная политика и существенные объёмы государственной поддержки как из федерального, так и из областного бюджетов. В 2015 году область являлась третьей в России по общему объёму субсидий в АПК (свыше 9,7 млрд рублей) и

второй – по объёму инвестиций в сельское хозяйство (17,3 млрд). Всеми категориями хозяйств Воронежской области было произведено валовой продукции на сумму 201,1 млрд рублей.

ДРУГАЯ СТОИМОСТЬ

Итоги сельскохозяйственной переписи 2016 года ещё не готовы, и говорить о ней рано. Но работа это важная. Кстати, именно Алексей Гордеев, будучи министром сельского хозяйства, был инициатором первой в России сплошной сельхозпереписи, которая прошла в 2006 году. Она позволила выявить ресурсы, которыми обладает страна, понять структуру сельскохозяйственного производства и потенциал.

– Около 40 % сельхозпродукции в стране и примерно столько же у нас в области производится индивидуальными предпринимателями и на личных подворьях

граждан, – рассуждает Алексей Гордеев. – И я помню итоги той переписи – вскрылось, например, что картофеля в стране выращивается гораздо меньше, чем мы предполагали. Есть какие-то базовые цифры, и мы каждый год их повторяли, без учёта изменений, диктуемых условиями хозяйствования и наличия трудовых ресурсов на селе. Обладать пониманием, сколько в стране, в области производится тех или иных видов продовольственных ресурсов – это принципиально важный вопрос, так как от этого напрямую зависят вопросы продовольственной безопасности и устойчивости развития страны.

Вместе с тем, структуру производства сельхозпродукции в ближайшие годы может кардинальным образом изменить решение проблем импортозамещения. Но здесь важно сознавать, что сама задача импортозамещения носит краткосрочный характер и относится к тактическим действиям. В этих вопросах

АКТУАЛЬНО



24-26 октября в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации прошли Дни Воронежской области.

На пленарном заседании в рамках «Часа субъекта Российской Федерации» с докладом «Социально-экономическое развитие Воронежской области: современное состояние и перспективы» выступил глава региона Алексей Гордеев. Председатель Воронежской областной Думы Владимир Нетёсов проинформировал членов верхней палаты парламента о приоритетах законодательной деятельности Воронежской областной Думы.

Презентация разработок ведущих отраслевых предприятий Воронежской области проходила в формате выставки. Глава региона Алексей Гордеев представил выставочную экспозицию председателю Совета Федерации Валентине Матвиенко. Подготовкой выставочной экспозиции по поручению правительства Воронежской области занималось региональное «Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов».

Выставка разместилась в холлах первого и второго этажей здания Совета Федерации – на площади более 200 кв. м. На первом этаже гостей встречал народными песнями известный ансамбль «Воронежские девочки». Кроме того, в холле установлен необычный интерактивный объект – массивное яблоко, состоящее из сотен свежих фруктов, выращенных ЗАО «ЦЧ Плодово-ягодная компания».

На втором этаже выставочной экспозиции представители верхней палаты российского парламента ознакомились с ключевыми экспонатами ключевых предприятий региона.

Экспонаты на выставку предоставили такие ведущие компании и учебные заведения, как: АО «Воронежсинтезкаучук», ЗАО «АВС Фарбен», ООО «Центр-Дорсервис», ФГУП «ГКНПЦ им. М.В. Хруничева», ЗАО «Русавиаинтер», ФГБОУ ВО «Воронежский государственный

лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова», ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», АО «Центр аддитивных технологий», входящий в структуру ООО «Воронежсельмаш», Nettle, АО «КБХА», ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ», «Воронежстальмост», «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина».

Наряду с промышленными экспонатами были представлены выставочные образцы продукции молочных и пищевых предприятий «Молвест», «Заречное», «Экохлеб», ГК «Логус-агро».

В завершение мероприятия губернатор Алексей Гордеев презентовал председателю Совета Федерации уникальное кондитерское изделие, на котором объёмно воссозданы известные достопримечательности региона: замок княгини Ольденбургской, памятник Котёнку с улицы Лизюкова, историческую копию корабля «Гото Предестинация». Валентина Матвиенко отметила искусственность торта и мастерство кондитерского дома «Марципан».

Одним из важных мероприятий программы презентации области в Совете Федерации ФС РФ стала дегустация региональной продукции, которая пользуется популярностью не только в стране, но и за её пределами.

«Агроклиматические условия Воронежской области благоприятны для ведения сельскохозяйственного производства. Основную часть территории занимают плодородные чернозёмы. Площадь пашни составляет 3 млн га, регион имеет лучший в стране показатель её использования – 98 %. По итогам 2015 года в Воронежской области было произведено 20 % от общего объёма выпуска растительного масла в России, 15% маргаринового производства, 13 % сахара, сыра и сырных продуктов, а также 11 % сливочного масла»

(Из доклада губернатора в рамках Дней Воронежской области в Совете Федерации ФС РФ, 25 октября 2016 года).



важно соблюдать баланс. К примеру, нет такой задачи – всё, бросайте импортную технику и переходите на отечественную. Это происходит исходя из выбора потребителей сельхозтехники. Понятно, что если сегодня доллар США стал в два раза дороже по отношению к рублю, то отечественная техника получила преимущество. При этом многие российские сельхозмашины производятся с техническими характеристиками уровня европейских производителей. Одновременно ряд иностранных производителей сельхозтехники и оборудования открыли сборочные производства в России и выпускают доступные по цене машины. Сегодня в Воронежской области насчитывается более 14,5 тыс. тракторов, 3,5 тыс. зерноуборочных комбайнов, 480 кормоуборочных и 470 свеклоуборочных. Если говорить об энерговооружённости сельского хозяйства региона, то она выше российской на 15-20 %, и обновление техники происходит даже в текущем году, несмотря на все трудности.

– Убеждён, что сегодня надо торговать уже не сырьём, а продуктами переработки, – говорит Алексей Гордеев. – Например, можно торговать нефтью, а можно торговать уже продуктами из нефти. Как минимум, горюче-смазочными материалами, а ещё лучше – продуктами более глубокой переработки. Так и в сельском хозяйстве – нужно торговать не зерном,



Источник: Департамент аграрной политики Воронежской обл.

а, скажем, мукой, крупами, другими продуктами переработки, что даст другую добавленную стоимость для получения нашими производителями прибыли.

Мы вывозим из Воронежской области ежегодно примерно 1,5 млн тонн зерна разного качества. Конечно, теряется часть дохода. И поэтому ставим задачу: сделать так, чтобы мы его максимально перерабатывали здесь. У нас сложился такой баланс: если взять весь валовой сельскохозяйственный продукт, то в нём

примерно 60 % – это растениеводство и 40 % – животноводство. Должно быть ровно наоборот: чтобы 60 % было животноводческой продукции – это более высокая стоимость. Поэтому мы ставим задачу развития животноводства, и плюс уже сама переработка зерна. Это не задача, как говорится, одного дня. Важно соблюдение рационального баланса между растениеводством и животноводством. Мы за последние 5-6 лет много сделали в этом направлении.



ООО «Воронежский завод сельхозмашин»



**ПЗК-100
"Мамонт"**



**ПЗС-200
"Кубань"**



**ПЗС-150
"Вулкан"**

**394040, Россия,
г. Воронеж,
ул. Латненская, д. 9 А
Телефон: (473) 243-93-15
E-mail: Asd-novik@mail.ru
www.vzsm.su**

**Погрузчики-зернометатели
скребковые производительностью
от 60 т/час до 200 т/час**

- ПЗС-60 «Муравей»
- ПЗС-80 «Метелица»
- ПЗС-100 «Эльбрус»
- ПЗС-150 «Вулкан»
- ПЗС-200 «Кубань»

**Передвижные
зерноочистительные комплексы**

- ПЗК-30 «Вепрь»
- ПЗК-60 «Зубр»
- ПЗК-100 «Мамонт»

Реклама

ФГБНУ «НИИСХ ЦЧП им. В.В. Докучаева» является одним из ведущих научно-исследовательских учреждений аграрного профиля



Инновационные научные разработки – в производство

В составе института трудится около 280 человек. Из них один академик РАН, 4 доктора и 35 кандидатов наук, несколько учёных имеют звания «Заслуженный деятель науки РФ» и «Заслуженный агроном».

Институт осуществляет научное сопровождение АПК Воронежской области и других областей Центрально-Чернозёмного региона, выполняет и координирует научные исследования по разработке основ оптимизации агроландшафтов и созданию адаптивно-ландшафтных систем земледелия, обеспечивающих воспроизводство почвенного плодородия, высокую продуктивность и устойчивость сельского хозяйства к неблагоприятным факторам среды; созданию региональных систем обработки почв для рационального использования почвенных ресурсов и снижения экологической нагрузки в агроэкосистемах; разработке высокоэффективных схем чередования культур и севооборотов для различных почвенно-ландшафтных агроэкосистем; совершенствованию способов повышения эффективности применения удобрений в региональных технологиях возделывания сельскохозяйственных культур; изучению вопросов сохранения плодородия чернозёмных почв при различных уровнях интенсификации земледелия и антропогенных нагрузках; разработке технологий повышения продуктивности полевых и кормовых культур в ЦЧП; совершенствованию зональных систем лесоводческих

мероприятий, обеспечивающих повышение агроэкологической эффективности защитных лесонасаждений в агроландшафтах.

– Одним из ведущих видов научной деятельности института является селекция основных зерновых культур, адаптированных к условиям Центрально-Чернозёмной зоны, – говорит **директор ФГБНУ «НИИСХ ЦЧП им. В.В. Докучаева», академик РАН Виктор Турусов.** – За период существования института было выведено и предложено к районированию около 150 сортов полевых культур. Только в 2015 году на государственное сортоиспытание было передано семь новых сортов. Это два сорта озимой пшеницы – Базальт и Чернозёмка 188, сорт яровой пшеницы – Воронежская 20, сорт озимого тритикале Вятко, сорт гороха Таловец 90, сорт проса Степное 9 и самоопыляющаяся линия кукурузы КСП 1СВ.

На базе института ведётся первичное семеноводство наиболее востребованных в производстве сортов озимой и яровой пшеницы, озимой ржи, озимого и ярового тритикале, ярового ячменя, гороха, проса и кукурузы. Сорты института пользуются заслуженным успехом у сельхозпроизводителей во многих регионах страны, начиная с восточных рубежей (это Амурская область и Приморский край) и кончая западными (Смоленская, Псковская и Новгородская области).

– Научные разработки института широко внедряются в производство, –

продолжает Виктор Иванович. – Так, адаптивно-ландшафтные системы земледелия Воронежской области внедрены во многих хозяйствах Верхнемамонского, Воробьёвского, Петропавловского, Бутурлиновского, Семилукского и других районов области. Ежегодный экономический эффект от их внедрения на площади 153 тыс. га составляет 110-120 млн руб.

– Научная разработка института «Способ возделывания яровых зерновых культур на эрозионно опасных, засушливых склонах», внедрённая в хозяйствах Воронежской области на площади 96,5 тыс. га, обеспечивает ежегодный доход в размере 7-10 млн руб. Разработка рациональной системы применения удобрений и внедрение её в ЗАО «Агрофирма Апротек-Подгоренская» Подгоренского района Воронежской области на площади 5933 га позволяет получать экономический эффект более 11 млн руб./год. Общий экономический эффект от внедрения патентованной научно-технической разработки «Способ выращивания сидеральных культур» в ряде районов Воронежской области на общей площади 10 930 га в 2016 году составил 24,1 млн руб., а от внедрения патентованной разработки «Способ снижения потери спелого зерна зерновых колосовых культур от осыпания при перестое на корню при уборке» на общей площади 10 026 га – 21,0 млн руб. Цифры говорят сами за себя, – подводя итоги работы, заключает директор.

С ГАРАНТИЕЙ КАЧЕСТВА

В нынешнее время рынок перенасыщен импортными гибридами - дорогостоящими, требующими для получения хорошего урожая больших затрат, зачастую недоступных для большинства сельхозпроизводителей. Семена подсолнечника, произведённые ООО Богучарская СССФ ВНИИМК, удовлетворяют все потребности отечественного потребителя

ООО Богучарская сельскохозяйственная селекционно-семеноводческая фирма Всероссийского НИИ масличных культур была создана в 1986 году с целью более полного удовлетворения потребности сельхозпроизводителей в семенном материале и повышения престижа отечественной селекционной науки.

Со дня основания организации селекционерами фирмы были созданы, прошли госсортоиспытания, внесены в государственный реестр селекционных достижений сорта подсолнечника: Воронежский 638, Богучарец, Шолоховский, Посейдон 625, Орлан. Благодаря высокой экологической стабильности таких высокомасличных сортов, как Воронежский 638, Шолоховский, максимально приспособленных к местным условиям, возможно получение высоких сборов масла с единицы площади. Создание и внедрение скороспелых, кондитерских сортов, таких как Посейдон 625, позволяет расширять области использования крупноплодных семян подсолнечника в более северные регионы. На основании лицензионных договоров организация производит и реализует сорта подсолнечника селекции ВНИИМК им. В.С. Пустовойта: Бузулук, Лакомка, СПК. Семена востребованы во многих регионах Российской Федерации. Ежегодно сельскохозяйственным предприятиям Богучарская СССФ ВНИИ масличных культур реализует до трёхсот тонн семян различных сортов подсолнечника.

С ноября 2014 года ООО Богучарская СССФ ВНИИМК внесена в реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации.

В настоящее время целью деятельности организации является: выделение ценного исходного материала и выведение на его основе конкурентоспособных высокопродуктивных сортов подсолнечника с дальнейшим сортоиспытанием, размножением и последующим внедрением; ведение первичного семеноводства сортов подсолнечника; производство и переработка чистых, здоровых семян высших репродукций районированных и перспективных сортов; увеличение объёмов и научное обеспечение интенсивной технологии производства подсолнечника в хозяйствах Воронежской области и других регионов РФ; обеспечение рационального использования ресурсов, совершенствование технологических процессов в производстве семенного подсолнечника, организация и проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и других работ, связанных с разработкой, совершенствованием и внедрением энергосберегающих, экологически чистых технологий в Воронежской области.

Вся селекционная работа над оригинальными семенами сортов производится вручную. Только от этого зависит качество семенного материала. Каждая семечка, каждая корзинка, прошедшая через руки добросовестного сотрудника, позволит произвести жёсткую оценку на однородность и стабильность. Основной задачей селекции является сохранение генетической чистоты сорта. Этот контроль на сегодняшний день ведётся под чутким руководством и жёстким контролем **директора предприятия Гузева Анатолия Васильевича**. На протяжении всей вегетации проводится жёсткая выбраковка нетипичных и низкопродуктивных форм. Производится строгий отбор проб каждого сорта. Отборы проходят анализ в Краснодаре во ВНИИМКе на масличность, заразиоустойчивость, на устойчивость к ЛМР.



Фирма с каждым годом совершенствует работу по качественной подготовке элитных и репродукционных семян. Семена подрабатываются на фотосепараторе, обрабатываются протравителем и микроудобрением для профилактики и борьбы с болезнями. Ведётся чёткий контроль за хранением семенного материала. Проверка на качество и сертификация проходят в «Россельхозцентре».

Однако ежегодно выявляются факты недобросовестной конкуренции со стороны отдельных производителей семян. Это реализация семян без заключения неисключительных лицензионных договоров с оригинаторами, подделка сертификатов и др. Приходится постоянно предупреждать своих покупателей о том, что только мы являемся оригинаторами таких сортов подсолнечника, как Богучарец, Енисей, Шолоховский, Воронежский 638, Орлан, Посейдон 625. Наши семена удовлетворяют все потребности отечественного потребителя, реализуются по приемлемым ценам. Семенной материал соответствует ГОСТу Р 52325-2002, свободен от карантинных инфекций, в том числе фомопсиса. Генетическая чистота гарантируется.

Остерегайтесь подделок! Список дилеров уточняйте в отделе реализации.

396790, Воронежская область, г. Богучар, ул. 1 Мая, 2«в»
Тел./факс (47366) 2-21-45 – директор,
2-01-73 – отдел реализации, 2-07-12 – бухгалтерия

Мера любви к земле

Репортаж из передового хозяйства «Агротех-Гарант Пугачёвский» накануне Дня сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности

С НОВЫМ УРОЖАЕМ

«Агротех-Гарант Пугачёвский» возник на базе свекловодческого хозяйства. В конце девяностых, когда вся страна переживала экономический упадок, семенной материал сахарной свёклы, производившийся хозяйством, стал заложником застоя на рынке сбыта. Спасла от полного исчезновения реорганизация и желание коллектива работать на земле. Сейчас это многопрофильное производство, развивающееся в направлении растениеводства, но при этом сохранившее собственное молочное стадо.

Пугачи – так задорно называют свой посёлок местные жители. Здесь умеют не только работать, но и быть лучшими как в спорте, так и в художественной самодеятельности. Вместе с **руководителем хозяйства Александром Лепинским** мы объезжаем поля, раскинувшиеся до края небес: заканчивается горячая страда – идёт уборка сахарной свёклы.

– В основном урожай уже убран, поэтому можно подвести предварительные итоги работы хозяйства, – рассказывает Александр Анатольевич. – При всей сложности текущего года урожай озимой пшеницы в нашем хозяйстве составил 70,1 ц/га, ячменя – 57 ц/га, подсолнечника – около 31 ц/га. Урожай сахарной свёклы мы оцениваем в 700 ц/га. Заложили кукурузу на силос и сенаж для молочной фермы в полном объёме. В животноводстве, по нашим расчётам, надой на одну фуражную корову составит 6300 л молока, что превысит результаты прошлого года. В целом средняя рентабельность по растениеводству составит 50-60 %, по животноводству – 20-25 %.

Уже несколько лет на правительственном уровне ведутся дебаты о способах борьбы с фальсификатом молочной продукции, однако пока этот вопрос до конца не решён. Очевидно, что в условиях поставок на рынок более дешёвой продукции мало кто из селян отважится развивать мясо-молочное направление.

Пугачёвцы не только сохранили, но и увеличили поголовье стада. Несмотря на то, что оно считается небольшим – всего 325 дойных коров, тем не менее позволяет решать не только вопросы занятости населения, но и обеспечения продукцией животноводства жителей посёлка. Сырое молоко поставляется на воронежский молокозавод, а молодняк бычков можно взять на откорм – с этим хозяйство поможет.

– Справедливости ради надо сказать, что государство помогает тем, кто работает на земле, – отмечает Александр Анатольевич. – Мы получаем как погектарное субсидирование, так и за сданное молоко. В 2010 засушливом году наше хозяйство показало убыток в 15 млн руб., но практически такую же сумму нам компенсировали в виде субсидий.

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Любой руководитель всегда скажет, что самое главное богатство – люди. Только тот, кто работает на земле, может понять цену узловатых мозолистых рук. Сейчас в коллективе «Агротех-Гарант Пугачёвский» работает 164 человека. В основном это однопольчане и даже вчерашние одноклассники.

– Средний уровень заработных плат у нас в хозяйстве составляет 35 000 руб. у механизаторов, 25 000 руб. у водителей, животноводы получают 20 000-25 000 руб. в зависимости от надоя, – говорит руководитель. – Сейчас на свеклопогрузчике работает Сергей Александрович Потапов, один из лучших наших механизаторов. Последнюю неделю отгружает больше 1000 т свёклы в день. Он с любой техникой управляется: на тракторах обрабатывает посевы, впереди всех на севе зерновых и технических культур. А ещё мы с ним родились в один день, поэтому всегда поздравляем друг друга.



«Агротех-Гарант Пугачёвский» – самодостаточное предприятие. Здесь есть собственная столовая для персонала, своя строительная бригада, ежегодно работники восстанавливают здоровье в санаториях и профилакториях области.

В автопарке хозяйства самая современная техника: два зерноуборочных комбайна и трактора «Джон Дир» (John Deere), свеклоуборочный комбайн «Хольмер» (HOLMER), свеклопогрузчики «Кляйне» (Franz Kleine). Производство расширяется, и средства активно инвестируются не только в технику, но и в производственную базу.

В 2015 году на строительство производственных помещений было затрачено порядка 30 млн руб. На эти средства был полностью реконструирован зерновой ток, возведены склад для хранения зерна площадью 2400 кв. м, складские помещения для хранения техники, заменено всё оборудование для подработки зерна, заасфальтированы все площадки для подъезда.

Текст: Марина БАЖЕНОВА



Ведётся строительство и на фермах. Для беспривязного содержания молодняка был построен коровник на 160 голов, новый доильный зал, реконструирован зал для раздоя первотёлок. Кстати, третий по надоям здесь глава семьи, приехавшей из восточных районов Украины. О нём Лепинский рассказывает с гордостью:

– Заходит как-то в офис парень лет двадцати. Приехал сюда с женой и ребёнком, снимают угол в хате-пятистенке у одного из жителей. Просит – дайте хоть какую работу! Водительских прав у него нет. Пойдешь, говорю, доярком? Пойду. Он коров-то в глаза никогда не видел! Взял группу первотёлок, а это адский труд, пот ручьями течёт. Хотел бросить, но остался. Сейчас в передовиках, имеет достойную зарплату. Мы ему дом купили с газом, водой, ремонт сделали.

СОЗДАВАТЬ БЫТ – КАЖДОДНЕВНАЯ ЗАДАЧА

Социальная инфраструктура Пугачей в последние годы претерпела значительные изменения в лучшую сторону. Отремонтированы дороги, школа, в которой обучается свыше 80 учащихся, построен новый детский сад на 30 мест. Идёт строительство и реконструкция Дома культуры и территории детского сада. Благоустроен мемориал воинам-защитникам, погибшим в Великой Отечественной войне.

Сам Александр Лепинский, уроженец этих же мест, считает, что главная цель его работы состоит ещё и в ответственности перед сельчанами за их быт. Поэтому социальные вопросы всегда у него на контроле: в прошлом году оказали содействие в замене окон в спортзале школы, в этом – помогли электропроводку заменить, общими усилиями вместе с администрацией Аннинского муниципального района закончили строительство двух домов для молодых семей работников хозяйства общей стоимостью около 8 млн руб., участвовали в открытии нового поселкового ФАП. В планах – попасть в Программу по благоустройству территорий муниципальных образований и открыть парк отдыха для жителей посёлка, решить проблему водоснабжения. Это всё насущные проблемы, но есть и дела для души.

Вечером сельчане собираются в Доме культуры. В Пугачах очень уважают бильярд. Несколько лет тому назад Александр Анатольевич так увлёкся этим видом спорта, что задался целью раздобыть профессиональные бильярдные столы во что бы то ни стало. И добыл-таки.

Сейчас пугачёвская команда по бильярду – чемпион России среди сельских команд и по праву гордится собственной пятикратной чемпионкой России (категория до 18 лет) по этому виду спорта.

– Лет пять тому назад у нас существовал драматический театр, в котором играла собственная сельская труппа от мала до велика. Поначалу я уговаривал сельчан, порой даже приходи-



лось мягко нажимать, чтоб соглашались выступить в какой-нибудь роли. А потом втянулись, и нас даже в пример чиновникам от культуры приводили, – вспоминает Лепинский. – В вечер премьеры у нас в посёлке аншлаг. Все ждали, переживали, смотрели, шумно обсуждали потом не одну неделю... К сожалению, ушла из жизни режиссёр, а по совместительству учитель химии в нашей школе. И всё как-то затихло. Сейчас хотим возродить эту добрую традицию. Так-то у наших пугачёвцев всё есть: почта, сбербанк, магазины, автобус ходит ежедневно, газ подвели, воду делаем – зачем из Пугачей уезжать? А вот театра точно не хватает. Но с этим мы справимся. Надо жить с радостью и не унывать!

Инвестиционный форум ВТБ Капитал
РОССИЯ ЗОВЕТ!
RUSSIA CALLING!
 VTB Capital Investment Forum

Текст: Александр ГАЕВОЙ



Время на реализацию промышленного потенциала

На прошедшем в октябре инвестиционном форуме ВТБ «Россия зовёт» президенту РФ был задан вопрос по поводу одностороннего снятия санкций с западного бизнеса. Ответ главы государства хорошо известен. Однако поможет ли продление санкций со стороны России увеличить инвестиции в промышленный сектор, и за счёт чего это удастся сделать?

ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО МАСШТАБА

– Проводить связь между продлением санкций со стороны России и увеличением инвестиций в промышленность я бы не стал, так как инвестиции – тонкая материя, на которую влияет масса факторов, – комментирует президент Союза промышленников и предпринимателей Воронежской области (регионального объединения работодателей) Александр Андреев. – Это и внешняя неопределённость в вопросе продления санкций, и недостаточная предсказуемость внутренней экономической политики, и отсутствие стабильности. В настоящее время действует обещание президента



РФ не повышать ставки налогов до 2018 года, но при этом часто звучат предложения, например, об увеличении ставки НДС и других мерах, направленных на увеличение фискальной нагрузки на бизнес.

К сожалению, в России на сегодняшний день отсутствует оценка совокупной нагрузки на бизнес, которая бы включала обязательные налоговые и многочисленные неналоговые платежи и тарифы. При этом часто меняющаяся налоговая среда в значительной степени не только осложняет развитие, но приводит к снижению инвестиционной активности, влияет на конкурентоспособность. До сих пор остаётся открытой тема неналоговых платежей и их систематизации, нет определённости в среднесрочной и долгосрочной перспективе по тарифам естественных монополий. В совокупности эти факторы не способствуют росту инвестиций, так как компаниям сложно просчитать

и спланировать свои инвестиционные проекты. К тому же из-за высокого уровня процентных ставок по кредитам внешнее финансирование лимитировано, особенно для малого и среднего бизнеса.

– Западные партнёры также несут немалые финансовые потери от контрмер, введённых Россией. Но снятие санкций – вопрос геополитики, и компании это хорошо понимают, поэтому стараются адаптироваться к сложившейся реальности, – подчёркивает руководитель СППВО.

Очевидно, что для увеличения инвестиций в промышленный сектор необходимо формирование благоприятной, привлекательной, стабильной инвестиционной среды с оптимальными налоговыми условиями, с приемлемыми сроками получения различного рода разрешений и минимизированными административными барьерами.

В ПОИСКЕ РАЗУМНЫХ РЕШЕНИЙ

Среди причин, мешающих повышать конкурентоспособность российской экономики, называют неэффективность в организации процессов и принятии решений, сложности таможенного оформления при внешнеторговых операциях, высокую стоимость кредитов, неразвитую и изношенную инфраструктуру. Всё это можно отнести и к воронежскому бизнесу.

Воронежская область в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата субъектов РФ в 2016 году отнесена к регионам с комфортными условиями ведения бизнеса с потерей по

Воронежская область в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата субъектов РФ в 2016 году отнесена к регионам с комфортными условиями ведения бизнеса с потерей по ряду позиций по сравнению с прошлым годом

ряду позиций по сравнению с прошлым годом. В первом полугодии показатели по инвестициям в основной капитал – несколько лучше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года (100,4 %) и показателями в целом по России (95,7 %), но ещё есть над чем работать.

– Первое – необходимо совершенствовать и упрощать порядок получения разрешений на строительство и подключения к электросетям, с тем, чтобы сократить сроки, как это уже делается в других регионах, – отмечает Андреев. – На площадке форума президент ещё говорил о максимальном использовании таких инструментов стимулирования инвестиций, как территории с особым налоговым режимом и разного рода льготы для инвестора. В этой связи необходимо пересмотреть региональные нормативно-правовые акты, определяющие льготные условия (в том числе налоговые) для инвесторов, чтобы привести их в соответствие с федеральным законодательством, оценить эффективность и возможность их расширения. Например, установить льготную ставку по налогу на прибыль в части зачисляемой в бюджет субъекта РФ для региональных инвестиционных проектов не 13,5 %, а 10 %. Федеральным законодательством теперь это допускается. Это второе. И третье – уделять особое внимание малому бизнесу, мерам государственной поддержки в этой сфере и упрощению процедур их получения.

Другой насущной проблемой, обозначенной бизнесом в рамках форума, является ограничение в области получения западных технологий. Между тем потребность в технологиях и высокотехнологичном оборудовании актуальна для большинства отраслей промышленности.

– Введённые ограничения должны послужить стимулом для развития отечественных технологий, более тесного

взаимодействия научных институтов и промышленности, развития станкостроительной отрасли в нашей стране, – говорят в СППВО. – Например, в рамках программы импортозамещения продукция российских компаний уже заменяет иностранное нефтегазовое оборудование, и воронежские предприятия со своими разработками в этом процессе активно участвуют. Среди них АО «Борхиммаш», Грибановский машиностроительный завод, ЗАО «Лискимон-тажконструкция» ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ», АО «Гидрогаз», ООО «Некстрейд». Эти предприятия входят в кластер производителей нефтегазового и химического оборудования Воронежской области.

ОКНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В динамике экономического развития Воронежской области по итогам 9 месяцев сохраняется тренд превышения показателей по сравнению с общероссийскими. Промышленное производство области в целом за 9 месяцев 2016 года выросло на 4,4 % (в России – на 0,3 %), в том числе обрабатывающее производство – на 3,3 % (в России – снизилось на 0,9 %). Отмечается также ускорение темпа роста в целом по промышленности по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Однако в отдельных отраслях снижение превышает общероссийский уровень.

– По-прежнему наиболее перспективным направлением остаётся развитие индустриальных парков «Масловский», «Лискинский», «Бобровский», частного парка «Перспектива», а также максимальное использование всех созданных инструментов для стимулирования инвестиций и развитие экспортного потенциала воронежских производителей, – акцентирует Александр Андреев.

В своём выступлении на форуме «Россия зовёт!» президент РФ выделил и некоторые признаки стабилизации экономики: снижение волатильности рубля, положительную динамику показателей в сельском хозяйстве, наметившееся прекращение спада и даже рост в отдельных отраслях реального сектора экономики (пищевая, лёгкая, химическая промышленность), некоторое повышение деловой активности и растущий интерес зарубежных партнёров к инвестициям в нефинансовый сектор российской экономики. Он также отметил, что появились тенденции к снижению процентных ставок по кредитам. Хочется верить, что худшие времена мы уже пережили, но к лучшим временам нам ещё предстоит долгий и непростой путь.



**Центр
юридической помощи
и переводов
ООО «АСТРУМ»**

ПЕРЕВОДЫ

**ПАТЕНТ,
РВП,
ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО,
ГРАЖДАНСТВО РФ,
РЕГИСТРАЦИЯ**

Для выполнения Вашего заказа
мы привлекаем только самых
**ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ.**

**г. Воронеж,
Московский пр., 7Е,
БЦ «Плаза», оф. 241**

**Тел.: (473) 296-95-86,
+7-908-138-37-32**

sedmoenebo82@mail.ru



Карта «Мир» – импортозамещение в банковской системе

Банковский сектор в экономике играет роль, вполне сравнимую с кровеносной системой в организме человека. Денежные потоки движутся именно благодаря банкам. И один из важных элементов современной банковской индустрии – это платёжные карты. Достаточно трудно встретить человека, у которого нет этого кусочка пластика

КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

В последние десятилетия сформировалась тенденция к быстрому развитию и преобразованию платёжных систем. Этому процессу способствует ряд факторов, наиболее важные из которых – активное развитие и внедрение новых информационных технологий, позволяющих значительно повысить эффективность, надёжность и скорость работы платёжной системы (ПС); структурные изменения банковской сферы, связанные с интенсивным развитием финансовых организаций, большим количеством новых продуктов и услуг, глобализацией рынков; усиление позиций центральных банков, их роли и влияния на деятельность платёжных систем, что выражается в мониторинге работы существующих систем, участии в проектировании новых, оценке соответствия международным стандартам национальных ПС.

Сегодня в мировой экономике функционируют более 10 международных карточных платёжных систем (за рубежом их обычно называют «Международные карточные ассоциации»). Самыми популярными из них являются Visa International, MasterCard International, American Express, Diners Club, Union Pay, JCB Card.

ОПЫТ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ В ЕВРОПЕ

Помимо международных карточных платёжных систем многие страны стремятся создавать и собственные национальные. В Европе яркими примерами являются Франция и Германия.

Система GeldKarte разработана в 1996 г. компанией Geiseke&Devrient в Германии. Несмотря на большое коли-

чество эмитированных карт, процент их использования очень невелик, как и средняя сумма операции. Например, в 2010 году она составляла 3,02 евро. Кроме традиционных для банковских карт функций GeldKarte может применяться в качестве электронного билета, для учёта времени парковки и оплаты за неё, позволяет хранить бонусы программ лояльности, оплачивать товары в Интернете. Система GeldKarte не стала заменой международным Visa и MasterCard, но заняла свою нишу в повседневном быту, не переходя на уровень крупных платёжных сетей, а просто сосуществуя в симбиозе с ними.

Во Франции в 1984 году группой банков была создана национальная система Cartes Bancaires как частная некоммерческая организация. Одна из главных концепций межбанковских отношений, лежащая в основе Cartes Bancaires, заключается в том, что эквайер или эми-

тент должны предоставлять услуги одинакового качества как своим клиентам, так и клиентам конкурентов.

В рамках системы используются карты с микропроцессором, что благоприятно сказывается на их уровне защиты от мошенничества. Важная особенность Cartes Bancaires – это двухуровневое построение. Есть основные члены ассоциации, которые принимают ключевые решения о развитии системы, а любой новый участник может стать лишь ассоциированным членом. В связи с этим некоторые банки жалуются на недостаток информации об основных проектах и невозможность влиять на принятие решений в рамках платёжной системы. В целом специалисты критикуют систему Cartes Bancaires как громоздкую, дорогую и дающую преимущества банкам-основателям.

На разработку и создание описанных систем были потрачены значительные финансовые ресурсы, но всё равно общемировая тенденция глобализации международных платёжных систем сохранилась, а господство Visa и MasterCard осталось неизменным.

И Cartes Bancaires, и GeldeKarte заняли определённую нишу для своего существования, но не получили статуса международных. Они работают параллельно с основными МПС, не оказывая значимого влияния на внутренние рынки карт и потребительского кредитования. Также эти системы нельзя привести в качестве удачного примера для подражания, поскольку они ограничивают конкуренцию банков и не ускоряют развитие сферы безналичных платежей.

Стоит отметить, что в Украине уже достаточно давно функционирует национальная платёжная система «Простор» (ранее НСМЭП). И хотя она создавалась на основе прогрессивной технологии смарт-карт с микропро-

цессорами, широкого распространения данный продукт не получил. Карты «Простор» выпускают в основном небольшие банки, а клиенты предпочитают использовать продукты международных платёжных систем.

«МИР» – ВСЕЙ РОССИИ

Вот уже более двух лет продолжается противостояние между экономически развитыми странами мира и Россией, сопровождающееся взаимным обменом санкциями, ограничениями в сфере торговли и финансов, усилением политической напряжённости. И эта торгово-финансовая война происходит на фоне значительного снижения цен на экспортируемые из РФ энергоресурсы, в результате чего сократились валютные поступления в страну.

Поэтому в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях создание и развитие собственной платёжной системы для обслуживания карточных продуктов выглядит вполне логичным и рациональным. Такой шаг может преследовать, как минимум, две цели. Первая – ослабление зависимости финансовой системы и организации безналичного денежного оборота от иностранных контрагентов. Вторая – сохранение внутри страны денежных средств, идущих на выплаты вознаграждения международным платёжным системам и одновременное уменьшение оттока валюты за рубеж. Хотя такое перераспределение доходов вполне может происходить не только в национальных интересах, но и в чьих-то личных.

Идея создания собственной платёжной системы была одобрена Президентом РФ 27 марта 2014 года, после чего 5 мая был подписан Федеральный закон № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платёжной



КВАТРО медиагрупп



Листовки



Буклеты



Брошюры



Визитки



Блокноты



Календари



Упаковка



POS материалы



Этикетка



Конверты



Вырубные папки



Календарные блоки



Журналы



Открытки



Бумажные пакеты

Наш адрес:

г. Липецк, ул. 9 Мая, д. 14а
тел. +7 (474) 255-55-56

Реклама



www.kvatro-media.ru

системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». 23 июля того же года создано акционерное общество «Национальная система платёжных карт» (АО «НСПК»), 100 % акций которого принадлежит ЦБ РФ.

Одна из главных сложностей в вопросе становления и развития собственной платёжной системы – это привлечение клиентов, которые захотят пользоваться отечественным продуктом. Ведь в современном мире банковская карта – своего рода показатель статуса. Мало кто гордится тем, что владеет автомобилем, произведённым в постсоветских государствах. Соответственно, немногие станут хвастаться тем, что у них карта «Мир», «Простор» (НСМЭП), «Белкарт» и т.п. Также должен обеспечиваться определённый уровень сервиса, одним из основных элементов которого сейчас являются интернет-платежи.

Проблема со спросом на карточки российской платёжной системы была решена очень просто и эффективно – с помощью административного ресурса. Так, ЦБ РФ обязал банки снабдить платёжными картами «Мир» для получения зарплаты всех сотрудников бюджетной сферы до 1 января 2018 года. Очевидно, что это огромный рынок и очень серьёзные потоки денежных средств.

Подобная «маркетинговая стратегия» далеко не нова. Например, в конце 90-х годов прошлого века украинские коммерческие банки начинали осваивать рынок банковских карточек по простому пути применения зарплатных проектов, когда не нужно уговаривать или убеждать клиента, а достаточно просто договориться с руководством соответствующего предприятия. С картами «Мир» стратегия продвижения даже ещё проще – договариваться ни с кем не нужно, достаточно просто распоряжения регулятора, чтобы клиенты были вынуждены пользоваться банковским продуктом. Выбрать можно будет только обслуживающий банк, да и то решение принимается не конечным потребителем (хотя такая ситуация в принци-

пе присуща практически всем зарплатным проектам). Кстати, нечто подобное предпринимал и Национальный банк Украины, запрещавший банкам, не являющимся участниками НСМЭП, обслуживать зарплатные проекты для бюджетных организаций. Правда, в данном случае не обязательно было выдавать бюджетникам именно карты национальной платёжной системы.

Кроме проблемы потребительского выбора решение ЦБ РФ также порождает вопрос о готовности инфраструктуры для массового использования карт «Мир». Так, банки должны обеспечить эквайринг (приём карт к оплате в торговых точках) уже к 1 апреля 2017 года.

Эмиссия российских карт обходится банкам дороже, чем выпуск Visa или MasterCard. Причём разница весьма существенная и составляет 35-45 %

Согласно опросу, проведённому информационной компанией РБК, многие банки готовы к такому сценарию и планируют обеспечить сеть для приёма карт «Мир» в установленные Центробанком сроки. А в Райффайзенбанке сообщили, что давно эмитируют карты «Мир», обслуживают их и принимают в своей сети банкоматов. ВТБ24 планирует окончательно наладить эквайринговую сеть к концу текущего года. Алексей Киричек, замглавы департамента розничного бизнеса, отметил, что уже подключены POS-терминалы в таких крупных торговых сетях, как «Ашан», «Магнит», «Виктория», «Глобус», а все банкоматы ВТБ24 ещё с июня 2016 принимают карты «Мир».

В банке «Русский стандарт» заявили, что его эквайринговая сеть уже готова технически к работе с картами национальной платёжной системы, и до конца 2016 года клиенты смогут расплатиться картой «Мир» во всех торговых точках. Среди главных трудностей

представители банка выделили вопрос с трудовыми ресурсами – обработка документов, поддержка торговых точек в процессе внедрения, ознакомление сотрудников торговых организаций с особенностями карты и т.д.

ТКС-банк запустил интернет-эквайринг карт «Мир», поэтому их смогут принимать все интернет-магазины, подключённые к сервису «Тинькофф Оплата». При этом в ТКС утверждают, что среди их клиентов нет бюджетников, которым по закону должны быть выданы карты «Мир».

С 1 июля 2016 г. карты «Мир» принимаются в банкоматах Росбанка, а их эмиссию планируется начать в чет-

вёртом квартале. Однако пресс-служба банка не уточнила, будут ли к 1 января 2018 г. налажена эквайринговая сеть и выдано необходимое количество карт.

Таким образом, крупнейшие ритейлеры на банковском рынке готовы к обслуживанию карт национальной платёжной системы и не должны испытывать трудностей с выполнением требования ЦБ РФ. Что касается более мелких участников рынка, то возможно, что им будет просто невыгодно перестраивать свою эквайринговую сеть и придётся отказаться от обслуживания бюджетных организаций в рамках зарплатных проектов, уступив их более крупным банкам.

Очень часто одним из основных преимуществ продукции, разработанной и произведённой собственными силами внутри страны, является более низкая цена по сравнению с зарубежными аналогами. Но с платёжной системой «Мир» сложилась иная ситуация. Согласно данным РБК эмиссия российских карт обходится банкам дороже, чем выпуск Visa или MasterCard. Причём разница весьма существенная и составляет 35-45 %. Возможно, со временем этот разрыв удастся сократить благодаря эффекту от масштабов производства, но для этого необходимо приложить ещё немало усилий.

Итак, уже через год в России станет полномасштабно функционировать собственная платёжная система, которой будет обеспечено наличие достаточно большого числа клиентов. Но для того, чтобы система стала действительно востребованной и конкурентоспособной, предстоит провести большую работу, направленную на снижение издержек, повышение уровня престижности и дальнейшее развитие инфраструктуры.





3 ВОРОНЕЖСКИЙ ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**18 ноября
2016 г.**



**ГРАД
СИТИ-ПАРК
2 этаж
EXPO EVENT HALL**

Регистрация
участников
и посетителей на сайте:
www.expo.36.ru

По вопросам участия
в выставке и деловой
программе
обращаться по тел.
+7 (473) 228-03-29

деловая программа

Время	Название мероприятия
09.00-10.00	Прибытие участников, регистрация, осмотр выставочной экспозиции
10.00-16.00 Выставочная экспозиция	Выставочная экспозиция кредитных организаций, предприятий малого и среднего бизнеса
10.00-10.40 Сцена EVENT HALL	Торжественное открытие III Воронежского форума предпринимателей
11.00-13.00 Сессия 1. Конференц-зал № 1	Всероссийский совет директоров. Секция 1: Как обеспечить рост бизнесу. «Бизнес-2020: как обеспечить непрерывный рост выручки» Спикер: Илья Балахнин, Генеральный директор Paper Planes Секция 2: «Современная киберпреступность» Спикер: Алексей Горелкин, Специалист предпродажной поддержки компании «Лаборатория Касперского» Организатор: федеральный проект «Всероссийский совет директоров»
11.00-13.00 Сессия 2 Конференц-зал № 2	Коммуникационная площадка «Я – предприниматель: вызовы-2017» I. Вступительное слово («Навигатор успеха») /Андрей Кухтин/ II. Панельная дискуссия «Тендеры» /Марина Вересева, эксперт в области тендеров и арбитражного процесса, директор по правовым вопросам ООО «Пресс-Бургер»/ III. Панельная дискуссия «Банкротства» /Владимир Семёнов, арбитражный управляющий, управляющий партнёр ООО «ЮК «Семёнов и партнёры»/ IV. Панельная дискуссия «Уголовная ответственность» /Артур Володин, адвокат, руководитель адвокатского кабинета Володина А.В./; уголовно-правовая защита бизнеса V. Панельная дискуссия «Трудовые отношения» /Вячеслав Боричевский, эксперт в области управления персоналом, генеральный директор ООО «Кадровая защита»/ Модератор: Андрей Кухтин – председатель Согласительного комитета Союза ТПП ВО, к.э.н., профессиональный медиатор, предприниматель Организатор: Согласительный комитет Союза ТПП Воронежской области
11.00-13.00 Сессия 3 Конференц-зал № 3	Практический семинар: «Эффективные сотрудники – залог успеха вашего бизнеса» Организатор: HeadHunter Модератор: Веретенникова Ирина – директор макрорегиона Юг компании HeadHunter
11.00-13.00 Сессия 4 Конференц-зал № 4	Общероссийская конференция по развитию института уполномоченных по туризму при региональных общественных палатах Организатор: Наумов С.Д.
11.00-13.00 Сессия 5 Конференц-зал № 5	«Boot camp. Полное погружение в предпринимательство» Crash-test бизнес-идей. Презентации бизнес-идей потенциальных предпринимателей в формате инвестиционного питча Модератор: Тамара Найдёнова, руководитель проекта «Молодёжный бизнес России» Фонда развития предпринимательства ВО
11.00-13.00 Сессия 6 Конференц-зал № 6	«Boot camp. Полное погружение в предпринимательство» Backstage. Круглый стол «Акселерационные программы как инструмент масштабирования бизнеса. Международный и российский опыт» Модератор: Евгений Левкин, руководитель международной акселерационной программы, ООО «Центр предпринимательства» (г. Москва)
11.00-13.00 Сессия 7 Конференц-зал № 7	Семинар: «IT в современном бизнесе» Модератор: Карпов И.В.
11.00-13.00 Сессия 8 Конференц-зал № 8	«Социальное предпринимательство. Бизнес-модель». Введение – определение, отличие от благотворительности – Киреева А.Ю. Образовательный проект СТРАКТИКА. Бизнес-модель социального предприятия, презентация и деловая игра – Е.С. Кузнецова. Дискуссионная панель с представителями действующих социальных проектов – критерии успешного социального проекта – активы и ресурсы для работы социального проекта – партнёры и каналы продвижения – тенденции и сценарии будущего социального предпринимательства. Участники на примере кейсов социальных предприятий Воронежской области познакомятся с приёмами увеличения эффективности бизнес-модели социального проекта с целью снижения издержек и повышения конкурентоспособности Спикеры: Некрасов Д. (Бизнес-школа Young), Кириченко Н. (Общественная организация «ИСКРА»), Кузнецова Е. (Институт диалога культур «Интерлингва»), Быкова Е. (Группа компаний Хамина), Н. Микрюкова (Салон «Мастерская стиля»), В. Черников (Ресурсный центр НКО)

Время	Название мероприятия
11.00-13.00 Сессия 9 Конференц-зал № 9, Выставочная экспозиция	Бизнес-сессия: «Продвижение продукции местных товаропроизводителей» Закупочная сессия с участием торговых сетей Компании «Х5 Retail Group», «ОКЕЙ», Компании «Лента», АО «Пятью пять», ПАО «Центрторг» и воронежских производителей. Закупочная сессия предполагает индивидуальные встречи – переговоры с менеджерами по закупкам компании, заключение договоров с контрагентами, выставку продукции местных производителей
13.00-13.30	Перерыв
13.30-16.00 Секция 10 Конференц-зал № 1	Всероссийский совет директоров Секция 1: «Подбор и оценка персонала: как повысить эффективность сотрудников компании» Спикер: Ирина Веретенникова, директор макрорегиона Юг HeadHunter Секция 2: «Как перестать зависеть от менеджеров по продажам и создать машину продаж» Спикер: Сергей Озол, Управляющий партнёр компании «Интеллект Сервис» Секция 3: «Эффективное продвижение бизнеса, или как не потратить деньги зря» Спикер: Максим Ростов, Генеральный директор медиахолдинга «Блокнот»
13.30-15.30 Секция 11 Конференц-зал № 2	Круглый стол: «Вопросы по регулированию размещения временных сооружений на территории городского округа г. Воронеж» Модератор: Маслов Д.Н.
13.30-15.30 Секция 12 Конференц-зал № 3	Круглый стол: «Взаимодействие с торговыми сетями: продвижение региональных производителей через торговые сети. Реализация продукции с мобильных торговых объектов» Модератор: Лютикова М.В.
13.30-15.30 Секция 13 Конференц-зал № 4	Круглый стол: «Бизнес, СМИ, Общество – взаимодействие для успеха»
13.30-15.30 Секция 14 Конференц-зал № 5	«Boot camp. Полное погружение в предпринимательство». Тренинг для предпринимателей Мастер-класс «Применение принципов нейромаркетинга в бизнесе: теория и кейсы» Ведущий: Артём Овечкин
13.30-15.30 Секция 15 Конференц-зал № 6	«Boot camp. Полное погружение в предпринимательство» Backstage. Менторская сессия Модератор: Борис Ткаченко, руководитель ООО «Институт наставничества», руководитель программы «Молодёжный бизнес России»
13.30-15.30 Секция 16 Конференц-зал № 7	Круглый стол: «Поддержка предприятий МСБ в сфере туризма. Перспективы развития». Модератор: Малыш Г.В. Спикеры: Буйволова Е.А. (Изменение законодательства в сфере туризма), Бригадина С.В. (Меры господдержки в городе и области), Наумов С.Д. (Вовлечение предпринимателей в развитие туризма, частные инициативы в сфере туризма), Пешкова И.А. – туроператор «Весь Мир», Зяблов А.В. – туроператор «ГК Федерация туризма»
13.30-15.30 Секция 17 Конференц-зал № 8	Стратегическая сессия: «Промышленные кластеры и технопарки. Практика создания и меры государственной поддержки» Организатор: Ассоциация кластеров и технопарков г. Санкт-Петербург Спикер: Шпиленко А.В.
13.30-15.30 Секция 18 Конференц-зал № 9	Круглый стол: «Альтернативные источники финансирования для малого и среднего бизнеса: современные тенденции» Модератор: Игорь Гольцев, инвестиционный консультант, директор филиала БКС БРОКЕР в Воронеже Спикер: Сергей Четвериков, директор по работе с инвесторами компании StartTrack
16.00-18.00 Концертный зал EVENT HALL	Вечерний приём (фуршет). Церемония вручения премии предпринимательских сообществ «ОПОРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ» (Организаторы: ВРО «ОПОРА РОССИИ», Союз ТПП Воронежской области, Общественная палата Воронежской области) Концертная программа от партнёра Форума – «Салона Мебель Италии»



Новые горизонты для бизнеса в Воронеже



Филиал Татфондбанка, расположенный в Воронеже, предлагает современные продукты для бизнеса. В Республике Татарстан и других регионах РФ банк уже завоевал популярность у клиентов малого и среднего бизнеса, предлагая действительно выгодные решения для бизнеса

О том, как в непростых экономических условиях Татфондбанку удаётся развивать бизнес в Воронеже, увеличивать продуктивную линейку и привлекать всё больше новых клиентов, рассказала **Управляющий операционным офисом «Воронежский» Татьяна Шеина.**

ШЕФ: Татьяна Геннадиевна, как вы считаете, в чём секрет успеха Татфондбанка, его надёжности и способности развиваться вопреки общей непростой экономической обстановке в стране?

ТАТЬЯНА ШЕЙНА: На самом деле здесь речь идёт о совокупности факторов. Мы предлагаем своим корпоративным клиентам комплексные программы по решению бизнес-задач, а благодаря развитию сотрудничеству с российскими и международными финансовыми организациями предоставляем ресурсы для реализации долгосрочных проектов. И, конечно, мы постоянно работаем над инструментами, которые позволяют снижать стоимость предоставляемых банком услуг, в том числе кредитов, тем самым повышая их доступность для наших клиентов.

ШЕФ: Одной из ключевых задач на 2016 год вы ставите перед собой развитие малого и среднего бизнеса. Какие продукты вы предлагаете этим предпринимателям?

Т.Ш.: У нас есть интересные предложения для клиентов неторгового сектора по кредитованию – как для пополнения оборотных средств, так и для кредитования их проектов или приобретения основных средств. Есть достаточно интересные предложения по кредитным продуктам, причём заявку можно оставить как в офисе, так и онлайн, сэкономив время. Также мы активно работаем по банковским гарантиям, депозитам, расчётно-кассовому обслуживанию.

ШЕФ: Какие изменения в рамках работы с корпоративным бизнесом произошли у вас в этом году?

Т.Ш.: В большей степени изменения касаются качества обслуживания клиентов. Да, сейчас большинство банков уходит в дистанционное обслуживание, то есть в каналы, которые исключают живое общение. Мы же развиваем оба направления, поскольку видим, что наши клиенты

(более 30 тысяч клиентов – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по России) – это люди разного склада характера, у каждого свои потребности. Мы постоянно проводим мониторинг качества работы наших сотрудников, занимаемся их обучением. Активно развиваем все современные IT-технологии, в частности, перевели на новую, более удобную, функциональную и безопасную платформу систему «Интернет-Клиент», используем мессенджеры «Telegram», «ВКонтакте», «Facebook»

ШЕФ: На чём вы делаете акцент при обслуживании клиентов – юридических лиц?

Т.Ш.: Большое внимание в нашем офисе уделяется качеству обслуживания. Мы встречаемся с нашими клиентами на разных уровнях, проводим опросы, прорабатываем все вопросы и пожелания потребителей услуг банка. Важно быть максимально открытым банком: для качественных инноваций, для потребителей, для партнёров, для государства. Благодаря индивидуальному подходу к каждому клиенту и партнёрским отношениям с бизнесом Воронежа мы планируем развиваться на взаимовыгодных условиях.

Более подробную информацию об условиях обслуживания юридических лиц вы можете узнать:

на сайте банка tfb.ru,
по телефону контакт-центра
(по России звонок бесплатный)
или в Операционном офисе
«Воронежский» по адресу:
г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 1
(режим работы:
пн.-пт. с 9.00 до 18.00).

ШЕФ-СПРАВКА

ПАО «Татфондбанк» – универсальный банк с государственным участием, предоставляющий все виды банковских услуг частным и корпоративным клиентам. Банк основан в 1994 году и входит в число 40 крупнейших банков России по размеру собственного капитала, 50 крупнейших банков – по объёму активов (согласно рейтингам журналов «Профиль», «Эксперт», газеты «Коммерсантъ», портала Banki.ru).

Летом 2016 года ПАО «Татфондбанк» провело докапитализацию, повысив размер собственного капитала на 8 млрд руб. На 1 октября 2016 года активы банка составляют 221 млрд руб., собственный капитал – 29,5 млрд руб., в то время как доля государства в уставном капитале увеличилась до 45 %. Банк представлен в 16 регионах России – от Санкт-Петербурга до Новосибирска.



Депозиты для бизнеса

Стабильный доход для вашего бизнеса

- Возможность размещения свободных денежных средств на короткие сроки
- Гибкие условия по выплате процентов
- Индивидуальный подход к каждому клиенту

Депозитные программы

«Максимальный доход»

Позволяет извлечь максимальный доход в короткие сроки по привлекательным ставкам.

«Регулярный доход»

Программа позволяет извлечь максимальный доход по привлекательным ставкам с ежемесячной выплатой процентов по депозиту.

«Гарантированный доход»

Программа позволяет досрочно изъять всю сумму депозита по льготной ставке.

«Рациональный доход»

Программа позволяет пополнять и частично снимать денежные средства до уровня неснижаемого остатка без потери процентов.

«До востребования»

Программа обеспечивает сохранность денежных средств и позволяет при необходимости получить всю сумму своего депозита.

г. Воронеж Пушкинская ул., д. 1

тел.: +7 (473) 228-03-93

tfb.ru

Контакт-центр для юридических лиц (звонок по России бесплатный)

8-800-707-99-77

ПАО «Татфондбанк». Лицензия ЦБ РФ № 3058 от 07.12.2015. Реклама.

гость. шеф

Евгений ШАТАЛОВ На службе Отечеству, долгу и присяге!



Все мы в той или иной степени являемся участниками дорожного движения: водителями, пешеходами, пассажирами. Сегодня невозможно представить ни одной сферы активной жизнедеятельности, где бы ни была задействована дорожно-транспортная инфраструктура. Об этом наш разговор с начальником управления ГИБДД по Воронежской области, подполковником полиции Евгением ШАТАЛОВЫМ

ШЕФ: Евгений Владимирович, какие показатели в работе вы считаете основными и чего удалось добиться в этом году?

ЕВГЕНИЙ ШАТАЛОВ: Если говорить о статистике, то за 10 месяцев 2016 года в области общее количество ДТП снизилось на 6,4 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, зарегистрировано 2545 ДТП, в которых 401 человек погибли (-10,5 %) и 3226 получили ранения (-4,6 %). Наиболее частые причины аварий – несоблюдение очередности проезда, несоответствие скорости, выезд на встречную полосу, нарушения правил расположения транспортных средств на проезжей части.

Госавтоинспекцией Воронежской области проводится обширный комплекс мер, предусматривающих воздействие на основные факторы, влияющие на состояние дорожно-транспортной безопасности. В целом количество транспорта на дорогах постоянно растёт, дорожная инфраструктура зачастую не успевает развиваться такими же темпами. Поэтому приходится принимать меры по повышению эффективности работы Госавтоинспекции.

В решении этих важных задач большую роль играет развитие информационных систем и техническое оснащение. В Воронежской области – в одной из первых в стране – внедрили систему автоматизированной фиксации нарушений правил дорожного движения. Сейчас она насчитывает 142 прибора. Применяются новые методы, так называемое «скрытое патрулирование» с видеофиксацией нарушений. Совершенствуется и система контроля за несением службы – все патрульные автомобили ДПС оснащены видеорегистраторами. Сегодня мы уходим от «палочной» системы, делая упор на профилактику и пресечение правонарушений, непосредственно влияющих на количество и тяжесть последствий ДТП.

ШЕФ: ДТП всегда имеют свои причины и условия. Как ведомство работает в этом направлении?

Е.Ш.: Госавтоинспекция детально изучает причины и условия ДТП. Сотрудники ГИБДД работают с организациями, отвечающими за состояние дорог, определяют аварийные участки. Важно не количество выявленных недостатков в содержании улиц и дорог, а то, как их устранить или избежать. Зачастую эта работа требует времени и целевого финансирования. За последние годы в области заметно совершенствуется инфраструктура, улучшается качество дорожного покрытия, разметки, используются современные средства организации дорожного движения. Но многое ещё нужно сделать – безусловно, требуется строительство новых дорог и многоуровневых развязок, организация парковочного пространства, упорядочивание работы общественного транспорта.

CV

Евгений ШАТАЛОВ, подполковник полиции, начальник управления ГИБДД ГУ МВД Российской Федерации по Воронежской области
ОБРАЗОВАНИЕ

В 2000 году окончил Воронежский институт МВД России.

С 2000 по 2003 г. – адъюнкт адъюнктуры Воронежского института МВД. В 2003 году защитил кандидатскую диссертацию, получил звание кандидата технических наук.

В 2011 году окончил Академию госслужбы при Президенте РФ по специальности «Юриспруденция».

КАРЬЕРА

В 2000 г. начинал службу инспектором отделения организации работы участковых инспекторов милиции.

В 2003-2005 годах был научным сотрудником группы организации научно-исследовательской работы Воронежского института МВД.

С 2005 по 2007 г. служил старшим инспектором по особым поручениям группы ДПС управления ГИБДД.

С 2007 по 2009 год был начальником штаба полка ДПС по Воронежской области.

В 2009-2011 гг. работал начальником отдела контрольно-профилактической работы УГИБДД.

С 2011 по 2015 год был заместителем начальника управления ГИБДД по Воронежской области.

В 2015 году назначен начальником ГИБДД по Воронежской области.

ШЕФ: Евгений Владимирович, на каком уровне сейчас работа с населением и другими ведомствами и организациями в плане безопасности дорожного движения?

Е.Ш.: Важной тенденцией последнего времени стала активность населения: граждане информируют ГИБДД о замеченных нарушениях, нетрезвых водителях, неправильно припаркованных автомобилях, о ненадлежащем состоянии автодорог. В 2016 году в органы Госавтоинспекции поступило более 2 тысяч обращений с приложением фото- и видеоматериалов. Нам как правоприменителям нравится заинтересованность водителей в том, чтобы у них появилась возможность самим фиксировать подобные правонарушения.

Мы работаем с общественными организациями по вопросам профилактики детского дорожно-транспортного травматизма и воспитания молодых участников дорожного движения. Совместно с областным штабом студенческих правоохранительных отрядов проводятся молодёжные форумы, акции «Ночной дозор», «На дороге все равны», «Внимание, мотоциклист!», «Студенческий десант». Активную позицию занимают Воронежское представительство РАФ и региональное отделения Всероссийского общества автолюбителей, которые проводят занятия в школах и Автогородке.

В этом году совместно с департаментом экономического развития Воронежской области и областным казённым учреждением «Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов» впервые был проведён конкурс среди старшеклассников и студентов на лучший инновационный проект по безопасности дорожного движения. Существенную роль в повышении безопасности дорожного движения вносят Региональное отделение общероссийского общественного движения «Народ-

ный фронт «За Россию», Воронежско-Борисоглебская епархия.

ШЕФ: Ваше ведомство постоянно проводит различные акции по профилактике безопасного движения детей. Они дают свои результаты?

Е.Ш.: Дети – это особая категория участников дорожного движения. За 10 месяцев текущего года на территории области в 289 ДТП погибли 15 детей и 321 – ранены. В целях профилактики сотрудниками Госавтоинспекции проведены профилактические мероприятия «Внимание – дети!», «Школьный автобус», «Внимание – каникулы!» и ряд других. Принимаем дополнительные меры по повышению безопасности детей на дороге, расширяем использование световозвращающих элементов, поскольку каждое четвёртое ДТП зарегистрировано в тёмное время суток. Постоянный контроль за правилами перевозки детей уже даёт свои результаты: практически все родители стали их использовать, что повлияло на безопасность детей.

ШЕФ: В этом году произошло много изменений в законодательстве о ПДД, связанных с опасным вождением. Какие из них особенно важные?

Е.Ш.: С 7 июля пункт 2.7 правил общих обязанностей водителей дополнен запретом на опасное вождение. Оно выражается в неоднократном совершении одного или совершении нескольких следующих друг за другом действий, связанных с перестроением, торможением, препятствием обгону и других, если указанные действия повлекли создание ситуации, при которой возникает угроза гибели или ранения людей; повреждения транспортных средств, сооружений, грузов или причинения иного материального ущерба. К сожалению, пока не внесены соответствующие изменения в КоАП РФ, предусматривающие административную

ответственность за указанные нарушения. Сейчас рассматривается вопрос, кому отдать принятие решений – то ли органам Госавтоинспекции, то ли суду. Главное, что люди сегодня понимают – от каждого из тех, кто сидит за рулём, находится на пассажирском сиденье или выступает в качестве пешехода, зависит его безопасность и безопасность окружающих.

ШЕФ: Коснулись изменения и подготовки новых водителей. Каковы эти новшества?

Е.Ш.: За последние два года серьёзно изменились программы обучения: Госавтоинспекция получила право согласовывать программы подготовки и материально-техническую базу автошкол. Система контроля стала жёстче. С 1 сентября 2016 года вступил в силу приказ МВД РФ от 20.10.2015 г. № 995 «Об утверждении Административного регламента МВД РФ по предоставлению государственной услуги по проведению экзаменов на право управления транспортными средствами и выдаче водительских удостоверений». Задача нового регламента экзаменов – повысить качество подготовки будущих водителей.

Документ усложнил процедуру проверки кандидатов в водители, но в то же время сделал её заметно прозрачнее. Теперь теоретический экзамен проводится только на компьютере по обновлённым экзаменационным билетам. С 1 сентября на теоретическом экзамене будущему водителю надо правильно ответить на 20 вопросов, а в случае двух ошибок – уже на 30. При допущении двух ошибок в одном тематическом блоке экзамен будет не сдан. Длительность экзамена – строго 20 минут. Ужесточился также регламент выполнения заданий на закрытой площадке. Демонстрировать уровень владения автомобилем придётся, исполнив пять упражнений из шести, а не как ранее – три из пяти. На каждое задание теперь даётся две минуты. При этом обязательно использование видеорегистраторов.

ШЕФ: В ноябре отмечается День сотрудников органов внутренних дел. Что бы вы им пожелали?

Е.Ш.: Хочу отметить, что важность и востребованность задач, которые сегодня стоят перед Госавтоинспекцией, как никогда требуют от каждого из нас компетентности, профессионализма, гражданской ответственности. От этого напрямую зависит выполнение основной задачи – сохранения жизни и здоровья граждан нашей страны. Особая благодарность ветеранам, посвятившим большую часть своей жизни службе в Госавтоинспекции и внёсшим свой личный вклад в дело обеспечения безопасности дорожного движения. В этот праздничный день хочу поздравить коллег с профессиональным праздником, передать пожелания крепкого здоровья, оптимизма, благополучия. На службе Отечеству всегда оставайтесь верными долгу и присяге!

Автоэкспертиза после ДТП

Текст: Александр ГАЕВОЙ



С 4 июля 2016 года вступили в силу поправки в закон об ОСАГО, по которым страховые компании могут не платить, если им не показали машину после аварии. Отныне страховщик вправе не рассматривать заявление о страховой выплате, если потерпевший не предоставил повреждённое транспортное средство на осмотр в страховую компанию. Что это означает для автомобилистов?

После того как потерпевший в ДТП (или его представитель) предоставляют в страховую компанию необходимый пакет документов и заявление о страховой выплате, у страховщика есть 5 рабочих дней, в течение которых он должен организовать осмотр и/или независимую техническую экспертизу повреждённого транспортного средства.

– Везти автомобиль в страховую компанию, если она не на ходу, не обязательно, – комментирует изменения **Родион Батыршин, руководитель ООО «Воронежская независимая автоэкспертиза»**. – Достаточно уведомить страховщика о местонахождении транспортного средства после ДТП, и представители страховой компании должны сами приехать на место осмотра в течение оговорённых законом пяти дней. Однако обратите внимание: если потерпевший до того, как страховая компания проведёт осмотр его автомобиля, самостоятельно обратится в независимую техническую экспертизу, её результаты просто не будут учитываться при расчёте выплаты по ОСАГО.

Справедливости ради отметим – необходимость предоставления транспортного средства в страховую компанию существовала и до этого. Однако никаких санкций за невыполнение данного требования в законе не было. Этим пользовались так называемые недобросовестные автоюристы. Как правило, представители таких частных контор прибывают на место ДТП раньше инспекторов Госавтоинспекции и предлагают потерпевшему решить за него все проблемы со страховой компанией, а то и сразу выкупают у него право требования (конечно же, по заниженной цене).

– Многие автомобилисты подписывают договоры, не читая, прямо на месте ДТП, – отмечает Батыршин. – Суть работы недобросовестных автоюристов сводилась к тому, чтобы страховая компания отказала в выплате, после чего её втягивали в судебный процесс. Отказать в удовлетворении такого иска практически невозможно, поэтому наряду со страховой выплатой они без труда взыскивали в свою пользу неустойки, штрафы, судебные издержки. А железобетонным основанием для отказа в выплате до последнего времени являлось непредоставление автомобиля на осмотр в страховую компанию. Теперь же, с введением поправок в закон об ОСАГО, страховая компания имеет законное право просто не рассматривать такие заявления, а значит, основания для подачи в суд на страховщиков у недобросовестных автоюристов больше нет.

Ранее пострадавшие в ДТП могли не показывать автомобиль страховщикам, а потом, в суде, предоставлять результаты «независимой автоэкспертизы», которым у суда не было оснований не доверять. Сам автомобиль к тому времени уже мог быть отремонтирован, и у страховщика не было возможности проверить повреждения. Теперь же этот номер уже не пройдёт.

В Российском союзе автостраховщиков (РСА) не скрывают, что данные поправки в закон об ОСАГО были подготовлены и пролоббированы страховщиками – именно в интересах борьбы с недобросовестными автоюристами. В 2015 году, по оценкам РСА, автоюристы отсудили у страховщиков около 10 млрд руб. В I квартале 2016 года четверть выплат по ОСАГО – 8,7 млрд руб. – пришлось на решения судов.

Что же делать, если вы не согласны со страховой выплатой? Обратиться к независимому эксперту после того, как страховая компания уже насчитала вам ущерб, однако вы не согласны с данной суммой. Кстати, с 4 июля срок рассмотрения страховщиком досудебной претензии потерпевшего увеличен с 5 до 10 календарных дней. Однако, как уверяют эксперты, сейчас случаев, когда владелец машины не соглашается с суммой, назначенной страховой, становится всё меньше. Но они есть. Например, утрату товарной стоимости (УТС) на автомобиле до 5 лет страховщики выплачивают только после получения соответствующей претензии.

– Сейчас действует единая методика подсчёта ущерба, для которой составлен справочник, где прописана стоимость каждой запчастей, – поясняет руководитель «Воронежской независимой автоэкспертизы». – Что страховая, что независимая экспертиза должны насчитать одну сумму, однако остались разночтения в назначении ремонтных воздействий на повреждённые детали (ремонт или замена), относимости повреждений к данному ДТП и т.д.

Если в течение оговорённого законом срока со дня обращения потерпевшего страховая компания не организовала осмотр автомобиля, ничто не мешает автомобилисту самостоятельно обратиться в независимую автоэкспертизу и использовать её результаты для получения выплаты. О проведении осмотра необходимо обязательно уведомить страховую компанию, отправив в её адрес телеграмму с уведомлением о месте и времени проведения осмотра повреждённого авто.



г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 156,
Автосалон Ford «ВИННЕР-В»

Тел./факс: 8(473) 272 77 99, 232 28 32

E-mail: avtoexpert.vrn@mail.ru

www.autoexpertiza-vrn.ru



автоэкспертиз много, **НЕЗАВИСИМАЯ ОДНА!**

Проведём для вас
Независимую автоэкспертизу
Оценку ущерба автотранспорта
Повторную независимую экспертизу
Пересчёт калькуляций других экспертных компаний
Расчёт утери товарной стоимости (УТС)
Транспортно-трасологическую диагностику
Представительство интересов при проведении
независимой экспертизы
Ведение дела по урегулированию убытка
Консультации по нормативам на ремонт,
окраску по видам работ
Выезд эксперта для проведения работ
Осмотр автомобиля на подъёмнике
в условиях автосервиса
Оценку стоимости ТС для нотариата, бухгалтерии,
оформления залога, прочих целей



Лидеры мнений

Удачное стечение обстоятельств или кропотливая работа над собой?

Многие думают, что создание личного бренда – это просто пиар, работа с общественностью для популяризации образа той или иной личности.

На примере молодого миллионера Аяза ШАБУТДИНОВА мы разберём, что это такое на самом деле и как создать такого лидера, личность которого станет катализатором увеличения масштабов бизнеса



ШЕФ-СПРАВКА

Аяз ШАБУТДИНОВ – серийный предприниматель, основатель холдинга LIKE, автор популярного блога. Полуфиналист «Школы молодого миллиардера – 2014» журнала Forbes и Международной премии молодых предпринимателей EQ GSEA.

Стал широко известным в 2013 году благодаря своему блогу в социальной сети «ВКонтакте», где в режиме реального времени рассказывал, каким образом он заработал свой первый миллион рублей чистой прибыли.

Текущие бизнес-направления: Like Центр/Like Business – образовательные программы Like Центров для начинающих предпринимателей и владельцев бизнеса. Coffee Like – федеральная сеть мини-кофеен в формате «кофе с собой» в 53 городах России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь. Like Хостел – сеть мини-гостиниц в городах России и СНГ. А также Like BarberShop, Логистика Кофе, Like Выставка, Like Поддержка, Like Мастерская, LikeBox, школа футбола Like, школа моделизма и робототехники StartJunior, Like Pizza, Like Donuts, PizzaMAFIA и другие.

Компании, во главе которых стояли настоящие «бренды», всегда имели наибольший успех. Нередко там отсутствовала кропотливая работа целой команды – харизматичные лидеры долгое время гнули свою линию и таким образом добивались того, что их продукцию покупали и рекомендовали другим просто потому, что симпатизировали им и их идеям (как может показаться). Отметим, что дело вовсе не в репутации этих людей: главное отличие в том, что её формируют люди, которые имели непосредственный контакт с вами или вашей продукцией и могут посоветовать её друзьям и знакомым.

Однако при создании личного бренда рекомендации идут от людей, которые лично не сталкивались с вашим бизнесом, но знают, чем вы занимаетесь, и ассоциируют вас с профессионалом той или иной области. В тот момент, когда Аязу Шабутдинову написал незнакомый человек, что попробовал кофе только потому, что слышал про самого предпринимателя, он задумался о том, чтобы целенаправленно заняться продвижением бизнеса через свою личность.

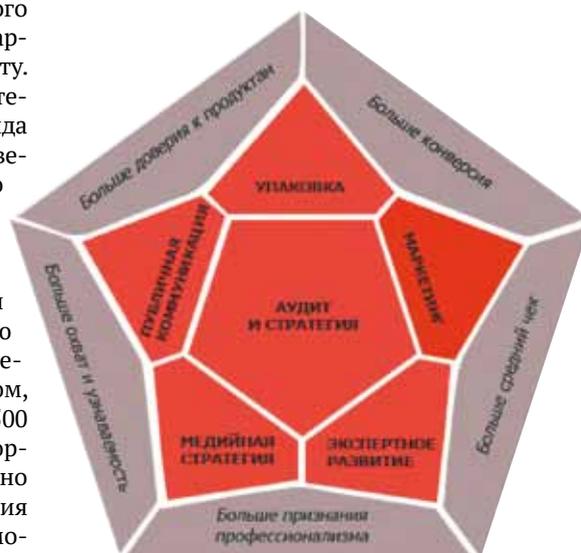
В тот момент он начал активно заниматься франшизой сети кофеен Coffee Like, и успех проекта был обеспечен

целенаправленностью и сумасшедшей работоспособностью юного предпринимателя. Однако только на этом далеко не уедешь.

Сама разработка «Я-концепции» была построена по принципу звезды личного брендинга: шесть этапов для стандартизации работы по каждому клиенту. В ходе первого этапа – «Аудит и стратегия» – была разработана легенда бренда и выявлен основной камень преткновения: барьер общественности в том, что нашему миллионеру всего 22 года, и как следствие – недоверие к нему как к профессионалу.

Далее была разработана медийная стратегия: мы составили медийную карту уровней А и В. Первые – это печатные издания с федеральным охватом, интернет-СМИ посещаемостью более 500 тыс. в месяц; вторые – это интернет-порталы с охватом 100-500 тыс. и выборочно печатные издания. Есть ещё категория С – это интернет-издания с посещаемо-

стью менее 100 тыс. человек. Конечно, целью был первый уровень, но в самом начале приходилось работать со вторым и третьим – выше просто не дотягива-



АВТОР

Екатерина КОНОНОВА – руководитель агентства по личному брендингу, идеолог сообщества по self-продвижению, основатель женского клуба «Гармония на высоких каблуках», обладатель премии «Серебряный лучник» и RuPoR.



ли. Однако сейчас фамилию Аяза можно увидеть на сайтах журналов Forbes, Snob, RBK.

Пара слов об «упаковке» нашего бренда: Аяз ходил (и ходит) в спортзал, работал со стилистами по подбору имиджа, образа, причёски. Было важно создать бизнесмена из простого парня, которым тогда Аяз и выглядел, несмотря на нули на счёте, крутую машину, рестораны и так далее. Соответственно, выбрали стиль smart casual, оптимальный для статуса Аяза, но при этом учитывающий его возраст.

Не обошлось и без специалистов по технике речи. Они часами просматривали видео выступлений Аяза, расшифровывали каждое и анализировали количество слов-паразитов, заминок, «э-э-э» и прочих лишних звуков. Иногда их количество доходило до 300 в получасовом выступлении. Занятия со специалистом и целеустремлённость Аяза в сжатые сро-

ки дали очень мощные плоды: его выступления стали информативнее и увереннее, а речь – в десятки раз чище.

Маркетинговое продвижение идёт в первую очередь через идею помощи талантливым предпринимателям из разных уголков СНГ и всевозможных сфер деятельности. Это транслируется через социальные сети, которые ведутся совместными усилиями: блог Аяз всегда вёл и ведёт самостоятельно, как и страничку «ВКонтакте». Команда пиарщиков лишь помогала с темами для контента, а также проводила правки и редактирование страниц в самом начале работы. Весь вторичный smm ведёт команда специалистов: это twitter, facebook и linkedIn.

Для экспертного развития Аяз встречался с состоявшимися профессионалами своих областей, участвовал в крупных мероприятиях (например, «Школа молодого миллиардера» от Forbes), читал книги (Саймон Синек «Лидеры едят последними», Энтони Роббинс «Заметки друга», серия книг #CoreIssues – «Продвижение себя», Брайан Трейси «Убеждение. Уверенное выступление в любой ситуации» и Дори Кларк «Персональный ребрендинг») и применял новые знания на практике, что способствовало улучшению качества создаваемого бизнеса. Кстати, для тех, кто считает, что личный бренд – это панацея, отметим неутешительный факт: личный бренд не поможет сделать

компанию успешной, если продаваемый продукт плох. Наоборот, вы скорее навредите себе.

Поэтому мы придерживаемся мнения, что при создании бренда очень важно быть честными. Естественно, что, подобно фотографам, мы правильно «выставляем свет», однако обманывать общественность, СМИ, а также наших потенциальных и реальных клиентов категорически нельзя. Какие качества Аяза мы активно использовали для формирования его образа? Он очень щепетилен в вопросах качества и не станет предлагать людям то, что не рекомендовал бы своим родителям. Это используется и в маркетинговой политике, и в коммуникационной стратегии.

Если говорить о результатах и сравнивать «до» и «после», то нужно понимать, что есть внутренние показатели, а есть внешние. К первым относятся увеличение количества публичных выступлений с 5 в год до более 50. Раньше они проводились в небольшом классе автошколы, которая принадлежала Аязу, а сейчас – в Golden Palace. Изменилось количество людей, посещающих эти мероприятия, – с 300 до 2000 человек. Повысились индекс узнаваемости – с 55 до 85 %, востребованность продукта Аяза, то есть франшиз: количество запросов с 300 выросло до 2000 в месяц. Сами продажи не увеличились, так как ужесточились и правила продажи, и критерии отбора партнёров.

PUBLICA PF FITNESS

Центр красоты, спорта и отдыха

Центр красоты, спорта и отдыха

Центр красоты, спорта и отдыха




ТОЛЬКО В НОЯБРЕ

50%

ОТ СТОИМОСТИ
КАРТЫ

НА УСЛУГИ
КЛУБА

В ПОДАРОК



Реклама

ул. Студенческая, 17 • т.239-10-20 • www.publicafitness.ru

календарь



22 - 25 ноября
ЮГАГРО 2016 - международная выставка
сельскохозяйственной техники, оборудования и материалов
для производства и переработки сельхозпродукции

ГДЕ: г. Краснодар, ул. Конгрессная, 1

ОРГАНИЗАТОР: ООО «КраснодарЭКСПО» (в составе группы компаний ITE)

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Сельскохозяйственная техника
- Запчасти
- Оборудование для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции
- Агрехимическая продукция
- Посадочные материалы и семена
- Оборудование для полива и орошения
- Оборудование для теплиц
- Оборудование для животноводства и птицеводства
- Корма и добавки
- Ветеринарная продукция

15 165 посетителей

24 - 28 ноября
Аграта 2016 - выставка сельскохозяйственной техники
и оборудования

ГДЕ: Mingerstrasse 6, CH-3000 Bern 22

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Оборудование для обработки почвы
- Оросительные системы
- Оборудование молочных хозяйств
- Тракторы и транспорт
- Оборудование для заготовки кормов

50 000 посетителей



6 - 9 декабря
Электрические сети
России 2016 - выставка

ГДЕ: ВДНХ, Москва, Россия

ОРГАНИЗАТОР: ЗАО «Электрические сети»

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Схемы и конструкции распределительных устройств
 - Коммутационное оборудование
 - Силовые и распределительные трансформаторы
 - Устройства компенсации реактивной мощности
 - Разрядники и ограничители напряжений
 - Токоограничивающие и высокочастотные реакторы
 - Силовые тиристорные преобразователи для передачи и вставок постоянного тока
 - Провода и грозозащитные тросы
 - Вводы высоковольтные
 - Низковольтные комплектные устройства
 - Изоляторы линейные и подстанционные
 - Опоры, фундаменты и арматура к ним
 - Устройства заземления
 - Источники постоянного тока для подстанций
 - Устройства релейной защиты и автоматики
 - Средства автоматизированных систем управления
 - Средства телемеханики
 - Средства контроля и измерений
 - Оборудование, приспособления, средства механизации и специальный транспорт для обслуживания электрических сетей
 - Средства защиты персонала и организационно-технических мероприятий, обеспечивающие безопасность работ при электрических сетях
- 25 000 посетителей

9 декабря
Лучшие практики
привлечения инвестиций
в регионы 2016 -
региональный
инвестиционный конгресс

ГДЕ: Россия, Москва, Swissotel Krasnye Holmy

ОРГАНИЗАТОР: RAEX (Эксперт РА)

5 - 9 декабря
Российская неделя
здравоохранения 2016 -
международный форум

ГДЕ: Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

ОРГАНИЗАТОР: ЭкспоЦентр

23 260 посетителей



УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОТ САЙТА

RAVOTA.RU

Сотискатели

Работодатели

Профессионалы

79 резюме

RAVOTA.RU

МОИ ВАКАНСИИ 2175

ОТКЛЮЧИ 2009 29

МОЯ БАЗА РЕЗЮМЕ

ЗАКАЗЫ И СЧЕТЫ

УСЛУГИ И ЦЕНЫ

Название резюме, например, бухгалтер

Расширенный поиск

Найти



Хотите сэкономить
до 45%
на поиске персонала?

Тариф «364» специально разработан для:

КОМПАНИЙ

мыслящих на перспективу

РУКОВОДИТЕЛЕЙ

не желающих размениваться по мелочам

HR-МЕНЕДЖЕРОВ

стремящихся к развитию вместо бумажной волокиты

Выбирая тариф «364», вы забудете о проблемах на весь год:



экономьте до 14 500 рублей бюджета на поиск персонала для своей компании.



перестаньте по 3 раза в месяц утверждать с руководством бюджет на поиск.



получите дополнительные подарки из нашего пакета подарков – до 3500 рублей.

Потратьте их на весёлый корпоративный вечер, обучение сотрудников или собственное обучение!

Забудьте о постоянном стрессе, связанном с неприятными походами к руководству со счетами в руках!

Бесплатно усильте поиск в нужный момент и удивите своего руководителя скоростью поиска сотрудников!

Мы подготовили для вас уникальную возможность сэкономить и время, и деньги!

«Безлимит-364»

Размещение неограниченного количества вакансий и полный доступ к контактам резюме в течение года с ежедневным автообновлением вакансий.

ВОРОНЕЖ	ЛИПЕЦК	БЕЛГОРОД	КУРСК
39 000 руб. 24 000 руб. скидка 15 000 руб.	32 500 руб. 18 000 руб. скидка 14 500 руб.	32 500 руб. 18 000 руб. скидка 14 500 руб.	32 500 руб. 18 000 руб. скидка 14 500 руб.

ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЁМНЫЙ РЕГИОН –

~~78 000 руб.~~ **70 200 руб.** (скидка – 10 %)

Пакет подарков

Бесплатно усильте поиск в нужный момент и удивите своего руководителя скоростью поиска сотрудников!



Логотип на главной странице сайта с переходом на вакансии компании (экономия 2800 руб. в месяц)



Баннер на главной странице сайта с переходом на вакансии компании (экономия до 3500 руб. в месяц, размещение баннера на одну неделю каждый месяц)

КОНТАКТЫ СЛУЖБЫ ПРОДАЖ:

(473) 300-37-41, 239-08-02, 239-00-03 E-mail: reklama@socium.vrn.ru



Текст: Сергей АФАНАСЬЕВ

Как в Воронеже рождался военно-морской флот

Хронология событий времён Петра I с некоторыми подробностями

Когда в 1996 году в России отмечали 300-летие образования русского военно-морского флота, то город Воронеж - место зарождения флота - юбилейные мероприятия обошли стороной. Однако вычеркнуть эту яркую станицу из истории города и края никому не под силу

О ПРОБЛЕМЕ ВЫХОДА К МОРЯМ

Молодой царь российского государства Пётр I считал, что для нормального развития страны и международных торговых отношений необходимы выходы к морям: Балтийскому и Чёрному. Начал царь воплощать эти замыслы на южном направлении и в 1695 году отправил армию в Первый Азовский поход против Османской империи и её союзника - Крымского ханства. Как известно, осада крепости Азов оказалась неудачной: турки по морю прислали подкрепление своему гарнизону.

О ФЛОТЕ КАК О ВТОРОЙ РУКЕ

1696 год. В январе на воронежских верфях началось строительство военных кораблей. Для этого в Воронеж мобили-

зовали свыше 25 тысяч крестьян и посадских людей из близлежащих мест.

Пётр понял, что без осады крепости Азов с моря победы не достичь, и развернул бурную строительную деятельность в Воронеже. Наш город и край лучше всего подходили для решения этой задачи из-за обилия лесов вокруг города и наличия судоходной реки Воронеж, впадающей в Дон.

2 апреля на воду спустили большую галеру «Принципиум», на которой в поход отправился сам царь. 26 апреля со стапеля сошёл многопушечный корабль «Апостол Пётр». В начале мая флот из 2 кораблей, 23 галер и более чем 1300 стругов, барок и других мелких судов отправился в путь. Командовать флотом Пётр назначил своего сподвижника Франца Лефорта.

В результате осады крепости Азов с суши и с моря 19 июля турки прекратили сопротивление. Известная фраза Петра о государе, «который едино войско сухопутное имеет, одну руку имеет, а который и флот - обе руки имеет», родилась именно после этой победы.

1697 год. Под Воронежем началось строительство «кумпанских» кораблей.

В царской казне было немного денег для реализации амбициозных планов Петра, поэтому строительство кораблей поручили «кумпанствам» - товариществам, составленным из землевладельцев. Таких объединений появилось несколько десятков. Почти половина из них были церковными: монастыри являлись крупными владельцами земли.

Помимо постройки кораблей, кумпанства несли обязанности по их полному

снаряжению. Однако если на первых порах такая форма взаимодействия власти и бизнеса в деле создания флота приносила определённую пользу, то со временем оказалась неэффективной. Отсутствие единого руководства и должного контроля приводило к невысокому качеству исполнения работ при строительстве кораблей. Через три года кумпанства упразднили и вместо них ввели налог «на починку тех кораблей и на покупку всяких корабельных припасов, и на дачу плотникам и кузнецам, разным мастерам, столярам, матросам жалованных и кормовых денег».

ВОЗВРАЩЁННАЯ ПАМЯТЬ

1698 год. На острове завершили строительство адмиралтейства, верфи, цейхгауза и дома для Петра I.

Следом начали действовать «парусный двор» – фабрика по изготовлению парусины и «пильная мельница» – водяная лесопилка. О происходящем царь писал в Москву: «Мы, слава Богу, дело в изрядном состоянии нашли, флот и магазины обрели».

В этом же году на воронежской верфи заложили первый российский 58-пушечный линейный корабль «Гото Предестинация» (Божье Предвидение). Его спроектировал Пётр и несколько недель сам руководил строительными работами. У корабля была особая конструкция киля для безопасного плавания по мелководному Азовскому морю. Перед отъездом из Воронежа Пётр поручил руководство постройкой корабельному мастеру Федосею Скляеву.

Корабль спустили на воду 27 апреля 1700 года. Однако только через восемь лет он ушёл из дока и вступил в состав Азовского флота.

Османская империя запрещала русским кораблям выходить в Чёрное море.

Все переговоры по этой проблеме заканчивались безрезультатно, и в 1710 году началась русско-турецкая война. После неудачного Прутского похода русской армии в Молдавию в 1711 году Россия продала корабль туркам. Это произошло в 1712 году. Кораблю дали новое наименование «Московский капудание» и перевели его в Эгейское море. В 1718 году закончилась его служба – турки продали корабль на слом.

В 2009 году в Воронеже решили создать копию «Гото Предестинации». Для этого использовали старые гравюры и акварели, так как чертежей не обнаружили. Строительство начали в 2011 году в Павловске на судостроительном заводе. Через три года, 27 июля – в День Российского военно-морского флота – корабль-музей «Гото Предестинация» открыли в торжественной обстановке у Адмиралтейской набережной.



СПОДВИЖНИКИ ПЛОТНИКА

1699 год. В Воронеже Пётр экзаменовал 72 молодых дворян, которые учились корабельному делу в Англии, Голландии и Италии. Царь требовал не только теоретических знаний, но и практических умений и навыков. Из 72 «студентов» экзамен сдали только четверо.

В этот год умер друг и сподвижник Петра по флотским делам, выходец из швейцарской купеческой семьи Франц Лефорт. Его имя осталось в московской топонимике – район Лефортово, а в воронежской оно либо отсутствовало, либо не сохранилось.

Зато осталось имя дружка петровского корабля – Федосея Скляева. Оно сохранилось в названии села Скляево

Рамонского района. За заслуги в кораблестроении Пётр подарил ему земли, на которые переселили крепостных крестьян из Староживотинного. Первоначально у петровского корабля было 107 душ крепостных мужского пола. После смерти Федосея Моисеевича до начала XX века селом владели его потомки.

Ныне село является административным центром Скляевского сельского поселения. В соответствии с современным законодательством о местном самоуправлении местный муниципалитет 16 февраля 2012 года принял свой герб.

В его композиции фигуры корабельного остова, львы с молотками в лапах и рыбы в воде. Все они связаны с личностью Федосея Скляева и его семьёй. Значение корабельного остова понятно без расшифровки. Львы напоминают об учёбе корабля в Голландии, Англии и Венеции, в гербах которых присутствует эта фигура. Синяя оконечность с рыбами заимствована из герба Новгорода, откуда был родом отец Федосея – Моисей Скляев.

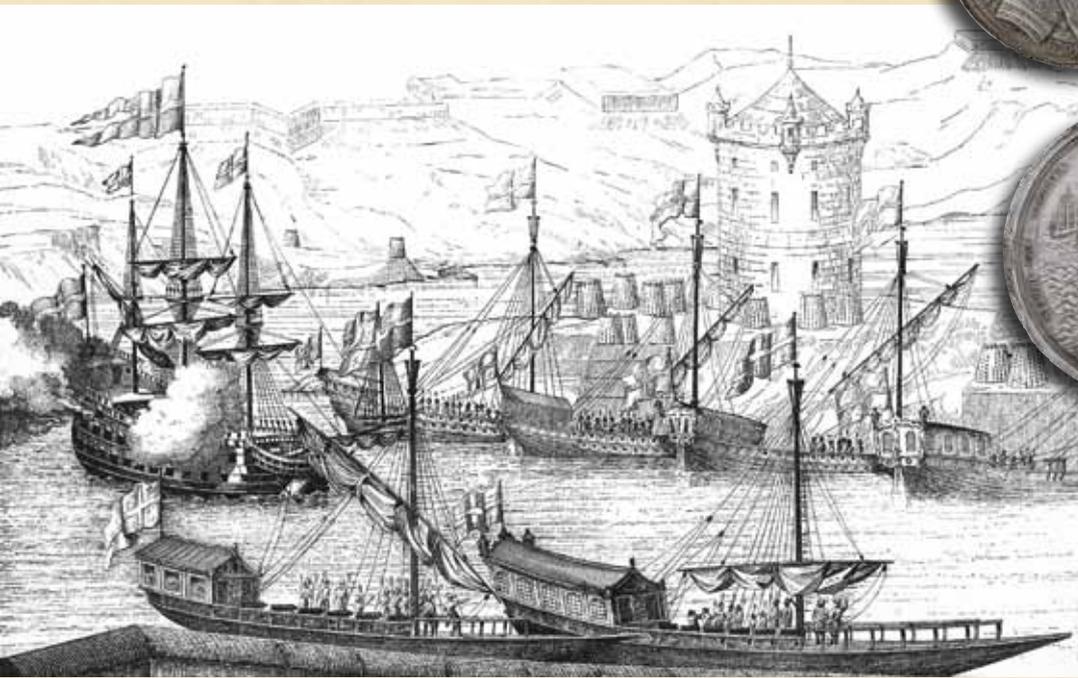
1700 год. Для руководства корабельными делами организовали специальный Адмиралтейский приказ. Первым его начальником стал Фёдор Матвеевич Апраксин.

Пётр распорядился об упразднении Успенского монастыря, располагавшегося рядом с верфью, и слиянии его с Акатовым монастырём. Сохранившаяся до наших дней монастырская церковь стала Адмиралтейской. В ней проводили торжественные церемонии по освящению новопостроенных кораблей во время спуска их на воду.

В 1700 году царь начал войну со Швецией за выход к берегам Балтийского моря. Начало войны было неудачным: в сражении под Нарвой в ноябре 1700 года русская армия потеряла почти всю артиллерию. Пётр сразу же берётся восстановить боеспособность армии. В связи с недостатком металла на пушки переливали церковные колокола.

Царский указ по этому поводу гласил: «От великого государя и царя и великого князя Петра Алексеевича... Указали мы на Воронеже у соборной церкви и у всех приходских церквей и во всех монастырях и в уездах у помещиков и вотчинников и в сёлах у церквей колокола переписать, сколько у которой церкви колоколов и в них весом пудов...»

1701 год. В начале XVIII века произошло изменение в административном подчинении Воронежа.



Взятие Азова. Гравюра Адриана Шхонебека





До этого времени город находился в составе Белгородского разряда и подчинялся воеводе Белгородского полка. С 27 марта 1701 года для лучшей организации кораблестроительных работ Воронеж передан в подчинение Адмиралтейскому приказу. Адмиралтеец Апраксин теперь стал осуществлять как военную, так и гражданскую власть.

1702 год. Весной 15 боевых кораблей вывели из города к устью реки Воронеж.

Три корабля: «Разжёное железо», «Святой Георгий» и «Святая Наталия» укомплектовали экипажами и отправили в

Азов. Руководитель Воронежского адмиралтейства Фёдор Апраксин докладывал царю, что на остальные корабли у него не хватает офицеров и матросов.

ВЫСОЧАЙШИЙ ВИЗИТ

1703 год. Пётр прибыл в Воронеж с большой делегацией иностранных дипломатов и купцов.

В честь приезда царя на кораблях палили из пушек, устраивали фейерверки, званые обеды и ужины. Пётр хотел показать Европе и Турции мощ-

ный российский флот и этой демонстрацией нейтрализовать на юге Турцию, чтобы сосредоточиться на борьбе со Швецией.

Иностранцев свозили к городу Костёнск (нынешнее село Костёнки Хохольского района), где некоторые члены делегации взяли себе на память интересные сувениры – выкопанные из земли бивни мамонта. Свидетельство об этом факте оставил голландский художник и дипломат Корнелий де Брюин.

Продолжение следует.

СТРОИТЕЛЬСТВО

ОСЕНЬ 2016: КЛЮЧ НА СТАРТ!



Межрегиональная специализированная ВЫСТАВКА-ФОРУМ

B2G | B2B | B2C

(473) 2-512-012
www.veta.ru

23-24 НОЯБРЯ
Воронеж



Место проведения:
Воронежский государственный
технический университет
г. Воронеж, ул. 20-летия
Октября, 84, корпус 1
(ост. Строительный институт)

Ветра
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Реклама

ТЕРРА

АТЕЛЬЕ МЕБЕЛИ



**Предлагаем кухни из массива
производства Италии и России
Большой выбор от классики до модерна
Индивидуальный подход к каждому клиенту**

СКИДКА до 40%

При заказе кухни из массива производства Италии предоставляется

Информацию уточняйте в салонах. Акция действует до 31.12.2016 г.

г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 17, т. +7 (473) 255-30-21 (ост. Комиссаржевской)

Ленинский проспект, д. 172, т. +7 (473) 239-62-42 (ост. Заводская, ТРЦ «Аляска», левый торец, 2 этаж)

www.kuhniterra.ru

a.m.terra@mail.ru



ООО АУДИТОРСКАЯ
ФИРМА
«СТАНДАРТ-
АУДИТ»

АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ:

Обязательный аудит
Инициативный аудит
Экспресс-аудит
Налоговый аудит
Экспертные заключения по заданию
Аудит финансовой отчётности по МСФО

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ:

Налоговое планирование
Оптимизация налогообложения
Законные налоговые схемы и консалтинг
Обжалование решений налоговых органов
Сопровождение бухгалтерского и налогового учёта

ОЦЕНКА

Оценка бизнеса (предприятия)
Оценка недвижимости
Оценка земельных участков
Оценка основных средств, машин и оборудования
Оценка СВК бизнес-процессов



Оксана АЛФЁРОВА,
руководитель
аудиторской компании
«Стандарт-Аудит»:

«Наша аудиторская компания на рынке более 10 лет. За эти годы мы помогли многим предприятиям разобраться в учёте, оптимизировать налогообложение, бизнес-процессы, внедрить системы внутреннего контроля. Применение профессионального опыта аудиторов на практике всегда приводит к эффективному управлению активами и к солидной экономии финансов исключительно законными способами»



Тел./факс: 220-34-77,

тел.: 8-980-555-91-13, 257-34-46

Сайт: **www.st-au.ru**

E-mail: **audit@st-au.ru**

ООО АФ «Стандарт-Аудит»:
– Действительный член СРО НП «АПР» («Аудиторская палата России»), аккредитованной при Минфине РФ (Свидетельство № 10337, ОРНЗ: 11601007132);
– является членом Комитета по аудиту, бухгалтерскому учёту и информационно-правовому сопровождению бизнеса при ТПП ВО;
– имеет Лицензию ФСБ России на осуществление работ, связанных с использованием гос. тайны (ГТ № 0046747 от 01.02.2012, продлена до 01.02.18)