

ШЕФ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

WOMAN

ЭКОНОМИКА

ПОЛИТИКА

БИЗНЕС

март 2016

МОЙ ДОМ

Когда стоит покупать
недвижимость

ОСОБЕННЫЕ ДАМЫ

Сильные стороны
женщин-руководителей

АКВАРЕЛИ РАМОНСКИХ ПРИНЦЕСС

Ольденбургские
умели не только
строить бизнес

Светлана БЕРШАДСКАЯ

руководитель Центра
красоты и здоровья «Эйфория»

ЭНЕРГИЯ ДУХА





bella finestra

САЛОН ЭЛИТНЫХ ШТОР И ЖАЛЮЗИ



Bella Finestra

г. Воронеж,
ул. Кольцовская, 76

bella-shtora.ru

Ежедневно с 10.00 до 20.00

*Дизайн
класса Luxe...*

бизнес, шеф

МОЙ ДОМ

Коттеджный вопрос

С давних времен женщина считается хранительницей домашнего очага. И хотя очагов в жилищах уже давно нет, роль женщины в ведении домашнего хозяйства вовсе не уменьшилась, а в каком-то мире даже возросла. Поэтому представительниц прекрасной половины человечества нередко интересуют современные тенденции в сфере жилищного строительства

Среднемесячные ставки по ипотеке в России за последние 12 месяцев

Среднемесячные ставки по ипотеке в России за последние 12 месяцев

Среднемесячные ставки по ипотеке в России за последние 12 месяцев

Динамика цен на вторичном рынке жилья в России

Динамика цен на вторичном рынке жилья в России

Динамика цен на вторичном рынке жилья в России

бизнес

notebook

персона

ракурс

власть

бизнес

формат

pro

стр. 12

Особенные дамы

Особенные дамы

Особенные дамы

Динамика цен на вторичном рынке жилья в России

Динамика цен на вторичном рынке жилья в России

Динамика цен на вторичном рынке жилья в России

стр. 26

Акварели рамонских принцесс

Акварели рамонских принцесс

Акварели рамонских принцесс

Динамика цен на вторичном рынке жилья в России

Динамика цен на вторичном рынке жилья в России

Динамика цен на вторичном рынке жилья в России

стр. 28

3	МИНБанк: 25 лет больших дел для большой страны
4	Светлана Бершадская
6	Работают, чтобы зарабатывать
10	Спасти доленое строительство
16	Татьяна Образцова: «Меняться, оставаясь собой»
18	Кабинет с шармом
21	Будущее за теми, кто принял за принцип постоянно совершенствоваться
22	Нестандартные женщины
25	Игорь Дорохов: «Новое время – новая мода»

слово редактора



С приближением весны ребёнок подрос и требует велосипед. Выбор на рынке велик – на любой вкус и достаток. Хороши гоночные велосипеды с закрытым колесом... Кстати, вот этой инженерной находкой мы обязаны конструкторам, жившим в эпоху королевы Виктории.

Королева Великобритании Виктория была бы в сущности обыкновенной вдовой с кучей детей, если бы не её консервативность буквально во всём. Неизменный траурный туалет, кружевная накладка, 63 года на троне. И при этом небывалый расцвет наук, промышленности, культуры и укрепление влияния Великобритании в мире. Мы не будем здесь перечислять все события, связанные с возвышением британской империи. Мы говорим только о велосипеде.

Кататься на велосипедах любили всегда. Но стоит только представить себе, чего это стоило дамам в длинных платьях, которое в любой момент могло запутаться в спицах колеса или же быть запачкано грязью. Разработчики велосипедов придумали специаль-

ный жестяной кожух, который наполовину закрывал заднее колесо. Современные дизайнеры обратили внимание на это изобретение, и – пожалуйста! – в некоторых велосиллекциях уже появились «викторианские» велосипеды.

Из изобретения, обязанного своим рождением тому самому королевскому платью с пышной юбкой, выросла целая спортивная индустрия с ежегодным оборотом, по разным данным, от 120 до 150 млрд долларов.

Я знаю несколько примеров, когда бизнес рождался благодаря умению и желанию. Одна воронежская домохозяйка прекрасно пекла торты. Сегодня это бизнес, который приносит ей прибыль – торты стали дизайнерскими, с авторской упаковкой, натуральными ингредиентами, профессиональным продвижением и своей потребительской аудиторией с доходом выше среднего. Думаю, что через пару лет откроется её авторский кондитерский магазин.

Дамы, успехов вам! Вы можете создать всё – от торта до империи!

ШЕФ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА N 2 (17) МАРТ

WWW.IDSOCIUM.RU

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор: Игорь Борисович Шукшов
Дизайн и вёрстка: Наталья Свиридова
Рекламная служба: Владимир Сидоров (8-910-282-30-36)
Анна Макушина (8-903-025-63-87)
Корректор: Виктор Гришин Фото: Аким Свиридов

УЧРЕДИТЕЛЬ: ШУКШОВ И. Б.

Все рекламируемые в издании товары и услуги подлежат лицензированию и обязательной сертификации. Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях, несёт рекламодатель. Все цены, указанные в рекламных материалах, действительны на момент подписания издания в печать. Претензии принимаются в течение двух недель со дня выхода издания.

Мнения редакции и авторов статей могут не совпадать. Перепечатка информации только с разрешения редакции.
Информационно-консультационное издание зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Воронежской обл. Рег. ПИ № ТУ 36-00390 от 23 мая 2013 г.
Издание предназначено для лиц старше 18 лет.

АДРЕС РЕДАКЦИИ

394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11 Б
тел./факс: (473) 239-25-33

Отпечатано в типографии: ООО ИД «Социум», 394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11 Б
тел.: (473) 239-25-33, 239-25-30, факс: (473) 239-25-33, e-mail: shef@idsocium.ru

Подписано в печать: 17.03.2016 г. Заказ № 077. Тираж 3000 экз. Цена свободная.

Московский Индустриальный Банк: 25 лет больших дел для большой страны

Московский Индустриальный банк уже четверть века - участник финансовой системы страны и активно кредитует реальный сектор экономики. Насколько Московскому Индустриальному Банку комфортно работать в текущих экономических условиях, расскажет руководитель Корпоративного блока МИнБанка Райбек ХУТАЕВ

ШЕФ: Райбек Исламович, что можно взять за точку отсчёта в истории бизнеса МИнБанка?

РАЙБЕК ХУТАЕВ: МИнБанк был создан на базе Московского городского управления Промстройбанка СССР в далёком 90-м году, некоторые отделения в Москве существуют с 20–30-х годов XX столетия. У банка выработалась устойчивая адаптация к кризисным явлениям, и мы с оптимизмом смотрим и в настоящее, и в будущее.

ШЕФ: В чём секрет вашего оптимизма?

Р. Х.: Мы хорошо знаем своих клиентов, чётко понимаем их бизнес, потому что наработывали историю отношений со многими из них годами. Многие из 60 тысяч клиентов – юридических лиц обслуживаются в нашем банке ещё с советских времён – с 50–60-х годов, а некоторые даже с довоенных 30-х.

ШЕФ: МИнБанк входит в список 30 крупнейших кредитных организаций России, поэтому может рассчитывать на государственную поддержку. В чём это выражается?

Р. Х.: В конце 2014 года правительством РФ была принята программа докапитализации российских коммерческих банков на сумму триллион рублей, которая предусматривала оказание адресной помощи 27 банкам. В этот список вошёл и МИнБанк. В декабре 2015 года мы стали 20-й кредитной организацией в РФ, которой государство в лице Агентства по стра-



хованию вкладов передало облигации федерального займа (ОФЗ) стоимостью 6,3 млрд рублей. С момента получения господдержки прирост кредитного портфеля корпоративных клиентов составил более чем 11,5 млрд рублей, в том числе и за счёт кредитования МСП, а также предприятий в рамках государственной программы импортозамещения. Планируемые дополнительные объёмы кредитования до конца года – 22 млрд рублей.

ШЕФ: Расскажите подробнее о ваших заёмщиках. В названии банка присутствует слово «московский». Означает ли это, что и интересы ограничиваются московским регионом?

Р. Х.: Банк представлен в 27 регионах РФ, имеет одну из самых больших фили-

альных сетей – порядка 250 офисов – среди российских коммерческих банков. Во всех регионах присутствия мы работаем с реальным сектором экономики. Свыше 60 % активов банка представляют собой кредиты предприятиям и организациям, главным образом занятым в промышленности и АПК, строительстве, на транспорте и в сфере связи. Банк инвестирует в процесс высокотехнологичной индустриализации страны путём финансирования целой технологической цепочки – от создания нового предприятия до реализации его продукции.

Мы активно поддерживаем развитие МСП, предлагая широкий ассортимент банковских продуктов и услуг, таких как беззалоговые овердрафт и банковские гарантии, лизинг автотранспорта, рефинансирование кредитов, программу льготного расчётно-кассового обслуживания для клиентов, пострадавших от деятельности неблагонадёжных финансовых организаций.

ЦИФРА

11,5

млрд рублей составил прирост кредитного портфеля корпоративных клиентов с момента получения господдержки, в том числе и за счёт кредитования МСП, а также предприятий в рамках государственной программы импортозамещения.

ПАО «МИнБанк»
г. Воронеж, ул. Театральная, д. 20а
Тел. (473) 264-47-07
Лицензия ЦБ РФ № 912 от 26 августа 2015 г.

персона. шеф

Светлана БЕРШАДСКАЯ

Текст: Марина БАЖЕНОВА

ЭНЕРГИЯ ДУХА

ВРЕМЯ РИСКА

Центр Светланы Бершадской «Эйфория» стартовал в феврале 2013 года, как раз накануне известных политических событий. На тот момент инвестирование в салон в таком формате было решением, продиктованным сложившимися жизненными обстоятельствами.

– Стремление создать и возглавить собственное дело было не только сиюминутным желанием стать владельцем бизнеса, но имело под собой серьёзные основания и кропотливую работу, – вспоминает Светлана Викторовна. – Я привыкла подходить к любому решению взвешенно и серьёзно, поэтому рассматривала данный вариант как приемлемый для себя и своей семьи, который позволил бы зарабатывать и одновременно уделять время родным.

На тот момент времени в личном багаже будущего руководителя были несколько высших образований, одно из которых позволяло спокойно работать переводчиком и в результате покинуть страну, если бы не желание жить и работать в Воронеже. Опыт работы юристом в государственной структуре мало вдохновлял, и в конце концов она решилась на создание собственного дела, в котором все полученные знания оказались востребованными.

Таким образом, желание дарить людям красоту вылилось в рождение собственного бизнеса. Название салона придумалось как бы само собой и воплотилось в единстве стихий – огня, земли, воздуха, воды и эфира – на 130 квадратных метрах.

– Риск есть в любом бизнесе, но в данной ситуации он оправдался. При старте мы сделали ставку на аппаратную косметологию и инвестировали в салон практически все свои сбережения. Сейчас, с учётом девальвации рубля, нам бы понадобилось более 10 млн рублей для того, чтобы открыть своё дело, – говорит Бершадская. – В течение первого года работы салону удалось выйти на уровень безубыточности и покрыть все расходы из полученной выручки.

Светлане Бершадской свойственна высокая самооценка. Изначально она ставила цель быть только владельцем бизнеса, но ситуация сложилась иначе. Салон занял всё свободное время: приходилось нарабатывать клиентскую базу, подменять администратора, самой мыть полы. Спустя год «сарафанное» радио – основной рекламный носитель в нашем городе – сделало своё дело, и поток клиентов стал расти.

МАРКЕТИНГ ПО-ЖЕНСКИ

Экономические потрясения последних двух лет не могли не сказаться на российской индустрии красоты, и если стратегически важные для Правительства РФ направления получили дополнительную поддержку в виде субсидирования импортозамещающих производств, то малый бизнес Бершадской испытывает увеличенное давление. Сказались и девальвация рубля по отношению к мировым валютам, и переход населения к сберегательной модели поведения, и недостаток конкурентоспособных продуктов на российском рынке аппаратной косметологии и косметических средств.

– Я не могу назвать российский рынок производителей конкурентным, – отмечает Светлана Викторовна. – Например, аппарат для LPG-массажа не имеет аналогов российского производства: оригинал производится во Франции, аналоговые версии поставляют Китай, Белоруссия и Корея. Что касается лазерных методик, то существующий вот уже 30 лет в Подмоскowie единственный завод выпускает вполне конкурентоспособные аппараты, превосходящие по некоторым своим возможностям японские. При этом по цене российские демократичнее, чем японские, и собираются по принципу конструктора под конкретного заказчика. Отличительной чертой его является то, что он позволяет выбирать количество манипуляций, проводимых на аппарате, причём можно сделать совмещение с лазерной биоревитализацией.

– Вообще, в нынешней экономической ситуации тоже есть свои плюсы. Например, компании-поставщики готовы предоставлять длительные рассрочки на приобретение оборудования и поставляют аппараты с условием ежемесячной выплаты в 100 тыс. рублей. Когда мы запускались, таких условий никто не предоставлял, – констатирует она.

В связи с ростом курса валют некоторым салонам пришлось пересматривать и ассортиментную матрицу средств для работы. Есть ли на российском рынке достойная замена иностранным?

– Если честно, мы не стремимся менять линейку средств по причине сложности адекватной замены таким брендам, как Anna Lotan, KEUNE, KEMON, TIGI и другим, – говорит руководитель. – Тем не менее на российском рынке постепенно появляются отечественные линии по работе с телом, которые устраивают и нас, и клиентов. Сейчас на рынке активизировались предложения китайских дилеров косметической продукции. Надо отдать должное, качество их кремов, используемых при не-

Тенденция предоставления комплекса услуг от косметических до оздоровительных уже не первый год существует в beauty-индустрии. Вместе с тем на воронежском рынке она не получает широкого распространения и остаётся в сегменте выше среднего. Руководитель Центра красоты и здоровья «Эйфория» в нынешней ситуации видит решение в гибкой ценовой политике и расширении спектра предоставляемых услуг

комфортных эстетических процедурах, например при татуаже, достаточно высокое. Таким образом, перспективы китайской продукции достаточно хорошие, потому что их ценовая политика гораздо демократичнее, чем у многих европейских поставщиков, а качество ничем не уступает.

В 2016 году по-прежнему наиболее востребованными услугами остаются окрашивание волос и аппаратная косметология. Однако Центру не удалось избежать оптимизации расходной части бюджета.

– Единственное, на что нам пришлось пересмотреть цены, это на окрашивание, потому что используются препараты только импортного производства, и достойных аналогов пока нет. На остальные процедуры мы не стали поднимать цены, несмотря на то, что стоимость закупки самих средств выросла, – отмечает Светлана Викторовна.

ФИЛОСОФИЯ УСПЕХА

В целом наметившиеся тенденции в отрасли оцениваются осторожно. Интернет забит предложениями о продаже готовых beauty-бизнесов. В Воронеже закрылись сразу несколько хороших са-



Философия её бизнеса – в гармонии пяти стихий. Огонь представляет силу, энергию, Земля – здоровье, деньги, Вода – творчество, сексуальность, Воздух – любовь, общение, Эфир – энергию Духа, объединяющую все стихии

лонов высокого уровня. Многие связывают такую тенденцию с избавлением от непрофильных или убыточных активов. Некоторые небезосновательно считают, что причины кроются в высокой ценовой политике и оттоке клиентов в другие, более демократичные салоны с сохранением качества предоставления услуги. Политика лояльности подобных дорогих салонов была ограничена только предоставлением дисконта от 5 до 10 % по картам клиента, а этого оказалось недостаточно для поддержания оборотов.

– В кризисные времена всегда идёт передел рынка, поэтому слияния и поглощения в сфере малого бизнеса неизбежны. Весь вопрос в том, как к этому относиться. Например, сейчас высвобождается много профессиональных

работников и самое время перекупать высококвалифицированных специалистов, – размышляет наша собеседница. – Согласно данным Воронежстата, за три года в области сократилась численность предприятий малого бизнеса в разных отраслях. Здесь тоже есть возможность для расширения действующего бизнеса путём выкупа пустующих площадей и оборудования по адекватным ценам. Так что наряду с негативными тенденциями есть и позитивные.

– Несмотря на сложившуюся ситуацию, вперёд продвигается только тот, кто делает шаг, – продолжает она. – Знаменитое выражение Генри Форда: «Тот, кто сможет предоставить высшее качество по низшей цене – тот выиграет», как нельзя более актуально в нашем

бизнесе. Поиск способов повышения лояльности клиентов, предоставляя им качественный сервис, не требует больших инвестиций. Например, мы внедряем различные дисконтные программы, когда скидка на курсовые процедуры может достигать 50 %. Одним из перспективных направлений в нашей сфере мне видится регистрация своего торгового знака с последующим оформлением предложения франшизы.

Философия её бизнеса – в гармонии пяти стихий. Огонь представляет силу, энергию, Земля – здоровье, деньги, Вода – творчество, сексуальность, Воздух – любовь, общение, Эфир – энергию Духа, объединяющую все стихии. Такой энергией Духа обладает хозяйка Центра красоты и здоровья «Эйфория». В заключение беседы – красивый рецепт от Светланы Бершадской:

– Этой весной обязательно надо сделать флюидное окрашивание в цвета картин Петера Мунка, позднего Ван Гога или «золотого» Густава Климта. Оно даёт очень мягкий градиент и уже стало новым европейским трендом в создании образа.

ракурс. шеф

Работают, чтобы зарабатывать

Текст: Роман ДАРИНИН

До конца марта Госдума рассмотрит правительственный законопроект, повышающий штрафы за невыплату в срок зарплаты. Нарушения, с этим связанные, хотят выделить в отдельный состав административных правонарушений

НАДЕЯСЬ НА СИЛУ ЗАКОНА

16 февраля около 25 работников ресторанов сети «Сбарро» вышли на пикет с требованием вернуть долги по зарплате. По их словам, работодатель задолжал деньги почти за полгода, не получали своевременный расчёт уволившиеся. Ранее подобные акции протеста провели работники «Сбарро» в Москве и других городах. Сотрудники воронежских ресторанов сети пожаловались на невыплату зарплат в прокуратуру и трудовую инспекцию.

Подобные акции в Воронеже не проводились с момента вступления в силу Федерального закона от 23.12.2010 г. № 382-ФЗ «О внесении изменений в статью 145.1 Уголовного кодекса Российской Федерации «Невыплата заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат», которая стала предусматривать возможность реального лишения свободы работодателя – должностного лица, если задержка зарплаты повлечёт тяжкие последствия. Но, как показало время, именно эта оговорка и привела к тому, что суды, как правило, ограничиваются штрафами. К примеру, прокуратура выявила долги по зарплате перед полусотней работников компании «Борисоглебскгазстрой» на 1,5 млн рублей. Люди не получали деньги с мая по сентябрь 2015 года. И это несмотря на то, что руководство могло погасить долги. Ведомство через суд обратилось с заявлением о взыскании денег в пользу работников компании. Предприятие оштрафовали на 40 тыс. рублей.

Впрочем, ставшие достоянием гласности трудовые конфликты в сети ресторанов «Сбарро» и компании «Борисоглебскгазстрой» – только вершина айсберга. По данным Государственной инспекции труда в Воронежской области, в 2013 году было выявлено 1051 нарушение законодательства об оплате труда, в 2014-м – 2363, в 2015-м – 3143 нарушения. Таким образом, отмечается ежегодный рост правонарушений по вопросу оплаты труда в среднем на 32 %. Сегодня уже не

90-е годы прошлого века, ситуацию замалчивать сложно, и порог «потерпите чуть-чуть» резко снизился: многие берут кредиты или просто привыкли к определённому уровню жизни.

Что же предлагает Правительство РФ изменить? По сравнению с действующей нормой КоАП РФ, размер штрафов за невыплату зарплаты в установленный срок или частичную невыплату зарплаты изменяется только для должностных лиц, которые сейчас наказываются за данное правонарушение штрафом в размере от 1 до 5 тысяч рублей (предполагается увеличить до 10-20 тыс. рублей). Нововведением стали повышенный штраф и установление альтернативных санкций в отношении должников, которые уже привлекались к ответственности за аналогичное правонарушение. Теперь им грозит дисквалификация на срок от года до трёх лет, либо денежное взыскание на сумму от 20 до 30 тысяч рублей. Повышенные штрафы устанавливаются за повторное нарушение и для индивидуальных предпринимателей – от 10 до 30 тысяч рублей, а для юридических лиц – от 50 до 100 тысяч рублей.

Ещё одна новация кабинета министров подразумевает появление прогрессивной шкалы увеличения размера денежной компенсации за задержку причитающихся работнику выплат. Согласно действующей редакции нормы Трудового кодекса, при нарушении работодателем установленного срока выплаты заработной платы, оплаты отпуска, выплат при увольнении и других выплат он должен от суммы задолженности заплатить проценты из расчёта 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ за каждый день просрочки платежа. В случае принятия проекта при невыплате заработной платы свыше шести месяцев сумма процентов будет удвоена и составит 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ за каждый день. Ещё одно предложение правительства – это увеличение срока, в течение которого можно будет обратиться в суд по поводу задержки зарплаты. Теперь этот период



вместо трёх месяцев будет составлять год со дня, когда работодатель был обязан произвести выплату.

Изменят ли ситуацию эти меры? Известно, что эффективность любого наказания зависит не от его тяжести, а от неотвратимости. А здесь прогнозировать сложно.

ПОИСК ОТВЕТСТВЕННЫХ

В 2015 году случаи задержки выплаты заработной платы рабочим и служащим Воронежской области были зафиксированы инспекцией труда в 122 организациях, из них 90 (или 74 %) относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Количество работников, которые в 2015 году пострадали от задержек зарплаты, составляло 40160 человек, что на 74 % больше, чем в 2014 году. Однако уменьшилась сумма долга – как в целом по всем организациям-должникам (на 39 %), так и в отношении отдельного работника (на 72 %). На 200 предприятиях были выявлены случаи выплаты заработной платы в размере ниже прожиточного минимума, установленного в Воронежской области для трудоспособного населения. Данное нарушение было допущено в отношении 1663 работников. Общая сумма произведённых по требованию инспекции труда доплат указанным работникам составила 2,9 млн рублей.

Эти данные озвучила Жанна Васильева, руководитель Гострудинспекции – главный государственный инспектор труда в Воронежской области,



Нужна не риторика, а конкретное, видимое выполнение антикризисной программы. Если власть и крупный бизнес поступятся тем, чем раньше поступиться не могли, люди это оценят

выступая с отчётом в рамках совещания в правительстве региона. По её словам, ежегодно государственными инспекторами труда проводится до двух тысяч проверок хозяйствующих субъектов, из них 25 % – в плановом порядке и 75 % – во внеплановом. Внеплановые проверки проводятся, как правило, в целях рассмотрения жалоб работников по вопросам нарушения их трудовых прав. В то же время Жанна Алексеевна отмечает, что нередко «инспектор труда лишается возможности оказания заявителю реальной помощи в связи с отсутствием работодателя не только по юридическому адресу, но даже по месту фактического нахождения, указанному заявителем». Так, в течение 2014 года в связи с отсутствием предприятий по юридическому адресу и отсутствием сведений о месте их фактического нахождения не были проведены 153 проверки, а в 2015 году – 189, то есть на 24 % больше.

– Данная тенденция сохраняется и в текущем году, – сообщает Жанна Васильева. – Только за один месяц по этой причине не состоялось 9 проверок. Предприятия не найдены.

Ликвидация задолженности по оплате труда остаётся одним из приоритетных направлений работы Государственной инспекции труда в Воронежской области, осуществляемой совместно и во взаимодействии с другими органами контроля и надзора, органами государственной власти Воронежской области. Основным механизмом воздействия на недобросовестных работодателей остаётся применение к ним административных

штрафов. В 2015 году было вынесено 2997 постановлений о наложении административных штрафов на общую сумму почти 56 млн рублей.

Кроме того, Государственная инспекция труда в Воронежской области проводит работу по контролю за соблюдением требований охраны труда, техники безопасности при проведении работ и выдаёт предписания об устранении нарушений. Несмотря на общее снижение травматизма, у инспекторов Роструда ещё высоки претензии к малым и микропредприятиям, где зачастую этим вопросам не придают значения или умышленно игнорируют требования.

РАСЧЁТ ПЛАТЕЖОМ КРАСЕН

В начале февраля в федеральных теле-новостях прошёл короткий сюжет из Белгорода о том, как в МУП «Городской пассажирский транспорт» начали выдавать задолженности сотрудникам... монетами. Одной из бывших работниц здесь выписали мешок весом в 18 кг. Ну, а «рекорд» ранее установил её коллега, который вывез с предприятия 80 кг денег на тележке. Вдогонку к сюжету «полетели» комментарии: «...не начали, а продолжают выдавать. Год назад увольнялся оттуда и получил мешки с 10-рублёвками», «что заработали на оплате за проезд, то и получите!», «да у нас всегда зарплата – копейки...». И всё-таки в отношении директора МУП «Городской пассажирский транспорт» возбудили уголовное дело по ч. 2 ст. 145.1 УК РФ (полная невыплата заработной платы свыше двух месяцев), где

200-9999
ТАКСИ
Успех

ИП Глуценко Л. А., ИНН 613801931948

200-9999

СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ

ежедневно с 19-00 до 22-00

-50%

ТЦ АКСИОМА ⇒ ТЦ ГАЛЕРЕЯ ЧИЖОВА = **80 Р**
ТЦ МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ ⇒ ПЛОЩАДЬ ЗАСТАВА = **65 Р**

www.vsetaxivrn.ru

Акция поддерживается на приложении «ВСЕ ТАКСИ»

Приложение для заказа Вашего такси

Реклама



КВАТРО медиагрупп



Листовки



Буклеты



Брошюры



Визитки



Блокноты



Календари



Упаковка



POS
материалы



Этикетка



Конверты



Вырубные
папки



Календарные
блоки



Журналы



Открытки



Бумажные
пакеты



максимальное наказание составляет до 5 лет лишения свободы. По версии следствия, с мая 2015-го по февраль 2016 года руководитель предприятия не выплачивал зарплаты работникам, а деньги направлял на погашение кредитов. Итоги бухгалтерских экспертиз показали, что полностью зарплата не выплачивалась 84 сотрудникам предприятия. Есть ещё и пострадавшие от частичной её невыплаты. В целом долг сотрудникам превышает 45 млн рублей.

В Роструде сетуют, что инспекции имеются в каждом российском регионе, но к их помощи почти не прибегают. А в случае нарушения трудовых прав чаще обращаются в прокуратуру или напрямую в суд. За 2015 год во все трудовые инспекции России было подано 14536 жалоб на задержку зарплаты. А по данным Судебного департамента, ежегодно в суды поступают около 600 тыс. дел по трудовым спорам, и подавляющее большинство – на взыскание задолженности по заработанному. Добавим, что, как правило, в суд люди обращаются, когда долги по зарплате становятся многомесячными. А тут ещё и факты из новостной ленты... Как сообщила пресс-служ-

ба следственного комитета, в феврале в Воронеже сотрудника инспекции труда поймали на получении взятки. Инспектор проверяла сеть продовольственных магазинов, откуда поступила жалоба на задержку зарплаты. Факт подтвердился, руководителю грозил штраф в 50 тысяч рублей. Проверяющая предложила за 5 тысяч снизить эту сумму... Теперь 30-летнему инспектору грозит наказание по ст. 290 УК РФ «Получение должностным лицом взятки за незаконные действия», предусматривающее, в зависимости от квалификации правонарушения, до 10 лет лишения свободы со штрафом до 50-кратной суммы взятки. После такого куда пойдёте? Сразу в суд!

Согласно данным Росстата, за январь просроченная задолженность по зарплате в России выросла на 760 млн рублей (21,3 %). А в целом работодатели на 1 февраля не выплатили работникам более 4,3 млрд рублей, в том числе по итогам 2015 года рост задолженности составил 60,8 %. Больше всех долгов по зарплате – у транспортников (35 %), работников обрабатывающих отраслей (29 %), строителей (19 %). Практически все работодатели объясняют сложившееся положение

Количество предприятий – должников по оплате труда в Воронежской области

Показатели	2014 г.	2015 г.
Количество организаций, в которых выявлены случаи задержки выплаты заработной платы, всего	87	122
Из них субъекты малого и среднего предпринимательства (% от общего числа организаций-должников)	84 (96,6 %)	90 (74 %)

Производственный травматизм в Воронежской области

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Проведено расследований несчастных случаев на производстве, всего	167	159	137
в том числе:			
– групповых	5	5	5
– со смертельным исходом	74	76	72
– тяжёлых	88	78	62

Наш адрес:

г. Липецк, ул. 9 Мая, д. 14а

тел. +7 (474) 255-55-56

Управляй водой
профессионально



СанРемО

ФАКТЫ

Как наказывают за задержку зарплат в европейских странах?

- Соответственно статьям 1146-1153 Гражданского Кодекса Франции и статьям 1218-1219 Гражданского Кодекса Италии задерживающие заработную плату работодатели за пользование имуществом нанимаемых работников в течение более чем 90 дней должны при выплате зарплаты уплатить соответствующие проценты, размер которых равняется банковскому проценту на кредит в данной местности.
- В Нидерландах при задержке выплаты заработной платы более чем на 90 дней этот процент составляет 60 % суммы своевременно невыплаченной заработной платы.
- В Германии при невыплате заработной платы более чем за 90 дней нанимаемые работники имеют право направлять в суд иск о банкротстве своего работодателя.
- В Дании трудовое законодательство наиболее либеральное. Там предусмотрено право нанимаемых работников на прекращение работы, если заработная плата задержана на три и больше дней. При этом отсутствующим по этому поводу работникам работодатель обязан начислять заработную плату.

кризисными явлениями в экономике, снижением торговых оборотов и спроса на услуги. Мало кто предугадывал, например, что в туристическом бизнесе наступит системный кризис. Или, скажем, вчера ещё довольно успешный металлургический завод из-за санкций окажется на грани банкротства. То же самое касается химической отрасли: там очень большая доля экспорта, причём европейского. Многие эффективные предприятия жили на кредиты, теперь длинных денег не стало – что с ними будет дальше?

– О кризисе и санкциях много говорят, и они, безусловно, сказываются на уровне жизни простых граждан, – сказал в недавнем интервью журналистам **Вячеслав БОБКОВ, генеральный директор Всероссийского центра уровня жизни.** – Но на этой волне государство

должно задуматься о нравственной обстановке во власти и бизнесе. Понадобятся внутренние резервы, чтобы развивалась собственная экономика. Народ, который готов терпеть, может спросить: а власть и крупный бизнес как переживают этот трудный период? Нужна не риторика, а конкретное, видимое выполнение антикризисной программы. Если власть и крупный бизнес поступятся тем, чем раньше поступиться не могли, люди это оценят. Но если нравственного оздоровления не произойдёт, это добавит массу сложностей в непростой период.

История говорит о том, что польская «Солидарность» начиналась как трудовой конфликт, и новая Россия возникала под недовольство шахтёров. Нерешённые «рабочие» вопросы имеют свойство становиться вопросами политическими.



Зарплату дают
за 1499 год



САНТЕХНИКА

Всё для

- ВОДОСНАБЖЕНИЕ
- ОТОПЛЕНИЕ
- КАНАЛИЗАЦИЯ

ЛЕНИНГРАДСКАЯ, 82А

+7 (473) 239-47-94

WWW.SANREMO-V.RU



Долевое строительство давно и прочно вошло в нашу жизнь и для многих воронежцев стало единственной возможностью обзавестись собственным жильём. С другой стороны, долгожданное событие может стать надолго головной болью, омрачиться чередой негативных последствий. Что изменилось в последнее время в области защиты прав дольщиков, насколько сегодня ситуация в этой сфере отличается от предыдущих лет, комментирует руководитель Управления Росреестра по Воронежской области Елена ПЕРЕГУДОВА

Спасти

Управление Росреестра по Воронежской области ведёт учёт зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве и прав участников долевого строительства начиная с 2005 г. в рамках Федерального закона от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Сегодня сотни тысяч воронежцев стали счастливыми обладателями квартир в новостройках, в том числе бывшие «обманутые дольщики», проблемы которых на протяжении нескольких лет успешно решались на уровне Правительства Воронежской области, в том числе с участием регионального управления Росреестра.

ШЕФ: Елена Павловна, как вы оцениваете динамику зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве за последние годы?

ЕЛЕНА ПЕРЕГУДОВА: Анализ статистических данных Управления показал, что в 2015 г. наблюдалось прогнозируемое снижение количества зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве по сравнению с 2014 годом почти на 40 % (14 307 в 2015 г. и 23 237 в 2014 г.).

При сравнении этих показателей необходимо учитывать, что в 2014 году был зафиксирован небывалый рост сделок с недвижимостью (более 100 % в сравнении с 2013 г. по количеству договоров долевого участия по Воронежской области) в связи с начинающимся экономическим кризисом – девальвацией рубля и повышением процентных ставок по ипотечным банковским кредитам. Уменьшение спроса на «долёвку» в 2015 году обусловлено также нестабильным финансовым положением страховых организаций, осуществляющих страхование гражданской ответственности застройщиков, и, как следствие, утратой многими из них финансовой устойчивости, что повлекло за собой проблемы с заключением договоров долевого строительства.

Вместе с тем, если сравнить количество зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве с более стабильными в экономическом отношении 2013 и 2012 годами, то можно наблюдать рост показателей: в 2012 г. – 6 281; в 2013 г. – 11 174; в 2015-м – 14 307 договоров, что свидетельствует о сохранении докризисного уровня регистрационных действий в этой сфере и даже приросте в 28 %.

На фоне снижения рассмотренных выше показателей отмечается рост количества зарегистрированных прав участников долевого строительства, даже в сравнении с 2014 годом, почти на 30 % (в 2014 году – 14 761; в 2015-м – 18 800 зарегистрированных прав), а в сравнении с 2013 г. (7 679 прав) рост составил 144 %.

Таким образом, анализ динамики зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве свидетельствует о тенденции сохранения и укрепления докризисного уровня сделок на первичном рынке недвижимости в настоящих непростых экономических условиях.

ШЕФ: Какие факторы помогают удерживать докризисный уровень «долёвки» в Воронежской области?

Е.П.: Таких факторов много, и они, каждый в своей мере, оказывают положительное влияние на рынок долевого строительства и не допускают в нынешней сложной экономической ситуации его обвала. Остановлюсь на некоторых из них.

Во-первых, это ипотечное кредитование. На сегодня до половины договоров участия в долевом строительстве заключаются с привлечением кредитных средств, причём это ипотека с государственной поддержкой с процентной ставкой 11-12 % годовых.

Во-вторых, субсидии, выделяемые из федерального бюджета в рамках государственных программ, направленных на улучшение жилищных условий различных категорий российских гра-

долевое строительство

ждан, например, материнский (семейный) капитал, субсидии военнослужащим, молодым или многодетным семьям, а также федеральные программы строительства жилья эконом-класса.

В-третьих, благоприятный инвестиционный климат в Воронежской области, благодаря чему она стабильно находится на лидирующих позициях в Черноземье по темпам и объёмам строительства, обеспечивая достойную конкуренцию по качеству и ценам на возводимое жильё.

В свою очередь Управление, с целью поддержки воронежских застройщиков в условиях экономического кризиса, а также снижения административных барьеров при осуществлении государственных услуг Росреестра, приняло ряд мер, направленных на активное содействие застройщикам и участникам долевого строительства при осуществлении регистрации прав на недвижимость и реализации закона о долевом строительстве.

Так, сокращён срок государственной регистрации прав на вновь созданные объекты жилого назначения, к которым относятся права участников долевого строительства и застройщиков на квартиры, до 7 рабочих дней. Каждый последний понедельник месяца в Управлении объявлен «днём застройщика», в течение которого руководителями отделов регистрационного блока ведётся приём представителей организаций-застройщиков по вопросам государственной регистрации прав. Далее, проводятся телефонные «горячие линии» по вопросам участия в долевом строительстве, а также электронным услугам Росреестра; вошли в практику выездные консультации по вопросам долевого строительства на площадках застройщиков.

Кроме того, большую практическую помощь оказывают круглые столы с застройщиками, направленные на обсуждение и выработку единого подхода по актуальным вопросам регистрации прав, повестка дня которых формируется при участии самих застройщиков, с привлечением к обсуждению представителей органов власти и местного самоуправления либо иных организаций, в компетенцию которых входят обсуждаемые вопросы.

При проведении таких мероприятий мы непосредственно контактируем с потребителями предоставляемых нами государственных услуг и можем учитывать все их пожелания и предложения в дальнейшей работе.

ШЕФ: Вы нацелены на широкое информирование населения?

Е.П.: Конечно. Управление уделяет большое внимание информационной открытости. Так, в течение прошедшего года с целью информирования граждан, а также информационной поддержки застройщиков проводилось большое количество мероприятий. Среди них – участие в строительном форуме «Воронеж build – 2015» в Event-hall с консультациями в сфере долевого строительства и в форуме «Новый город. Строительство» во Дворце детей и юношества с консультациями в сфере предоставления государственных услуг по регистрации прав; работа на II Форуме предпринимателей в КВК «ГРАД» с консультациями в сфере регистрации прав и на «круглом столе» по вопросам предоставления государственных услуг на базе МФЦ в КВК «ГРАД»; кроме того, выступления в СМИ руководства Управления, специалистов по вопросам предоставляемых государственных услуг, в том числе в сфере регистрации прав, а также электронных услуг Росреестра.

Так что мы не только регистрируем, но и активно работаем в информационном пространстве Воронежской области.

ШЕФ: Как сегодня подстраховаться «дольщику», чтобы гарантированно получить свою квартиру в новостройке?

Е.П.: В прямом смысле этого слова – с помощью договора страхования, который заключает застройщик по закону о долевом участии в строительстве. Он обязан заключить договор

страхования гражданской ответственности с определённой страховой компанией либо договор поручительства с банком. В настоящее время широкой популярностью пользуется именно страхование, поручительство банков в Воронежской области пока не востребовано. При этом договоры страхования должны заключаться со страховыми организациями, отвечающими требованиям ст. 15.2 Закона о долевом участии в строительстве, принятие решения о соответствии которым находится в компетенции Центрального Банка Российской Федерации.

Хочу обратить внимание читателей, что с первого октября 2015 г. на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации публикуется «Список страховщиков, соответствующих требованиям Федерального закона № 214-ФЗ», которым можно и нужно руководствоваться застройщикам при заключении договоров страхования гражданской ответственности.

ШЕФ: Елена Павловна, интернет-отрасль в России развивается стремительными темпами, чему способствует как рост числа пользователей, так и спрос на электронные услуги Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии. Какие сегодня наиболее востребованные электронные услуги Росреестра у воронежцев?

В 2015 г. наблюдалось прогнозируемое снижение количества зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве по сравнению с 2014 годом почти на 40 %

Е.П.: Росреестр не стоит на месте и активно развивается в этом направлении, в соответствии с этапами, намеченными в «Дорожной карте». Так, если ещё вчера мы активно продвигали у потребителей наших услуг получение сведений из ЕГРП в электронном виде, то с июня 2015 г. мы ввели в практику и осуществление государственной регистрации прав в электронном виде. В целях реализации данной услуги Управлением сокращены сроки проведения регистрации прав до 7 рабочих дней. Также отмечу, что налоговый Кодекс установил льготу по уплате государственной пошлины для физических лиц, подающих документы в электронном виде, которая уплачивается с коэффициентом 0,7 от установленной НК РФ для регистрационных действий.

В настоящее время основными потребителями электронных услуг по государственной регистрации прав являются органы государственной власти и нотариусы, но нам бы хотелось, чтобы ими пользовались все категории заявителей, имеющие навыки работы с компьютером.

Всё очень просто – не выходя из дома или офиса, при наличии усиленной квалифицированной электронной подписи можно через официальный портал Росреестра <http://rosreestr.ru> подать документы на государственную регистрацию в электронном виде и по результатам регистрации получить также в электронном виде выписку из ЕГРП о зарегистрированном праве. Для этого необходимо воспользоваться разделом «Электронные услуги и сервисы», там вы найдёте много для себя полезного – подать документы на регистрацию, перечни документов (в зависимости от жизненных ситуаций), сможете проверить стадию прохождения своих документов, получить ключи доступа для получения информации, доступ к публичной кадастровой карте и многое другое. Ждём активного участия от населения и организаций (в том числе застройщиков и участников долевого строительства) в использовании наших электронных услуг. Давайте идти в ногу со временем!

МОЙ ДОМ

Текст: Михаил ИВЧЕНКО

Коттеджный вопрос

С давних времен женщина считается хранительницей домашнего очага. И хоть очагов в жилищах уже давно нет, роль женщины в ведении домашнего хозяйства вовсе не уменьшилась, а в какой-то мере даже возросла. Поэтому представительниц прекрасной половины человечества нередко интересуют современные тенденции в сфере жилищного строительства

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

Строительная отрасль – одна из наиболее чувствительных к рыночной конъюнктуре сфер народного хозяйства. Спрос на недвижимость напрямую зависит от уровня доходов населения и фазы экономического цикла. И такая ситуация во многом объясняется высокой по отношению к доходам стоимостью жилья. И чем хуже экономическая ситуация, тем больше лет требуется для накопления необходимой суммы средств. Ввиду этого при спадах и кризисах количество людей, имеющих возможность приобрести жильё, резко уменьшается. Потребность остаётся на прежнем уровне, однако она не подкрепляется платёжеспособным спросом.

Существенное влияние на рынок недвижимости оказывает и банковское кредитование, которое в трудные для экономики моменты становится менее доступным как по стоимостным па-

раметрам, так и по критериям оценки заёмщиков. Например, в январе 2016 года россиянам было выдано на 33 % меньше ипотечных кредитов в количественном и денежном выражении по сравнению с январём 2015 года, сообщает domofond.ru. И это происходило на фоне увеличения общих объёмов кредитования на треть за аналогичный период сравнения.

Безусловно, современные кризисные явления не могли не отразиться на рынке недвижимости. Так, на сегодняшний день в России заморожено строительство 11,5 млн кв. м недвижимости. Причём львиная доля «недостроев» – 7 млн кв. м (а это более 1200 объектов) – возникла в 2015 году. По данным того же интернет-ресурса, в прошлом году банкротами стали 30 застройщиков, 5 из которых работали в Московском регионе. Очевидно, что наиболее уязвимы проекты с крупномасштабными постройками, т.к.

они требуют значительных затрат времени, ресурсов и огромных денежных вливаний.

Не слишком оптимистичны настроения потенциальных покупателей – согласно проведённому Национальным агентством финансовых исследований опросу 83 % россиян в ближайшие три года не планируют улучшить свои жилищные условия. В 2013 году этот показатель составлял 67 %, в 2014-м – 78 %. И среди тех, кто собирается улучшить условия проживания, лишь 45 % намерены строить или покупать новую недвижимость, остальные рассчитывают на капитальный ремонт или обмен жилья.

Ещё одна актуальная тенденция развития рынка недвижимости России – это уменьшение средней площади квартир в новостройках. Таким образом строительные компании стремятся снизить цену и сделать жильё более доступным для потребителя. Правда, это оборачи-



вається рядом негативних наслідків: менше комфортні умови проживання, деякі проблеми з паркомістами, збільшення навантаження на інфраструктуру.

Однією з причин такої ситуації є відповідальність за вибір нерухомості, звичайно ж саме жінки приймають рішення про купівлю будинку або квартири. К тому ж чоловіки, як правило, не витрачають стільки часу на пошуки нерухомості, скільки готова присвятити цьому жінка, яка подумує про багато дрібниць: транспортної доступності, близькості до магазинів, дитячого садка, школи і т.д., підтверджує портал mosflat.ru

СПЕЦИФИКА
МАЛОЕТАЖНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА

З урахуванням запитів ринку на даний час акцент робиться на будівництво «багатоповерхових», щоб якомога швидше забезпечити житлом всі шари населення. Однак отримало розвиток і так зване малоповерхове будівництво, в межах якого зводяться котеджі, садиби, таунхауси, а також багатоквартирні будівлі. Висота малоповерхових будівель, як правило, не перевищує двох-трьох поверхів, звідки і походить їх назва.

Малоповерховий будівельний комплекс в області перейшов в активну фазу приблизно в середині 90-х років ХХ століття. Об'єкти будували переважно в приватному секторі в межах міста і на правому березі Воронезького водохранилища. Осознавши перспективність даного напрямку, будівельні компанії стали активно зводити котеджні поселки. Однак будівельний комплекс був кілька разів призупинений розривом, що стався в 2008 році фінансово-економічного кризи. Крім того, будівельники зіткнулися з однією серйозною проблемою – підведення комунікацій дуже часто вимагає дорожньої роботи, ніж само будівництво, адже малоповерхові будівлі зводяться в основному за містом. В результаті не обійшлося і без неприємностей і втрат для покупців. Один з яскравих прикладів – банкрутство компанії ООО «Чеський Град» в 2011 році. Тим не менш, інтерес до малоповерхового житла залишається на досить високому рівні. І будівельники стали більш досвідченими і врахували як свої, так і чужі помилки.

Привабливість малоповерхових будівель для покупця обумовлена ​​декількома факторами. Перший – це прагнення до володіння власною територією, без сусідів за стінкою, де людина «сам собі господар» і може не боятися причинити своїм сусідам незручності в вигляді шуму, потопу і т.п. або самому постраждати від подібних неприємностей. Другий – ціна квадратного метра котеджу звичайно нижче, ніж квартири. Третій – поруч з власним будинком є ​​ділянка землі, де можна вирощувати

Динамика цен на вторичном рынке жилья России

Месяц	Цена, руб./кв. м	К декабрю 2014 г.	К предыдущему месяцу
Декабрь 2014	65 022		
Январь 2015	66 037	1,6 %	1,6 %
Февраль 2015	66 717	2,6 %	1,0 %
Март 2015	67 057	3,1 %	0,5 %
Апрель 2015	66 579	2,4 %	-0,7 %
Май 2015	65 211	0,3 %	-2,1 %
Июнь 2015	64 361	-1,0 %	-1,3 %
Июль 2015	63 846	-1,8 %	-0,8 %
Август 2015	63 273	-2,7 %	-0,9 %
Сентябрь 2015	63 444	-2,4 %	0,3 %
Октябрь 2015	63 243	-2,7 %	-0,3 %
Ноябрь 2015	63 062	-3,0 %	-0,3 %
Декабрь 2015	63 220	-2,8 %	0,3 %

Источник: domofond.ru

Динамика цен на вторичном рынке жилья в Воронеже

Месяц	Цена, руб./кв. м	К декабрю 2014 г.	К предыдущему месяцу
Декабрь 2014	51 650		
Январь 2015	52 774	2,18 %	2,18 %
Февраль 2015	53 812	4,19 %	1,97 %
Март 2015	53 834	4,23 %	0,04 %
Апрель 2015	53 797	4,16 %	-0,07 %
Май 2015	53 578	3,73 %	-0,41 %
Июнь 2015	52 311	1,28 %	-2,36 %
Июль 2015	52 044	0,76 %	-0,51 %
Август 2015	51 498	-0,30 %	-1,05 %
Сентябрь 2015	51 166	-0,94 %	-0,64 %
Октябрь 2015	51 053	-1,16 %	-0,22 %
Ноябрь 2015	50 113	-2,98 %	-1,84 %
Декабрь 2015	49 381	-4,39 %	-1,46 %

Источник: rbc.ru

Динамика цен на загородное жильё вблизи Воронежа

Месяц	Цена, руб./кв. м	К декабрю 2014 г.	К предыдущему месяцу
Декабрь 2014	32 860		
Январь 2015	33 194	1,01 %	1,01 %
Февраль 2015	33 444	1,78 %	0,75 %
Март 2015	33 392	1,62 %	-0,16 %
Апрель 2015	33 139	0,85 %	-0,76 %
Май 2015	32 780	-0,24 %	-1,08 %
Июнь 2015	32 814	-0,14 %	0,10 %
Июль 2015	32 754	-0,32 %	-0,18 %
Август 2015	32 636	-0,68 %	-0,36 %
Сентябрь 2015	33 276	1,27 %	1,96 %
Октябрь 2015	33 614	2,29 %	1,02 %
Ноябрь 2015	33 846	3,00 %	0,69 %
Декабрь 2015	33 911	3,20 %	0,19 %

Источник: domofond.ru



овощи, фрукты и цветы, возвести дополнительные пристройки, поставить автомобиль. Четвёртый – проживание в относительно экологически чистой и тихой окружающей среде, поскольку малоэтажные строения возводятся в основном вдалеке от города. Правда, данное преимущество в то же время является и своего рода недостатком проживания в загородном коттедже.

Для девелоперов развитие малоэтажного строительства также выгодно, поскольку в данном сегменте бизнеса скорость оборачиваемости средств значительно выше, чем при возведении многоэтажных комплексов. Значительно быстрее происходит разработка проектной документации, и формально не требуется экспертиза домов, если их высота не превышает 3 этажей. Кроме того, в кризисных условиях становится легче найти покупателей для коттеджа, чем для квартиры.

Нужно заметить, что в США и развитых странах Европы малоэтажное строительство получило очень широкое распространение. Например, в Соединённых Штатах Америки ежегодно возводят более 8 млн малоэтажных до-

мов, которые гораздо более популярны, чем многоквартирные. Развитию данного вида строительства дополнительно способствует отсутствие централизованного лицензирования и регулирования со стороны государства. «Правила игры» определяются самостоятельно каждым штатом. Но при этом дома должны сдаваться в эксплуатацию абсолютно пригодными для проживания. Важным требованием является и обязательное страхование недвижимости.

ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ СДЕЛОК

Слово «кризис» уже давно вошло в обиход российских граждан, даже стало в какой-то мере привычным, но нередко вызывает страх и негативные эмоции. Безусловно, хорошего в кризисе мало, но кто ищет, тот всегда находит.

Например, во время экономических неурядиц довольно выгодно приобретать недвижимость, поскольку цены на неё падают. Поэтому во время экономического подъёма стоит откладывать деньги на «чёрный день», чтобы сделать его светлее.

Тенденцию падения цен на жильё подтверждают проведённые сайтом

domofond.ru исследования рынка недвижимости. Из приведённых данных видно, что квадратный метр жилья на российском вторичном рынке за 2015 год подешевел на 2,8 %, и его средняя цена составила 63 220 рублей в декабре прошлого года.

Гораздо менее инертный рынок нового жилья ещё сильнее отреагировал на кризис – по оценкам экспертов, в регионах России цена недвижимости снизилась на 15 % за 2015 год. А в столице и её округе – и того больше. Так, согласно данным агентства «Инком-Недвижимость» квартиры в Москве и области подешевели на 25 % по сравнению с 2014 годом. Изменилась и структура спроса на жильё в столице. Например, покупатели стали отдавать предпочтение трёхкомнатным квартирам площадью 75-85 кв. м вместо более просторных апартаментов от 80 до 110 кв. м. Средняя площадь наиболее востребованных однокомнатных квартир уменьшилась с 55 до 30 кв. м.

Что касается Воронежа, то здесь общероссийская тенденция снижения стоимости приобретения жилья также имела место, причём даже в большей степени. Так, на вторичном рынке квартир прои-



ЦЕНТР ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СДЕЛОК С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

г. Воронеж, ул. Плехановская, 59 (ост. Площадь Заставы)
Время работы: с 9-00 до 18-00 (вых. – суббота и воскресенье)
Тел./ф.: 271-51-40. E-mail: cposn@mail.ru

- Юридические консультации;
- Все виды сделок и регистрация прав собственности на недвижимое имущество (квартиры, жилые дома, земельные участки, садовые домики, производственные, складские, торговые, административные здания) в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Воронежской области;

- Составление договоров;
- Сбор и подготовка документов;
- Оформление долевого участия в строительстве;
- Оформление земельных участков;
- Работа с жилищными сертификатами военнослужащих;
- Работа с материнским капиталом;
- Перевод из жилого фонда в нежилой;
- Оформление сделок по ипотеке.

Мы провели более 25000 сделок, среди них нет оспоренных



На вторичном рынке квартир произошло падение цены квадратного метра с 51 650 рублей в декабре 2014-го до 49 381 рубля в декабре 2015 года, что составляет 4,39 % и превышает среднероссийский показатель почти в два раза

зошло падение цены квадратного метра с 51 650 рублей в декабре 2014-го до 49 381 рубля в декабре 2015 года, что составляет 4,39 % и превышает среднероссийский показатель почти в два раза.

Такое положение дел на рынке недвижимости в условиях кризиса было весьма предсказуемым. По-настоящему удивляют результаты исследования рынка вторичного загородного жилья – рост цен за квадратный метр составил 3,2 % за 2015 год. И это свидетельствует о повышенном интересе населения именно к малоэтажным постройкам и жилью за городом.

На сегодняшний день достаточно большое количество строительных компаний в Воронежской области предлагают приобрести готовый коттедж за городом или построить его под заказ. Цены очень сильно разнятся в зависимости от

класса недвижимости и месторасположения, однако вполне возможно приобрести свой собственный коттедж в 20 км от Воронежа (рядом с Богданово в Рамонском районе) по цене от 25 тыс. рублей за 1 кв. м. Правда, стоит учитывать, что ещё нужно будет оплатить стоимость земельного участка – 80 тыс. рублей за «сотку». Таким образом, можно приобрести собственный загородный дом площадью 115 кв. м с участком, к примеру, 10 соток за 3,68 млн рублей.

Есть возможности покупки коттеджа по довольно хорошей цене и ближе к Воронежу – на расстоянии 5 км от административной границы города предлагаются дома по цене от 29,1 тыс. рублей за квадратный метр с участками стоимостью от 50 тыс. рублей за «сотку». Правда, здесь не особо разживёшься

землём, поскольку придётся заплатить ещё и инфраструктурный платёж в размере 139 тыс. рублей за каждые 100 квадратных метров земли. За некоторые дополнительные опции также нужно доплатить.

Квартиру в малоэтажном доме можно приобрести ещё дешевле, однако это уже далеко не такое комфортное жилище, как собственный коттедж.

Показателен тот факт, что покупка квартиры в воронежской новостройке не в центре города, например в Коминтерновском районе, обойдётся от 43 тыс. рублей за квадратный метр, что значительно (в 1,6 раза) больше, чем в коттеджных посёлках. На вторичном рынке этот разрыв в цене несколько меньше, но тоже очень существенен. В декабре 2015 года квадратный метр загородного жилья стоил в 1,46 раза дешевле, чем квадратный метр квартиры в Воронеже.

Исходя из вышеизложенного, напрашивается вывод, что малоэтажное строительство в Воронежской области на сегодняшний день имеет очень хорошие перспективы развития и несёт весомые выгоды как для застройщиков, так и для покупателей жилья.



394088, ул. Антонова-Овсеенко, 29

+7 910 349 84 84

+7 920 211 87 00

asdvrn.com

+7 437 262 17 78

asdvoronezh@yandex.ru

ПРОИЗВОДИМ СТРОИТЕЛЬСТВО

- ☐ коттеджей из бруса и других материалов
- ☐ беседок
- ☐ бань, гаражей и навесов для автомобилей
- ☐ заборов
- ☐ малых архитектурных форм
- ☐ террас

ПРОДАЖА

- ☐ клееного бруса
- ☐ деревянных окон и раздвижных систем
- ☐ террасной доски



Татьяна ОБРАЗЦОВА

Меняться, оставаясь собой

Текст: Инна КИМ

Наша собеседница не только знает, как изменить O'бraz жизни вашего дома, но и умеет меняться сама, подстраиваясь под новые условия рынка и времени. И что удивительно – всегда остаётся преданной своим принципам – любви к красоте, искусству, стилю и изысканным вещам

ШЕФ: Татьяна Викторовна, в стране постоянно что-то происходит – кризис, падение рубля, уход с рынка крупных игроков. Что изменилось в вашей компании?

ТАТЬЯНА ОБРАЗЦОВА: В конце 2014 года я передала свой салон «Мебель Италии» в надёжные руки Владимира Лисовского и поэтому на сегодняшний день не занимаюсь итальянской мебелью, а развиваю российское и белорусское направления. По своей натуре я, наверное, созидатель. Мне нравится создавать и развивать новое, не стоять на одном месте, поэтому я решила заняться отечественными производителями. Сегодня у нас более 15 основных российских партнёров и 8 белорусских фабрик, и мы планируем расширять пул поставщиков. Салон «O'бraz жизни» представляет достойных производителей, которые вполне могут составить конкуренцию некото-



рым итальянским фабрикам не только по цене, но и по качеству. Тем более, если принять во внимание тот факт, что все комплектующие и фурнитура поставляются из Германии и Австрии.

ШЕФ: Получается, импортозамещение произошло естественным образом?

Т.О.: Получается, так. Например, мы более пяти лет работаем с белорусской компанией «Пинскдрев», и, надо сказать, у них очень много мебели из массива, с интересным дизайном и отличным соотношением «цена-качество». За неё не стыдно. Ведь зачастую некоторые зарубежные производители громко заявляют, что шкаф, например, сделан из массива, а по факту получается, что тончайший лист шпона наклеен на ДСП. Согласитесь, это большая разница. Также с удовольствием открыла для себя российскую компанию «Perrino», которая составила достойную конкуренцию таким известным производителям, как «Аскона» и «Орматек». Это красивые интерьерные кровати и экологичные ортопедические матрасы – у них есть всё, что нужно для спальни. С интересом работаем с фабриками Уфы, Ульяновска и Подмоскovie. Приятно, что сегодня каждый производитель отслеживает качество работы, транспортировки и соблюдает сроки поставки. Кстати, для покупателей важно, что отечественную кухню всегда можно «раздеть», снизив стоимость на 20-30 %. Например, убрать пиластры, дорогую фурнитуру, сделать глянец только с одной стороны. Можно играть с дизайном. Это огромное преимущество и отличный способ сэкономить и создать свою неповторимую кухню.

ШЕФ: Вы постоянно отслеживаете изменения рынка и предпочтения покупателей, какие тенденции актуальны сегодня?

Т.О.: Классика и неоклассика всегда в моде. Мебель в стиле хай-тек в основном выбирает молодёжь. Если говорить о мягкой мебели, то популярностью пользуется продукция из эко-кожи, однако тканевые варианты всё-таки более востребованы, поскольку выбор материала огромный, на любой вкус и бюджет. Кстати, до Воронежа мебельные тенденции доходят с опозданием на 3-4 года. Поэтому ориентироваться надо на мировые тренды, которые представлены на зарубежных мебельных выставках.

ШЕФ: Есть ли у вас планы по расширению торговой территории?

Т.О.: Да. В ближайшее время я хочу открыть ещё один салон «O'braz жизни» в центре города. Там также будут представлены российские и белорусские производители в средней и выше средней ценовой категории, матрасы и

кровати фирмы «Perrino» и предметы декора уже полюбившейся в нашем городе немецкой компании «TomsDrag». К слову сказать, открытие салона продиктовано спросом покупателей, которым удобнее подъехать в центр, выбрать мебель по каталогам, посмотреть предметы интерьера, узнать подробную информацию.

ШЕФ: Как изменился ваш покупатель за последние два года?

Т.О.: Если говорить о каналах продаж, то сегодня клиенты часто пользуются нашим интернет-магазином, предпочитают совершать покупки, не



Бизнес – это не просто деньги, это дело жизни, куда должна быть вложена душа, поэтому продолжаю любить красоту и развиваться в этом направлении

выходя из дома. Особенно это касается декоративных вещей «TomsDrag», тем более что они стоят у нас дешевле на 15-20 %, чем в Москве. Если рассуждать о лояльности к российским брендам, то многие клиенты переориентировались на отечественных производителей и уже без опаски приобретают мебель. И, к счастью, всегда останутся поклонники настоящей итальянской мебели, которую можно приравнять к предметам искусства!

ШЕФ: Если говорить о статистике, что продаётся больше всего – гостиные, кухни, мягкая мебель?

Т.О.: По-разному. Например, до середины 2014 года больше продавались мягкая мебель и спальни, в 2015 году 85 % продаж составляла мягкая мебель, со второй половины 2015 года спальни стали продаваться меньше. На сегодняшний день мягкая мебель и гостиные снова занимают лидирующие позиции.

ШЕФ: Мы живём в России, надо всегда быть готовым к кризисам, скачкам доллара и евро, неожиданным экономическим ситуациям. Вы готовы к изменениям?

Т.О.: А что, собственно говоря, может измениться (*смеётся.* – *Ред.*)? Мы уже пережили несколько кризисов. Жизнь продолжается, создаются новые семьи, которые приобретают новое жильё, люди покупают мебель, может, немного смещают предпочтения, но покупают. К тому же Воронеж, с моей точки зрения, – климатически благоприятный город для северян. Сейчас, правда, несколько лидирует Краснодарский край. У нас много военных. Логистически мы тоже находимся в выигрышном положении.

Кстати, по поводу прогнозов и изменений: я помню, как перед вступлением России в ВТО в 2011 году один из

крупных российских предпринимателей Дмитрий Потапенко призывал всех отечественных производителей мебели, чтобы они немедленно закрыли производство и всё распропадали, потому что со вступлением России в ВТО наступит кризис для местных производителей. Однако никто не мог тогда предположить, что доллар и евро так вырастут. Поэтому жить надо сейчас, но держать руку на пульсе, быть гибкими.

ШЕФ: Татьяна Викторовна, оглядываясь на ваш путь в бизнесе, что самое главное для вас в нём?

Т.О.: Для меня важны удача, везение, любовь к своему делу и люди. Я считаю, что в 1995 году мне повезло, когда итальянцы предложили с ними сотрудничать, заниматься поставками мебели. Это оказалось точным попаданием в цель – итальянская мебель была так востребована, что мы продавали в месяц шесть-семь 120-кубовых фуру! И в целом на протяжении многих лет управления компанией я вижу, что удача и, главное, кропотливая работа, самообразование и элемент везения играют далеко не последнюю роль в бизнесе и в жизни. И конечно же – индивидуальный подход к каждому нашему покупателю. Мы всегда выстраивали доверительные отношения и работали, придерживаясь правила «клиент всегда прав». Кроме того, мой главный принцип ведения бизнеса – работать одной, без партнёров, потому что, к сожалению, когда дело доходит до прибыли, друзья становятся врагами. Я привыкла полагаться на себя.

ШЕФ: Что вам интересно на сегодняшний день в плане саморазвития?

Т.О.: Хочется больше времени уделять себе и своей семье и наверстать то, что не успела охватить, пока развивала свой бизнес. Например, пять лет назад я, наконец, осуществила свою давнюю мечту и встала на горные лыжи, и с тех пор очень люблю этот драйв и атмосферу горных вершин. Что касается бизнеса, то меня, безусловно, интересуют новые тренды, интересные производители и мировые тенденции. Я по-прежнему являюсь истинной поклонницей изысканных вещей и считаю, что бизнес – это не просто деньги, это дело жизни, куда должна быть вложена душа, поэтому продолжаю любить красоту и развиваться в этом направлении!

2016 год богат на события, поэтому жизнеутверждающие тенденции в интерьере возвращают свои позиции. Экологичность и природные краски - основные тренды любого интерьера наряду с обязательной функциональностью и минимализмом

Минимализм – ключевой стиль для современного динамичного образа жизни. В кабинете может быть масса скрытых элементов, выдвижных модульных систем, позволяющих экономить пространство и одновременно делать его многофункциональным.

Цветовая палитра на 2016 год представлена оттенками розового, персикового и красного. Каждый цвет может быть использован в разных комбинациях с оттенками зелёного и тёмно-синего, создающими спокойствие и ощущение прохлады в помещении.

Кабинет



Работать только в ограниченном пространстве? Это скучно. Почему бы наряду с 20-дюймовым монитором, стоячим местом для работы и баром не поместить в кабинет винный холодильник и сувениры из путешествий? Или не совместить его с зоной для занятий с детьми? Кабинет не должен выглядеть как офис, которого у вас хватает и на работе. Это такая же жилая комната, где можно легко переключиться с работы на отдых.



Роскошные зелёные оттенки стен, переходящие в буйство красок за окном или в зимний сад, снова в тренде.



Столешница дизайнера Meredith Perdue. hgtv.com



«Хочу ли я сесть за стол, который выглядит дешёвым?» – спросите вы себя перед тем, как заказать этот предмет мебели. Ответ на этот вопрос отражает ваш подход к работе, утверждают психологи. Использование элементов старых коньячных бочек или старых массивных дверей в качестве столешницы сделает ваш стол почти экспонатом домашнего музея.

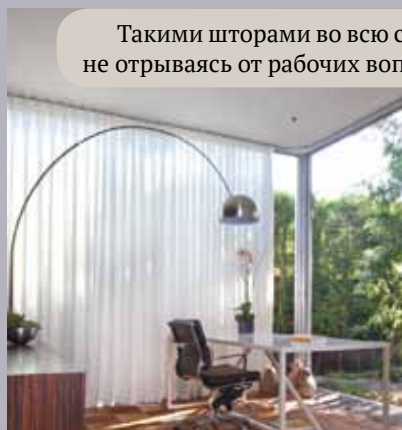
с шармом



Оформление окна требует соответствия общей концепции дизайна. Плотные портьеры с эффектными полосами или вензелями, подхваченные кистями, густой тюль, возможно, с вышитым купоном.



Кованый декоративный карниз в античном стиле с увесистым наконечником или багет с классическим деревянным фризом выстроят композицию. Несколько подушек на диване помогут смягчить строгость делового стиля, добавляют уютной романтики.



Таковыми шторами во всю стену можно управлять с помощью радиопульта, не отрываясь от рабочих вопросов.



Прекрасное, лёгкое, функциональное решение – сочетать рулонные шторы для затемнения с гардинами. Это позволит сократить затраты за счёт уменьшения расхода ткани.



Ещё один приём затемнения окна – использование светонепроницаемых тканей «Блэкаут».



При оформлении окна важно сделать его максимально удобным для работы. В кабинетах необходимо регулировать освещение, чтобы солнечные блики не мешали работать за компьютером. Наиболее оптимальное решение – жалюзи из ткани, металла, дерева, даже бамбука, рулонные шторы всевозможных цветов, фактур, видов и плотности, однотонные и с разнообразными принтами.

КОМПЕТЕНТНО

Оксана ФЁДОРОВА,
управляющая
салона Bella
Finestra



– Свой собственный кабинет в загородном доме – необходимый атрибут для работающей женщины. В привычном понимании он должен быть respectable, с добротной мебелью, массивными светильниками, кожаным креслом, а может, и диваном.

Выбор текстиля настолько велик, что позволит каждой женщине подобрать свой вариант для кабинета и всего дома. Отметим, что женский вкус в дизайне личного пространства отличается от любого другого. Дамы предпочитают сочетание функционального текстиля – затеняющих штор, жалюзи, рулонных и т.п. – с чисто декоративными элементами. Это могут быть драпировки из вуали, необычные гардины, роспись по ткани. Подчеркнуть красоту интерьера помогут различные аксессуары, подхваты, декоративные нити, пряжки, магниты.

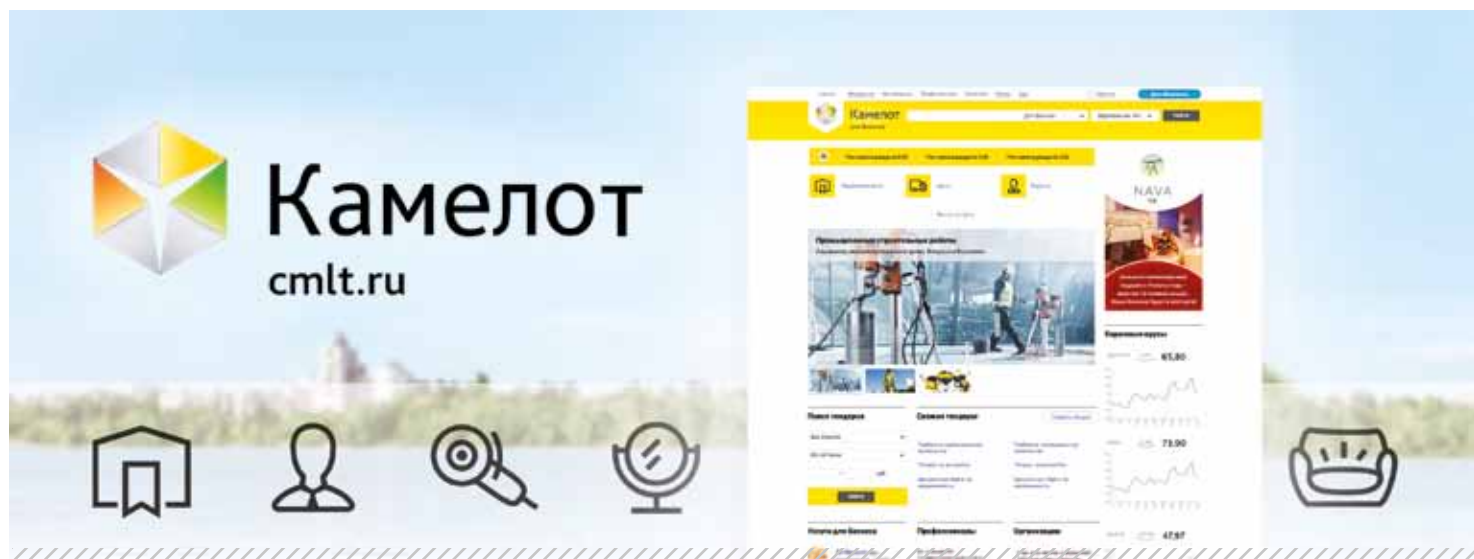
Кроме того, следует отметить такой немаловажный вопрос, как пожаробезопасность помещения. Здесь зачастую хранится множество важных документов, поэтому при выборе текстиля и других отделочных материалов стоит отдавать предпочтение тем, которые не поддерживают горение.

Сильным трендом 2016 года становится использование автоматических систем при оформлении окна. Хочу обратить внимание, что ещё на этапе проведения электропроводки необходимо задуматься о расположении точек подключения оборудования.

Большинство активных работающих дам желают видеть своё личное пространство ярким и запоминающимся, а не скучным и безликим. При этом кабинет успешной бизнес-леди должен подчеркнуть её женственность, быть элегантным и роскошным.

Для нас 2016 год тоже стал годом новых решений. 10 марта свои двери распахнул салон штор и текстиля Bella Finestra с обновлённым ассортиментом. Используя свои идеи и знания, совместно с хозяйкой кабинета дизайнер сможет создать атмосферу неповторимой индивидуальности и комфорта. Каждая женщина необычна, каждый кабинет индивидуален!

Бизнес Воронежа: от конкуренции к партнёрству



Начало года в бизнесе приходится на весну, и первыми активность традиционно проявляют представители строительной сферы. Все мы понимаем, каким непростым был предыдущий финансовый год, но вместе с весной появляются новые надежды и оптимистичное настроение, а соответственно — новые планы и стратегические решения. Камелот — крупнейшая площадка для продвижения строительных услуг, объединяющая более 5,5 тысячи рекламодателей. И для эффективного решения их бизнес-задач нам необходимо понимать, какие изменения произошли и как будет выстроена дальнейшая работа

Не скроем, что, будучи поставщиками рекламы, ждали начала сезона с некоторым волнением. Понимали, что изменения в строительстве неизбежны, и были готовы к ним. Действительно, ряд компаний свернул деятельность, тем не менее с радостью отмечаем, что строительный сезон благополучно начался. Об этом свидетельствует резкое увеличение количества объявлений в наших изданиях и посещаемости раздела «Стройка» на сайте Камелот.

По словам самих строителей, большинство собирается продолжать работу на этом рынке. Однако всем понятно, что нужно предпринимать какие-то новые действия, чтобы завтра ситуация изменилась к лучшему. Ведь, к сожалению, утешительными экономическими прогнозами порадовать друг друга пока не можем. В итоге первое, в чём видят путь к стабилизации, — сотрудничество и объединение клиентских баз. Раньше, не имея достаточных ресурсов — необходимого оборудования, специализированных знаний в других областях, — многие

не брались за заказ. А сейчас привлекают сторонние организации и, пусть с меньшей выгодой и большими временными затратами, готовы выполнить работу. Кроме того, дополнительный доход может принести вывод на рынок услуг, на которые раньше не делали ставки и которые использовали только внутри компании (сдача в аренду оборудования, которое простаивает, передача специалистов на аутсорсинг). Это ведёт к большему количеству партнёрских соглашений и работе в формате «бизнес для бизнеса».

ИЗ СОБСТВЕННОГО ОПЫТА

Опыт собственной компании подтверждает эффективность таких стратегических решений. Понимая, что достигать прежних объёмов продаж сложнее в силу объективных причин — многие компании-клиенты закрываются и уходят с рынка — мы вывели на рынок целый ряд услуг B2B. Теперь мы предлагаем кли-

ентам ресурсы и инструменты, которые использовали для ведения собственного бизнеса:

- тренинговый центр (с большим успехом прошёл первый открытый тренинг 27 февраля);
- услуги колл-центра, которыми воспользовались уже сотни клиентов;
- дизайн-студия «Артбум», выполняющая крупные корпоративные заказы;
- агентство полного цикла, предлагающее любое рекламное сопровождение — от распространения листовок до рекламы на федеральных каналах.

А кроме того, запущено большое количество партнёрских программ.

Видя высокую потребность в развитии направления B2B в городе, Камелот открывает пространство, где встречаются будущие партнёры по бизнесу. В газете Камелот уже несколько месяцев успешно работает такая площадка. В ближайшее время пространство «Бизнес для бизнеса» откроется на сайте Камелот, где партнёров можно будет найти буквально в несколько кликов.

Будущее за теми, кто принял за принцип постоянно совершенствоваться

Текст: Роман НАДЕЖДИН

В кризис оптимизация бизнес-процессов и совершенствование технологий продаж становятся приоритетными задачами для каждой уважающей себя компании

Качественно решить эту задачу без привлечения профессионалов со стороны сложно, ведь только они способны объективно оценить текущее состояние клиента и предложить действенные механизмы роста. О том, как помогает процессный подход в управлении и как его внедрить, мы поговорили с бизнес-консультантами, руководителями компании «Бизнес консалтинг и коучинг» Дарьей ГРИГОРЬЕВОЙ и Натальей ЛУГИНИНОЙ.

ШЕФ: Хотелось бы начать с постановки диагноза современному бизнесу. По опыту, какие проблемы чаще всего мешают компании расти?

ДАРЬЯ ГРИГОРЬЕВА: Основная проблема – это стихийный менеджмент. Современный рынок крайне динамичен, он постоянно развивается. А компании, в которых давно не происходили изменения, в складывающихся условиях обречены. Будущее за теми, кто принял за принцип постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы. Исходя из этой логики, рассуждаем дальше. Правила игры на рынке сейчас диктуют не компании, которые предлагают свои продукты, а клиенты, которые решают, к кому идти и что покупать. Трендами в развитии бизнеса являются: а) масштабное продвижение компании в сети Интернет (продажи, маркетинг) – уход от классического подхода в продажах; б) создание клиентоориентированного сервиса и гибкой системы управления в компаниях. На практике следование этим трендам сопряжено с рядом проблем. Внутренние отделы противятся переменам. Наёмные директора внедряют новые бизнес-процессы «для галочки», что приводит к убыткам. В итоге и сам собственник отказывается от перемен.

ШЕФ: Но многие компании сейчас активно оптимизируют свою деятельность...

Д.Г.: Следует разделять «рабочую запарку» и конструктивный менеджмент изменений. Часто мы видим картину: все постоянно чем-то заняты, что-то внедряют. Но посмотришь в более широкой перспективе – и окажется, что компания стоит на месте. Это называется системным паттерном. Только со стороны можно это увидеть и показать руководителю, как такие паттерны работают.

НАТАЛЬЯ ЛУГИНИНА: Объём работ – действительно не главное. Иногда сложное решение заводит в тупик, а простое – помогает. К примеру, в одной компании, где исполнительный директор имел в подчинении 15 человек, мы предложили ввести должности замов по направлениям (перевести перспективных сотрудников на эту должность). Таким образом, мы делегировали процесс контроля сотрудников заместителям. Логика проста: эффективно контролировать руководитель может только 6-7 сотрудников. Вот и показатели продаж сразу выросли на 10 %. Главное – во всём придерживаться процессного подхода, т.е. сама архитектура бизнес-процессов должна способствовать максимальному раскрытию человеческого потенциала в организации.



ШЕФ: Получается, в центре не люди, а бизнес-процессы?

Д.Г.: Всё делают люди, но только правильно организованный процесс делает их эффективными. Многие сталкиваются с тем, что принимают на работу умного, продвинутого сотрудника, но вскоре его «затягивает система»: он начинает приспосабливаться вместо того, чтобы открывать для компании новые горизонты. Если вы постоянно разочаровываетесь в сотрудниках, задумайтесь! Возможно, в самой системе нужно что-то менять.

ШЕФ: Как эффективно это сделать? С чего начать?

Н.Л.: Эффективность менеджмента – наша профессия. И до заказчиков мы всегда доносим простую мысль – нет более важных и менее важных бизнес-процессов. Какая часть машины самая важная? Двигатель? Колёса? Руль? Сегодня, даже держа в руках руль, собственник не может быть уверен, что бизнес-машина движется в нужном ему направлении, и он всегда может изменить курс. Компания – это система. И процессный подход – это система. Слабое звено в ней утопит всю вашу эффективность. Поэтому внедрение изменений – это тонкая работа, которая предполагает одновременное совершенствование целого ряда процессов, происходящее по заданному сценарию.

ШЕФ: У вас большой опыт разработки таких сценариев. Можно конкретизировать, в каких именно направлениях вы оказываете помощь?

Д.Г.: Мы действуем комплексно, по нескольким векторам. Работаем с мотивацией и личными целями собственника бизнеса. Выстраиваем оптимальную архитектуру бизнес-процессов. Адаптируем персонал к новому типу взаимоотношений, разрабатываем систему его мотивации, обучаем наиболее эффективным технологиям. Наша компания постоянно развивается и совершенствует свои бизнес-процессы. А в какую сторону двигаетесь вы?

ООО «Бизнес консалтинг и коучинг»

г. Воронеж, Бакунинский переулок, д. 1, оф. 603

Тел.: (473) 23-23-024

e-mail: business-cc@mail.ru

www.business-cc.ru

Нестандартные женщины

«Встречают по одежке, а провожать могут вообще не пойти!» Эти слова эксперта моды, журналиста и телеведущей Эвелины Хромченко как никогда отражают современную действительность. Прекрасные женщины, политические деятели, бизнес-леди, публичные персоны, добившиеся в жизни большого успеха, в современном мире должны уделять массу времени не только развитию своих профессиональных качеств, но и внешнему виду

ШЕФ-ЭКСПЕРТЫ



Людмила АНИКЕЕВА,
руководитель и дизайнер свадебного
салона «ЛЮДМИЛА ANIKEEVA»



Татьяна СУЛИМИНА,
дизайнер, владелица модного дома
«ТАТЬЯНА СУЛИМИНА»



Анна СЕРДЮКОВА,
дизайнер и директор Дома моды
«SEANNA»



ЖЕРТВЕННАЯ СВЕТАЛА БОНДАРЧУК

Долгое время она оставалась в тени своего знаменитого режиссёра-мужа. В программе «Кино в деталях» Фёдор Сергеевич как-то спросил у неё: «Почему ты не стала актрисой?». Ведь дебютировала юная Света в его дипломной работе, а потом появилась на экране только по прошествии 20 лет в фильме Резо Гигинеишвили «Любовь с акцентом». Светлана промолчала, многозначительно посмотрев на мужа. «Ещё скажи, что это я тебе не разрешал?!» – «И, заметь, это не я сказала!» – улыбнулась Светлана.

В детстве Светлана серьёзно занималась спортом – даже училась в спортивной школе. Она является кандидатом в мастера спорта по фехтованию. В юности была моделью в агентстве «Бурда Моден». На телевидении её карьера началась на телеканале «Домашний» с программы «Модная прививка», когда уже выросли дети, а муж стал именитым режиссёром. Потом она становится ведущей и председателем жюри телеконкурса «Ты – супермодель» на телеканале СТС. Сейчас Светлана является главным редактором журналов Hello! и Icons. По её мнению, стиль и вкус – такие же врождённые качества, как и чувство слога. Либо это есть, либо нет. Но и их можно развить.

ТАТЬЯНА СУЛИМИНА:

Правила в одежде деятелей модной индустрии более демократичные и зависят от поставленных задач. Редактор Fashion-журнала должна привлекать внимание, создавать темы для обсуждения, что Светлане Бондарчук с лёгкостью удаётся в больших блестящих аксессуарах или красивом платье сложного кроя.

В целом в наше время следовать протоколу и правильно одеваться стало гораздо легче. Информация всегда до-

ступна. Интернет – под рукой. Наконец, есть стилисты, которые всегда готовы помочь.

ЛЮДМИЛА АНИКЕЕВА:

Стильная, красивая, ухоженная, классная!

АННА СЕРДЮКОВА:

Светлана из тех замечательных женщин, которые с годами становятся всё более изысканными. Очень любит стильно, красиво одеваться. У неё стройная

фигура, которую она умеет правильно подчеркнуть. Всегда одевается в самые смелые, эффектные наряды, при этом никогда не бывает вульгарной. Иногда бывают стилевые ошибки, но она потрясающая в своей смелости. Это всегда вызывает большое уважение, когда женщина не оглядывается на других, а просто создаёт новый стиль и моду, используя и известные марки, и одежду начинающих дизайнеров. Она чувствует себя как рыба в воде в светском обществе.

ЖЕНСТВЕННАЯ НАТАЛЬЯ ПОКЛОНСКАЯ

Главного прокурора Крыма с воодушевлением рисуют, ей посвящают песни и клипы, она стала главной героиней онлайн-игр. В своих интервью Наталья говорит, что такая популярность её не тяготит, но, тем не менее, она хочет, чтобы её воспринимали всерьёз. В первую очередь – как работника органов прокуратуры, где важны дела, а не внешность. Привлекательность же ей не мешала плодотворно трудиться больше 12 лет в органах.

ТАТЬЯНА СУЛИМИНА:

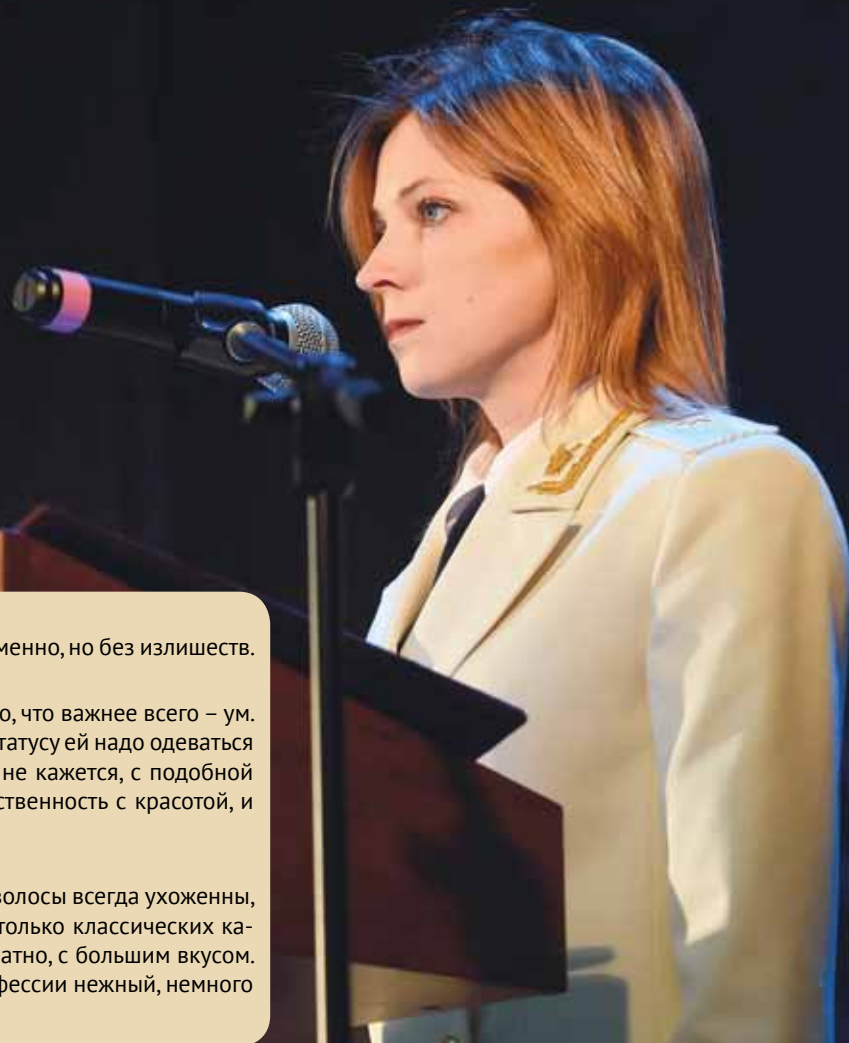
Наталья Поклонская и без прокурорской формы выглядит современно, но без излишеств.

ЛЮДМИЛА АНИКЕЕВА:

Она такая хрупкая, молодая. Ей бы быть моделью, но у неё есть то, что важнее всего – ум. Применяя его, она больше сделает в жизни полезного. Конечно, по статусу ей надо одеваться по форме, но хочется её видеть в более женственных нарядах. Мне кажется, с подобной популярностью ей тяжелее всех: и статус давит, и природная женственность с красотой, и мундир обязывает!

АННА СЕРДЮКОВА:

Стильная, уверенная в себе молодая женщина, следит за модой, волосы всегда ухожены, видно, что она уделяет им немало внимания. Придерживается не только классических канонов, также использует модные тенденции, делая это очень аккуратно, с большим вкусом. Даже в форме выглядит сногшибательно. При всей жёсткости профессии нежный, немного детский взгляд делает её очень женственной.



Пресс-служба правительства Крымской республики

НЕПРЕДСКАЗУЕМАЯ ХИЛЛАРИ КЛИНТОН

Супруга экс-президента США и наиболее вероятный на данный момент кандидат от Демократической партии на президентских выборах 2016 года. По мнению журнала «FORBS», в прошлом году она заняла второе место среди самых влиятельных женщин мира. Обошла её только канцлер ФРГ Ангела Меркель.

Надо отдать ей должное, политической карьерой она дорожит и уверенно старается «удержаться» на плаву, ничуть не уступая остроуму на язык Дэвиду Трампу. Как у неё это получается?

Отличительной чертой Хиллари Клинтон всегда был позитивный настрой, умение даже в негативных моментах увидеть что-то хорошее, улыбнуться. Но вот что на уме у этой женщины – вряд ли можно предсказать. Это вам не Мадлен Олбрайт, настроение которой можно было прочесть по тому, какую брошь она надела. То же самое и во внешнем виде, поэтому Хиллари частенько становится объектом обсуждения законодателей моды. В своё время Донателла Версаче и главный редактор американского журнала «Vogue» Анна Винтур раскритиковали чрезмерную любовь Клинтон к брючным костюмам, посоветовав ей перейти на платья, юбки и высокие каблуки. «Хиллари очень консервативна, её облику не хватает женственности, – сказала Версаче. – А ей очень пойдут чёрные юбки до колен и приталенные жакеты!»



Andrew Burton / Getty Images

ТАТЬЯНА СУЛИМИНА:

Давно известно, что, подобрав правильную одежду, вы можете расположить к себе собеседника (или целую аудиторию), спровоцировать или успокоить. Внешний вид – это одна из обязательных составляющих успеха. Однако часто возникают сложности. Некоторым трудно принять, что одежду для публичного выступления нужно точно так же готовить, как и речь. Многие идут на поводу стереотипов. Выбирают чёрный костюм, считая его строгим и подходящим для любой фигуры. На самом деле этот цвет редко кому идёт. На крупных фигурах он выглядит траурно и вызывает депрессию у окружающих.

Хиллари Клинтон, претендент на пост президента США, видимо, «впитала» дресс-коды «с молоком матери». Можно не согласиться с её политическими воззрениями, но официальный стиль она использует в совершенстве. Классические костюмы ярких тонов, допол-

ненные чёрными пуговицами, достаточно строго, «позитивны» и выгодно оттеняют лицо. Тёмные вертикальные линии в виде пуговиц стройнят. Комплекты строгих тонов разбавлены контрастной отстрочкой и накладными карманами, что всегда менее официально.

ЛЮДМИЛА АНИКЕЕВА:

Женщина такого социального статуса выглядит замечательно, но всегда, глядя на неё, хочется, чтобы она уделяла своей внешности ещё больше внимания. Умение носить брючные костюмы – это, конечно, достоинство, но хочется и разнообразия. К примеру, вариаций кроя или стиля.

АННА СЕРДЮКОВА:

Строгий, выдержанный классический стиль. Максимально официальный и консервативный. Позволяет себе иногда добавлять женственную деталь – жемчужные бусы и иногда – яркого цвета жакет. При этом фасон остаётся сдержанным.



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ МАРИН ЛЕ ПЕН

Французский политик, дочь Жана-Мари Ле Пена, лидер политической партии «Национальный фронт». Была кандидатом от своей партии на пост президента Франции на выборах 2012 года, заняв третье место в первом туре. Как не восхититься такой женщиной, которая и с трибуны в пух и прах разнесёт, и заставит впечатлиться своей очаровательной улыбкой или игриво покажет язык: мол, не сдавайтесь, господа, мы ещё повоюем!

Образ Марин неизменно подкупает своей естественностью, а её стиль – простой французский шарм. Никаких мужских костюмов, никаких громоздких аксессуаров и высоких причёсок, никакой расстрёпанности. Она предпочитает простые костюмы с одной запоминающейся деталью. И держится в них вполне уверенно.

ТАТЬЯНА СУЛИМИНА:

Мэр Парижа Марин Ле Пен достаточно часто прибегает к помощи чёрной классики, иногда дополняя её белой блузкой или металлическими аксессуарами. Возможно, преследует цель показать, что всем сейчас трудно в период кризиса. Оптимизма это явно не вызывает.

ЛЮДМИЛА АНИКЕЕВА:

Несомненно, и Хиллари Клинтон, и Марин Ле Пен предпочитают деловую моду. Но с той разницей, что магазин госпожи Ле Пен находится во Франции, столице мировой моды, поэтому она, без сомнения, обладает лёгким французским шармом.

АННА СЕРДЮКОВА:

Очень строгий стиль, без малейшего намёка на женственность. Преимущественно тёмные цвета, без украшений и бижутерии.



Группа компаний Хамина
создание и организация мероприятий

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ ВОРОНЕЖ BUILD



ВЫСТАВКА

СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ

+7(473)228-03-29
www.expo36.ru



24·26 МАРТА

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ СТРОЙКА?!!

Партнеры:



Игорь ДОРОХОВ

Новое время – новая мода

В мужской моде последней пятилетки царит полный хаос. Выбрав за несколько предыдущих десятилетий все исторические направления моды, дизайнеры стали смешивать элементы разных стилей. Это коснулось и самого консервативного элемента одежды – мужского костюма, отмечает руководитель ателье «Igor Dorokhov»

КРОЙ И ПОСАДКА

Изменились требования к посадке. Сегодня хорошим костюмом — шит ли он на заказ или куплен в магазине — является тот, что идеально повторяет фигуру владельца с минимальными прибавками.

Конечно, костюм, сшитый на заказ итальянскими мастерами, и 10 лет назад выглядел примерно так, как сегодня. Постепенно массовая индустрия начала подстраиваться под этот эталон.

Сильно изменился крой костюма — то, что создаёт силуэт и посадку. Узкие брюки, узкий рукав пиджака — всё это предьявляет высокие требования к точности

кроя. Кроме того, последние несколько лет активно идёт вытеснение высокого плеча с плечевой накладкой более покатым плечом, повторяющим естественную линию тела. Если раньше это был элитарный стиль некоторых итальянских домов, то сейчас он стал практически основным трендом.

Весь костюм стал уже. Уже стали лацканы и воротник. Лацкан, который раньше считался узким, стал обычным, его используют на деловом костюме. Лацкан, который раньше считался ультраузким, стал просто узким, а некоторые модники хотят еще более узкий лацкан шириной

всего в пару сантиметров. Уже стал рукав пиджака, соответственно, пройма стала очень высокой, иначе при таком рукаве мы бы не смогли поднять руки. Минимальной стала прибавка по ширине спины, и если в 1990-х по спинке шли две большие складки, в 2000-х допускалась одна небольшая в 45 градусов, то сейчас спинка пиджака визуально практически повторяет спину владельца.

Фото: Андрей ПАУКОВ

IGOR DOROKHOV
АТЕЛЬЕ МУЖСКОГО КОСТЮМА

ДЕЛОВОЙ КОСТЮМ
с подгонкой по фигуре на заказ.
ОТ 13 900 ₽

Почему на заказ?

- Натуральные итальянские ткани
- Соотношение цена-качество
- 100% возврат предоплаты, если костюм не сел на Вас
- Идеальные пропорции по вашей фигуре

Воронеж, ул. Урицкого, 126 +7 (473) 251-64-65 Предварительная запись обязательна

ШЬЕМ
С 1995 ГОДА

Особенные дамы

Как слабости сделать сильной стороной женщин-руководителей

Когда меня попросили написать статью о женщинах-руководителях и их ошибках, я долго думала, с чего начать, ведь ошибки есть, их много, но большую их часть нельзя разграничить по половой принадлежности

Опыт работы с персоналом у меня большой, руководящего, конечно, меньше, но тоже есть ошибки «собственного производства», есть и примеры других руководителей. Решила посмотреть, что уже есть по этой тематике и интересно аудитории. Набрала в поисковой строке «ошибки женщин-руководителей» и была неприятно удивлена результатом. Поисковик выдал статьи, в которых ошибки были «ужасными», «фатальными», самыми «нелепыми» и «вопиющими». Сложилось впечатление, что речь идёт не о руководстве персоналом, а об обезьяне с гранатой. Я категорически не согласна с этим мнением. И вот почему:

- Ошибки совершают все, независимо от пола.
- Они совершаются на всём пути руководителя.
- Их становится меньше, когда руководитель набирается опыта и учится.

Тем не менее, есть некоторые особенности, присущие именно женщинам-руководителям. Я покажу, как эти особенности сделать сильной стороной любого руководителя.

ОСОБЕННОСТЬ #1. Нежелание и неумение чётко планировать

Несколько лет назад, когда я только вступила в должность руководителя отдела обучения, моя невнимательность в вопросах планирования привела к потере отличного сотрудника. При подготовке к ежемесячному собранию я не проверила список кадровых перестановок за месяц, понадеялась на помощницу и, соответственно, не сообщила о повышении одной сотрудницы, назовём её Натальей. Обычно такое объявление проходит с перечислением сильных сторон сотрудника, с аплодисментами и вручением благодарственного письма. В тот раз ни слова – ни о Наталье, ни о перестановках в компании.

Через три дня у меня на столе лежало заявление на увольнение от этой сотрудницы, при этом она наотрез отказалась что-либо объяснять. Причины после ухода озвучили её подруги. Оказалось, что Наталья очень обиделась, т.к. решила, что у меня к ней личная неприязнь. С тех пор я более тщательно готовлюсь к любым собраниям и планёркам.

ОСОБЕННОСТЬ #2. Эмоции

Женщины более эмоциональны, принимают происходящее близко к сердцу, в сотый раз дают последний шанс провинившемуся сотруднику, потому что «у него двое детей»... Всё это приводит к тому, что такие руководители быстрее эмоционально выгорают на работе и по-

лучают прибавку в виде лишних людей на своей шее. У этой медали есть вторая сторона, которая помогает каждой женщине-руководителю выстраивать отношения с подчинёнными, так как женщины более тонко чувствуют других людей, им легче выявить мотивацию поступков сотрудников, погасить назревающий конфликт или поднять настроение перед рабочим днём.

И снова личный пример: у меня есть сотрудница, которая сглаживает конфликты с клиентами, успокаивает их своим голосом и уговаривает сделать то, на что они с другим оператором никогда не согласятся. Но она очень подвержена влиянию своих домашних проблем. Если дома что-то случилось, её рабочий день идёт под откос, и она совершает много ошибок, становясь безразличной к клиенту. В процессе работы с ней я заметила некую зако-

PROFILE

Светлана
ВОРОПАЕВА,
директор
Тренингового
центра «Сова»,
организатор крупных
бизнес-мероприятий
Воронежа





номерность – если перед началом смены она может с кем-то поделиться своими переживаниями, хотя бы 5 минут поговорить о них, всё проходит, и она словно расцветает. Теперь, когда я вижу её взвинченное состояние (это бывает нечасто), то наливаю чай, спрашиваю, как у неё дела, и мы, беседуя, заходим в мой кабинет «поболтать». Она рассказывает, а я спрашиваю и поддакиваю, мы пьём чай, и она приходит в себя. И рабочий процесс не нарушен, и клиенты довольны, и сотрудница ходит на работу в том числе потому, что её здесь понимают.

ОСОБЕННОСТЬ #3. Женщины не подготовлены к анализу/штудированию/ проработке нюансов/разбору полётов

Не подготовлены просто потому, что с самого детства нас иначе воспитывают. Поэтому таким процессам, которые позволяют настроить механизмы на бесперебойную работу, приходится учиться и набивать шишки уже на собственном опыте. Таких примеров бизнес, к сожалению, знает массу. Это тип руководителя-пожарника, который из-за халатности в отношении организации работы постоянно занят тушением возникающих возгораний. Я знаю компании, которые живут в ритме борьбы с форс-мажорами, стабильная работа для них просто невозможна, потому что сотрудники, справившись с авралом, устраивают отдых, ходят на работу общаться и ждут нового маршброска. Как только на горизонте возникает новая задача – жизнь снова бурлит, сотрудники заняты, телефоны раскаляются, заканчивается бумага в принтере. Этот стиль управления компанией исходит от женщины, стоящей во главе департамента. Если в один прекрасный момент руководство сменится на более «линейное» и стабильное, компанию ждут огромные изменения. При этом важно отметить: такие женщины-руководители видят, что есть ошибки, и понимают – нужно что-то менять, даже предпринимают попытки внести изменения. Меня приглашали в такую организацию провести обучение сотрудников по тайм-менеджменту. После нескольких встреч с руководством стало понятно, что начинать нужно не с рядовых сотрудников, а с «головы». Но на обучение у руководства не нашлось времени, поэтому «воз и ныне там».

ОСОБЕННОСТЬ #4. Женщины любят поговорить

Из-за этого качества многие переговоры, собеседования и планёрки часто скатываются до обсуждения новостей, особенно если есть общие знакомые. Недавно рассказали историю про встречу с партнёром, когда в течение почти 20 минут одна из сторон рассказывала о себе, своей жизни и различных людях, встречавшихся у неё на пути. За всё время об-

щения вторая сторона не смогла вставить ни слова, поэтому диалогом это назвать нельзя, конструктивной беседой – тоже. Единственное, что в итоге понял мой коллега – с таким разговорчивым партнёром общаться и тем более строить партнёрские отношения не стоит. Но у многих женщин эта особенность легко исправляется, к тому же очень часто, чтобы расположить к себе собеседника, нужно поговорить на отвлечённые темы. А в этом у женщин неоспоримое преимущество.

ОСОБЕННОСТЬ #5. Женщины ищут подтекст в тех вопросах и словах собеседника, где его нет

По этому поводу есть много ярко иллюстрирующих проблему анекдотов, например – «женщина может сделать из ничего 3 вещи: салат, шляпку и скандал». Вот здесь не могу привести примеров, такие скандальные женщины-руководители мне не попадались. Думаю, они просто не доходят до руководящего поста. Тем не менее, особенность есть. Как её превратить в преимущество? Подкорректировать навыками ведения переговоров, поработать над управлением своими эмоциями и добиваться своего на любом уровне. Любители жёстких переговоров и манипуляций получают колоссальное удовольствие от переговорного процесса с подготовленной женщиной, так как ни одна деталь не ускользнёт от её взгляда и слуха, из всего будут сделаны выводы и всё это в перефразированном варианте будет преподнесено собеседнику.

ОСОБЕННОСТЬ #6. Женщины больше подвержены влиянию окружающих

Эта особенность связана и с эмоциями, и с умением анализировать, и с умением противостоять манипуляциям. Тем не менее, я выделяю её в отдельную группу, так как навык принятия самостоятельных решений – неотъемлемая составляющая работы и личности руководителя. При этом есть ситуации, когда нужно выслушать разные точки зрения, а есть задачи, которые решаются в одиночку. Многим женщинам принятие решения даётся с трудом, особенно в тех ситуациях, когда от этого решения зависит очень многое, например судьба конкретного сотрудника или подразделения. В определённых ситуациях это безусловный плюс, потому что руководитель, способный услышать и принять разные позиции, ценится на вес золота. Но когда речь идёт о манипуляциях и достижении личных целей, руководитель принимает позицию того, кто ему кажется ближе. Как с этим бороться? Учиться. Учиться думать, анализировать, взвешивать «за» и «против» в разных ситуациях, разделять личное и деловое общение. На это требуется время, колоссальные усилия и упорство.

2016-2017:

**ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ.
ПАДАТЬ ИЛИ РАСТИ?**

ГЛАВНЫЕ РИСКИ ДЛЯ БИЗНЕСА В 2016-2017 ГГ.

Владислав Жуковский

Известный российский экономист, финансовый консультант, управляющий активами. Опыт работы на российских и международных финансовых рынках более 10 лет.



Дмитрий Потапенко

Генеральный управляющий розничных сетей «Пятёрочка» и «Карусель», вице-президент по продажам и маркетингу Grundig GmbH, заместитель управляющего ГК «Логос», генеральный директор ООО «Центры оптовых продаж».



Ия Имшинецкая

Практикующий консультант по вопросам рекламы и продвижения. Игровой бизнес-тренер. Опыт работы 16 лет.



Александр Тихонов

Основатель (собственник) и генеральный директор Компании «ИТЛ» («Информационно-техническая лаборатория»). Предприниматель, один из лидеров регионального рынка ИТ-аутсорсинга в России.



«АМАКС парк-отель»

+7 (473) 228 43 45

Московский пр-т, 145

www.voronezh-forumrazvitie.ru

Аквабели рамонских принцесс

Хозяйки знаменитой усадьбы под Воронежем умели не только создавать бизнес, заниматься благотворительностью, но и неплохо рисовать

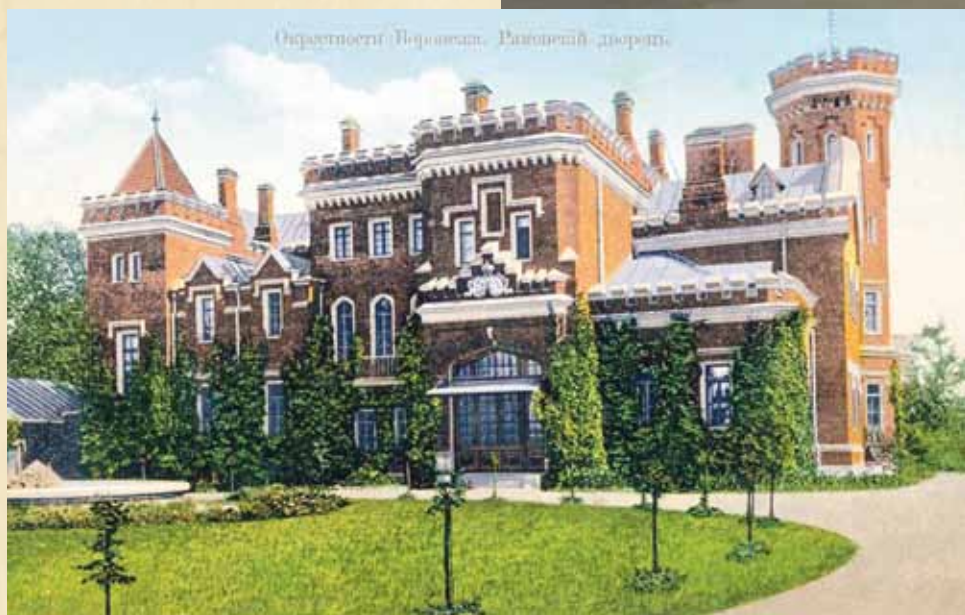
Главной достопримечательностью прошлой истории Рамони и одним из самых интересных пунктов экскурсионно-туристических маршрутов, конечно же, является бывшее поместье принцев Ольденбургских.

Дворец, выстроенный в староанглийском стиле, совершенно неожиданном в российской глубинке, в своих залах и кабинетах, коридорах и башнях, как живое существо, хранит воспоминания о происходивших здесь событиях, о людях и том времени, в котором они жили, радовались и печалились, любили и страдали; а в тёмных углах и переходах прячутся отзвуки легенд, которыми народная молва за прошедшее столетие окружила и сам замок, и его бывших обитательниц. Надо сказать, это были незаурядные женщины. С детства приученные к рисованию, они пронесли любовь к искусству через всю свою жизнь.

ПРЕДПРИИМЧИВАЯ ЕВГЕНИЯ

Её Императорское Высочество принцесса Евгения Максимилиановна Ольденбургская, урождённая княгиня Романовская, герцогиня Лейхтенбергская, принцесса Богарне, была внучкой российского императора Николая I и Эжена Богарне, пасынка Наполеона. Княжна Евгения получила соответствующее её положению домашнее образование. Среди прочего ей преподавали музыку и рисование, обучали языкам, танцам и верховой езде.

По воспоминаниям современников, она не отличалась красотой. Зато впечатляла целеустремлённостью, предприимчивым, деятельным характером, добротой и отзывчивостью, состраданием к



чужой беде. Энциклопедии пишут: «При дворе герцогиня Ольденбургская резко выделялась своей экстравагантностью. Почти всегда она носила полумужской наряд — костюм от Тайер светло-серого или бежевого цвета».

Зимой Евгения Максимилиановна обычно жила в Петербурге, где вела большую культурную и общественную деятельность. Она выступала попечительницей общины сестёр Красного Креста (в 1893 году получила название «Община Св. Евгении»), Максимилиановской лечебницы, Женских фельдшерских курсов, Императорского ботанического сада, была избрана председателем Императорского общества поощрения художеств, президентом Императорского минералогического общества, состояла почётным членом Императорского Российского автомобильного общества (ИРАО), организованного в 1903 году.

Община Святой Евгении была образована в 1882 г. при Санкт-Петербургском Комитете попечения о сёстрах милосердия Красного Креста с целью оказания помощи престарелым и больным. Являясь председательницей Императорского общества поощрения художеств, принцесса Евгения Ольденбургская предложила наладить выпуск почтовых конвертов и художественных открыток, чтобы средства от их продажи поступали в казну Общины. Непосредственная работа по организации издательства была возложена на председателя Общины Евдокию Фёдоровну Джунковскую и секретаря Ивана Михайловича Степанова.

В 1898 г. Е.М. Ольденбургская обратилась к известным русским художникам с просьбой безвозмездно предоставить работы для воспроизведения на открытках, изданных в пользу Попечительного комитета о сёстрах Красного Креста. Эта





разовая акция впоследствии переросла в издательское дело. Изданные общиной открытки воспроизводили шедевры живописи, памятники архитектуры, портреты выдающихся деятелей и пользовались большой популярностью. Их суммарный тираж составил около 30 млн экз.

Акварельные изображения для них выполняли известные художники – И. Репин, К. Маковский и другие. Вышла серия открыток с репродукциями картин из собраний Третьяковской галереи, Румянцевского музея, Эрмитажа. Некоторые открытки изображали виды Рамони.

Принцесса Е.М. Ольденбургская была воспитана, впрочем, как и её супруг, в духе поклонения прекрасному. Она не жалела средств на обустройство рамонского замка, наполняя его прекрасной мебелью и утварью, предметами искусства – скульптурами, живописными полотнами, не только выписывала для дворцовой библиотеки самые разнообразные издания, но и покупала старинные фолианты, музыкальную литературу – ноты и модные в то время музыкальные произведения.

Не раз гостил в Рамони товарищ сына Евгении, «августейший поэт» великий князь Константин Константинович Романов, подписывавший свои стихи инициалами «К.Р.». Генерал от инфантерии, командир лейб-гвардии Преображенского полка Константин Романов имел и многочисленные культурные обязанности: был Председателем комиссии по вопросу о русском правописании при Академии наук, основателем столичного женского педагогического института, вице-президентом Императорского общества поощрения художеств, входил в руководство Русского музыкального общества.

Однажды великий князь К.К. Романов напишет в своём дневнике:

«Рамонь. Утром 3 сентября (1896 г. – Авт.).

Вчера после кофе Евгения повела нас в устроенную ей ковровую мастерскую; ею заведует жена здешнего священника; Евгения сама изготавливает рисунки для ков-



ров, а ткнут их местные бабы. Я и раньше видел и покупал рамонские ковры, а вчера купил два».

Принцесса устраивала художественные выставки, конкурсы, помогала художественным школам. Её поддержку получали художники В. Васнецов и А. Бенуа. Ольденбургская также – инициатор издания сборника художественного промышленного рисунка.

А что же сама Евгения Максимилиановна, имелись ли у неё самой какие-то рисунки? И сохранились ли они? Сохранились. И даже отмечены на открытках, выпущенных её издательством. Некоторые мы приведём здесь для обозрения. Можете сами оценить художественный вкус рамонской принцессы.

В 1900-е годы Евгения Максимилиановна уже была тяжело больна, теряла способность самостоятельно передвигаться и жила главным образом в Рамони. После революции 1917 года принцесса, разбитая параличом, некоторое время находилась в Петрограде. Затем её перевезли в Финляндию, а оттуда во Францию, где она и проживала до конца жизни. Скончалась Евгения Максимилиановна 4 мая 1925 года.



ретро. шеф

КРАСКИ ОЛЬГИ РОМАНОВОЙ-ОЛЬДЕНБУРГСКОЙ

Ольга Александровна Романова, дочь Александра III и сестра Николая II, приходилась Евгении Ольденбургской невесткой. Она не была красавицей, но молодую девушку это мало волновало, зато очень беспокоило её мать, поспешившую выдать дочь замуж. Тридцатитрёхлетнего адъютанта свиты Его Императорского Величества принца Петра Ольденбургского она сочла вполне благоприятной и выгодной партией для великой княжны и благословила брачный союз, не особенно интересуясь мнением дочери.

Натура незаурядная, романтическая, Ольга с детства увлекалась музыкой, а занятия живописью были у неё любимыми, и она посвящала им большую часть своего свободного времени, часто уходила на натуру рисовать пейзажи. Ольга подолгу не снимала рабочий халат, испачканный



красками, или возилась с фотоаппаратами, играла с собаками и ручными медведями.

В июле 1901 года должно было состояться бракосочетание принца Петра Александровича Ольденбургского и великой княжны Ольги Александровны Романовой. К их приезду в рамонском имении через дорогу от главного дворца отремонтировали небольшой дом – «Уютный». Службы этой «мини-усадьбы» были устроены восточнее. От дворца к «Уютному» вела дорожка, при которой через лошину был перекинут мостик.

Однако приехавшие 29 июля молодые не пожелали жить в Рамони, а решили устроить летний дворец неподалёку в бывшем хуторе помещицы Чарыковской со старым господским домом, который купила Е.М. Ольденбургская у последней владелицы помещицы О.А. Алексеевой.

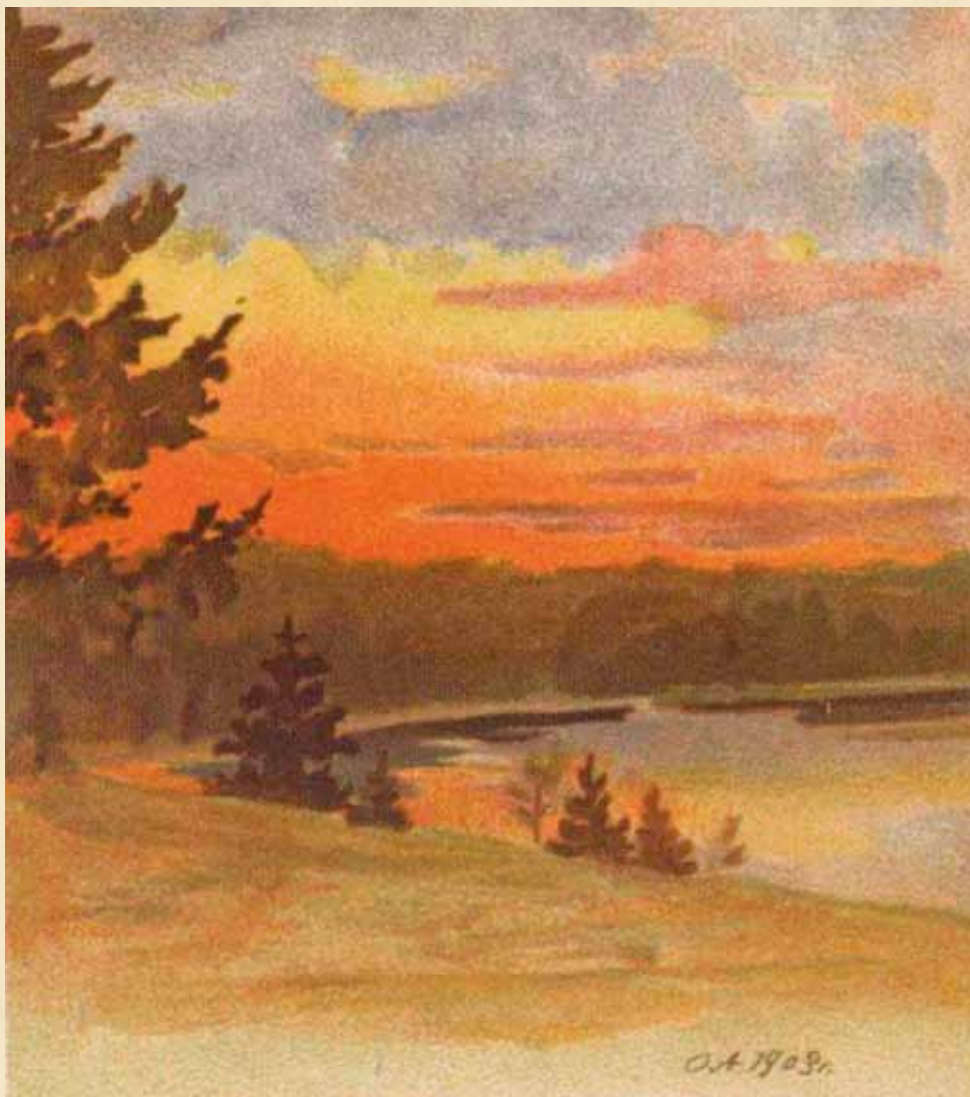
Из Петербурга срочно вызвали архитектора Генриха Войневича для постройки дворца с соответствующими помещениями. Новое имение получило название «Ольгино».

Позднее Ольга Александровна выкупает за 267 рублей 50 копеек всю обстановку в «Уютном» и перевозит её в ольгинский «свитский корпус». На работы по росписи и убранству нового Летнего дворца Ольденбургских в «Ольгино», которые проводил художник Н.Н. Рубцов, было затрачено 38558 рублей.



В письмах 1905 года управляющего имением И. Якубчика, который переехал жить в «свитский корпус», докладывалось, что большой дом (так он называл Летний дворец) возводится быстрыми темпами, в июне его осматривал архитектор С.С. Кричинский и остался доволен строительством, рекомендовав лишь переделать ванную великой княгини.

В 1905 году редакция журнала «Зодчий» решила поместить проект этого здания для всеобщего обозрения. В материале об этом проекте «здания для свиты во время приезда высочайших гостей в имение «Ольгино» отмечалось, что «...стены вестибюля свитской половины будут украшены панно и фризами художником С.В. Чехониным».



Вот наконец и Рамонь. Ольга Александровна ещё ни разу не была здесь, и путешествие возбуждало у молодой принцессы особое любопытство. Интерес её усиливали замечательные виды местности, пышная зелень и обширные поля, что сильно отличалось от привычных пейзажей северной столицы. Её художественному вкусу импонировали открывающиеся картины степных раздолий, они так и просились яркими красками на нетронутые листы картона.

В рамонских конюшнях стояли десятки лошадей, за которыми смотрели хорошо обученные специалисты. Ведь для выезда на охоту, прогулок и особенно в то время, когда в Рамонь съезжались десятки гостей – за ними в Воронеж, а позднее к рамонской железнодорожной станции хозяева посылали свои экипажи, – требовалось немало животных.

Сами же специалисты, управляющие именными и инженеры пользовались и гужевым «парком». Кроме волов были и тягловые лошади – битюги, выносливые и сильные. В каретных мастерских следили за состоянием экипажей и телег, занимались ковкой лошадей, стрижкой и заплетанием грив и хвостов – для специальных выездов требовались и такие операции. Для различных работ и выездов животных обучали в манеже. Часто его посещали хозяева поместья. На это время для них готовили их любимых жи-



вотных, манеж посыпали свежими опилками, освежали дезодорантами воздух.

Прогулки на лошадях любила великая княгиня Ольга Александровна. В любое время могла встретиться местным жителям в своей специально сшитой для прогулок одежде приветливо улыбающаяся принцесса. А в дни охоты целая кавалькада всадников, сопровождаемая громким заливыстым лаем гончаков, направлялась лёгким шагом в лесные уголья или в луга поразвлечься на природе. Егеря трубили в рога, собаки гнали зверя, и их голоса разносились окрест музыкой княжеской охоты...

Вероятно, именно эти сцены охоты запечатлел Николай Константинович Рерих в своих полотнах «Утро князей охоты» и «Вечер князей охоты», приобретённых в Рамонский дворец кузеном Евгении великим князем Николаем Николаевичем Романовым на весенней выставке Академии наук в 1902 году. Позднее они пе-

рекочевали в имение «Ольгино», откуда попали в Воронежский художественный музей им. И.Н. Крамского.

Были у Ольги и общественные устремления. Благотворительное общество Её Императорского Высочества великой княгини Ольги Александровны состояло под её особым покровительством и попечительством. Оно имело целью оказывать материальную помощь бедным матерям, выписывавшимся из Императорского Санкт-Петербургского родовспомогательного заведения, и снабжать новорождённых младенцев детским бельём. Кроме того, Общество оказывало помощь «недостаточным» слушателям повивального института.

Оно тоже выпускало благотворительные почтовые карточки, на которых были помещены рисунки самой Ольги, и средства от их продажи шли на содержание Общества и благотворительные цели.

Ольга много времени уделяла любимому занятию. Это очень помогло ей в трудные годы эмиграции – своим творчеством она зарабатывала необходимые для семьи средства.

Сегодня в Канаде, где в городе Торонто жила Ольга Романова, создан «Мемориальный фонд великой княгини Ольги Александровны». Фонд основан её невесткой О.Н. Романовой-Куликовской для сохранения художественного наследия великой княгини.

СТРОИТЕЛЬСТВО. ТЕНДЕНЦИИ 2016

Межрегиональная специализированная
выставка-форум
20-21 апреля
ВОРОНЕЖ

Место проведения: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет

Генеральный
информационный спонсор

Стройка
группа ГАЗЕТ

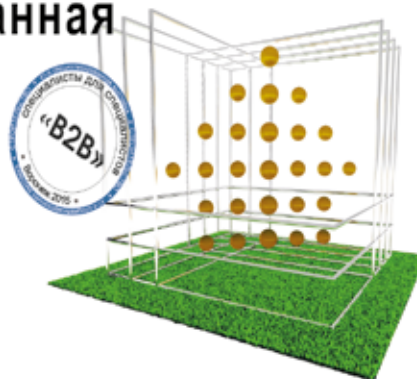


Организаторы

ВсТД
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР



(473) 2-512-012
www.veta.ru





представляет

QUEST HOUSE VRN

Встречай весну в стиле QUEST!

18+

AMNESIA

квест с актерами
в жанре хоррор

Первый
в рейтинге Воронежа
квест с актёрами

до 6 чел.

В квесте вы и ваша команда – журналисты, которые приехали в заброшенный дом за сенсационным сюжетом. Соседи не раз слышали крики и стуки из дома, хотя в нём уже давно якобы никто не живёт. А ведь недавно эта семья жила счастливо и не знала горя. Но потом – одна смерть, вторая, третья... У вас есть всего 70 минут, чтобы разгадать все загадки этого проклятого дома.

12+

Кабинетъ Петра I

или новые приключения Шурика

Первый
исторический,
фантастический
квест с актёрами

до 5 чел.

Вы отобраны для специальной миссии – отправиться в прошлое и подать Петру Первому мысль о постройке флота для нападения на Азов. Вам необходимо найти машину времени, запустить её и отбыть в прошлое. Помните, что на всё у вас есть всего лишь час, потому что машина времени очень нестабильна.

6+

Изгоняющие призраков

Первый
семейный детский
квест с актёрами
в Воронеже

до 6 чел.
только дневные представления

В частном доме в центре Воронежа появились непонятные жильцы: один с зелёной большой головой, другие маленькие, круглые и разных цветов. Все издают непонятные звуки. Хозяева давно не живут в этом доме. После того как отказались помочь «Охотники за привидениями», соседи решили вызвать новое подразделение «Изгоняющие призраков», и ваша команда приехала, чтобы разобраться в происходящем.

12+

ИСХОДНЫЙ КОД

Первый
квест в Воронеже
с закрытыми глазами
в жанре экшн

до 5 чел.
только вечерние представления

Это квест-воображение, абсолютно новая для Воронежа идея. Актёры сажают вас в кресло и завязывают глаза – в этом положении игроку предстоит проходить задания и решать ребусы. Вы полагаетесь только на свой ум, а миссия у вас отнюдь не простая. Вам выпадает возможность обезвредить бомбу в пассажирском поезде. Минимум атрибутов – вы, ваше воображение и сосредоточенность. Только так можно найти исходный код и спасти жизни сотен людей.

г. Воронеж, ул. Рабочего Класса, 1
Тел.: 238-82-21, +7 (952) 952-82-21
www.questhousevrn.ru vk.com/questhousevrn



АТЕЛЬЕ МЕБЕЛИ



**Предлагаем кухни
из массива производства
Италии и России**

**Большой выбор
от классики до модерна**

**Индивидуальный подход
к каждому клиенту**



**При заказе
кухни из массива –
столешница
или единица бытовой техники
В ПОДАРОК**

Информацию уточняйте в салонах



г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 17, т. +7 (473) 255-30-21 (ост. Комиссаржевской)

Ленинский проспект, д. 172, т. +7 (473) 239-62-42 (ост. Заводская, ТРЦ «Аляска», левый торец, 2 этаж)

www.kuhniterra.ru

a.m.terra@mail.ru



Центр Домашнего Мира



Приглашаем арендаторов к сотрудничеству

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

ЦЕНТР ДОМАШНЕГО МИРА
это:

- 1-й** мебельный гипермаркет города
- 18 лет** успешной работы
- 35 000 кв. м** торговых площадей в центре г. Воронеж
- 500 000** потенциальных покупателей
- 20 мин.** из любой точки города, собственное маршрутное такси
- 390 мест** бесплатной охраняемой парковки
- 100 %** современных инженерных систем для комфорта покупателей и арендаторов
- 100 %** охват всех социальных групп
- 101 %** узнаваемость бренда **ЦДМ**
- Более 1 млн** наименований товаров и услуг
- Единственный** специализированный гипермаркет для дома и семьи
- ОТКРЫТИЕ ЦДМ (1 ОЧЕРЕДЬ)**
АПРЕЛЬ 2016 ГОДА
- ОТКРЫТИЕ ЦДМ (2 ОЧЕРЕДЬ)**
1 КВАРТАЛ 2017 ГОДА



РЕКЛАМНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

- Реклама в СМИ (ТВ, радио)
- Размещение рекламы на фасаде
- Удобная и понятная навигация
- Совместные промоакции
- Размещение информации на сайте ЦДМ
- Рост узнаваемости бренда, услуг
- Возможность увеличения прибыли
- Промостойки, промостенды
- Реклама на баннерах и стендах по городу
- Размещение в глянцеве
- Продвижение в социальных сетях
- Публикация в фирменном ежеквартальном каталоге



Адрес: 394061 г. Воронеж, ул. Урицкого, 70

Сайт: www.cdm-mebel.ru

Телефон: +7 (432) 278-44-48

Управляющий ТЦ: Кучина Виктория Николаевна (тел. 8-910-288-73-04, kuchina-cdm@mail.ru)