

ШЕФ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

ЭКОНОМИКА

ПОЛИТИКА

БИЗНЕС

апрель 2015

**ТЕРНИСТЫЙ ПУТЬ
К ТОРЖЕСТВУ
РАЗУМА**
Создание
интеллектуальной
экономики
в Воронежской области

**СТРАТЕГИЯ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
В РЕГИОНАХ**
Как решить проблемы
в нефтегазовой
и энергетической
отраслях

**СТРОИТЕЛЬНЫЙ
СЕКТОР
ПОД УДАРОМ**
Чем грозит
сокращение
объёмов
кредитования

Сергей КОЛОДЯЖНЫЙ

Ректор Воронежского ГАСУ

**ГОРДИТЬСЯ ГОРОДОМ,
В КОТОРОМ ЖИВЁШЬ**

ДЕПОЗИТ

«МУЛЬТИВАЛЮТНЫЙ»
ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ



КОГДА ВЫБОР НЕ ОГРАНИЧЕН

8-800-200-45-45, (473) 261-60-61



ИНВЕСТТОРГБАНК

содержание

ракурс. шеф

Тернистый путь к торжеству разума

Если сегодня в профильный научно-исследовательский институт лягнет изобретатель антигравитационного ковра-самолета, то в лучшем случае его воспримут как шутника. Но ведь давайте вспомним: без таких «шутников» не было бы ни электричества, ни двигателей внутреннего сгорания, ни космических ракет. Способность людей к нестандартным решениям проблем спасает человечество от гибельного застоя



ракурс

Владимир ЭЙНТИНГОН, профессор ВГУ кандидат, уральский научный центр и почетный гражданин Воронежа

«Всегда считал, что мы живем на тернистом пути к торжеству разума. Но думаю, что этот путь был бы не таким уж сложным. По моему мнению, в Воронеже у нас есть все необходимое для этого: талант, умение и желание»



В Воронеже в мае 1937 года произошло то, что для развития тернистого пути к торжеству разума не было бы не таким уж сложным. По моему мнению, в Воронеже у нас есть все необходимое для этого: талант, умение и желание»

«Всегда считал, что мы живем на тернистом пути к торжеству разума. Но думаю, что этот путь был бы не таким уж сложным. По моему мнению, в Воронеже у нас есть все необходимое для этого: талант, умение и желание»

«Всегда считал, что мы живем на тернистом пути к торжеству разума. Но думаю, что этот путь был бы не таким уж сложным. По моему мнению, в Воронеже у нас есть все необходимое для этого: талант, умение и желание»

Строительный сектор под ударом



стр. 18

Стратегия импортозамещения в регионах



стр. 26

персона
4 Сергей Колодяжный
гость. шеф
10 Вячеслав Теряев
бизнес
12 Сергей Тарарин: «Мы можем если не всё, то очень многое»
14 Все оттенки кризиса
17 5 проблем на пути к самообучающейся организации
власть
22 Главные изменения в налоговом законодательстве
pro
25 Эффективный способ общения с клиентами
победа
32 Ребята нашего полка
ретро
34 Пролетая над Воронежем

слово редактора



ВЕСЬ СПЕКТР СТРОИТЕЛЬСТВА В ЦИФРАХ ЖУРНАЛА «ШЕФ. ПЕРВЫЕ ЛИЦА»

Про технологии

«Композит из базальта, который разрабатывается на базе Воронежского ГАСУ, легче металла **в 8 раз** и прочнее его **в 3 раза**. При этом существенно ниже по себестоимости, чем все существующие аналоги» (Сергей Колодяжный в статье «Гордиться городом, в котором живёшь»)

Про цены

«Если говорить о строительных материалах, то цены возрастут в среднем на **20-30 %**, а на элитные позиции – до **40 %**» (данные из публикации «Все оттенки кризиса»)

Про экономику

«**3000 кВт/час** в месяц используется электроэнергии на нужды 100-квартирного жилого дома. По нормативам пересчитали и получилось, что должно быть **не более 1800**» (Вячеслав Теряев в статье «Любой угол можно сделать круглым»)

Про деньги

«В первом квартале 2015 года кредитование строительства ужалось на целых **24 %** по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года» (данные ЦБ РФ в статье «Строительный сектор под ударом»)

Про потери

«Из-за отсутствия оборудования по частотному регулированию и компенсации реактивной энергии потери электроэнергии составляют до **60 %**» (данные из публикации «Стратегия импортозамещения в регионах»)

Про возможности

«На протяжении последних полутора лет власти Воронежа активно прорабатывают вопрос строительства метрополитена. При появлении должного финансирования первая очередь будет введена в эксплуатацию за **5 лет**» (Сергей Тарарин в публикации «Мы можем если не всё, то очень многое»)

ШЕФ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА №4 (АПРЕЛЬ)

WWW.IDSOCIUM.RU

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор: Игорь Борисович Шукшов
Дизайн и вёрстка: Наталья Свиридова
Рекламная служба: Владимир Сидоров (8-910-282-30-36)
Анна Макушина (8-903-025-63-87)
Корректор: Виктор Гришин Фото: Аким Свиридов

УЧРЕДИТЕЛЬ: ШУКШОВ И. Б.

Все рекламируемые в издании товары и услуги подлежат лицензированию и обязательной сертификации. Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях, несёт рекламодатель. Все цены, указанные в рекламных материалах, действительны на момент подписания издания в печать. Претензии принимаются в течение двух недель со дня выхода издания.

Мнения редакции и авторов статей могут не совпадать. Перепечатка информации только с разрешения редакции.
Информационно-консультационное издание зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Воронежской обл. Рег. ПИИ № ТУ 36-00390 от 23 мая 2013 г.
Издание предназначено для лиц старше 18 лет.

АДРЕС РЕДАКЦИИ

394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11 Б
тел./факс: (473) 239-25-33

Отпечатано в типографии: ООО ИД «Социум», 394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11 Б
тел.: (473) 239-25-33, 239-25-30, факс: (473) 239-25-33, e-mail: shef@idsocium.ru

Подписано в печать: 17.04.2015 г. Заказ № 072. Тираж 3000 экз. Цена свободная.

слово. шеф



Александр ПОНОМАРЕВ, глава администрации
Каширского муниципального района Воронежской области

“ ДЛЯ МЕНЯ НЕВЫПОЛНЕНИЕ ПРИКАЗА
РАВНОСИЛЬНО САМОУНИЧТОЖЕНИЮ

Евгений СЕВЕРГИН, заместитель гендиректора ООО ГК «ТНС энерго» –
управляющий директор ОАО «Воронежская энергосбытовая компания»

“ КАК КОНКУРИРОВАТЬ СО СБЫТАМИ, ГДЕ ЕСТЬ
ТОЛЬКО КОМПЬЮТЕР, АВТОРУЧКА И ГЛАВБУХ?!



Сергей НЕСТЕРОВ, генеральный
директор ГК «Inter Logistics Group»

“ ТЕ, КТО ПЫТАЮТСЯ
УВЕЛИЧИТЬ СВОИ
ДОХОДЫ, НЕ НАХОДЯ
КОМПРОМИССОВ,
ДУМАЮТ, ЧТО ЕЩЁ
МИЛЛИОНЕРЫ...



Владимир ЛISOVСКИЙ,
руководитель салона
«Мебель Италии»

“ ПРИОРИТЕТЫ
В ЖИЗНИ
Я МЕНЯЮ
РЕДКО



Сергей РОДЬКИН, управляющий
ТД «Молодёжный», учредитель мини-рынков
«Невский» и «Берёзки», соучредитель
торгового двора «Соборный», совладелец
сети супермаркетов «Центрторг»,
владелец трактора «Поляна»

“ КОГДА РЕЧЬ КАСАЕТСЯ
ДУШИ, ВЛОЖЕННОЙ
В БИЗНЕС, ЦЕЛЬ
ЗАРАБОТАТЬ ОТХОДИТ
НА ВТОРОЙ ПЛАН

персона. шеф

Сергей КОЛОДЯЖНЫЙ

«Гордиться городом, в котором живёшь»

В 2015 году Воронежскому государственному архитектурно-строительному университету исполняется 85 лет. Все эти годы вуз является флагманом в своей отрасли и выпускает специалистов не только сугубо строительных, но и других востребованных профессий



CV

НА ПОРОГЕ ЮБИЛЕЯ

В последнее время на строительном рынке отмечается стабильный спрос не только на кадры классических специальностей, но и на профессионалов в области пиара, гостиничного бизнеса и т.п. Запрос работодателей диктует вузам определённые условия подготовки будущих выпускников.

– В 2014 году строительное сообщество на территории области построило максимальное количество квадратных метров за всю историю строительной отрасли, – комментирует ситуацию запроса работодателей ректор Воронежского ГАСУ Сергей Колодязный. – Это впрямую является свидетельством кардинальных изменений технологического подхода к строительству с использованием новых методов и материалов. Я имею в виду технологии монолитного, каркасного, высотного возведения объектов. Следовательно, каждому предприятию необходимы не только новые материалы, но и специалисты, владеющие современными технологиями.

В то же время родители выпускников по-прежнему доверяют тем направлен-

Сергей Александрович КОЛОДЯЖНЫЙ

Ректор Воронежского государственного архитектурно-строительного университета

ОБРАЗОВАНИЕ: Воронежская государственная архитектурно-строительная академия по специальности «Теплогазоснабжение и вентиляция».

В 2003 году окончил аспирантуру и досрочно защитил кандидатскую диссертацию на тему «Моделирование регулируемого воздухообмена в производственных помещениях с источниками выделения газообразных вредных веществ».

КАРЬЕРА: в 2006 году стал деканом факультета инженерных систем и сооружений.

С ноября 2012 года – проректор по учебно-воспитательной работе.

В марте 2014 года избран ректором Воронежского ГАСУ.

Кандидат технических наук, доцент.

ям в высшем образовании, которые «на слуху» и считаются престижными. Оставаясь верным традициям классической школы образования, университет сохраняет три строительных специалитета, развивая в то же время бакалавриат по направлениям подготовки «Строительство» и «Архитектура». В 2015 году планируется увеличить набор студентов на бюджетные места, в том числе в магистратуру.

– Одним из уникальных профилей, появившихся у нас ещё в преддверии сочинской Олимпиады, является «Сервис инженерных систем гостинично-ресторанных, спортивных и торгово-раз-

влекательных комплексов», – говоря о «новинках» образования университета, отмечает ректор. – Он предполагает получение знаний и умений в области эксплуатации уникальных объектов, связанных со спортивно-туристической сферой бизнеса. В этом году нам предстоит первый выпуск бакалавров, которые проходили производственную практику на уже построенных к Олимпиаде в Сочи объектах.

Также в предстоящем учебном году появится новый профиль «Жилищно-коммунальное хозяйство», потому что в Воронежском ГАСУ хорошо понимают, что специалистов, профессионально

разбирающихся в меняющейся законодательной базе и практической специфике ЖКХ, в России катастрофически не хватает.

Количество обучаемых в Воронежском ГАСУ иностранных студентов с каждым годом растёт. В 2014 учебном году число бюджетных мест для обучения иностранных граждан было увеличено на 25 процентов. Всего же в университете обучаются студенты из 60 стран. При вузе работает подготовительное отделение, которое предоставляет возможность не только овладеть базовыми знаниями русского языка и истории России, но и получить умения и навыки, необходимые для обучения и проживания иностранцев в нашей стране.

Одной из приоритетных задач в этой связи ректор считает развитие компетенций профессорско-преподавательского состава с целью расширения возможностей вуза в части преподавания на иностранных языках.

– У нас есть магистерские программы, которые полностью читаются на английском языке, и постоянный набор студентов на это направление составляет порядка 25 человек, – подчёркивает Сергей Александрович. – Самое главное, что переход к использованию эффективных контрактов для профессорско-преподавательского состава стимулирует преподавательское сообщество к ведению обучения на иностранном языке. И это уже не только английский язык – давайте не будем забывать, что Китай является важным стратегическим партнёром России. В ближайшее время вузом будет подписано соглашение с китайским университетом, предусматривающее обмен опытом и возможность приглашения на контрактной основе преподавателей для обучения российских студентов китайскому языку.

КАДРЫ КРУПНЫМ ПЛАНOM

Многие работодатели сегодня сетуют на то, что выпускники вузов просто не готовы к работе – у них не хватает практических навыков. Эта проблема имеет системный характер, и решить её возможно только путём тесного сотрудничества с работодателями.

– У нас работают постоянные стройотряды, – рассказывает ректор. – В данный момент совместно с Департаментом транспорта и автодорог Воронежской области впервые формируются бригады для строительства железнодорожного обхода Украины, который пройдёт по территории области. Зарплата студентов таких отрядов начинается от 30 тыс. рублей. Наши стройотряды работают не только летом, при этом мы применяем индивидуальный учебный план, который позволяет студенту не накапливать задолженности, а успешно сдать сессию.

Другим хорошим способом повысить востребованность своих выпускников является создание малых мобильных групп обучения для прохождения производственной практики непосредственно

на предприятиях строительной сферы. И здесь университет тоже использует все возможности для этого.

– На последнем собрании Союза промышленников Воронежской области обсуждался вопрос о нерациональности создания филиалов вузов в других городах, – продолжает ректор. – Позиция, с которой мы в принципе согласны, заключается в организации мобильных групп обучения из 5–6 студентов и стажировке их на конкретном предприятии. Сегодня руководитель вуза должен стремиться откреплять небольшое количество человек, отобранных работодателем, и переносить учебный процесс непосредственно на предприятие.

СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРА

Не секрет, что оптимизация государственного бюджета отразилась прежде всего на сокращении объёмов финансирования учреждений Минобразования, что напрямую коснулось государственных высших учебных заведений. В сложившихся условиях руководители вузов оказались перед выбором – какие статьи расходов необходимо урезать, чтобы сохранить приоритетные. Вместе с тем такая ситуация заставляет крупнейшие государст-

Университет постоянно ведёт научные исследования в сферах, связанных со строительством. Более 20 процентов профессорско-преподавательского состава задействовано в разработках, которые позволят не только повысить качество строительства, но и снизить себестоимость квадратного метра жилья. Политика импортозамещения повысила актуальность использования в строительстве материалов на основе композитных растворов. Например, композит из базальта, который разработан учёными Воронежского ГАСУ, легче металла в 8 раз и прочнее в 3 раза. При этом существенно ниже по себестоимости, чем все существующие аналоги. Правда, возможность применения тормозится отсутствием определённых нормативных документов.

– Процесс принятия нормативных документов по использованию этих материалов небыстрый, но я уверен, что в течение года на территории области появятся документы по использованию композитных материалов, – уверен ректор. – Тем более, что принятие единого госстандарта жилищного строительства, о котором ведутся активные дебаты в последнее время, решительно подтолкнёт строительную отрасль к внедрению новых технологий.

Европейская научно-промышленная палата опубликовала рейтинг высших учебных заведений «Academic Ranking of World Universities-European Standard ARES-2014».

Согласно данному рейтингу, Воронежский ГАСУ вошёл в ТОП-100 лучших российских вузов

венные вузы России пересматривать свои возможности для кооперации и искать пути для зарабатывания средств. Одним из реально осуществимых способов, по мнению ректора Воронежского ГАСУ, может стать продуктивное сотрудничество с бизнес-структурами в плане внедрения экономически эффективных научных разработок вузовского сообщества.

– Мы говорим сегодня о политике вуза как реинжинирингового центра, – поясняет Сергей Александрович перспективы развития. – Обратите внимание на ряд мероприятий, которые проводились в марте на базе Воронежского ГАСУ. Во-первых, конференция «Инновационные технологии строительства автомобильных дорог в России», организованная в рамках губернаторской программы по снижению стоимости дорожной одежды путём использования новых технологий. Далее у нас проходил семинар по новым методам очистки сточной и питьевой воды, а также водоёмов на территории области и за её пределами, в том числе Воронежского водохранилища. Таким образом, сегодня наше вузовское сообщество активно участвует в создании строительно-архитектурного кластера и в состоянии полностью обеспечить его кадрами с опорой на предприятия, находящиеся на воронежской земле.

В 2015 году Воронеж объявлен культурной столицей СНГ. Все гости, которые приезжают в город, отмечают, что он изменился в лучшую сторону. Это стало возможным в том числе благодаря конструктивным шагам команды губернатора Алексея Гордеева по наведению порядка в градостроительной сфере. Создание градостроительного совета для проведения общественных слушаний планов застройки – очень грамотная позиция в отношении концепции развития микрорайонов. Всё строительное сообщество ожидает следующего решения губернатора о создании отдельного департамента архитектуры. Какие же надежды возлагает на него профессиональное строительное сообщество?

– Я патриот своего города. Считаю, что не только студенты, но и весь коллектив должен гордиться городом, в котором живёт и работает, – акцентирует Сергей Колодяжный. – И как профессионалам, отвечающим за будущее Воронежа, нам бы хотелось увидеть создание единого культурного кластера. Это реновация экологической обстановки в целом, уникальных сооружений – таких, как воронежское водохранилище, сохранение культурных ценностей Воронежа. В этом и состоит взаимосвязь науки и практики, обеспечивающая полноценное развитие всех сторон нашей жизни.

ракурс. шеф

Тернистый путь к торжеству разума

Если сегодня в профильный научно-исследовательский институт явится изобретатель антигравитационного ковра-самолёта, то в лучшем случае его воспримут как шутника. Но ведь давайте вспомним: без таких «шутников» не было бы ни электричества, ни двигателей внутреннего сгорания, ни космических ракет. Способность людей к нестандартным решениям проблем спасает человечество от губительного застоя



ТАЛАНТУ ПОМОГАТЬ ИЛИ... ЗАДВИГАТЬ?

Сегодня в научной среде к изобретательству отношение неоднозначное. Существует мнение, что в традиционном смысле его пора потихоньку «сдавать в архив». Действительно, сегодня создание самолётов, автомобилей, каких-либо технологических процессов уже не происходит как реализация некоего изобретения. Разработка таких объектов имеет чётко определённые стадии: НИР, ОКР, постройка опытного образца или макета, внедрение в производство. Даже поисковые исследования сегодня планируются на несколько лет вперёд. Может ли один человек с его индивидуальным подходом к проблеме и её видением конкурировать с коллективами разработчиков?

Существующие универсальные электронные компьютерные машины способны не только моделировать физические процессы, но и реализовывать интеллектуальные процедуры. Безусловно, коллектив в состоянии использовать гораздо больший запас данных, организовать широкий эксперимент. И скорее всего, развитие технических наук и проникновение в технику открытий, сделанных в фундаментальных науках, приведёт к изменению статуса изобретения, а собственно индивидуальный подход вытеснит планомерные научно-технические исследования. С одной стороны, сегодня ни один изобретатель не может интуитивно найти оптимальный профиль самолётного крыла. Для этого требуются большие расчёты и эксперименты с аэродинамическими моделями, которые под силу выполнить только с участием нескольких коллективов. Но, с другой стороны, чтобы найти принципиально новый тип летательного аппарата, необходим именно изобретатель в традиционном понимании, способный преодолеть стандартные представления. В коллективе его члены как бы складывают свои логические способности и, используя усреднённый подход, гасят интуицию, способности к оригинальному видению проблемы. Личность способна ошибаться больше и сильнее, чем коллектив, но зато мышление личности более гибко и не подвержено коллективному влиянию.

В Воронежской области с 2010 года сделали ставку на создание «умной», интеллектуальной экономики. Один из разработчиков стратегии социально-экономического развития Воронежской области, принятой в 2011 году, профессор ВГУ, создатель управленческой научной школы и почётный гражданин Воронежа Владимир Эйтингон к опорным точкам роста относил инновационный потенциал. Он говорил: «Важно понять, что мы вышли на качественно новую ступень развития. Мне думается, что эта сторона дела ещё до конца не осмыслена. По нашему потенциалу (а



Владимир ЭЙТИНГОН,
профессор ВГУ, создатель управленческой научной школы и почётный гражданин Воронежа

«Важно понять, что мы вышли на качественно новую ступень развития. Мне думается, что эта сторона дела ещё до конца не осмыслена. По нашему потенциалу (а в Воронеже у нас 135 тысяч студентов) надо бы давно развивать креативность города, в котором развивается всё сразу».



в Воронеже у нас 135 тысяч студентов) надо бы давно развивать креативность города, в котором развивается всё сразу». Творчество подразумевает работу и индивидуально, и в команде. В «Концепции областной инновационной политики на 2010-2015 годы» были предусмотрены возможности для разных подходов в реализации поставленных задач.

«ЗАСТОЛБИТЬ» ПРАВО НА ПАТЕНТ

Нововведения, основанные на трансформации идей, использовании достижений науки и передового опыта, получили возможность «протоптывать» себе дорогу. Реализация Концепции предполагала разработку нормативной правовой базы инновационной деятельности, создание требуемой инфраструктуры, формирование механизмов государственной поддержки инновационных проектов, разработку системы кадрового и информационного обеспечения инновационного прогресса, встраивание региональной инновационной системы в национальную. В области были созданы: «Региональный инновационный центр», «Инновационный патентно-правовой центр Воронежской области», «Инновационный информационно-консультационный центр», «Межвузовский учебно-консалтинговый инновационный центр» и ряд других подразделений. Более 30 инновационно-активных малых предприятий вошли в некоммерческое партнёрство «Ассоциация «Воронежтех». Продолжается реализация проекта по развитию четырёх технопарков: «Содружество», «Митем», «Калининский», «Космос-Нефть-Газ». В регионе создано 5 бизнес-инкубаторов: «Авиационный», «Восток», «Калининский», «ВГАСУ», «ВГТА». Воронежский государственный университет стал пионером в создании центра трансфера технологий. В семи вузах области работают офисы коммерциализации. Организовано взаимодействие вузов с крупными промышленными предприятиями Воронежской области (открыты кафедры и научно-исследовательские подразделения на ОАО «ВАСО», ОАО «КБХА», АО «Концерн «Созвездие», ОАО «РИФ» и других).

Что же дали последние пять лет в плане изобретательской активности? Согласно данным Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ), количество заявок на выдачу патента на изобретение в Воронежской области держится на стабильно высоком уровне. Среди субъектов Центрального федерального округа наш регион проигрывает только традиционно сильным научными кадрами Москве и Московской области. Аналогичная ситуация с количеством заявок на выдачу патента на полезную модель. Похоже, нам суждено быть «вечно третьими»?

– Не совсем так, – считает **представитель Инновационного патентно-правового центра ТПП Воронежской области Лилия Иванищенко**. – Есть ещё один ключевой показатель – коэффициент изобретательской активности, исчисляемый количеством поданных заявок на выдачу патентов на изобретение и полезную модель на 10 тысяч человек населения. Так вот, по этому показателю в 2014 году мы вышли на второе место в ЦФО после Москвы. Это очень важно и является показателем кадрового потенциала региона.

В то же время в регионе существует ряд проблем в сфере развития инновационной деятельности. Как сообщили нам в Департаменте промышленности Воронежской области, основными проблемами остаются неэффективная коммерциализация существующего научно-исследовательского потенциала области и низкая динамика внедрения новых прогрессивных технологий в производство. Основным механизмом дальнейшего развития региональной инновационной системы должно стать привлечение большего количества ресурсов для целей поддержки реализации проектов. А закрепить это необходимо разработкой концептуальных задач на следующие пять лет или другой период.

Немало вопросов требуют урегулирования на федеральном уровне. В истории науки и техники имеется масса примеров, когда одна и та же идея одновременно и независимо приходила в голову различным людям, разделённым огромными расстояниями и никак не связанным друг с другом. После рождения любой идеи, как правило, решается вопрос о защите авторских прав. И если кто-либо из генераторов идеи не смог

Управляй водой
профессионально



САНТЕХНИКА

Всё для

- ВОДОСНАБЖЕНИЕ
- ОТОПЛЕНИЕ
- КАНАЛИЗАЦИЯ



ОГРОМНЫЙ ВЫБОР
ПО МИНИМАЛЬНЫМ ЦЕНАМ

ЛЕНИНГРАДСКАЯ, 82А

+7 (473) 239-47-94

WWW.SANREMO-V.RU

запатентовать своё новшество, то можно считать, что он его не создал. Однако в силу различных причин разработчики главы «Патентное право» в Гражданском кодексе Российской Федерации (глава 72) просмотрели такую норму, как «предварительное патентование». В США эта процедура введена 8 июня 1995 года и носит название «provisional application for patent» (PAP). Данное словосочетание переводится как предварительное (условное) заявление для патента. По существу PAP является процедурой патентного законодательства США, позволяющей «застолбить» приоритет изобретения, как только творческая идея осенила изобретателя. Впоследствии он может подать традиционную заявку, при условии, что это будет сделано не позднее 12 месяцев с даты подачи PAP. Для российского изобретателя ситуация с защитой своего приоритета гораздо сложнее, но самое главное – длительнее. Сначала необходимо провести патентный поиск, выявить аналоги и прототип, описать отличительные признаки. И если они подпадут под критерии патентоспособности, то далее он будет оформлять весь комплект документов для заявки и только после этого посылать материалы в Роспатент.

САМОЕ СЛОЖНОЕ – РАБОТА НАД ГОСТАМИ

Наибольшую изобретательскую активность в Воронежской области демонстрируют отрасли строительства и производства химической продукции. В инновационном патентно-правовом центре ТПП Воронежской области нам уточнили, что во многом инициативы пересекаются. Производство строитель-

ных материалов имеет в основе разработки химических технологий.

Наиболее масштабный и эффективный проект последних лет – применение бутадиен-стирольных термоэластопластов, использование которых при производстве полимерно-битумных вяжущих повышает срок службы дорог с твёрдым покрытием при прочих равных условиях с 3–4 лет (при использовании традиционных дорожных битумов) до 7–10. Как сообщает пресс-служба АО «Воронежсинтезкаучук», обширные экспериментальные и опытно-производственные работы, проведённые разработчиками, доказали долговременную прочность, сдвигоустойчивость, повышенную стойкость покрытия к трещинообразованию, воздействию воды и низких температур. При этом удорожание общей стоимости строительства автомобильной дороги при использовании полимерно-битумных вяжущих составляет не более 1%. Эффективность технологии доказана на капитальном ремонте взлётно-посадочной полосы аэропорта в Ижевске, на Московской кольцевой автодороге, участках автомагистралей «Байкал» и «Беларусь», ряде других объектов.

К сожалению, применению полимерно-битумных вяжущих в дорожном строительстве мешает традиционная «инерция мышления», считают на воронежском предприятии. Строили так всегда, зачем искать что-то новое? Да и, откровенно говоря, многие дорожники не хотят снижать объёмы ремонтных работ, чтобы не терять источник постоянного дохода. Пресловутый «ямочный ремонт» – это, буквально, чёрная дыра, в которую ежегодно утекают миллиарды бюджетных рублей.

В ТЕМУ

Воронежский государственный университет намерен создать кампус на ул. Хользунова, дополнив существующую инфраструктуру мощной базой для научно-исследовательских и конструкторских работ.

Структура кампуса



В марте на «Воронежсинтезкаучук» прошло межотраслевое совещание по актуальным вопросам импортозамещения и обеспечения качества полимерных материалов в дорожном строительстве. Организатором мероприятия выступил СИБУР (собственник «Воронежсинтезкаучука») при поддержке Федерального дорожного агентства и группы компаний «Автодор». Производители и заказчики выработали

снижения энергозатрат. Как известно, платежи за теплоноситель растут с каждым годом, и проблема эффективной теплоизоляции зданий становится актуальной даже там, где об этом никогда не задумывались. Новым материалом, помогающим решать проблему, является эковата. Инновационный утеплитель производит ООО «Эверест-Строй» на основе целлюлозного волокна. Он совершенно не содержит синтетики, не

изменить здесь крайне сложно. Во всех организациях, имеющих дело с инновациями, нам говорили об общей проблеме: главная сложность внедрения новых материалов и технологий заключается в отсутствии необходимой нормативной базы. Для массового использования любой инновации обязательным условием является наличие точных инструкций, норм, расценок, – инструментов, позволяющих тиражировать найденные эффективные решения. Процедура разработки сметных нормативов сложна и громоздка, и для мелкого производителя практически недоступна. А ведь история знает десятки примеров, когда именно с маленького заводика вырастали мощные компании и становились лидерами рынка!

И всё-таки, несмотря на трудности, изобретатели продолжают давать «путёвку в жизнь» своим изобретениям. Многообразие человеческих знаний выглядит хорошо упорядоченным только в завершённом виде, когда мы можем оглянуться назад. Творчество не основывается на строгой логике, работе с точными категориями. В процессе поиска всё выглядит гораздо более запутанным, и чтобы найти верный путь к решению, часто важно уметь почувствовать существование обходного пути, боковой дороги по неудобному на первый взгляд пространству.

Основными проблемами остаются неэффективная коммерциализация существующего научно-исследовательского потенциала области и низкая динамика внедрения новых прогрессивных технологий в производство

совместную последовательную стратегию расширения применения отечественных полимерных материалов в дорожном строительстве. В частности, принято решение о модернизации существующего ГОСТа (выпущенного в 2003 году), регулирующего применение полимерных материалов в дорожном строительстве, и о включении в новый отраслевой документ норм применения полимеров в дорожном строительстве.

В Воронежской области прорабатываются десятки перспективных проектов. Вот, к примеру, один из вариантов

поддерживает горение и препятствует распространению грызунов. Интересно, что для изготовления эковаты перерабатывается... макулатура.

Годы журналистской работы позволяют делать определённые выводы. Так вот, могу утверждать, что изобретателей или тех, кто может предлагать рациональные решения, можно найти в любом селе. И это было всегда, однако их новаторство ограничивается личным подворьем или местом работы. И распространение опыта, как правило, невозможно или продолжается на уровне соседей. Что-то



**Традиционный посудохозяйственный магазин
на территории Юго-Западного рынка**

Пр-т Патриотов, 5а, тел.: (473) 263-69-80, 263-72-30

Ждём Вас ежедневно с 8.00 до 17.00

www.shanstovari.ru

**ПОСУДА, МЯГКАЯ И КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ,
ВСЁ ДЛЯ САДА И ОГОРОДА, МЕТИЗЫ И ЗАМКИ,
ЭЛЕКТРОТОВАРЫ, КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ТЕКСТИЛЬ**



гость. шеф

Любой угол можно сделать круглым



Интерьер: ресторан «Актёр»

Главной задачей жилищно-коммунального хозяйства является улучшение качества предоставляемых услуг с одновременным снижением затрат на их предоставление. Каким образом можно соблюсти баланс интересов жильцов конкретного дома и управляющей организации?

Нашим собеседником стал Вячеслав ТЕРЯЕВ – председатель Воронежского регионального общественного движения по содействию повышения правовой грамотности населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства «Наш дом»

ШЕФ: С зимы не утихают споры вокруг появления сборов с собственников жилья на капитальный ремонт, ставших весомой прибавкой к коммунальным платежам. Причём вопрос рассматривается как в плоскости «платить – не платить», так и в теме «а кому мы платим?». Как вы считаете, какой вариант организации сбора на капитальный ремонт наиболее эффективный?

ВЯЧЕСЛАВ ТЕРЯЕВ: Безусловно, таким является вариант, обеспечивающий полный контроль за приходом и расходом средств, собираемых жильцами конкретного дома. В идеале – открытие специального счёта, на который будут поступать средства. Этот вариант предусмотрен законодателем. Однако на практике приходится исходить не только из решений и постановлений органов власти, но и реальной картины. В частности, мы организуем и проводим встречи с жильцами домов. К сожалению, много случаев, когда в доме даже не избран совет многоквартирного дома. На сегодняшний день законом определено, что полномочия собственника в многоквартирном доме не ограничиваются только его квартирой. Главной особенностью формирования фонда капитального ремонта дома на спецсчёте является достаточно серьёзная организационная работа собственников, конечной целью которой является разрешение всего комплекса вопросов, определённых законом для данного способа накопления средств для целей капитального ремонта многоквартирного дома. Очень жаль, но сегодня можно сказать, что мы терпим здесь фиаско в основном из-за организационных моментов. Думаю, всем известно, что при спецсчёте жильцы отвечают за всё – от поиска подрядчиков до акта приёмки выполненных работ. С другой стороны, не думаю, что здесь только собственники помещений повинны во всех грехах.

ШЕФ: Как вы относитесь к инициативе некоторых депутатов Госдумы внести в законопроект изменения с целью не взимать плату с жильцов новостроек за капитальный ремонт в период действия гарантийных обязательств строителей?

В.Т.: Существует гарантийный срок, есть требования соответствующих нормативных технических документов, есть практика эксплуатации зданий и сооружений. Думаю, что это как раз то, от чего следует исходить при решении данного вопроса. Только не надо передёргивать эту ситуацию, уменьшая гарантийный срок.

ШЕФ: Статистика даёт данные, что процент злостных неплательщиков коммуналки растёт из месяца в месяц. Постановление Правительства РФ № 354 «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам» определяет, что общий объём потреблённых услуг, определённых исходя из показаний общедомовых приборов учёта, распределяется между собственниками пропорционально, то есть добросовестный плательщик

рассчитывается и «за того парня». Как заставить управляющие компании бороться с неплательщиками?

В.Т.: Управляющим организациям выгодно перераспределять расходы и таким образом закрывать проблемы неплатежей поставщикам услуг. Но и у собственников есть шанс добиться справедливости, хотя и довольно трудный для осуществления. Все знают о Постановлении Правительства РФ № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов». Одновременно на региональном уровне действуют Приказ Управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области от 12.07.2013 № 120 «Об утверждении нормативов потребления коммунальных услуг по холодному, горячему водоснабжению на общедомовые нужды на территории Воронежской области» и Приказ УРТ Воронежской обл. от 30.08.2012 № 39/1 (ред. от 11.10.2012) «О нормативах потребления коммунальной услуги по электроснабжению населением Воронежской области». Первым документом определены нормативы потребления воды на общедомовые нужды – 0,025 куб. м в месяц на 1 кв. м общей площади помещений, входящих в состав общего имущества в многоквартирном доме, вторым – нормативы потребления электроэнергии на те же общедомовые нужды, но уже в зависимости от этажности дома. Например, для 5-этажного дома норматив составляет 1,28 кВт·ч на 1 м² общей площади помещений, входящих в состав общего имущества в многоквартирном доме. И это при условии, что в доме нет насосов и аппаратуры, автоматических запирающих устройств и т.п. В случае наличия этого оборудования норматив будет другим. Его величина также определена данным документом.

Поэтому показатели расхода не должны быть больше норматива. В каждом конкретном случае надо разбираться, «погружаться в цифры». Другого пути нет.

К примеру, недавно мы разбирались с ситуацией: 3000 кВт·ч в месяц используется электроэнергии на нужды 100-квартирного жилого дома. По нормативам пересчитали и получились, что должно быть не более 1800. Вот вам и поле для деятельности!

ШЕФ: Вячеслав Анатольевич, сегодня в средствах массовой информации всё чаще возникают дискуссии о самовольных автопарковках во дворах многоэтажек. Растёт недовольство людей, но пока не слышно о практике решения этой проблемы.

В.Т.: Уверен, что рано или поздно такой вопрос возникнет, и его придётся решать, даже в новых домах. Поэтому нами изучаются возможные шаги, которые позволят уравновесить интересы жильцов-автомобилистов и тех, кто хотел бы видеть ухоженные газоны и придомовые площадки, свободные проезды для детских колясок. Уже сегодня можно видеть позитивные примеры организации такого пространства возле некоторых домов – прочный декора-

тивный заборчик не позволяет портить газон и исключает вандализм, а сетчатое ограждение детской (спортивной) площадки защищает и игровое пространство, и сами автомобили от разного рода случайностей.

ШЕФ: С 1 мая 2015 года все управляющие компании будут обязаны иметь лицензии. Как вы считаете, это приведёт к изменениям в работе УК?

В.Т.: Закон предусматривает определённый порядок получения лицензии. Если допустить, что управляющая компания всё-таки не получит лицензию, то и в этом случае дома не будут брошенными. Согласно требованиям закона, у жильцов будет как минимум два варианта выхода из сложившейся ситуации. Во-первых, владельцы квартир вправе провести общее собрание и выбрать новую управляющую организацию либо создать ТСЖ. Во-вторых, если они этого не сделают, органы местной власти (в Воронеже это администрация городского округа) обязаны будут объявить конкурс по поиску для дома новой УК.

Попробуйте сегодня «уйти» от управляющей компании – это будет непросто. Мы говорим о конкуренции, о каких-то рыночных правилах и механизмах в ЖКХ, но фактически их нет. Были РайДЭЗы – стали управляющими компаниями. Единичные дома «вырвались» на начальном этапе – стали ТСЖ, но не все выдержали работу в таком режиме. Уже есть и такие, кто добровольно вернулся. Был случай из практики, когда жилой дом внезапно оказался брошен. Взяться за техобслуживание могли сами жильцы, но не стали. Люди пошли в ближайшую УК с просьбой заключения договора управления многоквартирным домом.

ШЕФ: Ситуация вокруг МКП «Воронежтеплосеть» продолжает накаляться – за три года уже пятый директор, а кредиты берутся, чтобы погашать накопившиеся долги. Как вы считаете, реальна ли угроза перекладывания финансовых проблем на конечных потребителей – собственников жилья?

В.Т.: Сейчас складывается практика, когда собственники жилья оплачивают услуги напрямую – энергосбытовой компании, водоканалу. На первый взгляд, это хорошо. Платежи идут без посредника. Но при этом население платит за свою площадь, отвечая за пользование услугой в пределах периметра дома. Для этого используются общедомовые и индивидуальные приборы учёта. А за транспортировку по трубе от теплопункта (скважины) до дома, за состояние трубы сегодня собственники жилья не отвечают. Если органы власти примут решение, что жильцы каким-то образом должны оплачивать и вот эти участки трубы, то нам это придётся делать.

Вопросы ценообразования, расчёта стоимости услуг упираются в позицию органов власти. Оспорить установленный тариф практически нереально. Постановление Правительства РФ № 306 «Об утверждении Правил установления и определения нормативов потребления

коммунальных услуг» довольно сложное в понимании даже для специалистов. На мой взгляд, для корректного решения таких вопросов всеми сторонами гораздо важнее тесное взаимодействие органов власти и общественности.

ШЕФ: Уже не первый год идут разговоры о необходимости создания эффективной системы общественного контроля в ЖКХ. Почему инициатива, затрагивающая интересы каждого жителя, не выражается в столь же массовой активизации этой работы?

В.Т.: Хотелось бы ещё раз отметить важность организационного момента. Широкой общественности собственников помещений не хватает конструктивной консолидации. Где-то можно поругаться, проявить настойчивость – не без этого. Но мы в своей деятельности исходим из норм закона. Только они для нас являются «путеводителем» в вопросах ЖКХ. Эффективная система общественного контроля как раз и должна базироваться на норме права, её знании, возможности проверки правильности её применения в том или ином случае. Мы как раз и пытаемся выступать в роли общественного контроля в сфере ЖКХ, но делаем это через информирование и разъяснение людям, что требует закон в том или ином случае. Ведь недаром говорят: «Кто владеет информацией, тот правит миром».

Часто приходится слышать, что сейчас невозможно чего-либо добиться. Действительно, не всё так просто, как хотелось бы. Есть мудрость: «Дорогу осилит идущий». Как точно подмечено! Каждый из нас к чему-то стремится, имеет свои цели, мечты. Достижение цели – не только радость, это победа над собой, своими слабостями, это сладостное ощущение успеха. Думаю, что общественный контроль, какую бы цель он ни преследовал – это все мы, наше созидание, стремление к порядку, гармонии.

ШЕФ: Вячеслав Анатольевич, кто мог бы аккумулировать общественный контроль, организовать такую работу в Воронеже?

В.Т.: Любая общественная организация. Главное, чтобы граждане могли обратиться и получить информацию, помощь.

Сама по себе инициатива ничего существенного не даёт. Нужен адекватный диалог власти и граждан. Любой угол можно сделать круглым. Мы выпустили две брошюры, где рассказываем, как составлять документы и письма, оформлять протоколы собраний, рассчитывать объём и сумму платы за коммунальные услуги, куда обращаться в конкретных случаях и так далее. Давайте попробуем вместе находить приемлемый выход. Не надо вилы да лопаты брать и куда-то бежать – нужно взаимодействовать. К сожалению, на практике у нас органы власти не очень-то хотят работать вместе: либо уклоняются от прямого диалога, либо дают общую и известную информацию. Кстати, организация общественного контроля без участия органов власти может так и остаться только разговором.

Сергей ТАРАРИН

«Мы можем если не всё, то очень многое»

Воронежская компания ООО «ПромСвязьМонтаж» работает на строительном рынке относительно недавно - с 2011 года, однако уже успела заслужить репутацию надёжного подрядчика любых видов строительных работ

ШЕФ: Сергей Сергеевич, расскажите о ключевых проектах и заказчиках вашей компании.

СЕРГЕЙ ТАРАРИН: Мы предлагаем полный комплекс услуг от концепции проекта до сдачи объекта «под ключ». В нашем арсенале собственная команда проектировщиков, материально-техническая база, включающая в себя современную технику.

Мы готовы взять на себя ответственность за организацию всего цикла проектирования и строительства объектов любого назначения и сложности. Добиваться высоких результатов нам позволяет собственная проектная группа – компания «Киносарг», которая работает на строительном рынке с 1990 года и специализируется на проектировании и строительстве дорожно-транспортных и жилищно-гражданских объектов. Такой подход позволяет нам выбирать правильные инженерно-технические решения на этапе проектирования, оптимизировать их с точки зрения экономии бюджета строительства, организовывать непрерывный строительный процесс, контролируя качество выполняемых работ. Сегодня мы выступаем в качестве генерального проектировщика и генерального подрядчика по всему комплексу проектных и строительно-монтажных работ.

Среди заказчиков нашей компании – АО «Концерн «Созвездие», казённое предприятие Воронежской области «Единая дирекция капитального строительства и газификации», РЖД, Управление дорожного хозяйства Воронежской области, Следственное управление Следственного комитета, ОАО «РусГидро» – российская энергетическая компания, владелец большинства гидроэлектростанций страны, и др.

ООО «ПромСвязьМонтаж» имеет репутацию проверенного и надёжного партнёра, которую подкрепляют многочисленные дипломы, грамоты и благодарственные письма от государственных структур.

ШЕФ: Каковы ключевые факторы успеха ООО «ПромСвязьМонтаж»?

С.Т.: Успех и стабильное развитие компании обусловлены двумя ключевыми факторами: квалифицированным кадровым составом и развитой материально-технической базой. Весь комплекс работ производится высококлассными специалистами с многолетним опытом работы в строительстве на различных объектах страны, а также за рубежом. Всё это позволяет гарантировать качество и надёжность строящихся объектов, увеличивать объёмы работ и решать любые поставленные задачи.

Несмотря на молодой возраст нашей компании, мы имеем большой пакет государственных заказов, наиболее значимыми из которых считаем строительство канализационных сооруже-



Сергей Тарарин,
заместитель генерального директора
по строительству
ООО «ПромСвязьМонтаж»

ний биологической очистки сточных вод в селе Новая Усмани Воронежской области и реставрацию здания Кругового депо Ярославского вокзала – одного из крупнейших объектов железнодорожной инфраструктуры.

ШЕФ: А какой из объектов вам запомнился больше всего?

С.Т.: Как уже упоминалось ранее – это канализационные сооружения биологической очистки сточных вод в Новой Усмани. Объект включает в себя: помещение механической очистки; помещение доочистки, совмещённой с обезвоживанием осадка и УФ-обеззараживанием; блок ёмкостей и главную канализационно-насосную станцию. Сооружение рассчитано на 5000 куб. м/сутки.

Строительство объекта было закончено в октябре 2014 года. Сейчас он работает по полному циклу, правда, загружен пока на 50 процентов, так как остальные объёмы предусмотрены на перспективное развитие территории сельского поселения. Предполагается, что на максимальную мощность очистные сооружения выйдут к 2020 году.

ШЕФ: На каких объектах продолжают сегодня работать специалисты вашей компании? И что в планах на ближайшую перспективу?

С.Т.: В настоящее время продолжают работы по реконструкции завода, который входит в состав АО «Концерн «Созвездие». Но мы не ограничиваемся контрактами в пределах Воронежской области. География объектов компании «ПромСвязьМонтаж» обширна.

Так, совсем недавно мы заключили несколько договоров с заказчиками из Восточной Сибири – будем строить объекты в г. Улан-Удэ.

Не менее значимыми и ответственными для нас являются объекты в республике Южная Осетия. В рамках подписанного соглашения о взаимодействии между нашими странами мы работаем над социально значимыми, кардинально различными по типологии объектами, такими как храм, дом культуры, хлебозавод. Сейчас проектируем школу, детский сад, детский дом. Перед нами стоит задача по реконструкции трёх девятиэтажных домов, пострадавших во время военных действий в 2008 году в столице республики г. Цхинвал. Условия для работы усложняются тем, что Осетия является регионом с повышенной сейсмической активностью, поэтому при проектировании применяются сложные нетиповые конструктивные, объемно-планировочные решения.

Применяя современные технологии, материалы и объемно-конструктивные решения, мы стараемся тактично внедряться в исторически сложившуюся культурную среду, учитывая местный национальный колорит и традиции.

ШЕФ: Какие новые перспективные проекты на территории Воронежа и Воронежской области планирует реализовывать ООО «ПромСвязьМонтаж»?

С.Т.: На протяжении последних полутора лет власти Воронежа активно прорабатывают вопрос строительства метрополитена, проект которого принадлежит Игорю Березину, директору проектной организации «Киносарг», члену-корреспонденту РЭА. При появлении должного финансирования первая очередь будет введена в эксплуатацию за пять лет. Её образовали бы часть Московско-Авиазаводской (на участке от Сити-парка «ГРАД» до главного корпуса ВГУ) и Первомайско-Усманской линий (на участке от Юго-Западного рынка до гипермаркета «Метро»). В целях оптимального совмещения подземной линии метро с наземной автодорожной частью в «Киносарге» была разработана серия путепроводов, в которую должны войти развязки на площади Заставы, у Центрального автовокзала, а также на пересечении с ул. Хользунова и бульваром Победы. Таким образом, запуск уже первой очереди метро позволил бы покончить с проблемами на улице Плехановской и Московском проспекте. Вторая очередь будет включать в себя продление Московской линии до станции «Университет» через ул. 20-летия Октября, к ВОГРЭСовскому мосту по улице Героев Стратосферы, к авиационному заводу и продление юго-западной линии до посёлка 1-е Мая со строительством депо на ул. Кривошеина. Третью очередь образует Ростовско-Семилукская линия. Совокупная протяжённость линий составит 58 км. Это то, что сейчас так необходимо Воронежу.

Миссия компании ООО «ПромСвязьМонтаж» – вывести строительную отрасль России на качественно новый уровень и стать ведущей компанией на рынке строительства, показывая пример стабильности, качества выполнения строительных и проектных работ и обслуживания заказчиков.



Круговое депо г. Москва



Здание завода РИФ



Здание Следственного комитета г. Семилуки



Канализационные сооружения с. Новая Усмань



ООО «ПромСвязьМонтаж»
г. Воронеж, ул. 20-летия Октября,
д. 103, оф. 336
тел. (473) 276-59-08
e-mail: info@psk-psm.ru
www.psk-psm.ru

Все оттенки кризиса

Текст: Инна КИМ

Экономический спад в стране отразился на всех отраслях промышленности, скорректировал ценовую политику и стратегию ведения бизнеса. Однако строительный рынок и рынок отделочных материалов могут побороться за счёт импортозамещения и развития новых каналов продаж

Строительный рынок тесно связан с рынком недвижимости, где на сегодняшний день одновременно действуют две противоположные тенденции. С одной стороны, ухудшение экономического состояния населения снижает спрос, что автоматически должно привести к падению стоимости квартир. С другой стороны, в период финансовой нестабильности потребители пытаются сохранить заработанные деньги и вкладывают их в недвижимость. Подобная тенденция привела к повышенному спросу на неё в октябре и ноябре 2014 года.

Что касается непосредственно строительного рынка, то, по прогнозам экспертов, давление будет осуществляться, прежде всего, в части сокращения ликвидности и роста стоимости заимствований. В целом строительная отрасль в России развита хорошо за счёт того, что базируется на материалах и оборудовании отечественного производства. В то же время строительный рынок в ближайший период не сможет полностью отказаться от импорта, поскольку зависит от зарубежного оборудования и строительных материалов. Если говорить о строительных материалах, то цены возрастут в среднем на 20-30 %, а на элитные позиции – до 40 %. Тем не менее, влияние санкций на строительную отрасль не будет определяющим. Это связано с тем, что в строительстве не так много технологи-

чески незаменимых материалов и комплектующих, и рынок является одним из конкурентных. Более того, санкции могут сыграть даже положительную роль и привести к развитию тех отраслей промышленности, которые должны производить материалы и оборудование, недоступные на российском рынке в настоящее время.

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

За последние пять лет строительство по всей стране увеличилось в несколько раз. Крупные города превратились в строительные площадки, а магазины отделочных материалов – в творческие мастерские. Быстрое развитие этого сегмента объясняется тем, что около 90 % квартир продаются без внутренней отделки, что способствует росту спроса на строительные и отделочные материалы. Стратегия DIY (do it yourself – сделай сам) успешно прижилась на российском рынке, и иностранные операторы вступили в игру, открывая гипермаркеты по всей стране. Такие магазины позволяют покупателям экономить время и силы при решении строительных, ремонтных и дизайнерских задач. Концепция «в одном месте, здесь и сейчас» стала очень актуальной как для строительных бригад, так и для людей, самостоятельно занимающихся отделкой своей квартиры или дома. И, несмотря на рост цен

в связи с падением курса рубля, рынок строительных и отделочных материалов России будет развиваться, и на арене появится ещё ни одна сеть крупных гипермаркетов, которые постепенно вытеснят маленькие магазины.

Согласно исследованию компании «INFO Line», ёмкость розничного и мелкооптового рынка строительных и отделочных материалов (DIY) России в 2014 году превысила 1,07 трлн руб. (с учётом НДС) по сравнению с 970 млрд руб. в 2013 году. Более высокие темпы роста рынка по сравнению с показателями 2013 года обусловлены ростом цен на товары в связи с девальвацией рубля по отношению к евро и доллару, а также существенным увеличением объёмов ввода жилья. Всего на рынке работает более 600 универсальных и специализированных сетей DIY, а доля современных форматов торговли на рынке DIY превышает 75 %, в том числе до 28 % приходится на ТОП-10 крупнейших ритейлеров DIY.

Однако в связи с последними экономическими событиями и замедлением покупательской активности лидирующим ритейлерам сегмента DIY придётся корректировать планы и стратегии дальнейшего развития в условиях кризиса. Вопрос выбора между развитием новых каналов продаж и оптимизацией существующих направлений – один из самых актуальных на сегодняшний день.

Ритейлерам придётся пересмотреть формат взаимоотношений с клиентами –

Сейчас пришло время отечественным производителям задуматься о программе импортозамещения и наладить выпуск российских аналогов продукции

КОМПЕТЕНТНО

Николай РЕШЕТНИКОВ, директор компании «Antica Signoria»:



– На мой взгляд, в ближайшее время на рынке отделочных материалов будет временное затишье в связи с тем, что поставщикам и производителям требуется «пауза», чтобы перестроиться и освоить новые каналы продаж и поиска бизнес-партнёров. Кроме того, в связи с падением курса рубля покупатели также будут искать возможность купить товары хорошего качества отечественного производства. Что касается актуальных тенденций 2015 года, то если смотреть в целом, в моде по-прежнему оригинальность, будь это эко-стиль, футуризм или индастриал.

больше общаться, описывая характеристики товара, вместо того чтобы предлагать обезличенный продукт. В то же время один из крупнейших игроков на рынке строительных и отделочных материалов «Леруа Мерлен» заметил такую специфику российского рынка – наши люди предпочитают сами покупать и выбирать товар, соответственно, не только стратегия DIY, но и так называемая BIY (buy it yourself – купи сам) – очень актуальна для российских покупателей.

В ближайшее время будут активно развиваться сети, основанные на интернет-торговле, а также региональные сети. Появляются возможности импортозамещения, что даёт новые перспективы для развития российского рынка отделочных материалов. Соответственно, подобные изменения требуют и нового взаимодействия между ритейлерами и поставщиками, огромное значение будет уделяться поиску надёжных поставщиков-производителей.

Если говорить о крупнейших игроках рынка DIY, то безоговорочное лидерство продолжает удерживать международная сеть «Леруа Мерлен». В 2014 году прирост сети составил 6 гипермаркетов, а общее количество увеличилось до 34. Другой оператор – «ОБИ» – также вёл активную инвестиционную деятельность и открыл 3 новых гипермаркета, тем самым увеличив общее число до 24. Что касается российских игроков, то они также не отстают от иностранных конкурентов и

расширяют торговые площади. Так, на конец 2014 года сеть «Метрика» насчитывала 89 гипермаркетов, при этом «Метрика» впервые официально заявила о том, что планирует открыть торговый центр, а не традиционный гипермаркет. Кроме того, в 2015 году СТД «Петрович» планирует выход на рынок Московского региона с торговыми объектами площадью от 2 тыс. кв. м и более, в планах компании привести торговую сеть к единому формату.

Таким образом, получается, что у крупных операторов на рынке отделочных материалов есть площадка для развития и положительных изменений, несмотря на кризис и спад покупательской активности.

ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ

Дизайн собственной квартиры – один из самых интересных моментов в истории каждой семьи. Концепция «сам себе дизайнер» также актуальна для россиян во многом благодаря разнообразию и широкому ассортименту рынка отделочных материалов. Что касается основных тенденций на 2015 год, то сегодня по-прежнему востребован эко-стиль, который предполагает использование экологичных материалов в отделке, таких как камень, дерево, стекло, натуральные ткани и даже растения. В моду входят искусственные цветочные композиции.

КВАЛИТЕТ
НАПОЛНЫЕ
ПОКРЫТИЯ

ОПТОВЫЙ СКЛАД И ОФИС:

Воронеж,
Монтажный проезд, д.24А

(473) 237-37-37
(многоканальный)

e-mail: kvalitet@bk.ru
www.kvalitet.biz

ЛИНОЛЕУМ

ЛАМИНАТ

КОВРОЛИН

ПАРКЕТНАЯ
ДОСКА

КОММЕРЧЕСКИЕ
ПОКРЫТИЯ

МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
ОСНОВАНИЯ

СОПУТСТВУЮЩИЕ
МАТЕРИАЛЫ



мы знаем,
где дешевле!



**все скидки
на одном сайте!**

<http://skidki-vrn.ru>

**Хотите рассказать
о своих скидках?**

**Звоните по тел.:
(473) 261-07-71,
261-07-72**



В России вследствие предрассудков они считаются признаком дурного вкуса, однако постепенно это предубеждение остаётся в прошлом, поскольку европейские мастера искусно приближают внешний вид цветов к натуральному. Сегодня наши дизайнеры смело используют такие букеты в сервировке стола, сухие цветы – в интерьере спален, гостиных и кухонь.

Кроме того, эко-дизайн – это сочетание натуральных оттенков в интерьере, природные краски, декор бионических форм, а также применение мебели и материалов из вторсырья. Другим актуальным трендом является стиль ар-деко, который характеризуется интересными геометрическими формами, сложными орнаментами и креативными арт-объектами.

Кроме того, на смену минимализму приходит футуристический стиль. В отделке используются огромные зеркальные поверхности, сложные цвета, преобладает космическая тематика.

Что касается отделочных материалов для стен, полов и потолков, то сегодня в моду входят архитектурные решения: из привычных вариантов – это 3D панели с индивидуальным рисунком по заказу клиента. Также актуально сочетание материалов различных фактур, что позволяет одновременно зонировать помещение без возведения лишних стен. Например, слэбы камня могут гармонично смотреться с текстурой дерева, если использовать материалы одного бренда. Вместо обоев можно попробовать муралы (это большое изображение от пола до потолка, нанесённое на пластиковую панель), а также кварцевые фрески, которые создают эффект натурального камня и очень эстетично смотрятся в любых помещениях. Мозаика, каменные, ра-

стительные или текстильные обои – ещё один способ оригинально отделать квартиру или дом. Другим интересным решением является пробковое покрытие, оно используется в качестве стеновой и напольной отделки. Помимо эко-дизайна, панели действительно обладают хорошими эксплуатационными характеристиками – не поддаются усадке, не впитывают посторонние запахи, обладают отличными звукоизоляционными свойствами.

Тенденции 2015 года предполагают использование настенной кожаной плитки, которая выпускается в виде прямоугольника, шестигранника и восьмигранника как из искусственной, так и из натуральной кожи и отличается эстетичностью, прочностью и долговечностью. Также для отделки стен по-прежнему актуальны грануляты, жидкие обои, флокковые покрытия, декоративная штукатурка и жидкие обои.

Если говорить о цветовой гамме в отделке 2015 года, её можно охарактеризовать как спокойную – это все оттенки серого (от жемчужного до графитового), зелёный, бирюзовый, а также цвета натуральных материалов – песка, дерева, камня.

Принимая во внимание падение рубля, повышение цен на импортные отделочные материалы и, как следствие, снижение покупательской активности, можно предположить временный спад на рынке отделочных материалов в ближайшем будущем. Однако, учитывая тот факт, что отечественный рынок имеет большой потенциал для импортозамещения в эконом-классе, и люди по-прежнему вкладывают деньги в недвижимость, кризис рынку отделочных материалов не грозит.

АЛЬТЕРНАТИВНО

Роман ШАТАЛОВ, директор компании «СанРемо»



– По моему мнению, снижения стоимости квартир в ближайшее время нам не дожидаться, все строительные организации заморозили новые проекты, а старые идут полным ходом – слишком мало времени прошло после санкций, чтобы оценить всю глубину «дешёвых» зарубежных кредитов.

Что касается импортозамещения в нашей отрасли, то первые послы были на выставке «Акватерм-2014», трендом которой стали радиатор и полипропилен производства России, первые поставки начались уже в марте 2014-го. На «Акватерм-2015» на многих стендах были те самые отечественные продукты, но чуда, к сожалению, не произошло, хотя продукт, безусловно, дешевле итальянских, испанских образцов, но заметно дороже заводского китайского. Во многом это зависит от того, что сырьё, к примеру, на полипропилен производители покупают за рубежом.

Если говорить о ценах, то с октября прошлого года они выросли от 30 до 80 %. Но последние тенденции мировых рынков, укрепление рубля уже стали положительно влиять на цены поставщиков, которые понемногу стали «откатываться» в обратную сторону.

Присутствие таких игроков, как «Леруа Мерлен», конечно, стало заметно в основном в розничном сегменте, поскольку таким количеством товара для стройки могут похвастаться единицы, да и те не представлены на воронежском рынке. Однако в оптовой торговле они не конкуренты, поскольку российский оптовик уже избалован отсрочками, товарными кредитами, бесплатной доставкой продукции, чего сеть не может предложить.

Сейчас пришло время отечественным производителям задуматься о программе импортозамещения и наладить выпуск российских аналогов продукции.

5 проблем на пути к самообучающейся организации

Можете ли вы сейчас с уверенностью сказать, что организация, в которой работаете, будет продолжать функционировать и развиваться к моменту вашего выхода на пенсию? Статистика говорит о том, что даже представители крупного бизнеса не могут продержаться на рынке больше 20-30 лет



PROFILE

Владимир ЯКУБА

Один из лучших бизнес-тренеров и хедхантеров России: ТОП 7 и ТОП 4 по версии журналов «Управление персоналом» и «ПРОФИЛЬ» (2012). Ведущий ТВ программы «Кадры решают», участник реалити-шоу «Кандидат с Владимиром Потаниным» на канале ТНТ. Единственный в России проводит мероприятия в формате «Реалити».

Преподаватель MBA, владелец Tom Hunt – ТОП 20 кадровых агентств России.

Постоянный эксперт в передачах федеральных телеканалов и на страницах деловых изданий. Среди клиентов: Лукойл, Северсталь, Газпром, Сбербанк, Home Credit Bank, СКБ Банк, Росгосстрах, Вымпелком, Ростелеком, MERZ, Abbott, Baker Hughes, ГК Лайф, Связной, Lafarge, Lacoste, МВидео, NESTLE.

ПРОБЛЕМА #5 Медленная угроза

Для того чтобы увидеть медленно развивающиеся события, способные оказать непоправимое влияние на работу, необходимо научиться замечать трудноуловимые процессы и цепочки событий. Зачастую именно эти процессы могут стать источником самой опасной угрозы.

Необходимо изменить сам способ мышления организации и строить систему управления именно по принципу глобального видения – так, чтобы каждое звено слаженно работающего механизма осознавало всю масштабность процессов, цели и результаты, возможности и будущие прогнозы. Проблема организаций, проблема всего нашего времени – в неспособности обучаться, а чтобы решить эту проблему, необходимо разобраться с основными причинами.

Подобная «смертность» может быть вызвана рядом причин, но одно здесь является объединяющим: управленцы и главы компаний не могут или не хотят решать проблемы в корпоративной системе, проанализировать ситуацию и найти решение. Неготовность к обучению, к самообучению организации, неумение увидеть глубинную проблему в работе системы «подкашивает» компании и не даёт полностью реализовать потенциал. А ведь проблема в самой системе, в том, как построено управление компанией, как распределены должностные обязанности работников и как, в целом, каждый работник, будь то средний персонал, топ-менеджмент или сам глава компании, привык мыслить и взаимодействовать.

Необходимо проанализировать корпоративную систему компании и найти проблему. Итак, проблемы, которые встают на пути к самообучающейся организации.

ПРОБЛЕМА #1 Должностные обязанности

Люди причастны к системе, на которую, как они считают, нет возможности влиять; отдавая данной системе своё время и ресурсы, остаются уверенными, что не в силах что-либо в ней изменить. У персонала отсутствует чувство ответственности за результаты организации в целом, а следовательно, при неудовлетворительной результативности становится непонятно, что упущено и в каком именно звене цепочки.

ПРОБЛЕМА #2 Я не виноват

Когда в компании назревает какая-либо проблема или кризис, в первую очередь в качестве причины рассматриваются внешние факторы: конкуренты, партнёры и клиенты. В падении показателей продаж маркетологи обвиняют производителей, производители – конструкторов, а те – маркетологов, которые не дают развиваться потенциалу. Можно

заметить, что подобный синдром «виноваты все, кроме меня» проистекает из проблемы должностных обязанностей – работник не видит, как его деятельность отражается на результативности других служб; он сосредоточен лишь на своём узком функционале. Руководители же, анализируя внешнюю среду, находят причины проблемы именно вовне, не понимая, что «внутри» и «снаружи» – тесно связанные понятия. Внутренние процессы самым явным образом препятствуют внешнему развитию и, главное, способности самообучаться.

ПРОБЛЕМА #3 Иллюзия активности

При появлении внешних угроз и фирм-конкурентов возникает необходимость принятия быстрых и решительных мер. В случае же, когда подобная конкуренция постоянна и тот или иной кризис может неожиданно обрушиться на компанию, возникает некая видимость стабильной активной работы. На самом же деле ошибочно считать, что «готовность реагировать на внешние факторы» и «активность» – это одно и то же. Реагировать чаще всего приходится в агрессивных условиях, когда ситуация вот-вот выйдет из-под контроля. Активная же работа – это осознание внутренних проблем организации, анализ и принятие необходимых мер с тем, чтобы уже и внешние агрессивные факторы стали отпадать сами собой.

ПРОБЛЕМА #4 Здесь и сейчас

Вопрос существования организаций в глобальном смысле зависит не от фиксируемых событий, а от явлений, медленно, но верно развивающихся во внешней среде: экологический и экономический кризис, развал системы образования, военные события в зарубежных странах и многое другое. Для продуктивной обучаемости необходимо не только фиксировать события, но и мыслить в перспективе.

Строительный сектор под ударом

Текст: Михаил ИВЧЕНКО

Кризисные явления в экономике негативно отражаются на финансовом состоянии предприятий, сокращая объёмы как высоколиквидных активов, так и средств для долгосрочных инвестиционных вложений. В подобных условиях предприниматели наиболее остро нуждаются в кредитовании, однако банки выдают займы неохотно и под высокие проценты. Именно в такой замкнутый круг и попала сейчас строительная отрасль России

ДИЛЕММА БАНКИ VS СТРОИТЕЛИ

Строительство является одной из базовых отраслей экономики, на важность которой указывал ещё в начале XX века выдающийся экономист Дж. М. Кейнс. Он призывал всячески поддерживать инфраструктурные проекты, постройку промышленных и жилых зданий. В то же время это практически самая уязвимая и зависимая от рыночной конъюнктуры сфера народного хозяйства.

Возведение объектов производственного, жилого и инфраструктурного назначения – это миллионы рабочих мест, источник спроса на большую группу промышленных товаров, возможность заработать для тысяч предпринимателей и государства. Но строительство – это ещё и многомиллиардные инвестиции, причём долгосрочные. Для реализации большинства проектов необходимы постоянные финансовые вливания, которые начинают возвращаться к инвесторам лишь спустя 2-3 года, а окупаются и того дольше. Располагают же в достаточном объёме «длинными» финансовыми ресурсами преимущественно банки, к которым строительные компании и обращаются за поддержкой.

Стоит заметить, что иногда заёмные средства составляют до 80 % валюты баланса строительных организаций. Таким образом, банковский и строительный бизнесы работают в тесном симбиозе. Однако нередко в процессе сотрудничества возникает конфликт интересов: строители нуждаются в денежных средствах всегда, а банки готовы предоставлять их в необходимом объёме и за приемлемую плату лишь в периоды экономического подъёма (и даже тогда далеко не все кредитуют строительный бизнес). Тогда как во время спада, а тем более кризиса, программы кредитования «сжимаются» или вообще закрываются, ставки растут, а условия предоставления займов ужесточаются.

Такое положение дел возникает не из-за чьего-то злого умысла, а в связи с объективной экономической реальностью:

Динамика объёма выполненных работ в строительстве

Год	Объём работ, млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)
2010	4 454,2	105,0 %
2011	5 140,3	105,1 %
2012	5 714,1	102,5 %
2013	6 019,5	100,1 %
2014	5 981,7	95,5 %

Источник: gks.ru

спрос на жильё и другие объекты недвижимости резко падает, покупательная способность населения и бизнеса также снижается. Поэтому банки вполне резонно опасаются за свои деньги и дают их менее охотно, с увеличением степени риска растут и процентные ставки. Кроме того, возрастает уровень процентных ставок в экономике в целом.

РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Сегодня вряд ли кто-то станет отрицать тот факт, что российская экономика находится в кризисном состоянии, и это не может не отражаться на строительной отрасли. Так, согласно данным ФСГС, в 2014 году объём работ, выполненных по направлению деятельности «Строительство», составил 5981,7 млрд рублей, что в сопоставимых ценах составляет 95,5 % показателя 2013 года. Стагнация же началась ещё в 2013 году, когда объём работ практически не увеличился по сравнению с предыдущим периодом (рост 0,1 %).

Очевидно, что закрывать глаза на проблемы строительной отрасли уже ни в коем случае нельзя, поскольку наметившаяся ещё два года назад тревожная тенденция перерастает в угрожающую, тем более что после непрерывного роста с 2010 по 2012 гг. в 2013-м сократилась и доля строительства в ВВП (7,2 %).

Банкиры вполне предсказуемо не прибавили оптимизма в складывающейся ситуации – в 2014 году по сравнению с 2013-м объём выданных строителям кредитов сократился на 4 % (13,5 трлн и 14,1 трлн рублей соответственно). А в первом квартале 2015 года кредитование строительства ужалось на целых 24 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, по данным ЦБ РФ. Как уже было отмечено выше, для развития такой тенденции существует ряд объективных экономических причин, связанных с нарастанием кризисных явлений. Однако существуют и особенности российского бизнеса, которые усугубляют положение. И они уже далеки от объективности.

Так, в строительстве весьма велика доля затрат на бюрократические процедуры – они достигают 30 % в себестоимости квадратного метра жилья. Другая проблема – это монополизация экономики, например, в энергетической сфере, которая тесно связана со строительной отраслью. Например, энергетики ежегодно поднимают свои расценки на 15-20 %, зарабатывая сверхприбыли и угнетая остальное производство.

Ставки по кредитам достаточно велики, особенно с учётом того, что срок окупаемости проектов в строительстве зачастую гораздо больше, чем в других сферах, и брать деньги на обслуживание долга просто негде. При этом ЦБ РФ не настроен помогать строительному бизнесу, считая недопустимым льготное кредитование коммерческих организаций. Такую позицию вполне можно



Сергей КУЧИХИН, вице-президент ОМОР «Российский Союз строителей»

«Ситуация, связанная с низкой покупательной способностью населения из-за отставания развития производственной сферы, сохраняется, прежде всего, из-за монополизации сырьевого сектора экономики. Решить проблему может существенное снижение цен (до 20 %) на энергоносители и другие сырьевые ресурсы»



поддержать, если речь идёт, например, о торговых компаниях, но ведь у строителей всё-таки несколько иная специфика.

Кроме того, существует и глобальная проблема всей российской экономики, связанная с низкой покупательной способностью населения из-за отставания развития производственной сферы. По мнению **Сергея Кучихина, вице-президента ОМОР «Российский Союз строителей»**, такая ситуация сохраняется, прежде всего, из-за монополизации сырьевого сектора экономики, а решить проблему может существенное снижение цен (до 20 %) на энергоносители и другие сырьевые ресурсы. Такой катализатор поможет быстро развить производство, создать рабочие места, повысить покупательную способность граждан. Они станут приобретать больше жилья, стимулируя таким образом развитие строительной отрасли.

Существенный вклад в рост объёмов строительства может внести правительство, повышая государственные расходы на реализацию инфраструктурных проектов. При этом подрядчиками должны быть частные организации, выбранные путём проведения прозрачных тендеров. С одной стороны, такая мера даст возможность стимулировать строительную отрасль путём немедленных вливаний финансовых ресурсов, с другой – развитая инфраструктура сделает более привлекательным возведение других объектов, создавая таким образом мультипликационный эффект.

ИПОТЕЧНЫЙ «СПАСАТЕЛЬНЫЙ КРУГ»

Весьма важным направлением финансирования строительной отрасли является ипотечное кредитование населения. Хотя ресурсы и не предоставляют напрямую бизнесу, влияние на строительные компании ипотека оказывает огромное. Причём такое опосредованное финансирование гораздо более выгодно, чем получение прямых заимствований от банков, поскольку нагрузка по обслуживанию долга ложится на покупателя недвижимости, а строители сразу получают всю сумму за проданный объект. Для покупателя главное преимущество ипотечного кредитования заключается в том, что залогом по займу выступает вновь приобретённое имущество, т.е. для того, чтобы приобрести квартиру, не обя-

зательно уже обладать другим объектом недвижимости. Но, конечно же, придётся в течение довольно длительного времени нести расходы по выплате процентных платежей, комиссий, страховых премий (не говоря о погашении основного тела кредита). И от объёма этих расходов в значительной мере зависит привлекательность ипотечного кредита.

Стоит отметить, что ипотечное кредитование населения – мощнейший катализатор развития строительной отрасли, который может в разы повысить платёжеспособный спрос на объекты жилой недвижимости, влить таким образом в строительство значительные объёмы денежных средств, стимулируя дальнейшее повышение темпов возведения зданий и сооружений. Однако, как уже было сказано выше, далеко не всегда ипотечное кредитование является доступным для населения, да и банки в периоды спада и кризиса не так активно продвигают подобную услугу, хотя уровень риска по таким кредитам и считается одним из самых низких.

На сегодняшний день, согласно данным ЦБ РФ, только средневзвешенная процентная ставка по ипотеке в рублях для населения составляет почти 15 %, а к ней ещё необходимо прибавить комиссии, страховые платежи и расходы, связанные с оформлением документов. Можно попытаться обвинить банки в чрезмерных аппетитах, но ведь по долгосрочным депозитам физических лиц им приходится выплачивать в среднем 13 % годовых.

Тем не менее, пока что кризисные явления в экономике на ипотечном кредитовании существенно не отражаются. Так, за первый квартал 2015 года было выдано на 21 % больше денежных средств в рамках ипотечного кредитования, чем за этот же период в предыдущем году. Вполне вероятно, что именно ипотека пока не даёт строительной отрасли стремительно обрушиться, поддерживая её на плаву. И что самое главное, строительные компании при этом не несут никаких дополнительных затрат – они ложатся на покупателей недвижимости.

Но не стоит обольщаться и думать, что за счёт населения можно будет спасать ситуацию вечно. Правительство не должно оставаться в стороне, необходимы реально работающие программы по стимулированию ипотечных кредитов. Это может быть компенсация процентных

ставок или их части льготным категориям граждан (критерии «льготности» должны быть чётко проработаны и доведены до общественности), специальные целевые программы кредитования для молодёжи с пониженными ставками и т.п.

Несмотря на многочисленные блага, порождаемые ипотечным кредитованием, государственная политика в данной сфере должна быть очень взвешенной и тщательно обдуманной, поскольку именно бездумный рост объёмов ипотечных займов стал одной из главных причин последнего мирового финансово-экономического кризиса.

ПОКУПАТЕЛИ-КРЕДИТОРЫ

Стоит обратить внимание на такое перспективное направление косвенного кредитования строительных компаний, как приобретение недвижимости по договорам долевого участия. Суть его заключается в следующем – покупатель оплачивает стоимость ещё не построенного объекта и получает за это существенную скидку (как правило, до 30 %). При этом застройщик должен уже располагать разрешением на строительство и начать возводить фундамент объекта. Хотя в чистом виде кредита тут и нет, но саму суть сделки вполне можно приравнять к кредитованию, ведь значительная скидка, предоставляемая строителями покупателю, по сути, выступает платой за использование предоставленных авансом средств (что очень похоже на дисконтированный кредит).

На сегодняшний день таким образом финансируется лишь 3,3 % инвестиций в строительство. Объяснить столь низкую активность населения и юридических лиц довольно просто – высокий риск оказаться обманутыми либо просто пострадать из-за будущих экономических неурядиц. Т.е. можно не получить оплаченный объект недвижимости из-за мошеннических действий (когда возводить

здание никто изначально не собирался) или возникновения трудностей у застройщика и, как следствие, невозможности завершения строительства.

Чтобы привлечь дополнительные ресурсы финансирования строительной отрасли за счёт долевого участия, следу-

ет, во-первых, усилить борьбу с мошенниками на государственном уровне (с одновременным повышением грамотности населения в этом вопросе), а во-вторых, развивать систему страхования вложений в объекты незавершённого строительства по договорам долевого участия.

КОМПЕТЕНТНО

Галина СЕРИКОВА, управляющий операционного офиса «Плехановский» банка Уралсиб



– Самым интересным с точки зрения банка залогом по кредитам является недвижимость в черте города – такая, как торговые, офисные, жилые помещения. Это связано с тем, что у этих залогов самые минимальные риски для банка. Вторым по значимости залогом для банка можно назвать автотранспорт, так как его достаточно легко оценивать, и для этого не требуется привлекать дополнительные службы и экспертов-оценщиков.

Конечно, строительная компания, кредитующаясь в банке под строительство, может повысить свою привлекательность в его глазах. Так, «привлекательными» для банковского кредитования являются те строительные организации, которые имеют активы в собственности – офисы, специализированное оборудование и инструмент, строительную технику и др. Также немаловажную роль играет положительная репутация организации, пул долгосрочных партнёров, наличие наработанного опыта в сфере строительства, который говорит о надёжности и стабильности компании.



Денис ГРУДИН, начальник кредитного управления Воронежского филиала Инвестторгбанка

– Кредитование строительного бизнеса сопровождается дополнительными кредитными рисками, в связи с чем вопрос залогового обеспечения при таком виде кредитования очень актуален. В качестве обеспечения предпочтительны транспортные средства, строительная техника и другие объекты недвижимости коммерческого назначения. Залог строящегося объекта недвижимости может рассматриваться, но не является предпочтительным. Также не является предпочтительным залог объектов недвижимости жилого назначения.

При рассмотрении вопроса о кредитовании строительного бизнеса также имеют немаловажное значение опыт руководства компании и количество реализованных проектов. Повысить свою привлекательность строительная компания может за счёт повышения доли самостоятельного участия в строительстве объекта. Приоритетными являются проекты с долей самостоятельного участия более 30 %. Также дополнительным положительным фактором является наличие безупречной кредитной истории.

Чтобы больше продавать
SPRAVKAVRN.RU



20-02-084

ЧТО-ГДЕ-ПОЧЁМ

Реклама

РЕН ТВ

www.ren.tv

19:30
НОВОСТИ



КИНО
20:00

16+

Реклама
Свидетельство о регистрации
СМИ Эл. №ФС77-55812
от 28.10.2013 г.



ВОРОНЕЖ

Главные изменения в налоговом законодательстве

С 1 января 2015 года вступили в силу новые правила, касающиеся налогообложения юридических лиц

1 Декларацию по НДС за I квартал 2015 г. нужно представить, используя новые форму и формат

Документ: Приказ ФНС России от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость, порядка её заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость в электронной форме»

Начиная с налогового периода за I квартал 2015 г. декларация по НДС подаётся в соответствии с новыми формой и форматом, утверждёнными Приказом ФНС России от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558@. Отметим, что с учётом изменившихся сроков отчитаться за указанный период необходимо не позднее 27 апреля 2015 г. (п. 7 ст. 6.1, ст. 163, п. 5 ст. 174 НК РФ).

Иные нововведения также связаны с изменениями, внесёнными в отдельные положения Налогового кодекса РФ. Напомним, что при представлении декларации по указанному налогу почти все лица обязаны использовать электронную форму.

2 ФНС России утвердила новую форму налоговой декларации по налогу на прибыль организаций

Документ: Приказ ФНС России от 26.11.2014 № ММВ-7-3/600@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на прибыль организаций, порядка её заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на прибыль организаций в электронной форме»

Новая форма декларации по налогу на прибыль организаций, порядок заполнения и формат её представления в электронной форме утверждены ФНС России и действуют с 10 января 2015 г. Принятие новой формы продиктовано изменением, в частности, налогообложения дивидендов, порядка определения налоговой базы по операциям с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, признания в расходах убытка от уступки права требования.

3 Движимое имущество, принятое к учёту в качестве ОС после 1 января 2013 года, до этого года не являлось объектом налогообложения (пп. 8 п. 4 ст. 374 НК РФ)

С 1 января 2015 года данный подпункт 8 полностью изменён – не являются объектом налогообложения ОС, включённые в 1 или во 2 амортизационную группу в соответствии с Классификацией ОС, утв. Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 г. № 1.

Однако, если при реорганизации (ликвидации) фирма получила движимое имущество 3-10 амортизационной группы, то с 2015 года оно учитывается при расчёте налоговой базы (письмо ФНС России от 20.01.2015 г. № БС-4-11/503). До 2015 года при получении движимого имущества в результате реорганизации в период 2013-2014 гг. данные ОС объектом налогообложения не являлись.

Кроме того, если от учредителя с долей в уставном капитале более 25 % получено движимое имущество 3-10 амортизационной группы, то с 2015 года данное имущество также подлежит налогообложению, даже если оно принято к учёту в 2013-2014 гг.

Любое другое движимое имущество 3-10 групп, принятое к учёту после 1 января 2013 года, льготируется.

Оксана АЛФЁРОВА,
руководитель аудиторской компании «Стандарт-Аудит»



– Надо отметить, что в последние годы налогоплательщики стали добросовестнее относиться к своим обязанностям. Это связано в числе прочего с многочисленными поправками в Налоговый кодекс и КоАП РФ. В то же время предприятия стараются переходить на «белую» бухгалтерию и чистое налогообложение. По прогнозам аналитиков, в 2015 году предполагается снижение деловой активности и доходности предприятий и, как следствие, уменьшение объема поступающих налогов в госбюджет. Однако вряд ли стоит ожидать резкого снижения: налоговая база – это настолько огромная машина, что вести минимизацию расходов путём неуплаты либо недоплаты налогов – очень рискованное дело, которое грозит обернуться ещё большими санкциями и расходами.

4 Изменились сроки подачи формы 4-ФСС

Срок сдачи электронной формы 4-ФСС – 25-е число месяца, следующего за отчётным периодом. Бумажной – 20-е.

Новые сроки, соответственно, такие: 25 (20) апреля, 25 (20) июля, 25 (20) октября и 25 (20) января. Эти сроки могут сдвигаться из-за выходных (п. 2 ч. 9 ст. 15 Федерального закона от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ, п. 1 ст. 24 Федерального закона от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ). Плательщики налога на имущество организаций могут проверить расчёт по авансовому платежу.

5 Продлён срок сдачи электронного расчёта РСВ-1

Срок сдачи электронного расчёта РСВ-1 – 20-е число второго календарного месяца, следующего за отчётным периодом. Бумажного, как и раньше, – 15-е.

Новые сроки, соответственно, такие: 25 (15) мая, 25 (15) августа, 25 (15) ноября и 25 (15) февраля. Эти сроки могут сдвигаться из-за выходных (п. 1 ч. 9 ст. 15 Закона № 212-ФЗ, подп. 10 п. 2 ст. 11 Федерального закона от 1 апреля 1996 г. № 27-ФЗ).

6 Подотчётные средства, отчёт по которым представлен с опозданием, могут облагаться взносами

Документ: Письмо Минтруда России от 12.12.2014 № 17-3/В-609

Если работник своевременно не представил авансовый отчёт с приложением документов, подтверждающих расходы выданных ему денежных средств, а работодатель решил не удерживать их из зарплаты, то эти средства должны рассматриваться как выплаты в пользу работника в рамках трудовых отношений и облагаться страховыми взносами. В случае удержания работодателем данных средств объекта обложения страховыми взносами не возникает.

Такое разъяснение дал Минтруд России, добавив следующее уточнение: если в указанной ситуации организация не удержала подотчётные деньги и начислила на них страховые взносы, а после этого работник представил авансовый отчёт, приложив подтверждающие документы (копии товарных чеков, счета, накладные), то компания вправе произвести перерасчёт базы для начисления страховых взносов и сумм уплаченных страховых взносов.

Напомним, что в п. 6.3 Указания Банка России от 11.03.2014 № 3210-У установлена обязанность физлица отчитываться за израсходованные суммы не позднее трёх рабочих дней по истечении срока, на который ему были выданы наличные деньги под отчёт, или со дня выхода на работу.

В комментируемом Письме министерство указывает: исходя из положений ст. 137 ТК РФ выданные под отчёт денежные средства, по которым своевременно не был представлен авансовый отчёт, признаются задолженностью работника перед организацией и могут быть удержаны из его зарплаты. Работодатель вправе принять решение об удержании средств не позднее одного месяца со дня окончания срока, установленного для возвращения аванса, погашения задолженности или неправильно исчисленных выплат, при условии, что работник не оспаривает оснований и размеров удержания.

Отметим, что есть судебный акт, в котором рассматривалась в том числе ситуация, связанная с доначислением страховых взносов на денежные средства, выданные работникам для приобретения товарно-материальных ценностей. В Постановлении ФАС Дальневосточного округа от 08.04.2014 № Ф03-675/2014 указано: суды, признавая правомерным доначисление страховых взносов, учли, в частности, что работники общества, получив денежные средства, не представляли авансовые отчёты с приложением документов, подтверждающих закупку товара (копии кассовых чеков).



АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ:

- ➔ Обязательный аудит
- ➔ Инициативный аудит
- ➔ Экспресс-аудит
- ➔ Налоговый аудит
- ➔ Экспертные заключения по заданию

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ:

- ➔ Налоговое планирование
- ➔ Оптимизация налогообложения
- ➔ Законные налоговые схемы и консалтинг
- ➔ Обжалование решений налоговых органов
- ➔ Сопровождение бухгалтерского и налогового учёта

Тел./факс: 220-34-77

Сайт: www.st-au.ru

E-mail: audit@st-au.ru

ООО АФ «Стандарт-Аудит»:

– является членом СРО НП ИПАР «Институт профессиональных аудиторских»

(Свидетельство № 12-0058 от 03.03.2010)

– состоит в Комитете по аудиту, бухгалтерскому учёту и информационно-правовому сопровождению бизнеса при ТПП ВО

– имеет Лицензию ФСБ России на осуществление работ, связанных с использованием гос. тайны (ГТ № 0046747 от 01.02.2012, продлена до 01.02.18)



7 С 1 января 2015 г. установлено право налоговых органов проводить осмотр территорий, помещений проверяемого лица, документов и предметов в рамках не только выездной, но и камеральной проверки декларации по НДС, в следующих случаях:

- представлена декларация с заявленной суммой налога к возмещению,
- выявлены определённые противоречия и несоответствия, которые свидетельствуют о занижении налога к уплате или о завышении суммы налога к возмещению (п. 1 ст. 92 НК РФ).

8 Изменились лимиты для взносов в ПФР и ФСС, а лимит для взносов в ФФОМС отменили

711 000 руб. — новый лимит по взносам в ПФР. Зарплата в пределах этой суммы облагается по тарифу 22 процента. Всё, что выше — по тарифу 10 процентов, как раньше.

670 000 руб. — новый лимит по взносам в ФСС. Зарплата в пределах этой суммы облагается по тарифу 2,9 процента. Все, что выше, от взносов в ФСС освобождено.

Лимит в ФФОМС отменён, взносы по тарифу 5,1 процента нужно платить независимо от размера дохода сотрудника (ч. 1.1 ст. 58.2 Закона № 212-ФЗ, постановление Правительства РФ от 4 декабря 2014 г. № 1316).

Фонд вправе провести повторную выездную проверку, если компания подала уточнённый расчёт с уменьшенной суммой взносов. Допускается проведение повторных проверок, если вышестоящее отделение фонда контролирует деятельность нижестоящего. То есть по сути правила такие же, как для налоговых выездных ревизий (ч. 24-27 ст. 35 Закона № 212-ФЗ).

9 С 1 января 2015 г. проценты по долговым обязательствам любого вида больше не нормируются в налоговом учёте по налогу на прибыль, то есть признаются расходом исходя из фактической ставки (абз. 2 п. 1 Ст. 269 НК РФ)

Исключение составляют проценты по долговым обязательствам по контролируемым сделкам, расходы на которые учитываются согласно положений разд. V.1 НК РФ.

10 В случае приёма на работу (заключения гражданско-правового договора) бывшего сотрудника госведомства, к примеру, Минфина, Минздрава, ФМС, нужно сообщить по месту его бывшей госслужбы, если:

- между приёмом нового работника к вам и увольнением его с места госслужбы прошло менее 2 лет;

- должность, которую занимал бывший чиновник на госслужбе, входит в какой-либо из специальных перечней.

Если ваш новый работник трудился в миграционной службе, проверьте перечни ФМС, если в сфере здравоохранения, то перечень Минздрава, и т.д. Перечни можно посмотреть на сайтах соответствующих государственных или муниципальных органов в разделе о борьбе с коррупцией.

Если выполняются все условия, то в течение 10 календарных дней после заключения договора вы должны направить в госструктуру, где трудился ваш новый сотрудник, письмо на официальном бланке с подписью руководителя (иного уполномоченного лица) и печатью организации (кадровой службы).

Штраф за несообщение данных сведений:

- на организацию — на сумму от 100 тыс. до 500 тыс. руб.;

- на руководителя (предпринимателя) — на сумму от 20 тыс. до 50 тыс. руб.

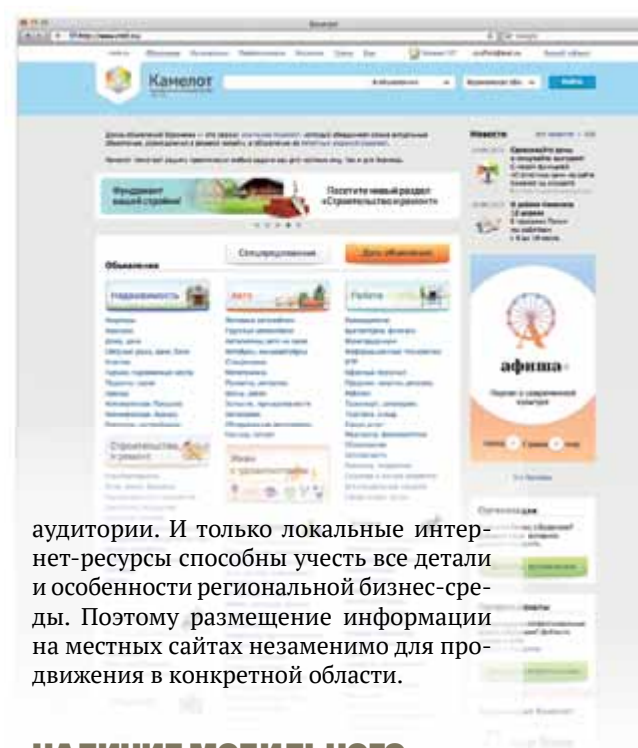
(ст. 19.29 КоАП РФ; ст. 64.1 ТК РФ; Правило, утв. Постановлением Правительства от 21.01.2015 № 29).

Эффективный способ общения с клиентами

Рассказывать о своей компании и её услугах в интернете сейчас чрезвычайно важно, поскольку всё больше людей выбирают его в качестве основного источника информации. Именно поэтому угадать с местом для размещения рекламы - залог успеха будущей кампании. Создание рекламных площадок - работа Камелота уже 20 лет. Компания удерживает неоспоримое лидерство на рынке рекламных печатных изданий и является экспертом в интернет-рекламе: доска объявлений cmlt.ru сейчас одна из самых мощных в регионе



Камелот
cmlt.ru



Сегодня мы определим ключевые характеристики рекламной интернет-площадки, которые могут способствовать продвижению вашего товара или услуги.

СТАТИСТИКА САЙТА

- **Посещаемость** – сведения, достаточные для беглого знакомства с ресурсом. Воронежский региональный сайт, за исключением узкоспециализированных, можно считать популярным, если на него заходят 15 тысяч уникальных посетителей в сутки. Но, конечно, чем этот показатель выше (например, на сайт Камелота ежедневно заходят 32 тысячи посетителей), тем лучше сработает ваше рекламное сообщение.
- **Глубина просмотров** – может свидетельствовать о том, насколько посетителю интересно на сайте. Подтверждают это и среднее время, проведенное на ресурсе, и показатель отказов. Сайт можно считать удобным, если посетитель просмотрел хотя бы пять-семь страниц и потратил на это в среднем пять минут.
- **Представление статистики** – доступна ли она извне или представлена в виде смоделированной картинке. Открытая статистика говорит о достоверности данных и честной позиции компании.

УДОБСТВО ПОИСКА ПО САЙТУ

Скорость и простота получения информации побуждают людей чаще возвращаться на ресурс и, следовательно, встречаться с вашей рекламой. На сайте cmlt.ru мы решаем эту задачу, придавая особую

важность фильтрам и способу сортировки объявлений, чтобы посетитель находил желаемое буквально в несколько кликов.

ТЕМАТИКА САЙТА

Когда посетитель заходит на доску объявлений, он уже готов воспринимать рекламную информацию, более того, именно за ней он и пришёл. Это обеспечивает самый короткий путь от вашего предложения до клиента. На тематических сайтах (например, спортивных), где посетитель сосредоточен на основной информации, вероятность, что ваша реклама будет замечена, снижается.

КОЛИЧЕСТВО ОБЪЯВЛЕНИЙ

Безусловно, чем больше объявлений, тем популярнее площадка. Но важно обращать внимание на период, в течение которого объявление считается актуальным. На cmlt.ru такой срок оптимален – две недели. Это период, когда предложения в силе, а указанные условия соответствуют действительности. На сайте же, где автор разместил объявление сразу на два месяца и за это время ни разу не подтвердил его статус, вероятность столкнуться с устаревшей недостоверной информацией очень высока. Недовольство качеством контента снижает лояльность посетителей к ресурсу.

РЕГИОНАЛЬНОСТЬ РЕСУРСА

Начиная рекламную кампанию в конкретном регионе, необходимо обладать знаниями о предпочтениях местной

аудитории. И только локальные интернет-ресурсы способны учесть все детали и особенности региональной бизнес-среды. Поэтому размещение информации на местных сайтах незаменимо для продвижения в конкретной области.

НАЛИЧИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Говорит о том, насколько компания заботится о комфорте своих рекламодателей и посетителей сайта. Обычно приложение разрабатывают для устройств на популярных платформах – Android и iOS, чтобы им можно было воспользоваться в любом удобном месте. Приложение должно сочетать в себе лучшие качества сайта – быстрый поиск, очевидные функции и высокий рейтинг – со своими уникальными особенностями, которые и сделают его незаменимым для пользователя. Приложение Камелота, например, – это возможность не только быстро просмотреть интересные объявления, тут же связаться с автором или использовать практические функции «Блокнот» и «Подписки», но и мгновенно подать объявление, при необходимости оплатить дополнительные услуги, а после полностью контролировать рекламную кампанию без компьютера.

И наконец, стоит доверять сайтам, которые уже завоевали авторитет, – это послужит определённым знаком качества и ваших услуг в том числе.

формат. шеф

Стратегия импортозамещения в регионах

Текст: Александр ГАЕВОЙ

Ровно год тому назад, в мае, на Санкт-Петербургском форуме Президент Российской Федерации Владимир Путин высказал мнение о том, что к концу 2014 года необходимо выработать стратегию в области импортозамещения. Эта тема ещё раз была затронута и в декабрьском обращении Президента Федеральному Собранию. Какое отражение большая политика находит в регионах?



РАССТАНОВКА ПРИОРИТЕТОВ

В сложившихся условиях, когда целые отрасли промышленности и сельского хозяйства до начала украинских событий зависели от иностранного производителя, воронежские учёные и промышленники выражали определённое беспокойство. Особенно критическое положение в связи с политической ситуацией сложилось в обеспечении оборудованием нефте- и газодобывающей промышленности и объектов транспортировки сырьевых ресурсов, энергетического оборудования, программного обеспечения. Кроме того, в этих областях практически полностью до настоящего времени закупается продукция импортного производства, в связи с чем монополизируется рынок поставки запасных частей и сервиса.

Так, ведущие фирмы в области насосостроения – SULZER, KSB (Германия), ОАО «ВНИИАЭН» (Украина) – практически монополизировали российский рынок подпорных и магистральных нефтяных насосов. Они до недавнего времени выходили на рынок России не только с высокоэффективными насосами нового поколения, но и с хорошо организованным обслуживанием, не допускающим постороннего вмешательства.

После введения санкций и потери связей с Украиной нефтедобывающие предприятия поставлены в очень тяжёлое положение. Однако, предвидя подобное развитие событий, российские производители начали внедрять политику импортозамещения, не ожидая усугубления ситуации.

Так, одно из самых передовых российских предприятий в области насосостроения – воронежское ОАО «Турбонасос» – начало в 2011 году разработку отечественного магистрального насо-

са большой производительности МНН 7500-249. Первый вице-президент ОАО «АК «ТРАНСНЕФТЬ» Юрий Викторович Лисин впоследствии позитивно отозвался о продукции воронежского предприятия. Эти насосы уже применяются при строительстве ТС Заполярье – Пур-Пе и ТС Пур-Пе – Самотлор.

Имея передовую производственную базу и собственный уникальный стенд по испытанию насосного оборудования, ОАО «Турбонасос» может существенно увеличить номенклатуру производимого импортозамещаемого насосного оборудования. Правда, для этого необходимо решить две проблемы – увеличения финансирования разработок и привлечения дополнительных высококлассных научно-технических специалистов.

Вторая проблема находит своё решение в создании научно-исследовательского института лопастных машин при содействии воронежского отделения Российской инженерной академии и технических вузов Воронежа. В настоящее время они разрабатывают шнекоцентробежный подпорный нефтяной насос производительностью 3600 кубометров и напором 80 м, и мобильный аппаратный комплекс передвижных насосных установок, предназначенный для сбора аварийных утечек нефти и нефтепродуктов, а также проведения ремонтных работ на магистральных нефтепроводах, производительностью 700 м куб./ч и напором 45 м. С внедрением данного оборудования будет решён комплекс проблем в импортозамещении при добыче и транспортировке углеводородов, экологической безопасности нефтедобычи. Уже сейчас существуют запросы на такое оборудование от российского ОАО АК «Транснефть», казахстанского АО «КазТрансОйл», белорусского государственного концерна по нефти и химии «Белнефтехим» и др.



Владимир ПУТИН, Президент РФ
(из обращения к Федеральному Собранию
4 декабря 2014 года)

«...Мы должны снять критическую зависимость от зарубежных технологий и промышленной продукции, в том числе имею в виду станко- и приборостроение, энергетическое машиностроение, оборудование для освоения месторождений и арктического шельфа»



ВЫБОР ЦЕЛИ

Проблема импортозамещения в нефтегазовой и энергетической отрасли может быть решена только с организацией выделения государственных и муниципальных средств на осуществление наиболее перспективных импортозамещающих разработок. ОАО «Турбонасос» и ОАО НИИ ЛМ пытаются решить этот вопрос в рамках существующих возможностей по получению финансирования. Однако эти возможности в настоящее время ограничены.

Из-за отсутствия оборудования по частотному регулированию и компенсации реактивной энергии потери электроэнергии составляют до 60 %

Можно ли переломить сложившуюся ситуацию? Комментирует **Анатолий Мордасов, председатель Воронежского регионального отделения Российской инженерной академии, член Высшего инженерного Совета РФ:**

– Очень своевременным стало предложение Президента РФ Владимира Владимировича Путина, высказанное им в

обращении к Федеральному Собранию. Суть предложения – создать в рамках правительства специальный координационный центр, то есть повысить роль правительства по этому направлению. Задача центра – увязать реализацию крупных проектов с размещением заказов на российских предприятиях, с развитием отечественной производственной и исследовательской базы, с локализацией продукции. Со своей стороны, мы, региональные специалисты, считаем необходимым привлечь к работе будущего координационного центра ведущих учёных и технических специалистов РАН и Российской инженерной академии. При этом наделить этот центр расширенными полномочиями по определению тематики федеральных целевых программ и выработке рекомендаций по субсидированию конкретных направлений.

Важно также обратить пристальное внимание на создание отечественного энергетического оборудования. Не секрет, что из-за отсутствия оборудования по частотному регулированию и компенсации реактивной энергии потери электроэнергии составляют до 60 %. Приведём такие цифры. Так, полезный отпуск электроэнергии ОАО «Воронежская энергосбытовая компания» на предприятия, организации и объекты ЖКХ Воронежской области в 2012 году составил 6,6 млрд кВт·ч (объём реализации электроэнергии этой компании в Воронежской области составляет 74,31 %). Как и в 2011 году, 1,32 млрд кВт·ч (20 %) электроэнергии направлено на компенсации потерь от реактивной энергии в электросетях. Данных о потерях за 2013-2014 годы ещё нет, но вряд ли ситуация изменилась.

В настоящее время уровень потерь электроэнергии в электрических сетях России из-за проблемы реактивной энергии составляет от 13 до 22 %. Снижение потерь в сетях на 1 % (округлённо на максимум потребления) высвободит для потребителей 1500 МВт активной энергии. Такое количество электроэнергии эквивалентно годовой работе крупной атомной станции.

До введения санкций проблема частотного регулирования решалась поставками зарубежной продукции и организацией отечественного производства, которое полностью базируется на импортной элементной базе, которая тоже попала под санкции.

КОМПЕТЕНТНО

Николай ТИХОНОВ, начальник управления инноваций и инвестиций Воронежского регионального отделения РИА, академический советник Российской инженерной академии



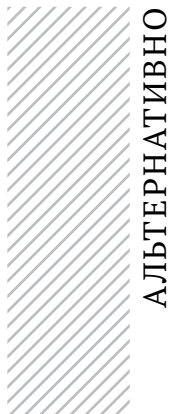
– Существуют методы модернизации, которые позволяют работать без привлечения бюджетных средств. Так, департаментом жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, автономным учреждением «Центр энергосбережения Воронежской области» при консультационной поддержке воронежского регионального отделения Российской инженерной академии активно внедряются инвестиционные проекты на основе энергосервиса. На сегодняшний день осуществлены работы по модернизации уличного освещения в Анне и заканчиваются аналогичные работы в Семилуках и Россоши. При осуществлении данных энергосервисных контрактов привлечено свыше 174 млн рублей внебюджетных средств, установлено около 5600 энергосберегающих светодиодных светильников, модернизирован 101 шкаф управления и установлено на них современное оборудование по учёту и управлению энергетическими ресурсами. Предполагаемая экономия энергоресурсов в год по этим проектам – более двух миллионов шестисот тысяч киловатт. В денежном выражении – это почти 14 млн рублей.

формат. шеф

– Учёными и инженерами Воронежского государственного технического университета, воронежского отделения Российской инженерной академии и ООО НПФ «Центр электротехники» разработан инновационный компенсатор реактивной энергии с функцией частотного регулирования, – рассказывает Мордасов. – Создан и испытан опытный образец, который подтвердил свою эффективность. Внедрение компенсаторов включено в государственную программу Воронежской области по энергетике и энергосбережению. При этом планируется использование передовой отечественной элементной базы, которую разрабатывает ведущее воронежское предприятие в области электротехники ЗАО «ВЗПП-Микрон». Базовым предприятием по выпуску данного оборудования может стать саранский завод ОАО «Электровыпрямитель» или воронежский ФГУП «РИФ». К сожалению, на данный момент этот проект застопорился из-за отсутствия финансирования.

ГОСУДАРСТВО В ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ

Очевидно, что без государственного участия внедрение российских разработок в макробизнесе будет весьма затруднительным, а рассчитывать на привлечение частных инвестиций можно только



АЛЬТЕРНАТИВНО

Виктор МИЛЮК, директор по маркетингу и стратегическому анализу компании «Световые Технологии» (г. Москва)



технологии. Установлены малые штрафы за загрязнение окружающей среды и несоответствие нормам. Нормы и регламенты также не слишком жёсткие.

со временем, и то – при условии стабилизации экономической ситуации. И здесь должны быть задействованы все рычаги.

В Воронежской области многие масштабные проекты уже осуществлены и продолжают осуществляться при поддержке правительства Воронежской области и личном участии губернатора Алексея Васильевича Гордеева. И перечень перспективных проектов Воронежской области можно существенно продолжить. Однако для организации отбора и продвижения передовой техники и технологии, по мнению бизнес-сообщества, необходимо на областном уровне создать структуру, аналогичную специальному координационному центру при правительстве РФ, которая могла

бы предлагать государственному центру технологию и продукцию воронежских разработчиков и изготовителей.

– В данную структуру необходимо включить специалистов воронежского регионального отделения Российской инженерной академии, АУ «Центр энергосбережения Воронежской области», Агентства по инновациям и развитию Воронежской области и других заинтересованных организаций. Такое объединение усилий и позволит всем нам наиболее эффективно выполнить поручения президента Владимира Владимировича Путина по развитию передовой промышленности и технологий (в том числе импортозамещения), прежде всего – в своём родном регионе, – подытожил Анатолий Мордасов.

Материал для публикации предоставлен Управлением инноваций и инвестиций Воронежского регионального отделения РИА.



ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ ЭТМ

Сити-парк «Град», 2 этаж
«EXPO EVENT HALL»

ВОРОНЕЖ

- Выставка новинок электротехники
- Семинары от ведущих производителей
- Презентация сервисов для сметчиков и проектировщиков





04
ИЮНЯ 2015 г.

ЖДЁМ ВАС! ВХОД СВОБОДНЫЙ!

Регистрация на сайте www.electricforum.ru обязательна



форум для профессионалов электротехнического рынка

* - выставка, посвященная товарам и услугам для сферы общественного питания и гостиничного бизнеса

ВЫСТАВКА ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

- Кулинарный Чемпионат Черноземья 2015
- Конкурс барменов "UNIVERSAL BARTENDER'S CUP 2015"
- Новые виды продукции и оборудования
- Мастер-классы и семинары от ведущих специалистов отрасли
- Дегустации
- Шоу-программа
- Розыгрыши

**METRO**

Orthocentrus nigrifrons



Выставка проходит при поддержке и участии региональных органов государственной власти и крупных сетей общественного питания

Вопросы
обсудить



0-400K



ранто



88



www.expo36.ru

ШЕФ | апрель 2015 | 29

9 МАЯ 2015

70 ЛЕТ

ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!



1941 - 1945

В Воронежской области высадят «Лес Победы»

Во всех муниципальных образованиях области в честь 70-летия Победы в Великой Отечественной войне стартовал национальный проект «Лес Победы». В ходе акции планируется высадить около 800 тысяч деревьев в честь защитников Отечества, воинов, погибших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной.

Деревья также будут высажены и в честь тружеников тыла, внесших свой вклад в

дело общей победы над фашизмом, в честь проживающих сегодня в нашем регионе ветеранов Великой Отечественной войны.

Местами для «памятных» лесопосадок в районах области станут территории, прилегающие к памятникам, мемориалам, братским могилам, а также места боевых действий, площадки образовательных, медицинских учреждений, социально значимых объектов, парки и скверы.



В Белгороде создадут геоглиф в честь Победы

Проект был поддержан членами правительства области.

Идею представил начальник управления лесами области Владимир Щендрыгин. Предлагается создать геоглиф в виде надписи «70 лет Победы» в память о Великой Отечествен-

ной войне на территории Погореловского сельского поселения Корочанского района. Общая площадь участка составляет 3,3 га, площадь надписи – 0,7 га. Создать насаждение планируется из семян сосны обыкновенной с закрытой корневой системой.



Для курских ветеранов готовят фронтовой городок

9 мая на базе Учебно-методического центра ГОЧС Курской области для ветеранов Великой Отечественной войны будет развернут палаточный городок с полевой кухней и организован фронтовой обед.

В День Победы здесь соберутся ветераны и их родственники. Безопасность гостей обеспечат спасатели, сотрудники полиции, будет организовано дежурство скорой медицинской помощи и других ответственных служб.

Фронтовой обед будет сопровождаться концертом, который готовят курские артисты.



В Рассказовском районе Тамбовской области появится фруктовый сад

По данным управления пресс-службы и информации администрации Тамбовской области, 20 апреля в селе Дмитриевщина Рассказовского района состоялась торжественная закладка фруктового сада в рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Закладка сада реализуется в рамках областного проекта «70 парков в честь 70-летия Победы в Великой Отечественной войне», с идеей которого выступил губернатор Олег Бетин.

Фруктовый сад, помимо того что станет еще одним памятным местом в честь павших в борьбе с фашизмом в годы Великой Отечественной войны, послужит также основой для развития опытно-экспериментальной площадки, где под руководством преподавателей МичГАУ сельские школьники получают основы агробизнес-образования.

Таксисты предоставят бесплатный проезд для ветеранов

Ведущие таксомоторные перевозчики Липецка, Ельца, города Грязи и Лебедяни поддержали инициативу управления дорог и транспорта Липецкой области об организации бесплатного проезда для ветеранов Великой Отечественной войны в легковых такси.

Сейчас идет согласование технических и организационных моментов проекта. Информация о периоде времени предоставления бесплатного проезда, о перевозчиках и номерах телефонов для бесплатного вызова легковых такси будет размещена на официальном сайте управления дорог и транспорта Липецкой области.

победа. шеф

Ребята нашего полка

Они привыкли встречаться каждый год 9 Мая, чтобы поднять боевые сто грамм за Победу. Чтобы радоваться, что остались живы. Чтобы вспомнить тех, кто ушёл. У каждого из них за плечами своя война. О них не принято говорить, они порой стесняются своих наград - поколение, родившееся после Великой Победы. То самое, прошедшее в мирное время не одну войну. Вьетнам, Афган, Приднестровье, Нагорный Карабах, Чечня, Косово - для их детей и внуков всего лишь далёкие точки на карте. Для них - оставшиеся горячими



МОЕ ПОКОЛЕНИЕ

*Нас не нужно жалеть, ведь и мы никого б не жалели.
Мы пред нашим комбатом, как пред господом богом, чисты.
На живых порыжели от крови и глины шинели,
На могилах у мёртвых расцвели голубые цветы.*

*Расцвели и опали... Проходит четвёртая осень.
Наши матери плачут, и ровесницы молча грустят.
Мы не знали любви, не извели счастья ремёсел,
Нам досталась на долю нелёгкая участь солдат.*

*У погодков моих ни стихов, ни любви, ни покоя –
Только сила и зависть. А когда мы вернёмся с войны,
Всё долюбим сполна и напишем, ровесник, такое,
Что отцами-солдатами будут гордиться сыны.*

*Ну, а кто не вернётся? Кому долюбить не придётся?
Ну, а кто в сорок первом первую пулей сражён?
Зарыдает ровесница, мать на пороге забьётся, –
У погодков моих ни стихов, ни покоя, ни жён.*

*Кто вернётся – долюбит? Нет! Сердца на это не хватит,
И не надо погибшим, чтоб живые любили за них.
Нет мужчины в семье – нет детей, нет хозяина в хате.
Разве горю такому помогут рыдания живых?*

*Нас не нужно жалеть, ведь и мы никого б не жалели.
Кто в атаку ходил, кто делился последним куском,
Тот поймёт эту правду, – она к нам в окопы и щели
Приходила поспорить ворчливым, охрипшим баском.*

*Пусть живые запомнят, и пусть поколения знают
Эту взятую с боем суровую правду солдат.
И твои костыли, и смертельная рана сквозная,
И могилы над Волгой, где тысячи юных лежат, –
Это наша судьба, это с ней мы ругались и пели,
Подымались в атаку и рвали над Бугом мосты.*

*...Нас не нужно жалеть, ведь и мы никого б не жалели,
Мы пред нашей Россией и в трудное время чисты.*

*А когда мы вернёмся, – а мы возвратимся с победой,
Все, как черти, упрямы, как люди, живучи и злы, –
Пусть нами пива наварят и мяса нажарят к обеду,
Чтоб на ножках дубовых повсюду ломились столы.*

*Мы поклонимся в ноги родным пострадавшим людям,
Матерей расцелуем и подруж, что дождались, любя.
Вот когда мы вернёмся и победу штыками добудем –
Все долюбим, ровесник, и работу найдём для себя.**

Семён Гудзенко, 1945

*60 лет советской поэзии. Собрание стихов в четырёх томах.
Москва, «Художественная литература», 1977



Пролетая над Воронежем

ДУРОВ И ПЛАНЕРИСТЫ

В Воронеже многие интересные начинания в начале XX века связаны с появлением в городе неординарной личности – Анатолия Леонидовича Дурова, который приобрёл большую усадьбу у реки и перестроил её не только для семейного проживания, но и открыл в ней музей.

Интересно, что в марте 1910 года он заинтересовался секцией воздухоплавания. Дуров финансировал конструкторское бюро инженера Евгения Бурковского, в котором вызревали самые неожиданные проекты «воздушных змеев» – планеров.

Идеи планеристов так увлекли известного дрессировщика, что он пригласил в Воронеж одного из самых модных тогда специалистов по конструированию воздушных змеев инженера С. Неждановского, который с 1904 года работал в Аэродинамическом институте (Кучино) под Москвой и соорудал грандиозных одно- и многоплоскостных змеев. Кстати, именно Сергей Сергеевич Неждановский впервые сумел применить их для фотографирования объектов с воздуха.

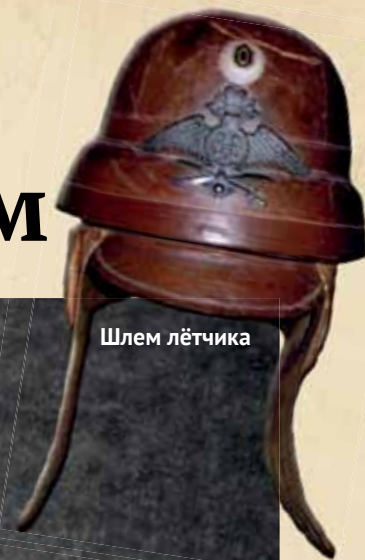
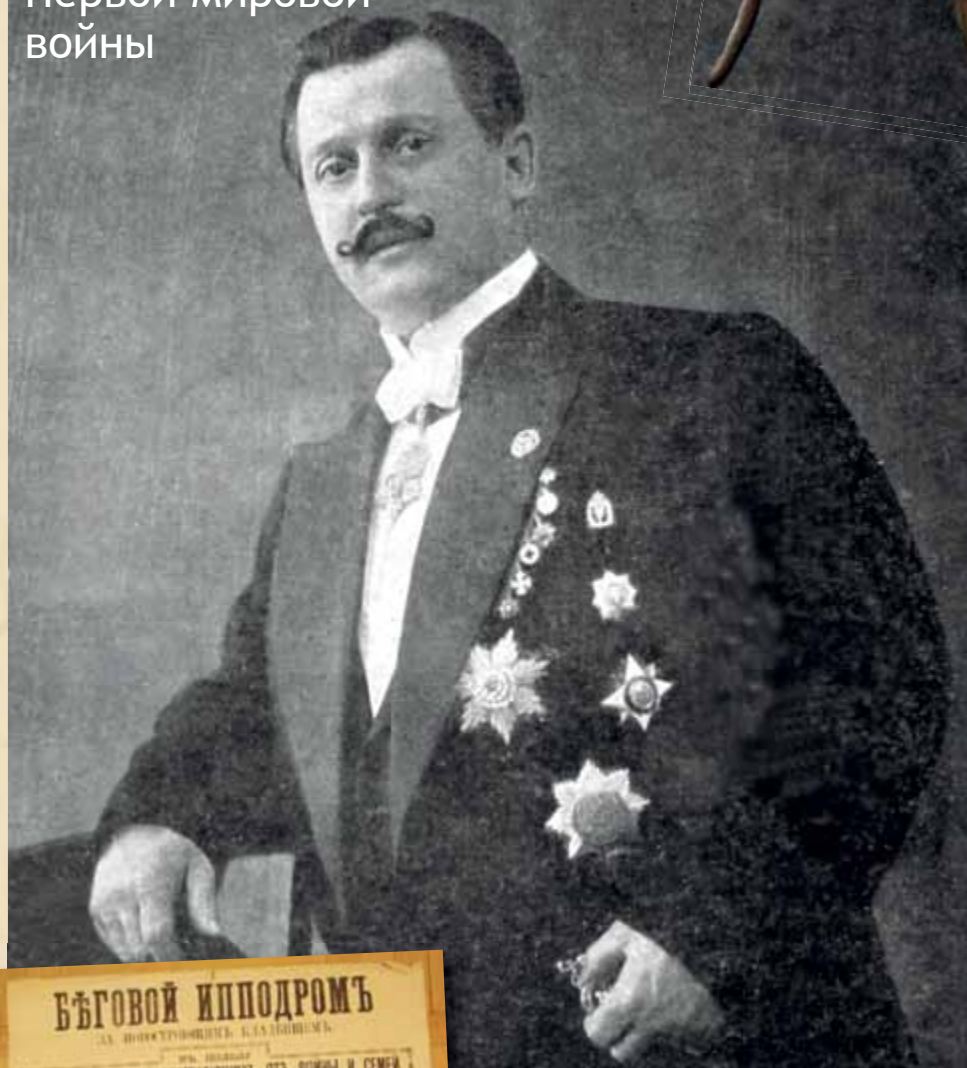
Запуск воздушных змеев (в местном обществе любителей воздухоплавания насчитывалось почти сто членов) был настоящим праздником для горожан. И здесь необходимо упомянуть о соратнике Дурова Семёне Чериковере. Владелец галантерейного и аптекарского магазина в Воронеже, популяризатор воздухоплавания и технических знаний, он был незаурядной фигурой в городе и сразу подружился с Анатолием Дуровым, найдя в нём единомышленника. Семён Михайлович был известен как почитатель авиаторов, неоднократно выступал в саду Семейного собрания с публичными лекциями о завоевании воздушного океана, о звёздных системах и на другие интересные темы. Присутствовал он и на том городском празднике, стоя рядом с Анатолием Дуровым.

Вот как описывает запуск змеев 23 апреля 1908 г. писатель Владимир Кораблинов: «Иные, взмыв высоко, может быть, на версту или даже более, казались с земли крохотными комочками; иные, ещё не вспарившие, ещё только запускаемые, давали кола, и тут была хорошо видима их раскраска: рожа, пучеглазие и дико отверстый рот. Иные снабжались трещотками и рычали в вышине, как бы угрожая или негодуя.

Идея Чериковера волшебным образом оборачивалась зелёным лугом, синими небесами и множеством людей, собравшихся для состязания в запуске разнообразных воздушных змеев.

Подходили ещё и ещё – пешком, компаниями, осторожно, бережно неся на поднятых руках свои хрупкие летучие создания. Какие побогаче, подкатывали на извозчиках с сооружениями столь громадными, что за ними и седока было не видать.

Что связало дрессировщика Анатолия Дурова и героев Первой мировой войны



Шлем лётчика



Едва ли не со всей реки сбились лодки к дуровской пристани. Легчайшие челночки, называемые чертовичками, скользили стремительно; семейные лодки – бокастые, неповоротливые – домовито притиснулись к мосткам. И уже самовар дымил на одной, гремели чашками, а на другой на всю реку граммофон

рыдал «ночи безумные», а там – и вовсе целый оркестр: две гитары, балалайка, мандолина, трензель...

Криками удивления и восторга встретили появление в небе длинного пятиаршинного дракона. Никто не знал, откуда он взялся, никто не видел, как его запускали. Каким-то непостижимым образом он вдруг поднялся над деревьями, над замковой башней, словно из таинственных недр усадьбы весёлого чародея. Извиваясь, треща кольцами просторного двойного хвоста, взмыл выше других, сразу оказался над всеми.

Он был чудом, и чудо это заключалось в том, что, глядя на него, любуясь им, никому в голову не приходила мысль о материале, из которого он создан, то есть о бумаге, о деревянных планочках, о кусочках полотна, о клее и тому подобных вещественных мелочах, – нет! – дракон парил над земным лугом как сказка, как волшебное, может быть, превращение самого чародея в чудовище... Как то, чего не бывает на свете, да и не может быть, но так желанно!



Он появился – и все другие, самые хитроумные, потускнели, померкли. Летали, конечно, трещали трещотками, пытались удивить бесшабашной раскраской, но где же, как могли сравниться!

Сотни людей с криками бежали по луку вслед за драконом, уже поднявшимся к белокипеным облакам... Медленно – там, наверху, – он удалялся к придаченским озёрам, в розовеющую даль ржаных полей. Опрокинув столик и стулья, судьи повскакали со своих мест, закричали «ура». Налетевший ветерок подхватил белые судейские листочки, погнал их по луку, к гусиным стаям, смешал с гусями, и не разобрать было, где гуси, а где листки судейских протоколов...

И тут-то с городских бугров донёсся грохот взрыва. А через самое малое время все узнали, что на жизнь его превосходительства, начальника губернии, было совершено злодейское покушение.

Страх охватил затейников и, кое-как, наспех смотав свою немудрёную механику, они разбежались. Луг опустел.

Так оборвался праздник, придуманный Чериковером. Сделанный руками Анатолия Леонидовича великолепный дракон явился как бы вестником беды. Получалось отчасти даже предосудительно: губернатора убивают, а у дома Дурова – развесёлое гулянье, игры и крики «ура».

– Чёрт бы его побрал! – раздражённо сказал Анатолий Леонидович.

– Кого? – невинно спросил Чериковер. – Губернатора?

– При чём тут губернатор! – Дуров рассмеялся. – Подумаешь, губернатор, мелочь какая... Шнур! Шнур лопнул, улетел драконище к чертям собачьим... Понимаешь? Жалко. Столько времени возился и – вот тебе...

– А губернатор-то, слышно, жив, – сказал Чериковер. – И ни единой царапинки. Везёт его превосходительству.

– С-сукин сын! – Волчья усмешка мелькнула в усах. – Такой праздник испортил...»

ПОЛЁТ НАД ГОРОДОМ

В 1910 году Дуров ждал приезда в Воронеж своего друга – знаменитого русского авиатора Ивана Заикина. Заведующая Домом-музеем А.Л. Дурова в Воронеже писала в своей статье: «Готовясь к приезду Заикина, Чериковер и председатель воронежской секции воздухоплавания, преподаватель математики железнодо-



рожного училища Николай Николаевич Мещеряков заказали модель аэроплана. В воскресенье, 1 октября, модель «Фармана-4», на котором летал Заикин, была выставлена рядом с занимающей почти всю витрину афишей, извещающей о предстоящих полётах борца-авиатора.

Портреты Заикина висели повсюду: в парикмахерских и купеческих лавках, в окнах отеля «Бристоль» и в витринах музыкального магазина Кастнера, на рекламных тумбах Средне-Московской и Большой Дворянской улиц.

Правда, к огорчению Дурова, не удалось подарить другу аэроплан, построенный в мастерской инженера Е. Бурковского. Профинансировав будущий аэроплан, Анатолий Леонидович собрал 40000 рублей на покупку мотора и отбыл за ним в Харьков. А по приезде узнал, что при испытании на «подлёте» аппарат Бурковского потерпел аварию и восстановлению не подлежал.

Вот как вспоминает об этих полётах сам Иван Михайлович Заикин в книге «В воздухе и на арене»: «Вечер. Весь Воронеж в движении. Тысячи людей окружили ипподром со всех сторон. Обрушилось несколько крыш, доносятся крики и ругань. Волнуется полицмейстер, губернатор спрашивает:

– Скоро полёт?

Дуров летит со мной. Я поднял аэроплан на шестьсот – семьсот метров, пролетел над рекой Воронеж, долетел до ипподрома, спустился. Гром оваций. Дуров счастлив. К

нему подходят губернатор, полицмейстер, начальник ипподрома, спрашивают, каково его впечатление и самочувствие.

– Ваше превосходительство, впечатление чудесное, – отвечает Дуров. – Город Воронеж – как кладбище: на церквях – кресты, над могилами – крестики, на улице – людишки маленькие-маленькие, полиции совсем не видно.

Жена Дурова просит и её прокатить. Пришлось снова заводить машину. Публика в восхищении: в воздух поднимается женщина. Полетели, сделали два круга на высоте пятисот – шестисот метров, опустились. От полноты чувств Елена расцеловала меня».

Последний полёт Ивана Заикина, завершавший «лётный день», весьма неожиданно едва не закончился катастрофой.

«Поднявшись при тихой, ясной погоде, авиатор на втором круге упал в лесу, – сообщает журнал «Дивертисмент», – толпа бросилась к «Кругленькому лесу», за которым скрылся снижающийся аэроплан. Их взору открылась картина – уткнувшись передним рулём в кладбищенский памятник, распластался аэроплан. Вокруг него, проклиная аптекаря Мюфке, ходил Заикин. Причиной катастрофы послужил недоброкачественный бензин, купленный в местном аптекарском магазине за лучший сорт. Перед полётом в трубках мотора оставалось ещё немного бензина, купленного в Харькове, бак же был наполнен воронежским бензином».

Типография издательского дома

СОЦИУМ

Оказываем услуги
по изготовлению
полиграфической
продукции –
газетная
и коммерческая
печать

Листовки, плакаты,
газеты, журналы,
открытки, буклеты.

Услуги журналистов,
дизайнеров,
фотографа, корректура,
литературное
редактирование.

Печатные СМИ «под ключ».
Регистрация, присвоение
штрих-кода,
допечатная подготовка
и послепечатная
обработка.
Содействие
распространению.

Для типографий –
СТР-вывод
(УФ, до 914x625)

+7-906-580-93-98
(Виктор)

victor@rdw.vrn.ru

Реклама

После этого случая газеты острили, что «Заикин оправдал репутацию хорошего летуна, который умеет не только хорошо парить в небе, но и неплохо падать».

Так, «Новое время», уважаемая столичная газета, писала:

ВЪ РОССИИ
(По телеграфу)

Крушение аэроплана И. Заикина
ВОРОНЕЖ, 5 октября. Два полёта И. Заикина, бравшего с собой пассажиров, в числе которых был известный клоун Анатолий Дуров, поражали высотой подъёма. Третий полёт окончился ка-

тастрофой. Описав два круга, аэроплан Заикина быстро спустился на землю в версте от трибун. Раздался треск, – и у аэроплана оказалась сломанной и оторванной тележка. И. Заикин остался невредим. Механики объясняют падение примесью воды в бензине, отпущенном местной аптекой, что и вызвало остановку в работе мотора (Соб. кор.).

Бензин для аэроплана-этажерки, привезённый с собой, закончился, и кто-то порекомендовал купить у Мюфке. Так и поступил авиатор. Но от мюфкинского бензина мотор забарахлил, и аэроплан потерпел крушение.



Ньюпор-17 Александра Казакова

ГЕРОИ НЕБА ПЕРВОЙ МИРОВОЙ



В архивах мне удалось отыскать фотографии двух выдающихся лётчиков Первой мировой войны, имена которых связаны с нашей землёй.

В 1914-1917 гг. в военной авиации происходили существенные изменения. Связаны они были прежде всего с недокомплектом лётчиков в войсках. Их числилось всего около 200 человек, и, естественно, это была армейская элита. Для войны в небе понадобилось создать самостоятельные авиационные соединения.

Самолёты первого в России истребительного соединения (баг) возглавил штабс-капитан **Александр Казаков**, выпускник Воронежского Михайловского кадетского

корпуса, ас Первой мировой войны. Машины его 19-го корпусного авиаотряда легко было отличить по знаку «мёртвая голова», украшавшему фюзеляжи, а изображение государственного герба белого цвета в чёрном круге стало персональной эмблемой этого известного русского лётчика, с успехом применившего в годы войны воздушный таран вражеского аэроплана.

Выдающийся военный лётчик-истребитель Александр Александрович Казаков был награждён: орденами Св. Георгия 4-го класса, Св. Владимира 3-й и 4-й степеней, Св. Анны 2-й и 3-й степеней, Св. Станислава 2-й и 3-й степеней (Россия); «За отличную боевую службу», Военным Крестом, Крестом «За лётные боевые заслуги» (Англия); Военным Крестом с пальмой и орденом «Почётного Легиона» (Франция).

Николай Брагин (1894-1919 гг.) построил своими силами планер и в 1910 году на нём поднялся в воздух. Герой Первой мировой войны (1914-1920 гг.), совершивший в боевых условиях первое в истории мировой авиации ночное бомбометание и аэрофотосъёмку. Участник Гражданской войны, командующий воздушным флотом Дальневосточной республики (1921 г.). Авиаконструктор, дважды репрессирован. Награждён пятью боевыми наградами, в том числе орденом святого Георгия 4-й степени.



PUBLICA



FITNESS



ПЕРЕ ЗАГРУЗКА

ГОДОВАЯ КЛУБНАЯ КАРТА

25 000 ₽

ФИТНЕС + СПА

ул. Студенческая, 17 • Т. 239-10-20 • www.publicafitness.ru

Для вашего
бизнеса

**Покупайте
пакет услуг
«Персональный»!**

**Экономьте
25%
на обслуживании!**

- повышенные ставки по депозитам для юридических лиц
- персональный менеджер
- бесплатные онлайн консультации по юридическим и бухгалтерским услугам

8 800 707-24-24
(звонок по России бесплатный)
www.vtb24.ru



ВТБ24

Большое **преимущество**

Все условия действительны на 01.04.2015 г.
Банк ВТБ 24 (публичное акционерное общество).
Генеральная лицензия Банка России № 1623.
РЕКЛАМА.