

ШЕФ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

ЭКОНОМИКА

ПОЛИТИКА

БИЗНЕС

май 2017

16+

ПРЕОДОЛЕВАЯ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

О градусе развития
предпринимательства
в Воронежской области

«НЕКСТ-ТРЕЙД» ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА КООПЕРАЦИЮ

Бизнес-решение
проблемы снижения
объёмов производства

ДОЛГ ПРОЦЕНТАМИ КРАСЕН

Выпуск облигаций может
изменить расстановку сил
на финансовом рынке РФ

Александр СЕРГЕЕВ

генеральный директор
ЧОО «Патруль»

ЗАКОН БЕЗОПАСНОСТИ





**bella
finestra**

г. Воронеж, ул. Кольцовская, 76
Ежедневно с 10.00 до 20.00
+7 (473) 277-499-4,
+7 (473) 271-272-0

bella-finestra.ru

-10%

«НОВОСЁЛ»

**АКЦИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО
ТОЛЬКО ВСЕЛИЛСЯ!**

Подобности у продавцов магазина



**ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН ШТОР
ДЛЯ ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ,
РЕСТОРАНОВ И КАФЕ**



**ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА,
УДОБНЫЙ ГРАФИК РАБОТЫ
ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ,
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД
К КАЖДОМУ ПРОЕКТУ**



**СОБСТВЕННЫЙ СКЛАДСКОЙ
ЗАПАС ТКАНЕЙ И КАРНИЗОВ,
ПОДБОРКА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
КОЛЛЕКЦИЙ «ПОД ЗАКАЗ»**



**ЖАЛЮЗИ, РОЛЛОШТОРЫ,
ПЛИССЕ, РИМСКИЕ И
АВСТРИЙСКИЕ ШТОРЫ ПО
ИНДИВИДУАЛЬНЫМ РАЗМЕРАМ,
КАРНИЗЫ СЛОЖНЫХ ФОРМ**

АНТИК

Главный офис и склад:
Воронеж, ул. Пирогова, 15

antik-36.ru

**ЖАЛЮЗИ ОТ
500 р.**

**ТЮЛЬ В ПОДАРОК
ЗАМЕР БЕСПЛАТНО**

Все акции на сайте antik-36.ru

**БОЛЬШОЙ ВЫБОР КАРНИЗОВ,
ПОСТОЯННОЕ ПОПОЛНЕНИЕ
АССОРТИМЕНТА**

**СКЛАДСКАЯ ПРОГРАММА
ТКАНЕЙ ДЛЯ ШТОР, ФУРНИТУРЫ,
АКСЕССУАРОВ И БАСОННЫХ
ИЗДЕЛИЙ**

**ВЫГОДНЫЕ ЦЕНОВЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ**

**ВСЕ ВИДЫ ЖАЛЮЗИ И
РУЛОННЫХ ШТОР ПО
ИНДИВИДУАЛЬНЫМ РАЗМЕРАМ**

**ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
ПОМЕЩЕНИЙ, ЗАМЕР, МОНТАЖ,
ДЕМОНТАЖ, ДОСТАВКА**

АКЦИИ И РАСПРОДАЖИ

г. Воронеж, ТВЦ «Ярмарка»,
ул. Донбасская, новые
павильоны

Ежедневно с 9.00 до 17.00

+7 (473) 252-77-98,
+7 (473) 262-20-84

Работаем по области и с регионами России

«Ярмарка стройматериалов»,
ул. Холмистая, зеленый
корпус 2 этаж

Пн.-Сб.: с 9.00 до 17.00
Вс.: с 9.00 до 16.00

+7 (473) 239-64-41

стр. 8



28 Как птица Феникс

notebook

13 марта Воронежская региональная общественная организация «Украинский культурный центр «Перевесло» на базе Воронежского института ФСИН России провела торжественные мероприятия, посвящённые 200-летию со дня рождения выдающегося русского и украинского историка, публициста и общественного деятеля Николая Костомарова

Уроженец воронежской земли Николай Иванович Костомаров является одним из наиболее известных русских историков. Крупнейший его труд – «Русская история в жизнеописаниях её главнейших деятелей». Вместе с украинским поэтом и художником Тарасом Шевченко был одним из руководителей Кирилло-Мефодиевского общества. В первой половине дня 13 мая 2017 года состоялась конференция на тему «Современный взгляд на труды Н.И. Костомарова» с участием учёных, учителей школ, представителей различных диаспор и общин Воронежской области и города Воронежа. После, в клубе Воронежского института, состоялся праздничный концерт с участием вокальных и танцевальных коллективов города Воронежа и Воронежской области, а также выставка народных промыслов украинской культуры.



Воронеж возглавил рейтинг городов воинской славы России, популярных для путешествий и отдыха в День Победы

В топ-10 популярных у туристов городов воинской славы России входят Воронеж, Великий Новгород, Анапа, Дмитров, Ростов-на-Дону, Тверь, Выборг, Орёл, Архангельск и Белгород. Рейтинг составлен на основании анализа данных туристической статистики и систем онлайн-бронирования гостиниц.

По данным ТурСтат, туристический бюджет отдыха в популярных городах воинской славы, включая проживание и питание, составил от 2,5 до 3 тысяч рублей в сутки.

Топ-5 самых недорогих у туристов городов воинской славы России, где туристический бюджет отдыха равняется в среднем 2 тыс. рублей в сутки, составляют Брянск, Вязьма (Смоленская область), Елец (Липецкая область), Ковров (Владимирская область) и Туапсе (Краснодарский край).

На 5 мая 2017 года в России насчитывается 45 городов воинской славы. По числу городов воинской славы лидируют Московская и Ленинградская области, в которых по 4 таких города.

В селе Третьяки Борисоглебского городского округа ведётся строительство крупной птицефабрики

По данным пресс-службы правительства Воронежской области, первую очередь производства на 700 тысяч кур-несушек планируется завершить уже к августу 2017 года. А после выхода предприятия на полную мощность на фабрике будет около 1,5 миллиона птиц. Запланированный объём инвестиций – 900 миллионов рублей. Председатель сельскохозяйственного производственного кооператива Геннадий Ширяев рассказал, что птицефабрика будет производить до полумиллиарда яиц в год.

Птицефабрика будет работать на несколько регионов, в том числе на Саратовскую и Волгоградскую области. Новое предприятие даст более 200 рабочих мест. Здесь же, помимо птичников, ведётся строительство комбикормового завода, что позволит снизить себестоимость производимой продукции за счёт увеличения доли собственного сырья (комбикормов).

Самое крупное сельхозпроизводство округа – СПК Геннадия Ширяева – включает в себя маслозавод, который выпускает 41 тысячу тонн подсолнечного масла и 37 тысяч тонн шрота в год, а также современный элеватор для очистки, сушки и хранения зерновых и семян подсолнечника. На предприятиях трудятся 250 человек.



С ЮБИЛЕЕМ! 10 июня исполняется 50 лет ДОО «Газпроектинжиниринг»

В 1967 г. на основании приказа Министерства электронной промышленности было организовано ДОО «Газпроектинжиниринг» как филиал Московского государственного союзного института электронной промышленности. В 1971 г. преобразовано в самостоятельное предприятие «Воронежский государственный союзный проектный институт» (ВГСПИ). Институт являлся генеральным проектировщиком предприятий электронной промышленности в различных регионах. С 1990-х гг. разрабатывает документацию для предприятий ОАО «Газпром». С 1996 г. получил современное название

«Газпроектинжиниринг». Входит в Ассоциацию проектных организаций ОАО «Газпром» в качестве головной организации.

Основное направление деятельности компании: проектирование предприятий нефтегазовой отрасли (трубопроводы газа, нефти, промышленные объекты обустройства добычи и подземного хранения газа).

В 2003 г. включена в единый реестр федерального лицензионного центра Росстроя РФ «Лучшие предприятия инвестиционно-строительного комплекса России», с 2002 г. ежегодно становится лауреатом программы «100 лучших товаров России» в номинации «Услуги».

слово. шеф

ШЕФ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

№ 3 (25) МАЙ

WWW.IDSOCIUM.RU

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор: Игорь Борисович Шукшов

Рекламная служба:

Владимир Сидоров (8-910-282-30-36)

Анна Макушина (8-903-025-63-87)

Дизайн и вёрстка: Наталья Свиридова

Корректор: Виктор Гришин

Фото: Аким Свиридов

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ШУКШОВ И. Б.

Все рекламируемые в издании товары и услуги подлежат лицензированию и обязательной сертификации.

Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях, несёт рекламодатель.

Все цены, указанные в рекламных материалах, действительны на момент подписания издания в печать.

Претензии принимаются в течение двух недель со дня выхода издания.

Мнения редакции и авторов статей могут не совпадать. Перепечатка информации только с разрешения редакции.

Информационно-консультационное издание зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Воронежской обл.
Рег. ПИ № ТУ 36-00390 от 23 мая 2013 г.

Издание предназначено для лиц старше 16 лет.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ

394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11 Б
тел./факс: (473) 239-25-33

Отпечатано в типографии:

ООО «Кватро»

398005, Россия, г. Липецк, ул. 9 Мая, 14 А

Тел. +7 (474) 255-55-56

Подписано в печать: 17.05.2017

Заказ № 085

Тираж 3000 экз.

Цена свободная

Дата выхода в свет: 22.05.2017

Александр ГУСЕВ, глава городского округа город Воронеж



У НАС НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА
РАЗРЕШЕНО РАЗМЕЩЕНИЕ
2,5 ТЫСЯЧИ НЕСТАЦИОНАРНЫХ
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ.
ОДНАКО РЕАЛЬНО
ИХ ВДВОЕ БОЛЬШЕ.
ПОЭТОМУ ЗВУЧАЩИЕ НАРЕКАНИЯ
СО СТОРОНЫ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
СЧИТАЮ НЕУВАЖЕНИЕМ К ВЛАСТИ

Николай РЕШЕТНИКОВ,
официальный представитель итальянского
концерна «Di Donato», руководитель
компании «RESHETNIKOV.BIZ»

ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ЕВРО БУДЕТ
СТОИТЬ ТАК ЖЕ, КАК РУБЛЬ –
В ЭТОМ СЛУЧАЕ НАСТУПИТ
ХАОС, И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ
РЫНОК ПРОСТО НЕ ВЫЖИВЕТ,
ПОСКОЛЬКУ ПРИ НИЗКОЙ
СТОИМОСТИ ПРОДУКТА РОССИЙСКИЙ
НЕ СМОЖЕТ КОНКУРИРОВАТЬ ПО КАЧЕСТВУ.
В ИНТЕРЕСАХ ГОСУДАРСТВА – УДЕРЖИВАТЬ
РАЗНИЦУ ЕВРО – РУБЛЬ.



Андреас АУ,
генеральный директор ООО «ИнтокастРус»

НАМ ПРЕДСТОИТ СЛОЖНАЯ
РАБОТА С УКРАИНСКИМ
РЫНКОМ СО ВСЕМИ
ВЫТЕКАЮЩИМИ ИЗ ЭТОГО
ФАКТОРАМИ РИСКА, С РЫНКОМ
КАЗАХСТАНА, КОТОРЫЙ
ПЕРЕЖИВАЕТ НЕ ЛУЧШИЕ
ВРЕМЕНА И ВЫНУЖДЕН ИСКАТЬ
АЛЬТЕРНАТИВЫ В БОЛЕЕ ДЕШЁВЫХ ЦЕНОВЫХ
СЕКМЕНТАХ, И, НАКОНЕЦ, МЫ ЖДЁМ ОТКЛИКОВ
ОТ НАШИХ БЕЛОРУССКИХ ПАРТНЁРОВ ПО ИТОГАМ
ОПЫТНО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОСТАВОК



Текст: Каролина КЕЛЛЕР

Закон безопасности

В нашем обществе с 90-х годов сложился устойчивый стереотип ЧОПа. Это предприятие, организованное обычно офицерами МВД и МО, ушедшими на заслуженный отдых, которое работает по стандартной схеме и отличается от других лишь размером штата. На воронежском рынке охранных услуг более 400 таких компаний. Но сегодня мы беседуем с человеком, сломавшим все стереотипы и представления об услугах безопасности

Александр Сергеев создал охранную организацию, которая на сегодняшний день является одной из крупнейших и самых надёжных (по отзывам клиентов и партнёров) в своём сегменте в ЦЧР, когда ему было всего 24 года. Сейчас ООО ЧОО «Патруль» – одна из наиболее открытых и социально ориентированных компаний. Одним из свидетельств тому служит её работа по поддержке спорта в Воронеже и области, а ещё «Патруль» является официальным партнёром футбольного клуба «Факел» и хоккейного «Буран».

ШЕФ: Александр Сергеевич, уникальность «Патруля» ведь не только в молодом возрасте его руководителей – в чём ваше «ноу хау»?

АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВ: Наша компания на рынке охранных услуг с 2010 года, большой это или маленький срок –

сложно сказать. С одной стороны, для охранной сферы небольшой, но с другой – за 7 лет наша организация добилась того, к чему многие шли не одно десятилетие. У нас в штате более 500 человек, мы охраняем множество организаций – от крупных предприятий до мелких коммерческих фирм.

В чём секрет успеха? Конечно, молодые харизматичные руководители более активны – просто даже физических сил хватает на большее, прогрессивны – потому что легче воспринимают все новшества в своей отрасли и смелее внедряют эти новшества в свою деятельность, так как не обременены стереотипами и рамками стандартов, в которых привыкли работать более возрастные их коллеги.

Однако одной молодости недостаточно, важно также иметь глубокие знания в своей отрасли. Когда я совсем молодым приходил на переговоры, возраст как раз играл не в мою пользу – не воспринимали

серьёзно до тех пор, пока в процессе переговоров не доказывал свою компетентность и профессионализм.

Я создавал компанию с тремя друзьями, все пришли в охранный бизнес из разных сфер – армия, полиция, спорт и безопасность, и в этом большой плюс – каждый видит работу охранных предприятий по-своему и привносит со своей стороны ценный опыт. Тогда видение получается объёмным, и в итоге все аспекты нашей деятельности осуществляются под руководством профессионалов.

Ещё одной составляющей успеха является отношение к персоналу. Мы всегда помним, что сотрудник – главная ценность предприятия. Очень важно, чтобы он чувствовал себя защищённым, а это просто: своевременная заработная плата, отпуска, помощь в сложных ситуациях, корпоративная культура. У нас много охранников, работающих в «Патруле» практически с момента основания ор-

ганизации. Считаем это показательным: раз человек работает у нас на протяжении такого времени, значит, он доволен нашей организацией и, в свою очередь, соответствует всем нашим критериям.

Кроме того, нельзя достичь успеха, топчась на одном месте. Мы постоянно развиваемся, стараемся предоставлять не просто весь спектр охранных услуг, а вообще весь спектр безопасности. Так, в 2016 году у нас появилась возможность проверки с применением полиграфа. В нашем штате есть квалифицированный полиграфолог, бывший сотрудник следственного комитета – опычнее в Воронеже просто не найдёте, работающий на самом новом оборудовании, которое на данный момент существует в России.

Вообще, чтобы оказывать самую качественную услугу, нужно и использовать всё самое лучшее – людей, оборудование, лучший мировой опыт.

ШЕФ: Скажем честно, общественная оценка труда охранника невысока, и имидж его в сознании обывателей чаще негативный. Как можно, на ваш взгляд, изменить ситуацию?

А.С.: Охранные услуги должны оказывать только профессионалы. Естественно, каждый сотрудник охраны должен иметь лицензию, ведь именно процедура её получения отсекает всех «неблагонадёжных». Мы в компании «Патруль» делаем акцент на то, чтобы все сотрудники имели лицензию, знали свои должностные инструкции, ведём постоянный контроль работы.

Не скажу, что у нашей организации какие-то строгие критерии и стандарты к отбору охранников. Все они разделяются на два эшелона – это сотрудники группы быстрого реагирования и физическая охрана, и не везде нужны двухметровые богатыри: есть посты, где нужно, например, уметь правильно вести документацию – с такой работой порой отлично справляются женщины. Всё зависит от объекта: под каждый подбирается сотрудник охраны в соответствии со спецификой и должностной инструкцией.

Задача руководителя охранного предприятия – учитывая требуемый имидж и задачи охраны, правильно расставлять кадры с учётом того, чтобы недостатки одного компенсировались достоинствами другого. При этом в любом случае охранник, исполняющий обязанности службы, должен оставаться непреклонным и вежливым, соблюдать правила профессиональной этики.

ШЕФ: Данные статистики показывают сокращение количества частных охранных организаций. Связано ли это с усилением законодательства? В частности, хотелось бы обсудить закон «Об установлении требований к частным охранным организациям, оказывающим охранные услуги для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

А.С.: Да, в 2016 году было некоторое сокращение количества охранных предприятий на рынке, и, конечно, большую роль в этом сыграло государство, законодательно усилив требования к ЧОПам, в том числе и в плане участия в тендерах.

Я считаю, это только положительная тенденция. За предыдущие годы было создано много ЧОПов-«мошенников». В ситуации, когда единственным критерием проведения торгов стала стоимость услуги, компании в стремлении во что бы то ни стало получить заказ опускались до откровенного демпинга, а потом, «сорвав куш», просто не выплачивали зарплату сотрудникам и исчезали, не давая тем самым работать реальным охранным предприятиям.

Бывало и так, что люди просто переоценивали свои возможности – подобные действия характерны для непрофессиональных организаций. В погоне за привлекательным заказом они не учитывают особенностей и объёмов будущих обязательств. Участвуют в тендере с расчётом заработать много миллионов, но не понимают, что есть ещё инвестиции, которые должны быть на первом этапе – обмундирование охранников, оснащение необходимыми спецсредствами, оборудование рабочего места и многое другое. Всё это требует достаточно серьёзных вложений, а стоимость услуг не может быть ниже себестоимости. Такой подход влечёт за собой невыполнение условий контракта, оказание услуг более низкого качества, и в целом он отрицательно сказывается не только на затратах заказчика, но и на состоянии рынка охранных услуг, что приводит к снижению доверия заказчиков к представителям охранных предприятий. Если недобросовестные подрядчики покинут рынок – будет хорошо.

ШЕФ: Получается, что у маленьких компаний нет шансов?

А.С.: Априори маленькая компания тендер не потянет, но не будем ставить на них крест – мы тоже когда-то были «маленькими». Если руководитель стремится развиваться, подобное ущемление может дать стимул к развитию, и постепенно такая компания достигнет уровня, когда наконец-то сможет участвовать в тендерах. Если у компании небольшой штат, но все работники выполняют свою работу на «отлично» – это прямая дорога к успеху. Дело времени. Думается, если у людей есть стремление – рост будет, и в Воронеже у нас появится ещё один сильный конкурент.

Другой вариант – ЧОП обслуживает 10 объектов и довольствуется малым, делая упор не на расширение, а на совершенствование качества услуг, и годами только улучшает отношения с клиентами. Думаю, этого достаточно для организации, чтобы оставаться твёрдо на рынке. Единственный рецепт успеха – это оказание качественных услуг. Бывают, конечно форс-мажорные обстоятельства, но об этом лучше не думать, а действовать, развиваться и двигаться вперёд.

ШЕФ: С какими федеральными игроками приходится конкурировать?

А.С.: У нас в Воронеже больше конкуренция происходит между местными крупными компаниями. Есть несколько федералов – «Гольфстрим», «Дельта». Стараемся с ними не конкурировать, а, наоборот, сотрудничать, и до сегодняшнего дня у нас противостояния с всероссийскими грандами не было и, думаем, в ближайшее время не предвидится.

Мы прочно занимаем свою нишу в Воронеже, в которую не стремятся федеральные компании, не создавая пово-



персона. шеф

дов для конкурентной борьбы. У нас есть преимущество – мы дома чувствуем себя гораздо увереннее, чем приезжие предприятия, знаем специфику рынка, менталитет наших людей, знаем наш бизнес. Как говорится, родные стены, родной город помогают.

ШЕФ: Считаете ли вы, что крупным компаниям, организовывая охрану, достаточно довольствоваться собственной службой безопасности или «внутренним» ЧОПом, или же надо отдать охрану на аутсорсинг крупным охранным организациям?

А.С.: Частное охранное предприятие – это организация, которая, согласно заключённому договору, имеет определённую материальную ответственность перед своим заказчиком. Соответственно, крупным предприятиям выгодней подписать договоры с ЧОПами хотя бы по той причине, что их внутренняя служба безопасности должна заниматься своей работой – проверкой контрагентов, процедур заключения сделок. А работа ЧОПа – это охрана периметра, пропускной режим, контроль за сохранностью материальных ценностей при вывозе-ввозе на территорию предприятия. Опять же, нанятый в штат сотрудник службы безопасности может понести ответственность за то, что он «просмотрел» какой-то товар, который был похищен, только в рамках своей зарплаты. Если кража произошла по вине

сотрудника охранного предприятия, последний будет возмещать ущерб в полной мере – 100 % от суммы, которую укажет заказчик. Вот это большой плюс.

Создание «карманных» охранных предприятий равносильно тому, чтобы «класть яйца в одну корзину». Предположим, ваш собственный ЧОП «недоглядел» – получается, он должен вам же и заплатить?! Как-то нелогично... Схема карманных ЧОПов, может, и удешевляет услуги охраны, но ровно до того момента, пока не произойдёт ЧП – ответственность будет нести некому, потому что ЧОП принадлежит самому пострадавшему от ущерба. Кроме того, если служба охраны находится внутри предприятия, это влечёт дополнительные расходы на бухгалтерию, отдел кадров, а также увеличение налоговой нагрузки.

ШЕФ: Какой вы видите «идеальную охрану» для крупного предприятия?

А.С.: Уинстон Черчилль говорил: «За безопасность необходимо платить, а за её отсутствие – расплачиваться». Крупным предприятиям есть смысл подумать над

этой фразой и всё же подключить частные охранные предприятия, которые ближе к закону и могут обеспечить многое из того, что служба безопасности – не может.

На наш взгляд, лучшая охрана – крупное охранный предприятие, имеющее имя в городе, безупречную репутацию, а также финансовую подушку безопасности – то есть подрядчик, финансово готовый к охране крупного предприятия, способный возместить ущерб, болеющий за своё дело. Такая компания старается развиваться, относится ответственно к охране любого предприятия, которое ему доверено, неважно – маленькое оно или большое.

ШЕФ: Какая, по вашему мнению, идеальная охранный организация?

А.С.: Стабильная. Такая организация соблюдает этические нормы и закон, совершенствуется и развивается, предлагая качественную услугу, которая обогащает не только саму организацию, но и её клиента по принципу win-win (выиграл – выиграл), когда в совместном деле нет проигравшего, а обе компании выигрывают.

Лучшая охрана – крупное охранный предприятие, имеющее имя в городе, безупречную репутацию, а также финансовую подушку безопасности – то есть подрядчик, финансово готовый к охране крупного предприятия, способный возместить ущерб, болеющий за своё дело



Х ВОРОНЕЖСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ 2017

межрегиональный форум-выставка

23-24 МАЯ



Вeтa
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР



Место проведения: Индустриальный парк «Масловский»
Воронежская обл., Новоусманский р-н, ул. Парковая, 1
Производственно-логистический комплекс «Ангстрем»

тел.: +7 (473) 2-512-012 | www.veta.ru | e-mail: stroy.veta@mail.ru

Преодолевающая обстоятельства

«Жить лучше не стало, как бы нам ни внушали обратное», – уверен актёр Илья Носков, сыгравший главную роль в сериале «Наше счастливое завтра», вышедшем на экраны в конце апреля. Действие фильма охватывает более чем тридцатилетний период развития малого бизнеса в нашей стране, начиная от советских подпольных цеховиков в 1963 году и заканчивая российскими кооперативами

Текст: Роман ДАРИНИН

ЛЕГКО НИКОГДА НЕ БЫЛО

Прежде чем «прожить» со своим героем, Илья Носков встретился со многими бывшими и нынешними предпринимателями, изучил их истории становления и работы и пришёл к выводу: «У наших людей всё есть: желание, талант. Но сейчас, как мне рассказывают те, кто занимается малым бизнесом, снова идёт колоссальное давление». Актёр дальше свою мысль не раскрыл, но заметил, что при общем декларировании государством курса на поддержку развития предпринимательства больших изменений не происходит. И задал сам себе риторический вопрос: «Вот почему у них там, в Европе, всё это есть, а у нас – нет?!»

Наверное, было бы слишком самоуверенно заявлять, что когда-то было легко. Если заглянуть в российскую историю глубже, то и там найдёшь проблемы в свободе предпринимательской инициативы. В какое-то время государство давало шанс тем, кто хочет зарабатывать сам и помогать ему становиться богаче, но везде присутствовали определённые рамки для такой работы (к примеру, и отмена крепостного права, и столыпинские реформы оставляли основные сельскохозяйственные угодья за крупными землевладельцами). Сегодня, безусловно, у предприимчивых людей пределы применения своих усилий расширились до ещё недавно казавшихся невероятными возможностей – таких, как удалённая работа с использованием

Интернета. И анализ развития малого бизнеса, проведённый визуально – проходя по улицам города или проезжая по дорогам области, – уже не будет выглядеть объективным. Поэтому обратимся к официальным источникам.

ВЕТЕР ДУЕТ В ПАРУСА

Руководством Российской Федерации развитие предпринимательства признаётся одним из основных направлений стратегического развития страны. В Воронежской области реализация Го-

объёма финансирования направлено на реализацию подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» (включает развитие системы микрофинансирования; гарантийную поддержку; поддержку малых предприятий в монопрофильных населённых пунктах; реализацию образовательных программ, предоставление консалтинговых и информационных услуг).

Реализация подпрограммы позволила обеспечить рост численности занятых на малых предприятиях на 12 тысяч человек, а также объёмов налоговых посту-

**Рейтинговым агентством (RAEX) «Эксперт РА»
Гарантийному фонду Воронежской области
присвоен рейтинг «Высокий уровень надёжности
гарантийного покрытия»**

сударственной программы «Развитие предпринимательства и торговли» включает в себя задачи как по обеспечению устойчивого развития бизнес-среды, так и по защите прав потребителей, она осуществляется за счёт средств федерального и областного бюджетов. Как сообщила на недавнем оперативном совещании в правительстве региона Галина Абричкина, руководитель департамента предпринимательства и торговли Воронежской области, средства, предусмотренные Программой на 2016 год в размере 112,8 млн рублей, полностью использованы. Более 80 % от общего

плений от субъектов малого предпринимательства (4714,99 млн рублей, или 106,4 % к уровню 2015 года).

Как сообщили в пресс-службе областного правительства, на 25,4 млн рублей (112,4 %) увеличена капитализация Фонда развития предпринимательства области, которая составляет 229,5 млн рублей. В 2016 году была упрощена процедура получения микрозаймов – сокращён перечень документов, требуемых от предпринимателей, а также увеличен размер микрозайма до 3 млн рублей. В структуре портфеля займов Фонда 30,3 % – сельхозпредприятия;



Рейтинговым агентством (RAEX) «Эксперт РА» региональному Фонду развития предпринимательства Воронежской области присвоен рейтинг «Исключительно высокий (наивысший) уровень надёжности»

25,7 % – розничная торговля; 15,3 % – производство. Средневзвешенная процентная ставка по микрозаймам составила 12,59 %.

В целом в 2016 году микрофинансовыми организациями области 746 малым предприятиям предоставлено микрозаймов в объёме более 450 млн рублей (111,8 % к уровню 2015 года), что позволило сохранить более 10 тысяч рабочих мест и создать 686 новых.

В 2016 году между правительством области и «Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) заключено соглашение о взаимодействии по развитию предпринимательства. При этом планировалось привлечь 1,5 млрд рублей по программе (6,5 %) льготного кредитования. По итогам сотрудничества в регион привлечено порядка 3 млрд (!) рублей, в том числе 268,2 млн рублей в рамках совместных сделок Гарантийного фонда и Корпорации МСП. По количеству совместных сделок (14) область занимает второе место в России (первое – у Татарстана (17)).

В 2016 году Воронежская область стала участником пилотного проекта Корпора-

ции МСП по развитию Национальной гарантийной системы.

– За счёт средств областного и федерального бюджетов на 40,6 млн рублей (113,7 %) увеличена капитализация Гарантийного фонда области, – говорит Галина Абричкина. – По объёму капитализации областной Гарантийный фонд (336,1 млн рублей) на десятом месте в Центральном федеральном округе, а по коэффициенту использования капитала (2,15) – на втором.

Под поручительство Гарантийного фонда предпринимателями привлечено кредитов на сумму более 1 миллиарда рублей.

Воронежская область также вошла в число регионов – участников «пилотного» проекта Корпорации МСП по внедрению программ обучения субъектов малого и среднего предпринимательства. Как подчёркивает Галина Абричкина, реализованы образовательные программы: «Как составить бизнес-план», «Генерация бизнес-идей», «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», запущен новый проект – «Мама-предприниматель».

РЕКЛАМА

КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ИП ЕРМИЛОВА

реализует

БИО ПРЕПАРАТ
на основе хищных грибов
(*Duddingtonia flagrans*)



«Нематофагин-
Микопро»

очищает почву
от всех видов нематод
(включая карантинные)

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ▣ **эффективность уничтожения всех видов нематод в почве после однократной обработки достигает 86 %**
- ▣ **экобезопасность для людей, животных, насекомых**
- ▣ **рост урожайности картофеля свыше 35 %**
- ▣ **совместимость с другими препаратами**
- ▣ **длительность работы препарата в почве – до двух лет**

Стоимость обработки гектара – до 4500 руб.

Приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных лиц!

Воронежская область,
с. Бабяково,
ул. Совхозная, 1 А
Тел.: +7 (473) 290-72-65,
8-961-028-53-61
E-mail: agrosputnik@bk.ru

ЗА ДЕЛО БЕРУТСЯ МАМЫ

«В жизни всегда есть место подвигу», – написал более века назад известный писатель Максим Горький, вложив эти слова в уста женщины – старухи Изергиль из одноимённого рассказа. Эта фраза невольно пришла в голову, когда услышал о мамах, которые, занимаясь воспитанием иногда даже не одного ребёнка, стремятся открыть своё дело.

В конце минувшего года таких женщин собрали на бизнес-тренинг московские эксперты при поддержке Корпорации МСП и «ОПОРЫ России». Ранее активные воронежские мамы устраивали то уличные фестивали, стремясь заявить о себе, то пикники с бизнес-леди, чтобы перенять их опыт. Стартовавшая в Воронеже федеральная программа «Мама-предприниматель» позволила организовать конкретную помощь в реализации замыслов. По итогам бизнес-тренинга два лучших проекта получили по 100 тысяч рублей. Остальные – доступ к льготным займам и понимание того, что и как делать и чего делать не стоит.

Пять дней их учили генерировать, оценивать и обсчитывать идеи. Эксперты отметили интересную особенность: большинство участниц заранее знали, на чём и как они хотят строить бизнес. В декретном отпуске было время подумать над тем, что интересно. Четверть участников ранее вела собственное дело и ощутила нехватку знаний и навыков. И всего лишь каждая десятая (!) указала в заявке, что нуждается ещё и в деньгах.

Многие пришли со стандартными желаниями молодых мам, к примеру, открыть детский развивающий центр, а в этом сегменте уже высока конкуренция. «Важно вовремя поменять ход мысли: не



«я хочу делать то-то», а «я вижу на рынке проблему и знаю, как её решить», – в один голос призывали эксперты.

В финал вышли бизнес-проекты тайм-кафе для женщин с детьми (первые общаются, вторые играют рядом), любительский театр со школой аниматоров, частный кабинет педиатра-диетолога... А гранты жюри присудило проектам IT-школы для подростков (учить азам программирования и компьютерного дизайна детей 9-15 лет) и экскурсионному бюро для школьников 1-6 классов (знакомить с работой предприятий Воронежа и таким образом проводить первичную профориентацию).

По словам Вероники Пешковой, бизнес-тренера, члена правления комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ России», на таких тренингах молодым мамам, которые раздумывают над открытием своего

дела, прежде всего стараются передать наработки в управленческой психологии. Кто-то в итоге осознаёт, что предпринимателем ему не быть. Это нормально. Если для мягкой и доброй девушки важно прежде всего получать одобрение от окружающих – то и не надо ей идти в бизнес! Предпринимателя все ненавидят. Поставщики и клиенты обязательно найдут к чему придраться. Нужно быть к этому морально готовой, уметь держать удар. Вероника Пешкова подчёркивает, что, начиная своё дело, нужно быть готовой работать 22 часа в сутки. И, конечно, не забывать, что главный бизнес-проект женщины – её семья.

Многие из участниц бизнес-тренинга и не скрывали, что «их вернули на землю». Во-первых, стойкое представление об успешной бизнес-леди, опять же, нарисовано под влиянием литературных и кинематографических образов. Все эти фильмы с американской мечтой, в том числе и на российской почве, сформировали картинку, любое отклонение от которой будет восприниматься как недостаточный успех.

Однако в российской реальности бизнес-леди – это совсем не та жизнерадостная, властная, сильная, умная и красивая женщина, разбивающая сердца мужчин и получающая миллионы из воздуха благодаря всего лишь нескольким звонкам и грамотным помощникам. Российский бизнесмен и бизнес-леди – это вечно уставшие и вечно напряжённые люди с успокоительным в кармане, вечно звонящим телефоном и грустными глазами под маской успешности. Они в постоянном поиске новых возможностей, способов снижения расходов и увеличения прибыли. Когда их дают государство и обстоятельства, они выдерживают и будут оставаться самостоятельными. Собственно предпринимателей во всех странах 5-10 % – не больше. Деловая среда влияет, конечно, на их количество, но основной вопрос не в обстоятельствах, а в человеке. Конкретно – в уровне его энергетики, силе воли. Всё остальное вторично.



Кадастровая стоимость недвижимости

Поднять нельзя понизить!*

В свете последних изменений законодательства о государственной кадастровой оценке, а также сложившейся в Воронежском регионе практики рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости, во главу угла ставится проблема обеспечения баланса интересов бизнеса и власти в вопросе о кадастровой стоимости недвижимости

АВТОР

Алексей МОСКАЛЁВ, президент Союза Оценщиков и Экспертов Черноземья, председатель Комитета по оценочной деятельности, кадастру и защите прав собственников и арендаторов недвижимости, региональный представитель Ассоциации «СРОО «Экспертный совет» по Воронежской области, генеральный директор ООО «Аналитическая Консалтинговая Группа «ИнвестОценка», MBA, CCIM, CRM, сертифицированный РГР аналитик рынка недвижимости



Как известно, кадастровая стоимость определяется для целей налогообложения и иных предусмотренных законодательством случаев, в частности для определения арендной платы и выкупной цены госимущества, исчисляемых из его кадастровой стоимости. Понятно, что в условиях экономического кризиса актуальность вопроса адекватности кадастровой стоимости в части оптимизации налоговых платежей повышается. В результате с каждым годом растёт число заявителей, обращающихся к процедуре оспаривания результатов определения кадастровой стоимости, причём как со стороны бизнеса, так и органов местного самоуправления.

По результатам проведённого специалистами Аналитического центра «АКГ «ИнвестОценка» мониторинга отмечаются невысокая эффективность и разбалансированность досудебной и судебной практики оспаривания кадастровой стоимости в Воронежской области, вызванные, с одной стороны, достаточно жёсткой позицией местных властей по удержанию плановых поступлений в бюджет, а с другой – завышенными ожиданиями представителей бизнеса по «оптимизации» налогов и платежей.

В среднем по Воронежской области величина снижения кадастровой стоимости до её рыночного уровня в результате оспаривания составляет не более 35 % в Комиссии Росреестра и не более 55 % в суде. Напомним, что в соответствии с действующим законодательством для юридических лиц действует обязательный порядок досудебного оспаривания кадастровой стоимости.

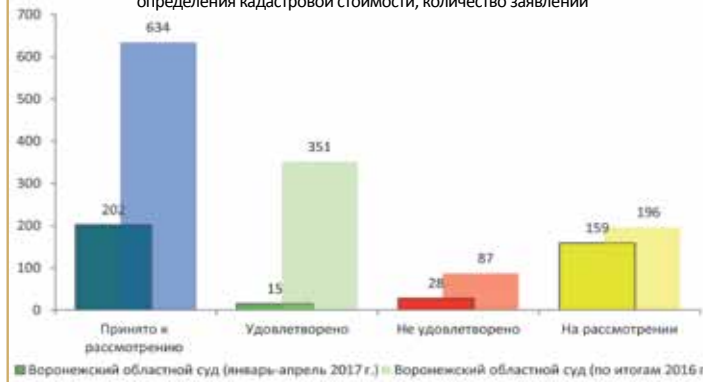
Понимая важность роли независимых оценщиков в формировании объективной позиции по вопросу о кадастровой стоимости недвижимости, по инициативе Союза Оценщиков и Экспертов Черноземья при Союзе промышленников и предпринимателей Воронежской области создан независимый экспертно-консультативный центр – Комитет по оценочной деятельности, кадастру и защите прав собственников и арендаторов недвижимости. В его состав вошли оценщики-эксперты из шести ключевых саморегулируемых организаций оценщиков, представленных на территории Воронежской области.

Главной задачей работы Комитета является информационная и экспертно-консультационная поддержка и отстаивание справедливых интересов предпринимательского сообщества региона в вопросах оценочной деятельности для целей налогообложения, аренды, изъятия, выкупа недвижимости и пр. Деятельность экспертно-консультативного центра также направлена на развитие эффективных взаимоотношений и координацию совместных усилий бизнеса, власти и оценочного сообщества по формированию действенной системы общественного контроля за процедурами кадастровой оценки и оспариванию её результатов.

Результаты работы Комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости при Управлении Росреестра по Воронежской области, количество заявлений



Результаты работы Воронежского областного суда по делам об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости, количество заявлений



Союз Оценщиков и Экспертов Черноземья
г. Воронеж, ул. Фр. Энгельса, д. 56, офис 19
Тел.: +7 (473) 253-15-98, +7 (915) 103-99-02
E-mail: info@оценщики-черноземья.рф
www.оценщики-черноземья.рф

* Предлагаем читателям самостоятельно поставить недостающую запятую в названии статьи

Руководитель
регионального
отделения РСПП
Воронежской
области -
о состоянии дел
в промышленности
региона
и перспективах
экспорта



Александр АНДРЕЕВ

Создавать продукцию для новых рынков

ШЕФ: В своём отчёте президенту 17 апреля 2017 года о состоянии экономики премьер-министр Д. Медведев доложил о росте промышленного производства на 1,3 %. Как вы считаете, за счёт чего сложилась такая оценка, и какие секторы промышленности Воронежской области показали ощутимый рост?

АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВ: Индекс промышленного производства Воронежской области по итогам 2016 года показал рост в 4,7 %, что превышает общероссийские показатели и достижения 2015 года, когда промышленное производство выросло на 3,1 %. Наибольшая положительная динамика достигнута в добыче полезных ископаемых и производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Если говорить об обрабатывающих производствах, то в 2016 году в нашем регионе рост составил 3,3 %. Положительная динамика в этой сфере в наибольшей степени обеспечивалась ростом в целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической дея-

тельности (146,8 %), производстве пищевых продуктов (113,7 %), текстильном и швейном производстве (111,5 %), производстве электрооборудования (109,5 %) и химическом производстве (105,5 %).

Вместе с тем по таким видам экономической деятельности, как обработка и производство изделий из дерева (-35,8 %) и производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (-38,7 %), спад оказался самым ощутимым.

Конечно, в 2016 году не было таких негативных явлений, как в 2014-м, но и годом значительных достижений его пока назвать нельзя, так как показатели в различных отраслях промышленности пока разнонаправленные, и ситуация неоднородная. Если говорить о машиностроении, то пока не удалось выйти на уровень роста по показателю «индекс промышленного производства» и преодолеть отставание от общероссийских показателей.

В целом некоторая стабилизация наступила за счёт того, что предприятия приспособились к существующим условиям. Дно удалось преодолеть, но воз-

можностей для рывка у предприятий недостаточно. Подъём происходит, но медленными темпами.

Если говорить об одном из главных индикаторов общего состояния деловой среды в стране – инвестиционной активности компаний, то сложившаяся за последние два года тенденция к снижению сохранилась и в 2016 году. В масштабах страны инвестиции пока не увеличиваются. По данным общероссийских опросов бизнес-сообщества, большинство компаний (три четверти), не осуществлявших инвестиционную деятельность в 2016 году, пока не планируют её и на 2017 год. Оставшиеся предприятия, которые планируют вложения в незначительных объёмах, направят их преимущественно на высокотехнологичное оборудование. Тем не менее большинство компаний, инвестиции которых были как не очень значительными (85,5 %), так и масштабными (82,8 %), планируют сохранить их в тех же масштабах.

Воронежской области удавалось сохранять положительную инвестиционную динамику на протяжении последних пяти лет, но и у нас есть тенденция к сни-

жению. Инвестиции в основной капитал компаний по итогам 2016 года составили 100,1 % к результатам предыдущего года.

В сложившихся условиях важна активная позиция руководства предприятий в поиске и использовании всех возможностей для развития и роста объёмов производства. Такие примеры в нашем регионе есть.

Это предприятие «Техника Сервис» и реализуемый им проект создания нового производства сельхозтехники ООО «Техника Сервис Агро». Примером может служить и динамичное развитие Грибановского машиностроительного завода, отметившего в 2016 году своё 80-летие. Николаю Сергеевичу Красножону, руководителю этого предприятия, удалось собрать команду профессионалов, которая работает на результат. И несмотря на все трудности 2014-2015 годов, на этом предприятии был построен и запущен в эксплуатацию новый корпус, где разместился сборочно-заготовительный цех и другие производственные участки, а также созданы новые рабочие места.

Есть и небольшие предприятия, такие как «Некст-Трейд» – производитель оборудования для нефтегазовой отрасли, которые для того, чтобы преодолеть тенденцию к спаду производства, проводят политику диверсификации, осваивают выпуск новых видов продукции и запускают новые технологические участки.

ШЕФ: Минпромторг разработал ряд мер по поддержке экспорта продукции из РФ. Какие из них вы считаете наиболее востребованными и эффективными?

А.А.: Производители нашего региона, на мой взгляд, располагают значительным экспортным потенциалом. Но предприятия, особенно мелкие и средние, не имеют достаточного опыта для успешной внешнеэкономической деятельности, для них представляют определённые сложности прохождения разрешительных и таможенных процедур, получение актуальной информации в этой сфере.

В этой связи информационно-консультационная поддержка в вопросах экспортной деятельности должна быть востребована. Именно на это направлено создание в конце 2015 года в нашем регионе АНО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области». Эффективность этой нефинансовой меры господдержки зависит от активного взаимодействия таких центров с предприятиями и между собой в рамках системы, созданной по всей стране.

Необходимо совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, снижение издержек участников ВЭД, упрощение таможенных процедур.

В условиях нехватки оборотных средств предприятиям, планирующим осуществление экспортной деятельнос-



Грибановский машиностроительный завод

Точками роста для экспорта может быть как раз та продукция, которая разрабатывается и выпускается нашими предприятиями в рамках программ по импортозамещению



Выставка импортозамещения в Санкт-Петербурге

ти, необходимо льготное кредитование, субсидирование процентных ставок по экспортным кредитам и государственные гарантии в обеспечении обязательств экспортёра и иностранного покупателя.

ШЕФ: Согласно данным Воронежской таможни за первый квартал 2017 года, экспорт товаров машиностроительного сектора вырос в 1,4 раза по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Чем обусловлена такая динамика, на ваш взгляд, и какие точки роста вы видите ещё в этом направлении?

А.А.: Что касается данных таможни, то предприятия в I квартале приступили к реализации контрактов с иностранными партнёрами, заключённых в конце 2016 года. Хочу отметить, что сальдо внешнеторгового оборота Воронежской области остаётся положительным на протяжении последних шести лет, то есть, несмотря на сложные внешние факторы

и связанные с этим нестабильные внутренние условия, Воронежская область экспортирует больше, чем импортирует.

Наибольшую долю в экспорте составляют продукция химического производства и продовольственные товары. Вместе с тем доля в экспорте региона машиностроительной продукции возрастает. Могу предположить, что происходит это за счёт предприятий сельхозмашиностроения и производителей нефтегазового оборудования.

Точками роста для экспорта может быть как раз та продукция, которая разрабатывается и выпускается нашими предприятиями в рамках программ по импортозамещению. Я уже приводил слова главы Минпромторга Д. Мантурова о том, что, реализуя эти программы, необходимо «не просто импортозамещаться, а импортоопережаться», то есть создавать продукцию, которая откроет новые рынки.

«Некст-Трейд» делает ставку на кооперацию

Компания «Некст-Трейд» специализируется на выпуске запасных частей для нефтегазового сектора по программе импортозамещения и производстве нестандартного оборудования для добычи газа. Возникнув как партнёрское предприятие ООО «Газпром добыча Астрахань», в настоящее время в рамках стратегии диверсификации производства запустила свои литейное, обрабатывающее и термическое направления деятельности



Текст: Марина БАЖЕНОВА

ПРИЛОЖИТЬ УСИЛИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

В 2014 году руководством компании было принято решение диверсифицировать производство в связи с сокращением добычи нефтегазового сектора, подпавшего под западные санкции. В связи с изменением финансирования инвестиционных программ «Газпрома» предприятие могло рассчитывать на загрузку производственных мощностей только в течение ограниченного периода – не более 8 месяцев в году.

На сегодняшний день работа с ключевыми заказчиками идёт в обычном режиме, однако все свои технические и финансовые ресурсы предприятие инвестирует в новые разработки и создание собственной группы компаний, интегрирующей литейное, обрабатывающее и термическое производство.

В 2016 году состоялся запуск собственного литейного завода. Первые заказы на отливку из чугуна в песчано-глинистые формы показали высокую потребность сектора АПК в данном типе продукции. Дело в том, что эта технология позволяет отливать различные по массе, форме и размеру детали – от составляющих шестерёночных механизмов до художественного литья. В будущем завод планирует освоить технологии литья стали, алюминия и цветных металлов, что позволит изготовить оригинальные корпусные детали на запорную и фонтанную арматуру, аналоги которой отливаются в странах Евросоюза.

Весной 2017 года существенно изменились правила субсидирования аграрного сектора, что сказалось на производстве ООО «Некст-Трейд» и повлекло снижение объёма заказов.

– Мы наблюдаем общую для всех промышленников тенденцию к снижению объёмов производства, – говорит директор по производству ООО «Некст-Трейд» Сергей Давыдов. – Наступило время не только для жёсткой конкуренции, но и для кооперации. В 2015 года мы заключили дилерское соглашение с ВМЗ – Филиал ФГУП «ГКНПЦ им М.В. Хруничева». Однако, несмотря на действующую специальную квоту для малого бизнеса, по которой не менее 15 % совокупного годового объёма закупок государственные и муниципальные учреждения обязаны производить у них, убедить остальной крупный бизнес Воронежской области в преимуществах такой кооперации пока не удаётся. Наши попытки найти контрагентов, например, в ВПК остались без результата, поэтому мы инициировали выход на рынок промышленного производства Липецкой области. Во-первых, здесь активно развиваются ОЭЗ, работает много промышленных предприятий, а во-вторых, нами достигнуто взаимное понимание с ТПП Липецкой области в ходе встречи с промышленниками региона по совместной деятельности в этом направлении.

В мае компанией планируется запуск собственного цеха термообработки. Этот шаг даст предприятию дополнительные возможности, позволив одновременно объединить несколько производственных процессов, необходимых для изготовления деталей в машиностроении и производстве оборудования для сельскохозяйственного сектора.

– Технологический процесс термообработки существенно улучшает свойства металлов, повышает их износостойкость и

увеличивает сроки эксплуатации деталей, – поясняет Сергей Михайлович. – В отличие от промышленных гигантов с советским подходом к производству, когда оно замыкается в рамках одного предприятия, ограничивая объём инвестиций в оборудование и кадры, мы более свободны и можем позволить себе приобретать и устанавливать самое современное оборудование. Так, ещё в прошлом году установили габаритную термопечь с нагревом материала до 1050 °С, что даёт возможность для термической обработки даже жаропрочных сплавов. С введением в эксплуатацию нового цеха мы сможем работать с деталями весом до двух с половиной тонн. В Воронежской области аналогичное оборудование есть лишь у предприятий оборонного комплекса.

КУЛЬТУРА ИНВЕСТИРОВАНИЯ – УСЛОВИЕ ДЛЯ РОСТА

3 мая премьер-министр Дмитрий Медведев подписал распоряжение о выделении 80,3 млрд руб. Минпромторгу на развитие ряда отраслей промышленности. Согласно документу, 17,4 млрд руб. выделено на внедрение наилучших доступных технологий и импортозамещение, что составляет немногим более 21 % от общей суммы. Станут ли такие меры государственной поддержки промышленного производства действенными? Исходя из опыта компании «Некст-Трейд», весь вопрос в том, каким образом и на какие цели средства будут выделяться.

В 2017 году коллектив компании планирует запатентовать новую разработку – герметизатор для колтюбинговой установки при работе в условиях Севера

В 2015 году «Некст-Трейд» получил финансирование из фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) в размере 13 млн руб. с целью приобретения высокотехнологичного оборудования. Целевая мера господдержки позволила не только частично профинансировать приобретение двух дорогостоящих станков, но и создать новые рабочие места, что являлось обязательным условием для получения гранта. Именно такие меры помощи инновационному бизнесу руководители компании считают наиболее приемлемыми, несмотря на жёсткие условия конкурсного отбора, обязательства по реализации проекта и строгую отчётность.

– Всё, что не связано с банковским кредитованием – приемлемые меры господдержки малого и среднего бизнеса, – поясняет Давыдов. – Банк – это бизнес, а специализированные фонды не зарабатывают на финансировании, выступая агентом между государством и бизнесом. И это работает. Да, нужно подготовить пакет документов и победить в конкурсе, взять на себя определённые обязательства, но при этом и риски ниже. Вам предоставляются ресурсы, которые не надо возвращать, если выполняются все условия, определённые фондом. Для нас был составлен график обязательств на 5 лет, и в 2016 году он был полностью выполнен. Мы уверены, что культуру инвестирования бюджетных средств надо воспитывать, и тогда дело будет двигаться.

В целом за последние два года ООО «Некст-Трейд» инвестировало в собственные основные активы более 100 млн руб. За счёт этих средств был полностью реконструирован производственный цех, закуплено оборудование на сумму более 40 млн руб., испытаны и запатентованы четыре опытно-конструкторские разработки, в полном объёме сохранены рабочие места.

Сейчас в коллективе ООО «Некст-Трейд» трудится 47 человек. Каждый из них – на вес золота, поэтому даже в периоды простоя всем работникам выплачивается заработная плата в размере 100 %. Рабочие места аттестованы согласно нормативам, сотрудники обеспечены спецодеждой, комфортными условиями для отдыха, компенсируются медицинские расходы и выделяются средства на санаторно-курортное лечение.



– Кадровые ошибки на нашем производстве ведут за собой потерю ценных специалистов, поэтому мы предпринимаем все меры для сохранения трудового коллектива как важного актива нашего предприятия, – говорит руководитель. – Одним из главных достижений нашего коллектива стал осесимметричный антикомпажный клапан – 47 человек смогли решить эту конструкторскую задачу за год, тогда как более мощные предприятия не решились до сих пор.

КОНЦЕНТРАЦИЯ НА ИННОВАЦИОННОМ ПОДХОДЕ

Согласно прогнозу Центра стратегических разработок (ЦСР), доля нефти, газа и нефтепродуктов в экспорте России будет оставаться на высоком уровне, хотя и сократится с 52 % в 2017 году до 37 % в 2035-м. При этом будет наращиваться экспорт машин и оборудования.

Уже сейчас компания ООО «Некст-Трейд» reinvestирует средства в собственные ОКР. В 2017 году коллектив компании планирует запатентовать новую разработку – герметизатор для колтюбинговой установки при работе в условиях Севера. Сегодня это оборудование, позволяющее герметизировать пластиковую трубу весом порядка 3,5 тонны при глубине бурения 3 км, проходит испытания.

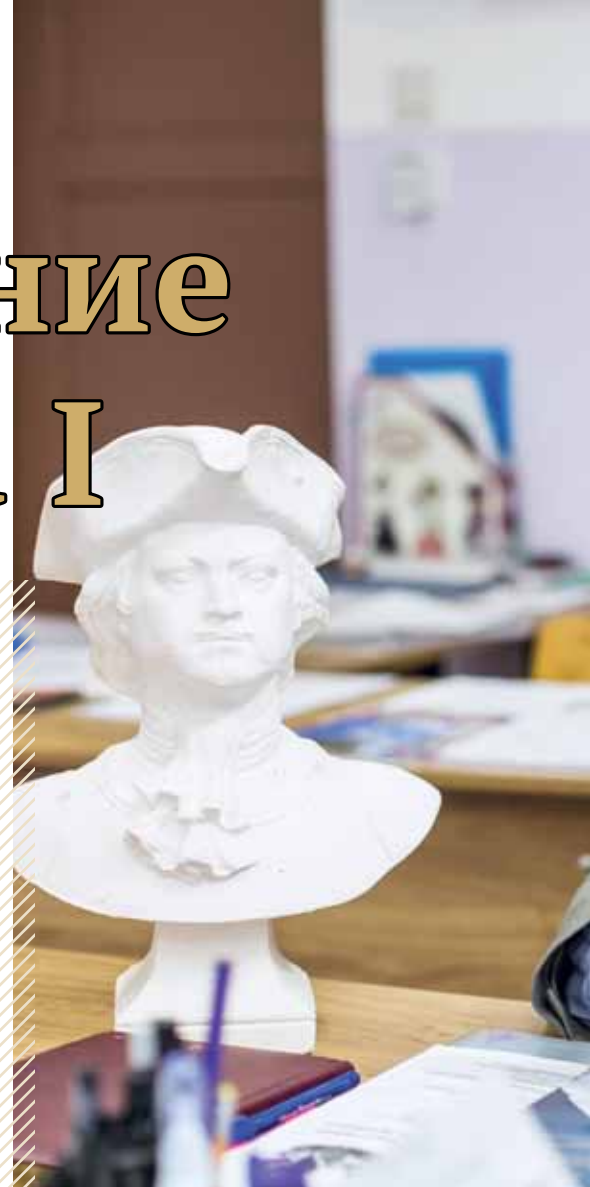
– Компания сделала ставку на разработку и выпуск уникальной продукции под сложные условия в нефтегазовой добыче – и в этом наше главное конкурентное преимущество, – заключает Сергей Давыдов. – Мы не выпускаем массовую продукцию. Несколько лет тому назад производство началось с проектирования и изготовления запорной и регулирующей арматуры под условия добычи газа с содержанием SO₂ и CO₂ более 25 %. На сегодняшний день мы готовы выйти со своей продукцией не только на рынок стран Ближнего Востока, но и Европы, и выглядеть там достойно.



Второе дыхание города Петра I

В июне текущего года в Воронеже во второй раз пройдёт Петровская конференция, посвящённая изучению личности Петра I и его деяниям.

Организатором события выступает Международное Общество императора Петра Великого, один из основателей которого – наш земляк, член Союза краеведов России Николай КОРНЮШИН – размышляет о роли города и его месте в будущем страны



«БЫТЬ ПО СЕМУ!»

Одной из главных целей работы I Международной Петровской научно-практической конференции, проходившей в сентябре 2016 года, стало стремление сделать фигуру Петра Великого символом развития регионального туризма. В ней приняли участие более 150 человек из 9 стран, в том числе Великобритании, Сербии, Казахстана, Киргизии, Китая, Чили и других. Значит, эпоха великих свершений до сих пор занимает умы и сердца людей. Это был первый камень в основание празднования юбилейных событий.

Следующим камнем станет II Международная Петровская научно-практическая конференция «Воронежский край в эпоху Петра I», которая пройдёт в этом году 26–27 июня и будет посвящена 345-й годовщине со дня рождения царя, 320-летию отправления Великого Посольства и 300-летию Второго Посольства (1717 год).

В 2022 году мы отметим 350 лет со дня рождения Императора Петра Великого. Воронеж должен встретить его достойно – в качестве одной из трёх петровских столиц, и мы идём к этому событию шаг за шагом, создавая основу для гордости за свой город.

Помню, как ещё мальчишкой прочёл книгу Алексея Толстого «Пётр I». Тогда размах его личности не умещался в моём сознании. Он и сейчас не всегда постижим. Вдумайтесь только, Пётр Великий отдал Воронежу 15 лет своей жизни. Ему было всего 24 года, он полон энергии и решимости строить флот с намерением

преобразить Россию, так как без переустройства державы невозможно выйти на мировую сцену и заставить уважать свою страну. Впервые на нашей земле Пётр I создал мощный кораблестроительный кластер. Слово и дело у Петра были неразделимы! Это был царь, которого потом стали именовать «революционер на троне», «царь-плотник», а по Пушкину – «на троне первый был работник».

Государственные реформы начались с обрезания полукафтанов и бород, а закончились созданием профессиональной армии и флота, государственного образования и медицины и, собственно, преобразованием самой власти. И всё это здесь, на нашей земле – в Воронеже. Первое Адмиралтейство, первый отечественный музей (Кунсткамера), первая цифровая (математическая) школа появились здесь... И не было такой области, которой не коснулся бы взгляд Петра – этой поистине геополитической фигуры в мировой истории – точно так же, как и геополитическим центром является наш Воронеж для России.

В программе II Международной Петровской научно-практической конференции запланированы работа тематической секции, посвящённая личности Петра и его деяниям, а также дискуссия с потомками сподвижников царя. Среди них – крупнейший учёный князь Георгий Голицын, долгие годы возглавлявший Институт физики атмосферы им. А.М. Обухова РАН, действительный член АН СССР по Отделению океанологии, физики атмосферы и географии. Подтвердили своё участие князья Волконские,

яснополянская ветвь Толстых, идут переговоры с потомками Трубецких, возглавляющими транспортно-логистическую компанию НЭК. Надеемся, что все они придут в наш город.

В Воронеже особая аура. Это не просто столица Черноземья, а его культурно-исторический центр. Живой интерес вызывает напластование эпох, представленное в Воронежском крае – от палеолита в Костёнках через эпоху великих переселений народов во всём их многообразии к мощному времени Петра Великого; от Великой Отечественной войны – до мощного научно-промышленного кластера, созданного в Воронеже в послевоенное время.

По странному совпадению места боёв за Воронеж во время Великой Отечественной войны проходили по той же петровской линии вдоль Дона. Почему бы не разработать туристические маршруты с интерактивной экспозицией под открытым небом, как это сделано в Калужской, Брянской областях, на псковской земле и в Беларуси? Надеемся, что этот посыл станет тоже одной из тем для дискуссии и поводом для конкретных решений на уровне областной администрации.

ПОВОД ДЛЯ ДИАЛОГА

К сожалению, Воронеж с петровских времён больше не испытывал подобного возвышения, но точки взлёта в истории города были всегда. С началом индустриализации появились первые крупные заводы – «Воронежсинтезкаучук», «Воронежсельмаш», «Электро-



сигнал» и Воронежский экскаваторный завод им. Коминтерна, на котором во время Великой Отечественной войны освоено производство реактивных миномётов — легендарных «Катюш». В этом году отметит юбилей завод ВАСО. Здесь собирался легендарный АНТ-25, на котором в 1936 году Чкалов совершил перелёт через Северный полюс, преодолев более 9000 километров. Во время войны выпускались штурмовики Ил-2, здесь стали строиться первые аэробусы Ил-96 и первый в мире сверхзвуковой Ту-144.

Воронеж всегда поставлял научные кадры для высокотехнологичных отраслей. В 70-е годы на гербе города был изображён транзистор — символ наших успехов в электронике и вектора направленности мысли, а электроника — наука передовых идей и технологий, высшей производительности труда.

Наши заводы давали ежегодный прирост объёма производимой продукции в 25 %. Помню, будучи директором на вяземском заводе, сначала отчитывался за 18 % прироста, потом за 22 %, при этом мне звонили из Москвы и говорили: «Что же вы подводите промышленность? У нас средний отраслевой показатель 25 %, вам надо подтянуться». Трудно представить, что такие цифры существовали реально, и 400 заводов сектора электронной промышленности по всему Союзу работали в таком темпе. Мы старались.

В начале 90-х представлялось, что частная собственность будет стимулировать развитие страны. На деле получилось не

Необходимо создать общественный Петровский фонд для финансирования первоочередных мероприятий

так. Сегодня мы не можем похвалиться системным подходом, а старая система полностью разрушена. Мы буксуем и говорим о росте производства в 0,5-1,5 %, хотя это в чистом виде всего лишь допустимая статистическая погрешность при подсчётах. Если смотреть глубже, деградация продолжается — полностью потеряно машиностроение, ослаблена космическая отрасль. Это невосполнимые для региона потери.

КАКИМИ МЫ БУДЕМ

Наше поколение называют «дети войны». Родились перед самой страшной трагедией XX века, пошли в школу накануне Победы, выросли в период хрущёвской оттепели, ликовали во время старта ракеты Юрия Гагарина и учились всю жизнь.

А в ней было много всего. После окончания Военно-морского факультета Ленинградского строительного института более 20 лет отдал НИИ полупроводникового машиностроения НПО «Электроника». Довелось поехать по стране и побывать в разных местах, последние 30 лет жил в Вязме. Работал директором завода «Программатор» (Минэлектронпром),

потом — уже на пенсии — создал и 15 лет возглавлял вяземский Союз промышленников и предпринимателей.

За плечами 50 лет в промышленности и вся моя жизнь. Казалось бы, большего сделать уже невозможно, да и не надо — пора бы отдохнуть, но любовь к малой родине и интерес к истории вернули меня на родную землю, в Воронеж, к практической работе. В 2016 году Российское военно-историческое общество отметило мою работу медалью «Патриот России» — наверное, я всё же что-то сделал в своём стремлении вернуть былую славу Воронежу.

Мои предки служили Отечеству, один из них стал полным георгиевским кавалером и эмигрировал во Францию сразу после революции. Дед, участник Первой мировой войны, вернувшись с фронта, попал на Гражданскую войну. Дошёл до Новороссийска в рядах красного казачества. На селе был одним из грамотнейших людей, избирался волостным писарем. Служивцы — казаки станицы Морозовская — пригласили его возглавить редакцию газеты. Дед хотел забрать с собой семью, но бабушка отказалась переезжать, сказав, что вольному воля, а она дальше околицы не пойдёт. Сама подняла троих детей, а деда немцы расстреляли в 1942 году по доносу. Не избежала семья и репрессий, слава богу, никого не расстреляли. Такой вот итог из семейной истории под грифом «100 лет со дня революции».

Я к чему это всё рассказываю — революционная смута катится сейчас и на нас. Надо выходить из этого состояния. Почему мне близок Пётр? У него слово никогда не расходилось с делом. Всё, что он намечал, было реализовано его жёсткой волей — выражаясь словами Пушкина: «Россию вздёрнул на дыбы!» Сегодня нужна сильная личность, которая бы подчинила интересы частного капитала интересам страны.

Главная цель общества сегодня — подготовить и провести 350-летний юбилей Петра в Воронеже на должном уровне, добиться восстановления петровских мест на воронежской земле, создать на их базе туристический кластер, чтобы оставить память о великом человеке России нашим потомкам. Так как масштабные проекты невозможно реализовать без финансовой поддержки государства, бизнеса и просто неравнодушных граждан нашей страны, то необходимо создать общественный Петровский фонд для финансирования первоочередных мероприятий. Пришло время собирать камни.

Вместе мы всё сможем.

P.S.

Увлечённые люди не имеют возраста — они живут не годами, а устремлениями. Наш собеседник, отметивший свой 80-летний юбилей, считает, что в его возрасте сложно говорить о планах. В то же время человеку всё подвластно, если он озабочен не только своей персоной, но и жизнью, окружающей его.

Долг процентами красен

В марте текущего года был принят закон, освобождающий физических и юридических лиц от уплаты НДФЛ с купонного дохода по выпущенным в период с 1 января 2017 года по 31 декабря 2020 года рублёвым облигациям, что может изменить расстановку сил на финансовом рынке РФ

Текст: Михаил ИВЧЕНКО



УДАРИМ ОБЛИГАЦИЕЙ ПО ДЕПОЗИТУ!

До недавнего времени на финансовом рынке практически единственным приемлемым инструментом для большинства граждан были банковские депозиты. Но в последние годы стали появляться новые возможности для инвестирования средств в другие финансовые активы, в частности, на фондовом рынке. Так, два года назад были внедрены индивидуальные инвестиционные счета (ИИС), а теперь законодательно закреплены льготы для инвесторов в рублевые облигации.

Освобождение от налогообложения купонного дохода по облигациям, утвержденное принятым в марте законопроектом, усиливает позиции бондов на финансовом рынке России и делает их более привлекательными, чем ранее. Ведь проценты по депозитам в банках хоть и подлежат налогообложению, но только в случае, если ставка выше ставки рефинансирования ЦБ РФ на 5 %, что на сегодняшний день составляет 14,25 % (9,25 % + 5 %). Ставки такого уровня в надежных банках найти нереально, т. е. за процентный доход по депозитам платить налог не придется.

Согласно положениям нового закона, частные инвесторы не будут платить 13%-й налог на купонный доход от облигаций российских предприятий. Важно, что эта льгота касается не только госзаймов, но и корпоративного сектора. Кстати, здесь условие такое же, как и в случае с банковскими депозитами – купонный доход не должен превышать ставку рефинансирования ЦБ более чем на 5 %. Т. е. бонды и депозиты будут конкурировать между собой в определенных пределах, одинаковых для каждого инструмента.

Финансовые эксперты считают, что внесённые в Налоговый кодекс поправки повысят для инвесторов доходность корпоративных облигаций примерно на 2 п.п., что будет способствовать перетоку средств из депозитов на фондовый рынок. **Иван Манаенко, директор аналитического департамента ИК «Велес Капитал»**, отмечает, что даже до принятия нового закона разница в доходности облигаций по сравнению со вкладами в десяти крупнейших банках достигала 2-3 п.п. годовых. **Главный аналитик по долговым рынкам БК «Регион» Александр Ермак** соглашается с этим мнением, указывая, что корпоративные облигации высоконадежных эмитентов показывают доходность на уровне 9,1-9,5 % годовых, а бонды с более низким кредитным качеством – около 9,8-10,3 %.

Одновременно продолжается снижение доходности рублевых вкладов в банках: в марте в 15 крупнейших банках максимальная ставка по двухлетним депозитам составляла 8,15 % годовых против 10,55 % в предыдущем году. Кроме

того, есть интересное сравнение доходности рублевых облигаций, выпущенных банками из топ-15 с начала 2017 года, и ставок по двухлетним вкладам в этих же банках. Были найдены четыре облигационные эмиссии, соответствующие критериям нового закона – у Газпромбанка, Бинбанка, банка «Открытие» и Альфа-банка.

Исследование показало, что облигация «Альфа-банк БО-18» с купоном 9,45 % значительно превосходит предлагаемый этим же банком депозит «Победа+» со ставкой 6 % годовых. Вклад «Перспективный» со ставкой 6,7 % в Газпромбанке также значительно уступает по доходности облигациям «Газпромбанк БО-23» с купоном 9,35 %. Аналогичная ситуация в двух других рассмотренных банках: купон облигации «Открытие БО-ПЗ» установлен на уровне 10,1 %, а вклад «Приветственный процент» даёт 7,75 % годовых; до-



В России с высокой долей вероятности могли бы стать популярными номинированные в рублях государственные облигации с доходом, привязанным к курсу иностранной валюты

ходность бондов Бинбанка – 12,15 %, а ставка по депозиту «Ежемесячный доход» – 6,5 % годовых.

При отсутствии отмены НДФЛ на купонный доход по облигациям реальная доходность рассмотренных бондов оказалась бы ниже, т. к. инвесторам приходилось бы отдавать государству 13 % от купона. Но даже при этом ставки по депозитам дали бы меньший доход.

Правда, с отменой НДФЛ всё ещё сохраняется один фактор, который снижает доходность бондов, – комиссии брокеров за операции купли-продажи долговых ценных бумаг. Например, ставшая лидером по объёму торгов на Мосбирже в феврале компания БКС взимает с клиентов 0,0177–0,1 % от суммы сделки в зависимости от тарифа при обороте до 100 тыс. рублей в день. Отдельно инвестору следует заплатить и комиссию в 0,01 % от суммы операции Московской бирже, а также 177 руб. в месяц депозитарию. В компании «Открытие брокер» берут комиссию 0,045 % от суммы сделки, но в неё уже входят биржевые сборы. Комиссия депозитария здесь составляет 0,01 % от среднегодовой стоимости учитываемых бумаг, но не меньше 100 руб. Работая с компанией «Финам», инвестор заплатит торговую комиссию 0,0354 % от суммы сделки, 177 руб. депозитарию и 0,01 % комиссии бирже. В целом эти расходы не слишком снижают доходность облигаций в сравнении с депозитами.

Серьёзным достоинством бондов является наличие у инвестора возможности вернуть вложенные средства практически в любой момент времени до наступления срока погашения облигации путём продажи принадлежащих

ему ценных бумаг на фондовом рынке. При этом доход за время, в течение которого инвестор являлся держателем бондов, как правило, не теряется, т. е. гибкость облигаций намного выше, чем у депозитов. Альтернативу в данном отношении могут составить разве что депозитные сертификаты, но они не получили широкого распространения в России.

По сравнению с облигациями у банковских вкладов есть одно огромное преимущество – депозиты до 1,4 млн рублей застрахованы на случай банкротства банка. Что же касается должников по бондам, то здесь инвестору в случае краха придётся становиться в длинную очередь кредиторов и ждать неизвестный период времени, пока будут проданы активы эмитента. Да и то нет никаких гарантий, что после этого останутся средства для погашения долгов по облигациям.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Для популяризации фондового рынка среди населения России следует расширять «ассортимент» долговых ценных бумаг, выпускаемых в обращение. Например, достаточно популярными могли бы стать инфляционно-индексируемые облигации и валютно-индексируемые облигации.

Первый вид ценных бумаг имеет привязку к темпам инфляции и получил распространение в Канаде и Великобритании, а также в государствах с нестабильной и высокой инфляцией (Бразилия, Израиль, Мексика). Практика выпуска инфляционно-индексируемых облигаций есть и в США – в 1997 году была осуществлена первая эмиссия подобных бумаг. Они также выпускаются в Новой Зеландии, Австралии, Швеции.

Для того чтобы понять, как работают инфляционно-индексируемые облигации, лучше всего привести пример. Так, правительством Канады в 1991 году были выпущены 30-летние облигации с реальной доходностью 4,25 %. «Реальная» доходность означает, что по данным облигациям уплачивается 4,25 % с пересчётом номинала в зависимости от индекса потребительских цен. К примеру, инфляция за период с 1991 по 1995 год составила 8 %, следовательно, принципал (основная сумма) к 1995 году достиг 108 долл. В таком случае купонный платёж, который инвесторы получают за 1995 год, составит 4,25 % от 108 долл., или 4,59 % от первоначально вложенной суммы, т. е. 4,59 долл., а не 4,25 долл., как это было бы при эмиссии обыч-

ной облигации. Более того, в 2021 году инвесторы получают увеличенный с учётом темпов инфляции принципал, и к этому времени он может превысить сумму в 200 долл.

Схема эмиссии индексируемых облигаций может быть довольно сложной. Так, инфляционно-индексируемые облигации британского правительства предполагают индексацию с учётом изменения цен за период, сдвинутый относительно срока между выпуском ценной бумаги и предстоящей выплатой на 8 месяцев. В экономически развитых странах (Великобритания, Канада, США), как правило, к выпуску инфляционно-индексируемых облигаций прибегает лишь государство, а в странах с развивающимися рынками данный тип облигаций активно эмитируется и корпорациями. Большинство корпоративных облигаций в Бразилии в 90-х годах XX века были инфляционно-индексируемыми. При этом тщательно регламентировалось, какой индекс инфляции применяется, какой будет использован, если основной индекс перестанет рассчитываться или станет неадекватно отображать динамику цен, и т. д.

Очевидно, что такой вид облигации крайне привлекателен для инвестора, т. к. он гарантированно обеспечива-

ет доход, превышающий темпы инфляции, и, следовательно, защищает сбережения от обесценивания и действительно преумножает их с учётом покупательной способности, а не просто приносит номинальный доход. К слову, банковские депозиты далеко не всегда покрывают темпы инфляции и в данном случае проигрывают инвестированию в облигации.

Например, в январе 2014 года средневзвешенная ставка по срочным депозитам физических лиц до одного года в России составляла 7,54 %, а темп инфляции к концу 2014 года только по официальным данным достиг 11,4 %, т. е. вложив в январе деньги под 7,54 %, инвесторы не только ничего не заработали за год, но потеряли около 4 % их реальной покупательной способности. К концу года средневзвешенная ставка по депозитам возросла до 8,97 % в ноябре и аж до 14,35 % в декабре, но это произошло уже после того, как инфляция «съела» средства вкладчиков, разместивших свои средства на депозиты в январе. В данном случае финансовый инструмент реагирует с опозданием на колебания реальной стоимости денег и не даёт инвесторам дохода, адекватного реальной рыночной си-

туации. Тот, кто вкладывает деньги в периоды, следующие за низкой инфляцией, может сильно проиграть, если в течение срока депозита темпы обесценивания денег резко возрастут, а инвестор, вложивший средства в банк на пике инфляции при последующем её значительном снижении, получит неоправданно высокую доходность.

В Украине в 2015 году средневзвешенная ставка по банковским депозитам в размере 20,6 % не покрывала даже половины темпов инфляции, достигшей 48,7 %. Резко возросла стоимость всех видов коммунальных платежей, а вслед за ними – и цены на многие товары и услуги, себестоимость которых зависит от оплаты коммунальных услуг. Также в связи со стремительным падением курса гривны сильно подорожали импортные товары. Правда, справедливости ради стоит заметить, что выпуск инфляционно-индексируемых облигаций в таких обстоятельствах был бы разорительным для правительства и вряд ли может применяться в подобных экономических условиях. В целом же данный инструмент может составить серьёзную конкуренцию банковским депозитам, поскольку он более точно



Давайте знакомиться!

Типография «Кватро» уже более 10 лет успешно работает на рынке Центрального Черноземья.



Директор - Ирина Владимировна Земляницина
Руководитель отдела продаж - Лазовский Игорь

Современные производственные мощности дают нам возможность оперативно решать самые разнообразные и нестандартные задачи наших клиентов. Разумная ценовая политика, скидки на комплексные и крупные заказы, короткие сроки производства и всегда высокое качество позволяют компании «Кватро» постоянно развиваться и уверенно лидировать на рынке рекламной полиграфии Липецка и других городов Центрального Черноземья.



В 2014 году мы построили собственное здание площадью 1200 кв. м, переехали и обновили парк оборудования.



Упаковка



Журналы



Вырубные папки



Бумажные пакеты



Листовки



Буклеты



Брошюры



Блокноты



Календари



Календарные блоки



POS материалы



Этикетка

www.kvatro-media.ru

8 (4742) 555 - 556

Реклама.

и своевременно реагирует на изменения рыночной ситуации, а также гарантированно обеспечивает превышение уровня доходности над темпами обесценивания денег.

Другой интересный вид облигаций – это валютно-индексируемые бумаги, номинированные в иностранной валюте. В условиях резкой девальвации рубля, которая произошла в последние годы в России, такой инструмент мог бы привлечь немало инвесторов, как корпоративных, так и частных. В некоторых странах, где государственным регулированием запрещена или затруднена эмиссия облигаций с номиналом в иностранной валюте, существует любопытная вариация подобных ценных бумаг. Так, эмитенты выпускают облигации, номинированные в национальной валюте, но с переменным купоном, который рассчитывается таким образом, чтобы обеспечить инвесторам доход, аналогичный тому, который был бы получен при выпуске облигаций в иностранной валюте. Валютно-индексируемые облигации широко используются в характеризующихся существенной макроэкономической нестабильностью странах – Израиле, Турции, в Латинской Америке.

В России с высокой долей вероятности могли бы стать популярными номинированные в рублях государственные облигации с доходом, привязанным к курсу иностранной валюты. Они, с одной стороны, позволили бы правительству не тратить валютные резервы на выплату процентов, а с другой – защитили инвесторов от девальвации рубля.

Современная ситуация требует существенного изменения структуры финансового рынка России, поскольку доминирование банковских депозитов

в качестве инструмента сохранения и преумножения сбережений населения слабо способствует повышению инвестиционной активности и привлечению средств в реальный сектор экономики. Кроме того, долговые ценные бумаги позволяют инвесторам самостоятельно выбирать, какие предприятия финансировать, а не полагаться в этом на банки. Правда, в таком случае населению придётся становиться более финансово грамотным, что в долгосрочной перспективе должно дать дополнительный положительный эффект.

«НАРОДНАЯ» ТЕМА

26 апреля началась продажа облигаций федерального займа (ОФЗ) для физических лиц в офисах ВТБ24 и Сбербанка. Эти бумаги выпускаются сроком на три года, а объём первой эмиссии составил 15 млрд рублей. Номинал одной облигации – 1 тыс. рублей. Минимальная сумма, которую может вложить инвестор в «народные» ОФЗ, составляет 30 тыс. рублей, а максимальная – 15 млн рублей. Купон будет выплачиваться каждые полгода, а для стимулирования инвесторов держать у себя купленные бумаги до погашения размер дохода будет увеличиваться с каждой выплатой. Так, ставка первого купона составит 7,5 % и далее будет каждые полгода возрастать на 0,5 п.п., самый последний будет равен 10,5 %, т. е. средняя доходность за три года достигнет уровня в 8,5 % годовых. При приобретении ценных бумаг придётся заплатить комиссию от 0,5 до 1,5 % в зависимости от суммы сделки.

Эксперты считают, что «народные» облигации могут иметь успех у тех, кто держит деньги на банковских депозитах, т. к. ставки по вкладам сейчас ниже, чем доходность облигаций – даже с учётом комиссии. Кроме того, существует тенденция к дальнейшему снижению ставок. Существенный недостаток «народных» ОФЗ – отсутствие возможности продать их на вторичном рынке, поэтому частных инвесторов, которые уже оперируют на фондовой бирже, эти бумаги вряд ли заинтересуют.

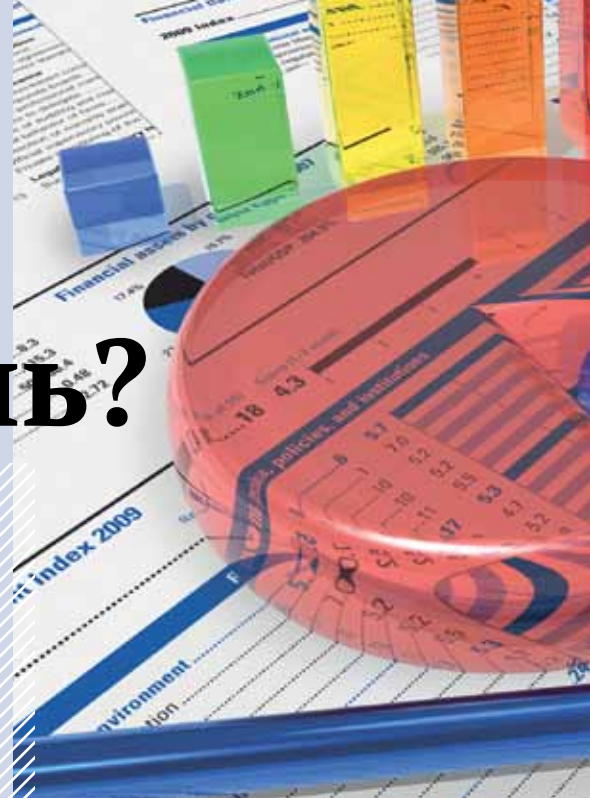


**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ
СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ
НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА**

формат. шеф

Аудит, каким ты будешь?

Только аудиторы освоили международные стандарты финансовой отчётности, как с этого года ввели к применению международные стандарты аудита. В профессию и так войти очень сложно, а теперь осуществляется аудиторская реформа



РЕФОРМА АУДИТОРСКОГО РЫНКА

Банк России внёс в Минфин предложения по реформе аудиторского рынка. Если поправки пройдут все необходимые утверждения, они вступят в силу с 1 января 2018 года. Таким образом, аудиторские компании, которые хотят продолжить свою работу в прежнем режиме, должны соответствовать требованиям ЦБ. На подготовку к этому осталось меньше года.

Реформа предусматривает не менее семи нововведений. По мнению специалистов Банка России, реформирование необходимо по многим направлениям, так как происходят глобальные изменения, предполагающие смену регулятора и надзорного органа одновременно. Одна из проблем, на которую обращает внимание ЦБ, – слишком широкий круг субъектов, подлежащих обязательному аудиту.

Аудиторы действуют в интересах пользователей финансовой отчётности и общественных интересах в целом. Заказчика, потребителя аудита предприятий, подлежащих ему только по количественным критериям, лиц, заинтересованных в качественном результате проверки, Центробанк не выявил. В связи с этим ЦБ предлагает исключить из закона пункт об обязательном аудите предприятий с определённым объёмом выручки и размером активов.

Также важной тенденцией является повышение требований ко входу на рынок аудиторских организаций, причём изме-

нения могут коснуться как впервые создаваемых, так и уже существующих. Согласно действующему ФЗ № 307, аудиторской деятельностью вправе заниматься компания, являющаяся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов, где численность аудиторов, оформленных по трудовым договорам, должна быть не менее трёх. Но зачастую они числятся в штате по совместительству в 10-15 и даже 20 аудиторских компаниях, а по факту работают только по одному месту работы. Такая практика привела к значительному снижению качества проводимого аудита. Образовалось огромное количество мелких компаний, которые сложно контролировать. В связи с этим Центробанк предлагает внести поправки, в рамках которых аудиторы могут работать только в одной организации, и именно от этой организации они вправе подписывать аудиторские заключения в качестве партнёров. Таким образом, если поправки вступят в силу, значительное количество уже существующих организаций покинет аудиторскую отрасль.

Стоит отметить, что количество аудиторов, имеющих аттестат, выданный саморегулируемой организацией аудиторов, значительно ниже общего количества всех работающих аудиторов – эти данные наглядно отражены в графиках.

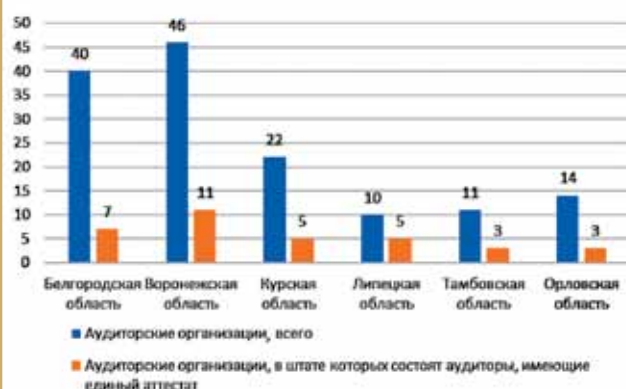
Более жёсткие требования будут предъявляться при проведении аудита организаций, поднадзорных ЦБ (общественно-

значимых хозяйствующих субъектов). В настоящее время аудиторскую проверку кредитных, страховых и прочих общественно значимых организаций вправе провести любая аудиторская компания, имеющая в штате аудитора с аттестатом нового образца, выданным СРО после 2011 года. При этом, как говорилось выше, сегодня аудитор с единым аттестатом также может числиться по совместительству. Центробанк недоволен таким положением дел и предлагает увеличить штат аудиторских компаний: не менее 12 аудиторов с соответствующими квалификационными аттестатами и не менее трёх, которые соответствовали бы предложениям ЦБ о том, каким требованиям должен отвечать партнёр.

Кроме штатной численности предлагается ввести высокие требования к деловой репутации аудиторской компании, а именно: опыт работы с поднадзорными ЦБ организациями должен быть не менее трёх лет, при этом в течение последних трёх лет из общего периода работы не должны быть выявлены нарушения в качестве проведения аудиторских процедур, кодекса профессиональной этики, требований к независимости и так далее.

В Воронежской области аудиторов, имеющих единый аттестат, всего 15, часть из которых работает в Московском регионе, а требование закона – 12. Очевидно, что региональному «обязательному» аудиту не быть.

Аудиторские организации Черноземья



Аудиторы Черноземья



Источник: данные Минфина на 2017 г.



КОМПЕТЕНТНО

Светлана БРИГАДИНА,
генеральный директор аудиторской компании «Светла-Аудит»



В планах нашей компании – укрупнение в соответствии с требованиями законодательства; расширение рынка услуг; закрепление в сегменте Москвы, где мы уже работаем.

Что делать?

На форуме в Санкт-Петербурге говорили о креативной экономике (творческая индустрия) в искусстве и культуре; дизайне; медиа и коммуникациях; цифровых технологиях; производстве программного обеспечения. Рождаются но-

вые понятия, такие, как креативный капитал, креативная экономика. Их цель – развитие культурно-социальной сферы, которая в каждом городе своя. При этом измерение качества креативного класса осуществляется по показателям «город» и «власть». Главное сегодня – государственная поддержка образования для развития креативной экономики. Власть должна создать условия и не мешать.

Дополнительные требования со стороны ЦБ будут предъявляться и к руководителям аудиторских проверок. Они должны иметь не менее чем пятилетний опыт работы с поднадзорными ЦБ организациями или общественно значимыми хозяйствующими субъектами, не работать по совместительству, аудиторская компания должна быть единственным местом работы, регулярно повышать квалификацию, без замечаний проходить внешний контроль качества. Кроме того, у руководителей аудиторских проверок не должно быть фактов несоблюдения требований о независимости аудитора при проведении проверки.

Помимо реестра членов саморегулируемой организации аудиторов появится публичный реестр аудиторских организаций, который будет вести ЦБ. В этом реестре будет отражена информация об аудиторах, допущенных к проверкам общественно значимых организаций, информация о партнёрах, аудиторах, а также о лицах, уполномоченных подписывать аудиторские заключения.

Банк России также возьмёт на себя регуляторные и надзорные полномочия, которые в настоящее время выполняют Минфин и Федеральное казначейство. Ожидаются сложности переходного периода, которые полностью проявятся и будут устраняться после введения в действие реформы, несмотря на старания законодателей их нивелировать на этапе разработки и внедрения новшеств.

ОТМЕНА АУДИТОРСКОЙ ТАЙНЫ ДЛЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

В Госдуму внесён законопроект о внесении изменений в статьи 82 и 93.1 НК, касающихся отмены аудиторской тайны с 1 января 2018 года. Устанавливается право должностных лиц налоговых органов истребовать у аудиторов документы (информацию о налогоплательщике), полученные ими в ходе аудиторской деятельности и при оказании прочих услуг. Истребуемые налоговыми органами документы должны быть связаны с исчислением и уплатой (удержанием, перечислением) налога (сбора). Документы и информация смогут запрашиваться у аудиторов, в случае если клиент не представил их налоговикам.

Профсоюз аудиторов и бизнес пытаются этому противостоять.

ТРАНСФОРМАЦИЯ В ИТОГЕ

В мире аудит существует более 200 лет, а в России он молодой – около 20 лет. Но даже за эти 20 лет произошли фундаментальные изменения, и реформирование продолжается.

В настоящее время просто подтвердить достоверность отчётности недостаточно. Заказчики требуют большего внимания, следовательно, аудиторы повышают качество аналитики и оптимизируют процесс в целом.

Начинался аудит со сплошной проверки, затем появилась выборка, стали применять математические методы. Однако технологии развиваются, и это сказывается на «средствах труда» и у аудиторов. Сейчас дешевле пропустить через программное обеспечение все данные клиента и сделать детальную аналитику, на основе которой можно сформировать аудиторские выводы.

Аудит завтрашнего дня – применение высоких технологий и улучшение качества. Ещё главный фактор для улучшения качества аудита – это инвестиции в развитие персонала. Расходы на обучение должны быть соразмерны расходам на оплату труда.

В сложившейся экономической ситуации предприятия пытаются сократить расходы за счёт отказа от аудиторских услуг, и ЦБ в этом им «помогает», отменяя обязательный аудит для предприятий по объёму выручки и активам. Аудиторам будет трудно, а значит стоит подготовиться к предстоящему падению рынка услуг и развивать консалтинг.

ООО «Светла-Аудит»

г. Воронеж, ул. Фридриха Энгельса,
д. 56, оф. 22 (2 этаж),

вход с ул. Плехановской

Тел.: +7 (473) 280-15-67, 280-15-70,
230-23-65

www.svetla-audit.ru

E-mail: brigadina@svetla-audit.ru,
svetlaaudit@ya.ru

ТЕМА

Аудиторская компания KPMG планирует открыть офис в Воронеже в 2017 году. Предполагается, что офис будет оказывать аудиторские услуги и ориентироваться на предприятия агропромышленного комплекса. Компания уже ведёт набор сотрудников.

KPMG входит в так называемую «большую четвёрку» крупнейших мировых аудиторских компаний: PwC (PricewaterhouseCoopers), EY (Ernst & Young), Deloitte и собственно KPMG. Это профессиональные сети из нескольких фирм с собственной структурой управления и стандартами качества – настоящая олигополия. Их приглашают из-за бренда, когда необходимо выйти на международный рынок. Выручка этих гигантов исчисляется миллиардами, при этом услуги превышают в несколько раз стоимость услуг российских аудиторов.

Иностранные инвесторы хотят видеть отчётность по МСФО, именно с этим связано появление PwC и KPMG в нашем регионе.

Ведущие российские аудиторские компании конкуренции не боятся. Это другой рынок. Западный рынок аудита и консалтинга несопоставим с российским, тем более с региональным.

В 2012 году PricewaterhouseCoopers открыл офис и работает в настоящее время. Его потребители – крупные предприятия (НЛМК, «Минудобрения» и подобные), связанные с иностранными инвесторами. Открывая офисы в Воронеже, PwC и KPMG сокращают свои расходы, нанимая более дешёвую рабочую силу – «пчёлочек». Региональным аудиторам они конкуренции не составляют – разные рынки, разные услуги, а главное – несопоставимые цены.

календарь

1 - 4 ИЮНЯ КОТФА 2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

ГДЕ: Южная Корея, Сеул, COEX Exhibition Center

ОРГАНИЗАТОР: КОТФА Со.

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Путешествия и туризм
- Туристические продукты
- Внутренний туризм
- Экотуризм
- пляжный отдых
- Экскурсионный туризм

95 276 посетителей



5 - 10 ИЮНЯ FEIMAFE 2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СТАНКОВ И КОМПЛЕКСНЫХ АВТОМАТИЧЕСКИХ ЛИНИЙ

ГДЕ: Бразилия, Сан-Паулу, Anhembi Exhibition Center

ОРГАНИЗАТОР: Reed Exhibitions Alcântara Machado

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Станки, промышленное оборудование, инструмент
- Промышленная автоматизация
- Контроль качества
- Аксессуары, компоненты, услуги

65 559 посетителей



7 - 9 ИЮНЯ INTEROP TOKYO 2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ГДЕ: Япония, Тиба, Makuhari Messe – Nippon Convention Center

ОРГАНИЗАТОР: TechWeb Networks LLC

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Сетевая инфраструктура
- BYOD
- Облачные вычисления
- Программно-определяемые сети
- Виртуализация
- Дата-центры
- Хранилища данных
- Беспроводные и мобильные технологии
- Совместная разработка
- ИТ-бизнес
- Информационная безопасность и риск-менеджмент

140 945 посетителей



7 - 10 ИЮНЯ АГРО 2017. КИЕВ – МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

ГДЕ: Украина, Киев

ОРГАНИЗАТОР: ООО «ТД «Промфининвест»

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- ExproAgroTech – сельскохозяйственная техника, оборудование и запасные части
- Биотопливо – возобновляемые источники энергии
- Hi-Tech Agro – автоматизация, управление альтернативной энергетикой, GPS и GIS-технологии
- Organic – органические продукты и технологии
- Animal'EX – домашние животные, ветеринария и товары для животноводства
- FishExpro – рыбное хозяйство и рыболовство
- Растениеводство и агрохимия – агротехника, агрохимия, экологические продукты и технологии, приусадебное хозяйство, садоводство, огородничество, растениеводство, теплицы
- Agro Build Expro – строительство, техника, БМЗ, строительные материалы
- Agro. Транспорт и логистика – обеспечение транспортировки и хранения продукции

53 000 посетителей





**15 - 18 ИЮНЯ
ITE & MICE HONG KONG
2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА**

ГДЕ: Гонконг, Hong Kong Convention & Exhibition Centre

ОРГАНИЗАТОР: TKS Exhibition Services Limited

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Деловой и MICE-туризм
- Круизы
- Велнес и медицинский туризм
- Свадебные путешествия
- Индивидуальные туры и активный отдых

99 893 посетителя

**21 - 24 ИЮНЯ
MANUFACTURING EXPO
2017 – МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ВЫСТАВКА**

ГДЕ: Таиланд, Бангкок, Bangkok International Trade & Exhibition Centre

ОРГАНИЗАТОР: Reed Tradex Co., Ltd.

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

Передовые технологии и оборудование для производства пресс-форм, штампов, пластмасс, автомобильных деталей и сборочных технологий

51 811 посетителей



**9 - 12 ИЮНЯ
GUANGZHOU ELECTRICAL BUILDING TECHNOLOGY (GEBT) 2017 –
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
И ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫХ РАБОТ**

ГДЕ: Китай, Гуанчжоу, China Import and Export Fair Pazhou Complex

ОРГАНИЗАТОР: Messe Frankfurt (HK) Ltd.

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Электротехническое оборудование, материалы, инструменты и комплектующие
- Интеллектуальное здание и системы автоматизации
- Энергоснабжение и распределённые сети
- Видеонаблюдение, средства контроля доступа, охраны и безопасности

145 080 посетителей



**9 - 25 ИЮНЯ
LE BOURGET 2017/ PARIS AIR SHOW 2017 –
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВИАСАЛОН ЛЕ БУРЖЕ**

ГДЕ: Франция, Париж, Paris Le Bourget Parc d'Expositions

ОРГАНИЗАТОР: Gifas (Groupement des Industries Francaises Aeronautiques et Spatiales)

ЭКСПОНИРУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Гражданские самолёты
- Бизнес-джеты
- Вертолёты
- Спортивная авиация
- Авиакомпании
- Оснащение аэропортов
- Авиационно-космическая техника
- Авионика
- Инженерные системы

352 584 посетителя



pro. шеф

БИЗНЕС-ТРЕНЕРЫ

Зифа ДИМИТРИЕВА, автор 5 книг по управлению, диплом MBA АНХ при Правительстве РФ, сертифицированный бизнес-тренер международной категории «А» (IIMD, Германия), лицензированный мастер-тренер (Швейцария, IBSA). Награждена почётным званием «Эффективное руководство кадрами» (лауреат проекта «Руководитель года 2009»). Глава представительства швейцарской фирмы IBSA в России, генеральный директор компании «Менеджмент. Инновации. Маркетинг» (МИМ)



По сути, между двумя функциями – планирование и исполнение – и познаётся руководитель! Ведь это как небо и земля. Всё, что происходит между планированием и исполнением – например, мотивация, контроль исполнения, постановка задач, – всё это во имя качественного исполнения... И если разобраться, эти функции являются промежуточными и сами по себе не нужны, когда отсутствует планирование. Увлечение ими без планирования – то же самое, что передвигать стулья на тонущем «Титанике».



Дмитрий ДИМИТРИЕВ, консультант по управлению, тренер-мультипликатор по рыночной экономике, коуч. Сертифицированный профессионал по управлению проектами IPMA-Совнет категории С. Сертифицированный тренер, бизнес-коуч международной категории «А» (МИМ-IIMD GmbH). Лицензированный тренер по методу Structogram на территории России и русскоязычных государств

Проблема репутационного капитала в нашей стране заключалась (и в отдельных

сферах до сих пор заключается) в том, что все привыкли пользоваться им бесплатно. Куда как проще нанять на работу сотрудника более развитой и продвинутой конкурирующей компании для «обмена опытом», чем воссоздать аналогичную систему менеджмента и продаж на своём собственном опыте. При этом каждый руководитель сознательно или подсознательно понимает, что репутационный капитал – важная составляющая бизнеса, которую нужно заставить работать во благо компании.

Владимир ТОПОЛОВ, эксперт по построению эффективной системы продаж. Психолог, сертифицированный бизнес-тренер класса «А». Имеет солидный опыт по ведению долгосрочных проектов по обучению персонала и проведению ассессмент-центров

Те, кто мешают в компании проводить изменения, осознают, что руководство – угроза источникам их дохода. И, в сущности, им плевать на компанию.



Андрей АНУЧИН, кандидат экономических наук, бизнес-тренер, специалист в области управления коммерческой деятельностью

Многим руководителям не хватает именно воли! А недостаточные достижения многих руководителей и продавцов связаны именно с недооценкой волевой составляющей. Человек может быть компетентен и замотивирован, но если он не способен заставить себя сделать что-либо – то и его мотивация, и его компетентность гроша ломаного не стоят.



ГОВОРЯТ...

Станислав КОЧЕТКОВ, эксперт-практик, тренер-консультант в области маркетинга и продаж. Сертифицированный тренер IME Fin. Автор и ведущий тренингово-консалтинговых программ по темам КАМ (управление ключевыми клиентами)



Чтобы не создавать себе «трудных» клиентов, просто помните, что это вы существуете для клиентов, а не клиенты – для того, чтобы приносить вам деньги.

Красиво и правильно выложенные товары покупаются значительно лучше, чем те, которые навалены на полках. В некоторых магазинах администрация силами продавцов любит проводить эксперименты над покупателями с помощью различных видов выкладки, перемещая товары с одних полок – на другие, из секции – в секцию, наивно при этом полагая, что данное перемещение принесёт увеличение продаж.

Придя на следующий день в магазин, покупатель с удивлением обнаруживает, что на том месте, где всегда лежал нужный вам товар, находится совсем другой. Походив по магазину минут 5-7 и не найдя искомое, он уходит туда, где ничего искать не надо, необходимое – под рукой.

Михаил МОЛОКАНОВ, кандидат психологических наук, эксперт по лидерству и внутренним организационным изменениям, коуч-консультант, оргконсультант, бизнес-тренер. Соучредитель компании «БУМ». Тренер-психолог, эксперт на ведущих телеканалах. Автор более 100 научных и популярных статей и книг по лидерству и личностному успеху

Где-то на Земле есть топ, который способен реализовать ненормальное ожидание первого лица. Но потребуются большие ресурсы – как временные, так и финансовые, чтобы прошерстить всё и вся и найти подходящий вариант. Более того, потребуются личностные ресурсы и самого первого лица. С таким топом нужно быть в реальном взаимопонимающем диалоге. Самому первому лицу нужно будет доказывать такому топу, что с ним интересно работать, постоянно «продавать» себя и свою компанию.



Ася БАРЫШЕВА, психолог, преподаватель Института психологии и педагогики (ИПП), Российской академии образования (РАУ). Обладатель сертификата международного образца – Psychodrama Therapist, профессиональный коуч, консультант в сфере продаж и управления бизнесом, автор бестселлера «Как продать слона»

Консервация мозга – удобный способ ничего не менять в жизни, и тем более – в управленческой практике. Консервация мозга позволяет ничего не видеть, ничего не слышать и не пропускать чужеродную информацию, которая разрушает стойкую «правильную» картину мира. В своё время Евгений Самотейкин, референт Брежнева, рассказывал, как генеральный секретарь первый раз приехал в Америку. Никсон, президент США, привёл своего высокопоставленного гостя в супермаркет, чтобы показать жизнь обычного американского гражданина. Никсон и Брежнев провели в супермаркете два часа, а на выходе Леонид Ильич со знанием дела сообщил своему референту: «Женя, с ширпотребом они вопрос решили, а с продовольствием – привезли к нашему приезду. Так быть не может». Переубедить его, что это не потёмкинские деревни, в тот раз так и не удалось. Если реальность не соответствует твоей картине мира, не меняй картину мира – пусть реальности будет только хуже!



Олег ЗАМЫШЛЯЕВ, бизнес-тренер, основатель и руководитель консалтинговой компании «Мастерская Олега Замышляева». Автор методик и программ повышения эффективности бизнеса, корпоративной культуры, клиентского сервиса, управления изменениями, развития компетенций и др.

Японский футуролог Фрэнсис Фукуяма однажды отметил, что время информационной экономики прошло, и наступила эра экономики впечатлений. В эпоху высочайшей эмоциональной перегруженности именно эмоции заставляют человека принимать новую тактику действий, меняясь и развиваясь. Существует своеобразная цепочка навыков, которую неизбежно проходит каждый участник бизнес-процессов. Выглядит она следующим образом: узнать – понять – принять – сделать.





Текст: Владимир ЕЛЕЦКИХ

Как птица Феникс

Многие ли уважаемые читатели знают, сколько раз возрождался наш город из пепла? Кто знает - гордитесь своими строителями, воздайте им честь и славу - они достойны этого

ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПОДЛЕЖИТ!

На дальнем порубежье Российского государства в 1586 году было начато строительство города-крепости Воронеж. Сколько сил и умения было вложено в стены и башни её первыми строителями во главе с воеводами Семёном Сабуровым и Василием Биркиным! История сохранила нам имя первого воронежского плотника – строителя крепости Григория Суворова, дворового человека боярского сына И.Н. Судакова (Мясного), а также первых жителей: И.А. Милкина и И.И. Полянского, Ф.А. Корыгина и И.И. Кочапина, а ещё братьев Дементия и Григория Айдаровых. Даже лица духовного звания числили себя строителями и не гнушались, засучив рукава, работать на стройке. Строил храм в стрельцкой слободе лично поп Леонтий, помогал ему поп Никита из Рязьска, сын которого Савва Никитин станет священником в 1615 году.

Сожгли Воронеж в 1590 году хитрые запорожские казаки во главе с атаманом Денисом Селепским и двумя его помощниками – Бораном и Гусаком. Обманым путём попросились они на ночлег к воронежскому воеводе И.А. Шибанову-Долгоруку, вероломно напали ночью на спящий город, ор-

ганизовав резню и спалив его дотла. Урон в 40 тысяч рублей постиг тощую государственную казну. В скрижалях истории Воронежа навсегда сохранено имя городского мастера той поры Ильи Катеринина, который в конце XVI века под руководством воевод И. Кобякова и В. Щетинина, а также казачьего головы Б. Хрущева возрождал Воронеж на страшном пепелище.

Целых четыре года продолжалось восстановление города и крепости. Как пишет историк Владимир Глазьев: «Ранней весной 1594 года, в Великий пост, из рязанского города Рязьска прибыли 150 крестьян, на подводах и пеших, с топорами и провизией. Они начали валить деревья, обрубать ветки, возить брёвна в город».

По весне многие крестьяне были отпущены домой на сев, а к середине лета и плотники разбежались по домам. Илья Катеринин остался без работы. Пил ли он «горькую» или работал один, об этом история умалчивает, но о его безделье местные власти донесли в Москву. Правда, работа двигалась – крепость восстанавливалась и укреплялась.

Ещё один крупный пожар потряс Воронеж в 1680 году, начавшись от Успенского монастыря. Тогда полностью сгорело 80 жилых домов и монастырские постройки.

По прошению горожан в Воронеж был назначен воевода О.А. Нармацкий, запомнившийся в бытность своего городского правления бескорыстием и деловитостью. Он определил объём работ и приказал окрестным крестьянам с каждых двух дворов привезти в Воронеж по бревну в четыре сажени длиной. Беда в том, что неграмотные крестьяне не знали понятия «сажень», и тогда Осип Алексеевич приказал снять верёвочные мерки и развезти их по сёлам и деревням. Кстати, за работу каждый плотник получал в то время неплохие деньги, из-за чего на горожан и уездных жителей были наложены специальные разовые поборы – 5 копеек со служивых людей и по 3 копейки с крестьян.

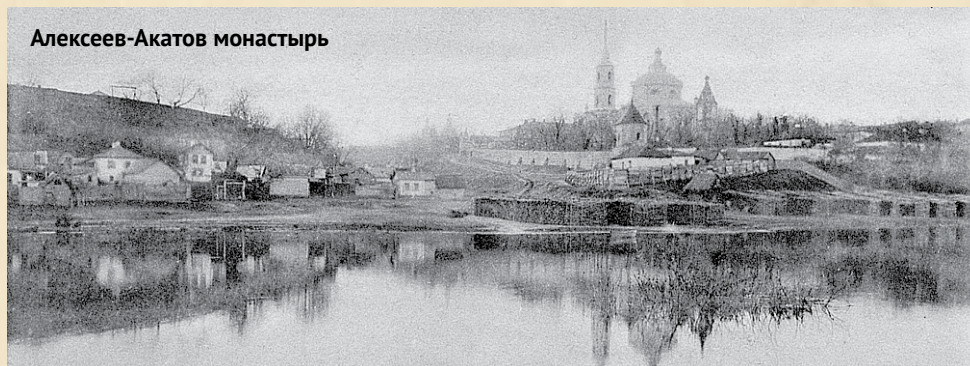
Овладение каменным искусством в Воронеже положило начало строительству первого в городе каменного здания, сохранившегося до сих пор, – колокольни Акатова монастыря на нынешней улице Освобождения Труда.

ПЛОТНИК «МИН ХЕРЦ»

Стук топоров и визг пил резко обрушился на наши края, когда царь-реформатор Пётр Алексеевич затеял строить военный флот. Но если древесины было



Алексеев-Акатов монастырь



вдоволь, то спрос на гвозди был очень велик – этим пользовались купечество и торговые люди. К примеру, на привоз товара в 1713 году у посадского человека Данилы Кондратьева сына Колесникова записано по отпускной книге 25 связок кускового железа на 20 рублей, 5 тысяч гвоздей скобяных и 10 тысяч гвоздей добойки чёрной на 3 рубля. Этот товар, учитывая годовое жалование стрельца в рубль серебром, был огромным состоянием.

Город строился не только в пределах крепости: он лепился к верфям и к реке, карабкался на бугры. Со строительством кораблей, наполнением города вельможами и иностранным людом, возникновением такого важного государственного института, как Адмиралтейство, по нынешним временам – Министерство ВМФ, возникал огромный приток специалистов различных строительных специальностей со всей России.

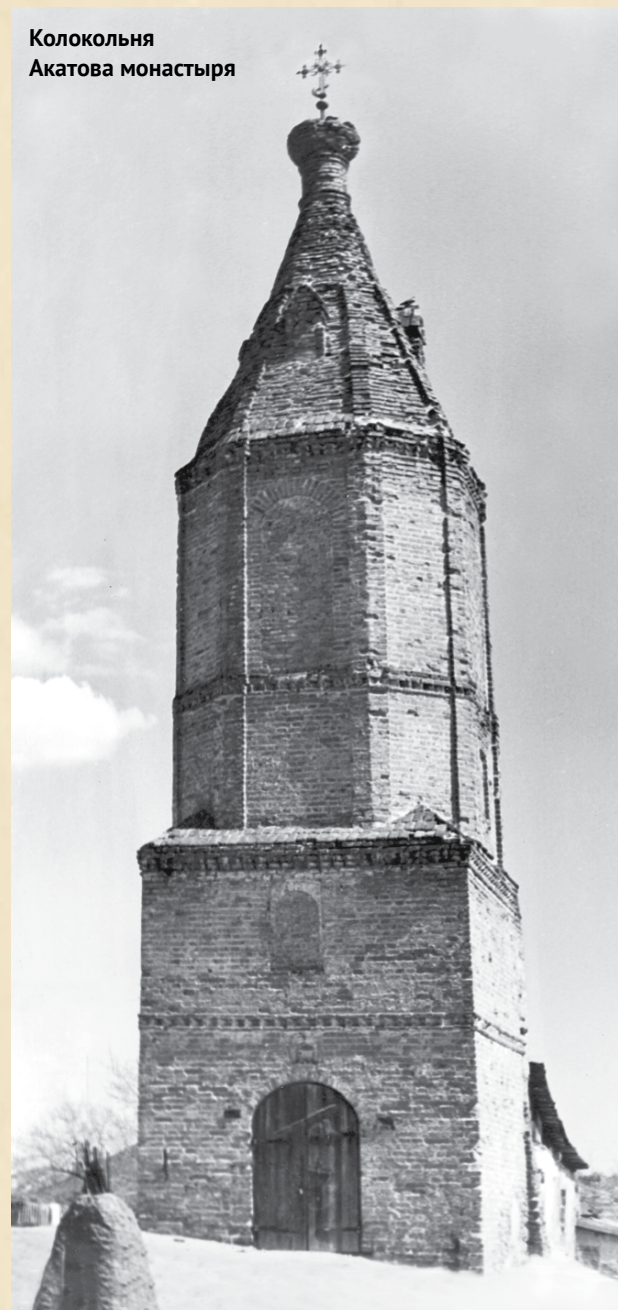
Сам Пётр жаловал мастеровых людей дворянскими званиями, землями и крестьянами, цenia предприимчивость, мастерство и любовь к профессии. Так, знаменитый плотник Федосей Склеяев, любимец царя, получил земли в нынешнем Рамонском районе, а село Склеяево до сих пор есть на карте области.

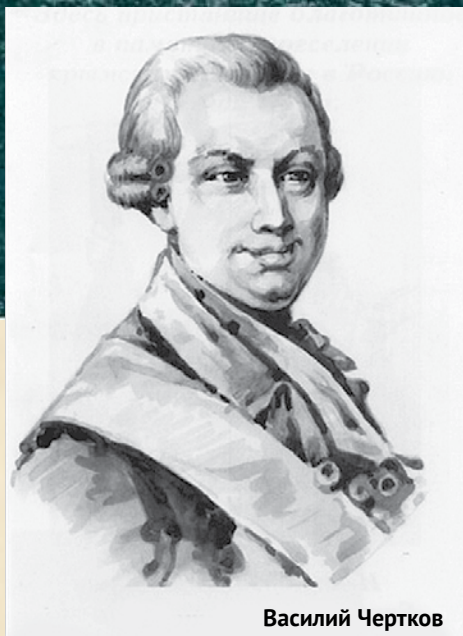
Крупнейший пожар 10 мая 1748 года уничтожил практически все деревянные дома петровской эпохи – более 1000 дворов. Известный историк Евфимий Болховитинов напишет о том времени: «После сего пожара выстроился паки город на прежнем месте и старинным прежним порядком: но присутственные места, магазины, казённые погреба и губернаторский дом выстроены уже на горе...»

СТРОИТЬ ПО ГЕНЕРАЛЬНОМУ ПЛАНУ!

После очередного пожара, в век просвещённой Екатерины, был утверждён высочайшим повелением генеральный план строительства города от 11 марта 1774 года. По этому плану центр города предполагалось отнести на главную его улицу – 1,5-2 километра на северо-запад. На каждое строительство выдавался «билет» и делалась соответственная запись, например: «1780 года сентября 19 дня дан сей билет... господину секунд-майору Филиппу Феоктистову сыну Прибыткову на новоотведённое место ... идучи от Поднабережной улицы по Мясницкой

Колокольня Акатова монастыря





Василий Чертков

на правой стороне первое угловое место для деревянного строения на каменном фундаменте, длиною того места с правой стороны тридцать сажень, с левой по переулку тридцать пять сажень, шириною по Мясницкой улице осьмнадцать сажень...» (пересечение улиц Помяловского и Театральной, около ул. 20-летия ВЛКСМ).

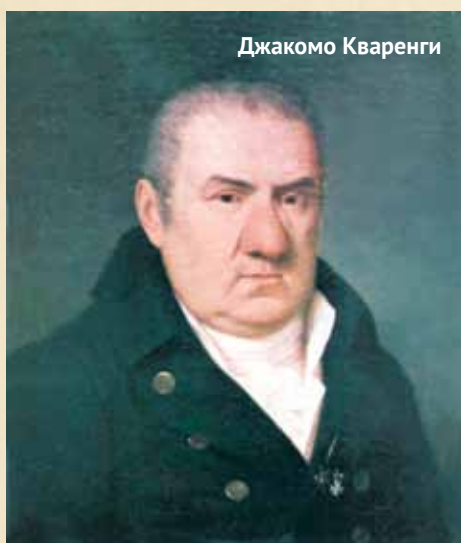
Трудность осуществления генерального плана застройки состояла в беспорядочно начавшемся захвате погорельцами свободных земель. И тут за дело взялся генерал-губернатор В.А. Чертков, ставший в 1782 году воронежским наместником. Видя, что застройка ведётся как попало, а домовладельцы строят дома окнами во двор в нарушение закона и «Городового положения», Василий Чертков предписывает коменданту города: «...поелику в городе нигде нет почти лицевых строений... того ради предлагаю, чтобы они с наступлением весны непременно оные строить начали... у таковых ослушников сломать колодниками все на улицах заборы».

Градостроительная политика Черткова приносила свои плоды: запущенный до безобразия город преображался прямо на глазах, а местная налоговая политика преобразовывалась в систему. Недомки предлагалось использовать в виде отработки. Так, 2 500 000 возов камней и хвороста в счёт недоимок было заложено в дамбу на Придаче штрафными крестьянами четырёх уездов. За нарушения в освещении улиц и окон в праздничные дни, за неосвещённые дома было оштрафовано по полтине с окна большое количество горожан. Эти деньги пошли «на отделку столбов фонарей и на засвечение их по публичным местам и площа-



дям». Появился в 1786 году постоянный Чернавский мост, открылись городская больница, аптека и почтовая контора, Главное народное училище. Для удобства горожан на Пятницкой церкви установили большие башенные часы. В доме Черткова открылся городской театр.

Для проектирования домов был привлечён столичный архитектор Джакомо Кваренги, одно из зданий которого в перестроенном виде можно и сегодня видеть в Воронеже у Петровского сквера.



Джакомо Кваренги

С 1808 года при губернаторе Александре Сонцеве началось мощение центральной городской улицы Б. Дворянской диким камнем.

СЕРЕБРЯНЫЙ ВЕК КАМЕННОЙ ЗАСТРОЙКИ

После открытия в Воронеже в 1832 году мощей св. Митрофания в Благовещенском соборе город становится центром паломничества верующих, и полным ходом начинается гостиничная застройка. Из жилищного фонда той поры до нас дошёл каменный дом Гардениных у Покровской церкви, построенный ещё в начале 1720-х годов. В 1820 году Гарденины продали его городу, сначала в нём была больница, а затем воспитательный дом.

Ещё один из домов-ветеранов с 200-летней историей находится на ул. К. Маркса – это так называемый дом надворного советника А.К. Тобина, городского врача, создавшего в Воронеже медицинское общество и опубликовавшего в местной прессе ряд статей об использовании воды.

Позднее, в начале XX века, в этом здании поселился ещё один замечательный человек – техник путей сообщения Пантелеймон Медведев. Он изобрёл и полу-





Воронежские подрядчики.
Слева Автоном Калинин. Из архива П. Попова

чил свидетельство на устройство гигиенической вентиляции. Богатые хозяева воронежских усадеб стояли в очередь к Медведеву для устройства в старых и новостроящихся домах вентиляции и отопления, проектированием и монтажом которых талантливый строитель руководил лично. Долгую творческую жизнь прожил Пантелеймон Иванович, последнее его работы сделаны уже в 1946 году в качестве эксперта «Облпроекта»!

Вовсю в городской черте и близлежащих посёлках кипела работа в добром десятке кирпичных заводиков. Владелец завода в Ямской слободе по выпуску кирпича с клеймом «ФИК» был Ф.И. Кожевников, старшина Чижевской волости. На отдельных кирпичах стояло клеймо товарищества «Глинозём» – «Т.Г.», которым руководил Адам-Доминик Устинович Юхнович. Этот кирпичный завод заработал в 1896 году в конце Вокзальной улицы. Вошедший в полную силу, он производил в начале XX века до 25 000 кирпичей в день при хорошей глине.

В конце XIX века в слободах Чижевской, Ямской и Троицкой работали ещё двенадцать кирпичных заводиков, удовлетворяя всё возрастающий спрос. Кирпич был разным, и цена его определялась по степени обжига. Самым до-

рогим считался «железняк» на цоколь и фундамент, подешевле шёл красный и алый кирпич.

Кстати, здесь уместно рассказать, как же выглядела богатая воронежская усадьба. Возьмём, к примеру, дом купца В.К. Веретенникова, сохранившийся по адресу ул. Фр. Энгельса, 72. В 1873 году он имел два этажа, был украшен лишь балконом и лепниной, но Веретенников надстраивает здание мезонином и тремя дополнительными помещениями. Известно, что первый этаж состоял из семи комнат, на втором их было восемь. В доме были галереи и кладовая с кухней, на каждом этаже исправно грели по шесть голландских печей, ещё три топились в мезонине, не обошлась без русской печи и кухни. На каждом этаже были устроены тёплые «ватер-клозеты». Позднее, с 1894 года, здесь размещалась больница Николаевской воронежской общины сестёр милосердия, а сам дом был перестроен в трёхэтажное здание по проекту архитектора А.М. Баранова.

ЭПОХА ПОСЛЕДНЕГО ЦАРЯ

В начале XX века строительством в городе занимались подрядчики-предприниматели, и от их умения строить и находить хороших рабочих зависело многое. Краевецу Павлу Попову довелось однажды записать воспоминания сына известного каменщика-печника Михаила Михайлова, который рассказывал: «Очень порядочными были землянские подрядчики: обращались хорошо с рабочими, не обманывали их, давали им деньги в долг. Помню Автонома Калинина, руководившего каменщиками: среднего роста, добрый. Он строил на Б. Дворянской дом Шуклина, где теперь кинотеатр «Пролетарий», один из корпусов 2-й мужской гимназии, где теперь театр кукол; здание, где теперь «Коммуна».

Об Автономе Калинине рассказал «Воронежский телеграф» от 23 октября 1899 г.: «Так, в числе «хороших» подрядчиков-каменщиков – уроженец села Стаднича Землянского уезда Автоном

Никитович Калинин». В 1910-х годах он возводил такие известные здания, как гимназия Морозовой, трубочный завод, корпуса на усадьбе Сомова, где часть помещений занимали редакция «Воронежского телеграфа» и типография.

У подрядчиков были свои правила, но обязательно в договоре указывалось на трезвость, состояние здоровья и наличие паспорта. Рабочий на стройке зарабатывал в то время около 20 копеек в день. Особо ценились специалисты-столяры, которые в отличие от «дроворубов», умеющих бревно обтесать и привести в надлежащий вид, могли и раму переплести, и остеклить, и двери приличные изготовить, и навесить их.

Всё больше и больше в Воронеже строилось кирпичных и смешанных домов. Такие дома старой постройки ещё сохранились – кирпичный «низ» и бревенчатый верхний этаж. Только за период с 1882 по 1999 год домов «смешанного» типа в Воронеже стало больше на 157,7 %, а вот строительство сплошных кирпичных особняков за тот же период снизилось до 74 %. Сказывалось ещё и то, что ссуда в банке под залог деревянного дома давалась на три года, тогда как строитель каменного мог взять ссуду на восемь лет.

Самым дорогим «товаром» становилась городская земля. В 1860 году за 4,5 м² земли (квадратная сажень) застройщики платили 15 копеек, в конце XIX века стоимость возросла до 60 рублей.

СОВЕТСКАЯ СТРОЙКА ВЕКА

После окончания Гражданской войны жизнь в Воронеже превратилась в обычную для всей страны неурядицу. Национализированные у богатых владельцы здания быстро распределили по учреждениям и конторам, жильцов уплотнили и потеснили.

Опыты и эксперименты со строительством коммунального жилья продолжались вплоть до Великой Отечественной войны, которая нанесла большой урон жилищному фонду Воронежа. Город лежал в руинах, а все кирпичи и гвозди были на счету. Быстрее всего восстановился всё-таки частный сектор. Люди, не жалея сил, правдами и неправдами добывали строительные материалы: выписывали на работе, воровали со строек и складов.

Государственные и ведомственные квартиры можно было получить по очереди, проработав десяток-другой лет. Существовали, правда, так называемые дома, строящиеся хозспособом, когда толковый инженер или гуманитарий уходил на стройку (на отработку), чтобы получить квартиру для семьи.

До сих пор в Воронеже не отменена очередь на получение бесплатного жилья. Вольготней стало тем, у кого появились какие-то накопления. Обладателем любого жилья можно сегодня стать, имея средства. А ваш уют зависит только от вас. Живите, радуйтесь, надейтесь только на себя!





ИЩИТЕ ПЕРСОНАЛ С НАМИ RAVOTA.RU

БЕСПЛАТНО Тариф «Бесплатная вакансия»

ДОСТУПНО Тариф «Вакансия оптимальная»

ЭФФЕКТИВНО Пакет «Безлимитный – 1»

Подробную информацию о размещении вакансий
можно узнать на портале

RAVOTA.RU

или у менеджеров по тел.: 8 (473) 239-00-03, 300-37-41

E-mail: reklama@socium.vrn.ru



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ФОРУМ ИМ. ВИЛЬГЕЛЬМА СТОЛЛЯ

2 ДНЯ
19 СЕКЦИЙ
30 ТОП-СПИКЕРОВ
2000 ГОСТЕЙ

ДЛЯ БИЗНЕСМЕНОВ О БУДУЩЕМ
И ДЛЯ БУДУЩИХ БИЗНЕСМЕНОВ

25 МАЯ К/Т «СПАРТАК»
26 МАЯ EVENT-HALL В СИТИ-ПАРКЕ «ГРАД»



КАК ВОСПИТАТЬ В СЕБЕ ЧЕМПИОНА
АЛЕКСАНДР КАРЕЛИН
ОЛИМПИЕЦ, ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



**ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ И
СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ**
ВЛАДИМИР ТУРОВ
ТОП-ЭКСПЕРТ ПО НАЛОГАМ



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КАК ЛИДЕР
СЕРГЕЙ ФИЛОНОВИЧ
ДЕКАН ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА НИУ-ВШЭ



**ПОВЫШЕНИЕ ЛИЧНОЙ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**
ИВАН МАУРАХ
БИЗНЕС-ТРЕНЕР BUSINESS RELATIONS



МОТИВАЦИЯ И САМОМОТИВАЦИЯ
КСЕНИЯ БЕЗУГЛОВА
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ,
«МИСС МИРА-2013» СРЕДИ ДЕВУШЕК
НА ИНВАЛИДНЫХ КОЛЯСКАХ



**СОЗДАНИЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В
ДОСТИЖЕНИИ НЕОРДИНАРНЫХ ЦЕЛЕЙ**
СВЕТЛАНА ЧУМАКОВА
ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ КОУЧИНГА



РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС
АЛЕКСАНДР РАППОРТ
ТОП-РЕСТОРАТОР,
ВЛАДЕЛЕЦ 19 МОСКОВСКИХ РЕСТОРАНОВ



**КАК ПОСТРОИТЬ КОРПОРАТИВНУЮ
КУЛЬТУРУ БЕЗ ПУФИКОВ И СМУЗИ**
ЛЮДМИЛА ТЕРЕХОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ
КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА X5 RETAIL GROUP



**НЕФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ:
ТЕХНОЛОГИИ HR
И ЛИНЕЙНОГО МЕНЕДЖЕРА**
ДМИТРИЙ ЗАНИН
ПСИХОЛОГ, БИЗНЕС-ТРЕНЕР



**КАК ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТИЦИИ С
ПОМОЩЬЮ КРАУДФАНДИНГА**
РУСЛАН ТУГУШЕВ
ОСНОВАТЕЛЬ BOOMSTARTER



**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАНИЙ
И ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ**
ЕЛЕНА ШУЛЬГИНА
ПРОРЕКТОР MOSCOW BUSINESS SCHOOL



**ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ
КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ**
ЕВГЕНИЙ ГАВРИЛИН
СОСНОВАТЕЛЬ BOOMSTARTER

ВХОД СВОБОДНЫЙ. ОБЯЗАТЕЛЬНА РЕГИСТРАЦИЯ

stoll.lider-voronezh.ru



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ





творческая мастерская

ПРОИЗВОДСТВО КОВАНЫХ ИЗДЕЛИЙ:

Ворота, заборы
Лестничные перила
Козырьки, навесы
Оконные решётки
Балконные ограждения
Изделия для интерьера
Мебель любого назначения
Камины, подсвечники
Ландшафтные скульптуры
Фонари, мангалы



Евгений РОДИН,
владелец творческой
мастерской «Жар-Птица»

*«Меня вдохновляют
работы старых
мастеров.»*

*Во время прогулок
по Питеру и Москве
я насыщаюсь
творческой энергией,
которую затем
воплощаю
в жизнь».*



г. Воронеж, ул. Витрука, 10 д. Тел.: 8-950-772-14-05
e-mail: kuznicavrn@gmail.com, www.kuznica-vrn.ru